

# 集体经济结硕果 乡村振兴添动能

盛辉

今年以来,从年初分红大会上的欢声笑语,到春日田间地头的智慧农忙,凤阳县小岗村用实际行动书写着“幸福小岗”的新篇章。

## 连续九年分红,账本厚度提升民生温度

2026年2月10日,在小岗村,一年一度的集体经济股份合作社分红大会如期而至。这已是小岗村连续第九年向村民发放分红。台上,村党委书记、村委会主任周群之高声宣布:“2025年度每位集体经济组织成员分红730元!”台下,大包干带头人置身披红围巾,接过沉甸甸的红包,脸上笑开了花。

从2017年度的每人350元,到2025年度的每人730元,这条上扬的曲线不仅是数字的变化,更是小岗村深化改革、壮大集体的直观体现。“从红手印到股权证,我们村民真正变成了集体经济的股东。”83岁的大包干带头人关友江感慨道,“分红年年涨,日子越过越红火,老百姓享受到了实实在在的实惠。”

这厚厚的幸福账本背后,是小岗村集体经济的跨越式发展。数据显示,2025年度小岗村集体经济收入达到1510万元,较2016年增长了1.2倍;村民人均可支配收入达37300元,较2016年增加了2万多元。

红利不止于分红,保障网越织越密。对于小岗村的4220名集体经济组织成员而言,他们的“阅卷”标准不仅仅是年终分红这个数字。凤阳县委常委、小岗村党委书记李锦柱表示,小岗村始终将民生福祉放在首位,发展成果由村民共享。

在分红大会上,周群之细数了村民享受的隐形福利:除了分红,村集体还为村民全额代缴城乡居民养老保险补贴和城乡居民医疗保险,真正实现了病有所医、老有所养。此外,村里还专门设立

了教育教学奖励基金,对小岗村的学子进行全程激励,旨在阻断贫困代际传递,为乡村振兴培养后备力量。民生保障的完善也吸引了外出务工人员返乡就业。2025年,返乡务工人员严立豹在刚落成的安徽省小岗高科种业有限公司找到了工作,每月四五千元的工资让他十分满足。“在家门口就业,既能挣钱又能顾家,这才是我们想要的好日子。”严立豹说。

## 科技赋能春耕,智慧田里孕育新希望

春风又绿小岗村。进入3月,皖东大地乍暖还寒,但在小岗村的田间地头,现代农业的“科技范儿”已经热火朝天。

在小岗村现代农业示范片区,绿油油的麦苗长势喜人。伴随着嗡嗡声,两架植保无人机在技术人员的操控下稳稳起飞,为返青的麦苗精准喷洒肥料。种粮大户程夕兵点开手机上的智慧农业管理平台,墒情、虫情、肥力数据一目了然。“过去种地看天,现在种地看屏。”程夕兵笑着说,他流转的1000多亩地大部分建成了高标准农田,地里铺着传感器,田埂上立着虫情测报灯,数据直接连接到村里的“岗智云脑博士驿站”,农技专家通过线上会诊就能开出精准的施肥配方。

依托4300亩高效农业示范区,小岗村搭建起完善的物联网与智慧农场管理平台。数字化手段不仅大幅提高了耕种管收的机械化率,更让每亩田平均节本增收超百元。2025年,全村粮食产量创下1.12万吨的历史新高,为“十五五”开局之年的粮食安全奠定了坚实基础。

不远处的凯盛浩丰设施农业产业园内,则是另一番景象。占地127亩的玻璃温室暖意融融,一串串樱桃番茄像宝石般挂满藤蔓。工人廖夕程

手持采摘剪,忙着将成熟的果实装箱,发往全国各地。“从去年11月开始就没断过摘,大年初二就返岗了,订单多得很!”她的话语中满是丰收的喜悦。

## 文旅旅深融合,乡村振兴再添新地标

民生改善不仅体现在收入和物质保障上,更体现在人居环境和精神文化生活层面。2024年,小岗村获评“世界最佳旅游乡村”;2025年,小岗村接待游客达66万人次,实现旅游综合收入1.68亿元。

今年春天,小岗村乡村振兴的项目建设依然如火如荼。3月9日,凤阳县委主要负责同志专程到小岗村调研农村综合性改革试点试验项目建设。正在建设中的“小岗徽味美食市集”将不仅是一个展示小岗形象的窗口,更是一个传承地方文化、集聚人气商气的目的地;而农产品电商助农孵化工坊则致力于培育本土电商人才,让小岗及周边的优质农产品通过云端走向全国。

同时,小岗村持续改善人居环境。小岗村宿和小韩庄民宿不仅保留了浓郁的乡村风貌,更配备了现代化的设施,成为长三角地区游客青睐的乡村旅游度假目的地,真正实现了产区变景区、田园变公园。

从1978年的红手印开启改革,到如今连续九年的红票子分红;从解决温饱的分田单干,到共同富裕的抱团发展。2026年的小岗村,正在乡村振兴的大道上疾步前行。李锦柱形象地说:“小岗村4220名集体经济组织成员,就是4220位‘阅卷人’。我们要做的,就是交出让他们满意的答卷。”

在这片充满改革基因的土地上,春风不仅吹绿了田野,更吹暖了民心,一个“创新小岗、实力小岗、幸福小岗”的美好图景正在徐徐展开。

# 东陵桃花话振兴 和美乡村启新程

春意盎然,桃花灼灼。日前,“东陵桃花话振兴 和美乡村启新程”凤阳县大庙镇东陵村第七届桃花文化旅游活动在万亩桃林花海中拉开帷幕。本次活动不仅为游客提供亲近自然、感受春意的平台,更通过“桃花+非遗+文创+产业”的深度融合,为大庙镇文旅发展注入新动能。该镇将坚持“以花为媒、以节兴旅”,持续延伸“文化+”产业链条,探索开发更多特色文旅消费场景,将“桃花节”品牌擦得更亮,让乡村振兴之路走得更实。

潘如敏/文 张毅/摄



## 鼓乡短波

### 点亮星空 与爱同行

**本报讯** 近日,凤阳县中都街道留守社区新时代文明实践站开展“春赴自然 播种希望”关爱自闭症儿童户外实践活动,让孩子们在春日的暖阳里,触摸自然、收获快乐。

活动现场,志愿者通过精心设计的户外互动游戏,让孩子们在追逐与欢笑中迅速打破心理隔阂,初步建立起与同伴、志愿者的信任。在干花书签制作活动中,孩子们在志愿者的指导下,小心翼翼地挑选花瓣、搭配色彩,用独特的方式表达内心世界。在迷你花草盆栽种植环节,孩子们化身“小小园艺家”,亲手完成填土、播种、浇水等操作,近距离感受生命萌发的奇妙过程,在实践中收获成就感与归属感,也在心中种下了热爱生活、向阳生长的希望种子。

此次户外实践活动,以自然体验为载体,以温情陪伴为桥梁,为自闭症儿童搭建了感知世界、释放天性的平台。该社区将持续聚焦特殊群体实际需求,常态化开展形式多样、精准贴心的关爱服务活动,用实际行动为“星星的孩子”点亮前行之路,推动关爱特殊群体工作走深走实。(付永乐)

## 文化上墙 文明润心

**本报讯** 一墙一风景,一村一阵地。“游蓝色淮河,品黄湾千张”“保护环境共建美好家园”“邻里团结社会和谐”……走进黄湾乡的各村(社区),总能看见一幅幅色彩鲜明、图文并茂的文化墙映入眼帘。村规民约、和美乡村、文明新风等主题内容,不仅扮靓了乡村环境,更成为传播精神文明、传递社会正能量的美丽风景线。

文化墙扮靓乡村颜值。“以前墙上要么是空白,要么就是各种小广告,看见就让人心里堵得慌,现在因地制宜绘制一幅幅文化墙,让原本单调的墙面有了些灵气。”黄湾社区居民黄道章说。黄湾乡以美丽乡村建设为契机,将“墙体文化”作为重要载体,重点选择群众集中居住区域、公共活动场所、村(社区)主干道沿线,采用水墨画、连环画、彩绘等形式,绘制一批文化墙。这些文化墙大多整齐划一,色彩丰富,内容多样,成为绿化美化家园的一道亮丽“风景线”。

文化墙成为百姓“活课堂”。文化墙彩绘涵盖环境保护、社会主义核心价值观、乡村振兴战略、中国梦、防电信诈骗等内容,这些内容多与近年政策法规及重点工作相关,成为了群众家门口的“活课堂”。

“以前受活动空间、宣传载体的限制,墙体上政策宣传大多是生硬的口号,看多了让人视觉麻木,缺乏新鲜感。现在突然看见图文并茂的墙绘,群众感到很新颖,也乐意驻足欣赏。”黄湾乡王村党总支书记邓凡说。“现在有的新的政策法规可以根据需要,及时放在文化墙上加以体现,群众不明白的

# 中都传真

## 药品集采中选结果落地凤阳

**本报讯** 近日,国家组织第十一批药品集中带量采购中选结果在凤阳县全面落地执行,本次集采坚持降价不降质,共涉及55种药品,覆盖范围更广、惠民力度更大,让群众真正实现“买得到、用得起”优质药品,民生医保红利持续释放。

走进县中医院慢性病一体化门诊,前来就诊取药的患者来来往往。自本批集采结果公示后,县中医院严格落实集采要求,完成中选药品目录更新、价格调整,患者可直接在门诊开具处方、取药。药房还配备了专业药师提供用药指导,优先配备使用中选药品,实行零差率销售。“国家组织第十一批药品集中采购中选结果在凤阳全面落地执行以后,我院迅速响应,同步完成药品目录更新、价格调整及采购签约工作,确保中选药品优先配备使用,我院将继续扩大中选药品的采购范围,确保群众在家门口就能用上质优价廉的集采药品。”凤阳县中医院负责人说道。

本次集采共纳入55个品种、453个中选产品,覆盖抗感染、抗过敏、降血糖、降血压、降血脂、抗肿瘤、消炎镇痛等临床刚需领域,重点惠及高血压、糖尿病、心脑血管疾病等慢性病患者及常见病用药人群。中选药品平均降价57%—58%,最高降幅超90%,一批群众常用药价格显著下降:降糖药达格列净片、降压药氨氯地平、头孢类抗感染药等降幅突出,慢病患者年用药负担可减轻数百至数千元,切实减轻长期用药压力。

近年来,凤阳县持续深化医药服务供给侧改革,已累计落地执行十一批国家集采+多轮省际联盟集采,覆盖药品数百种、高值医用耗材十余类,累计节约医药费用超千万元。据了解,凤阳县医保局将持续巩固集采改革成效,健全采购、配送、使用、结算、监管全链条机制,推动集采药品向民营医疗机构及定点药店延伸覆盖,让国家惠民政策精准直达千家万户,以医保改革实效守护全县人民健康福祉。(庄安琪)

## 部门联动聚合合力 筑牢校园反邪防线

**本报讯** 连日来,凤阳县委政法委联合县公安局、县司法局以及各乡镇(街道)平安法治办等多部门,深入辖区内多所中小学,广泛开展形式多样的“反邪教警示教育进校园”系列宣传活动,为广大青少年送上新学期的“法治大礼包”。

精准宣讲,入脑入心。“同学们,如果有人有人在QQ群或者学校门口散发印有邪教内容的宣传品,我们应该怎么做?”在刘府镇刘府中学,刘府司法所所长通过互动问答、多媒体展示、发放宣传手册等多种形式,向学生们详细阐述了邪教的本质特征、骗人伎俩以及防范技巧。在红心镇、殷涧镇等地的中小学校,镇平安法治办工作人员还利用课间操、主题班会等时间,组织学生观看反邪教警示教育展板,通过图文并茂的海报和真实触目的案例,直观揭示邪教对个人、家庭和社会的毁灭性打击。

部门联动,形成反邪合力。在此次联合宣传活动中,凤阳县充分发挥职能部门专业优势,构建了协同作战的宣传格局。司法局

工作人员及普法志愿者则重点围绕《中华人民共和国治安管理处罚法》等法律法规,向学生们讲解参与邪教活动所需承担的法律后果,引导师生自觉尊法守法。各乡镇(街道)平安法治办则统筹协调,确保宣传活动贴近基层、覆盖全面。

护航成长,共建无邪校园。此次反邪教宣传进校园活动,不仅有效提升凤阳县广大青少年的法治观念和辨邪、防邪能力,也为构建平安校园、无邪校园奠定坚实基础。同学们纷纷表示,通过叔叔阿姨们的讲解,深刻认识到邪教的危害,今后不仅要自觉远离,还要做一名小小的“反邪宣传员”,把学到的知识告诉家人和朋友。

本次宣传活动深入学校23所,覆盖学生群体6000余人次。凤阳县将继续依托“线上+线下”立体宣传矩阵,常态化推进反邪教宣传进校园、进乡村、进社区活动,持续巩固平安建设成果,全力护航青少年健康成长。(江少欣)

## 新城社区党建引领基层治理提效能

**本报讯** 近年来,凤阳县玄武街道新城社区坚持以党建为核心引领,紧扣“接诉即办”工作要求,将特色志愿服务品牌“解铃人”深度融入群众诉求办理全过程,创新打造“党建牵头、志愿助力”基层治理新模式,高效破解群众急难愁盼问题。2025年以来,社区工单办结率达100%,群众满意率稳居98%以上,用实干书写为民服务新答卷。

三级联动筑根基,接诉即办有体系。社区党委牵头成立接诉即办工作专班,构建起“社区党委—网格党支部—“解铃人”志愿者”三级联动工作体系,严格落实“1小时响应、24小时处置、72小时回访”工作机制,让群众诉求有人管、快速办。社区整合党员、网格员、退役军人、居民骨干等中坚力量,组建专业化“解铃人”志愿服务队伍,聚焦邻里纠纷、民生琐事、特殊群体帮扶等高频诉求,建立“受理—派单—处置—回访—复盘”全闭环办理流程,为高效处置群众诉求筑牢坚实组织保障,确保服务不缺位、治理不停步。

“解铃人”精准发力,暖心服务解民忧。作为社区接诉即办的特色载体,“解铃人”志愿者队伍针对不同类型诉求分类施策、精准发力,以贴心服务打通联系服务群众“最后一公里”。在邻里矛盾调解中,志愿者秉持耐心、细心、责任心,主动介入、居中协调,用

情理与法理化解隔阂,将矛盾纠纷化解在基层、消除在萌芽。针对老年人、残疾人等特殊群体,志愿者提供上门帮办、紧急救助、日常照料等精准帮扶,第一时间响应急难诉求,用暖心举措守护特殊群体日常生活,让居民真切感受到社区关怀就在身边。

协同联动聚合合力,办事效能再升级。面对跨领域、复杂化的群众诉求,社区党委主动“吹哨报到”,积极联动街道民政、城建、综治等职能股室及辖区共建单位,依托“解铃人”平台整合多方资源,形成上下联动、齐抓共管的治理合力。针对小区设施老化、环境整治等共性问题,志愿者靠前排查隐患,各部门协同制定方案,快速推进整改落实,以高效率、高质量处置赢得居民广泛认可。

党建引领聚合合力,解铃服务暖民心。该社区通过党建与“解铃人”志愿服务深度融合,实现接诉即办工作质效双提升,矛盾纠纷化解提速增效,特殊群体诉求全部妥善解决,居民参与基层治理的热情持续高涨。社区将持续深化党建引领作用,不断优化“解铃人”服务机制,拓宽服务覆盖面,推动接诉即办从“被动响应”向“主动治理、源头治理”转变,以更实举措、更优服务持续提升居民获得感、幸福感、安全感。(张晨)

## 钟楼社区集中清理“牛皮癣”

**本报讯** 春潮涌动启新程,文明创建正当时。连日来,凤阳县中都街道钟楼社区新时代文明实践站紧扣全县创建全国文明城市城市部署,联合辖区物业公司开展“围剿‘牛皮癣’,小区展新颜”集中清理行动。网格员、志愿者与物业工作人员并肩作战,手持工具清理楼道、单元门、电表箱上的小广告,用实际行动清除环境“顽疾”,为文明创建注入基层力量。

“牛皮癣”是老旧小区管理顽疾,虽属城市精细化管理“细枝末节”,却直接影响居民幸福感。为巩固文明创建成果,提升人居环境品质,钟楼社区新时代文明实践站瞄准这一“痛点”,牵头联合各小区物业,招募党员、热心居民组成志愿服务队伍,配备除胶剂、刮刀等专业工具,发起全城专项整治。

“小广告屡清不绝,既影响环境美观,部分虚假信息还可能让居民受骗,现在被清除了,楼道亮堂多了,心里也舒坦了。”嘉景荣府小区的王阿姨看着单元门框上的广告贴

纸被铲除,连连称赞。行动中,志愿者发扬“绣花”精神,针对不同材质和类型的广告,采取“一浸、二刮、三清、四擦”精细步骤,兼顾清理效果与墙面、门窗原貌。对高处广告,大家相互协作,用加长杆清理,不留任何死角。

“清理不是终点,长效保持才是关键。”社区相关负责人表示,此次行动亦是文明宣导,志愿者和物业人员同步向居民宣传,呼吁共同抵制乱贴乱画,引导商户通过正规渠道发布信息。社区还将与物业建立日常巡查机制,并计划设置统一信息发布栏,疏堵结合遏制“牛皮癣”滋生。

截至目前,行动已覆盖社区多个住宅小区,清理非法小广告数百处。原本被侵占的公共空间重现清爽,小区容貌焕然一新,既擦亮了社区“面子”,也提升民生幸福“里子”。钟楼社区用实际行动诠释基层治理温度与精度,凝聚居民力量,稳步绘就整洁、文明、和谐的社区新画卷。(莫晶金)