



界首「龙抬头」千年庙会承古韵

全媒体记者包增光

3月20日,全椒县十字镇界首街道张灯结彩、锣鼓喧天,一年一度的“二月·龙抬头”庙会如期而至。这场源于西汉年间的传统民俗盛会,通过非遗展演、国风巡游、趣味互动等多元形式,为四方来客呈现出一场兼具仪式感、氛围感与烟火气的文化盛宴。

步入庙会现场,街道两侧悬挂的大红灯笼,将千年古街装点得喜庆热烈。精心设置的“二月·龙抬头”主题打卡点位,一步一景,既呼应庙会“龙抬头”的起源传说,也为群众家庭合影、好友同框提供了绝佳场景。不少游客驻足拍照,在定格美好瞬间的同时,直观感受着千年民俗的文化魅力。

上午9时,界首村党群服务中心对面广场人头攒动,非遗展演活动精彩上演。十字镇本土非遗节目,与全椒民歌、秧歌灯、荷花灯等本地非遗项目轮番登场。十多名身着汉服的职业人员,手持精致龙灯,跟随荷花灯队开展巡街展演。锣鼓伴奏声中,龙灯摇曳、衣袂翩跹。投壶、套圈、踢毽子等传统趣味游园游戏同步开展,现场欢声笑语不断。

附近村民王德立站在街角看得入神。“我家就在几里外,骑电动车十来分钟,这庙会我连续来了好多年喽。”他笑着指向巡街队伍:“早些年就是要个灯、唱大戏、赶大集,图个热闹;现在你看,汉服龙灯、非遗展演、网上直播,连外地游客都往这儿跑。”他顿了顿,语气里带着几分感慨:“这‘龙抬头’啊,年年抬头,年年不一样。但那份盼好日子的心,没变。”

南京市民詹女士和闺蜜来全椒踏青,途经十字镇时被喧闹的锣鼓声吸引,循声而来“凑热闹”。“没想到撞见这么有烟火气的传统庙会。”詹女士举着刚买的炒米糖笑道:“我们在南京也逛过不少民俗活动,但这里更加原汁原味——龙灯是手扎的,民歌是方言唱的,炒米糖是现熬的。”她晃了晃手机:“已经发朋友圈了,南京的朋友都在问地址,说明年也要来‘抬头接龙气’。”

庙会还设置了特色农产品展示展销区。生态稻虾、莲藕、咸鸭蛋、特色粮油、手工锅巴等,本土优质农产品一应俱全。此外,结合“二月·龙抬头”民俗寓意,当地多家土菜馆推出融入十字镇“十八碗”传统饮食文化元素的特色菜品,让群众在品尝桂花藕、百子咸板鸭、酒焖排骨等美食的同时,感受全椒饮食文化与传统民俗的深度融合。

二郎“备耕节” 非遗新韵助农兴

全媒体记者包增光



3月21日,群众在庙会上购买苗木花卉。

全媒体记者毕 鸿振

3月21日至22日,南谯区二郎庙会在腰铺镇热闹举办。本届庙会坚持“传承非遗民俗、赋能春耕生产”,通过“文化+商贸+科技+体验”多元融合模式,打造一场“有历史、有文化、有烟火”的民俗盛会。

文艺演出是今年庙会的亮点之一。南谯区精心搭建主舞台,连续两天上演四场精彩演出。市演艺公司“送戏下乡”专场演出将专业艺术送到群众家门口,镇级演出则充分展现本土文化魅力。河蚌灯、兰花灯、狮子灯、龙灯等展演,为庙会增添浓厚的传统文化氛围。夜场活动融合电影放映与文明实践志愿服务,让乡村夜晚同样精彩。

引人注目的是NPC古风巡游。身着传统服饰的演员将穿梭于腰铺街道,与游客互动拍照、讲解庙会历史,以沉浸式体验拉近传统文化与年轻群体的距离。这种“古今对话”的创新形式,既保留住庙会的历史厚重感,又增添了时尚趣味元素。传统庙会遇上现代科技,也碰撞出别样火花。首次引入的智能机器人表演,让观众近距离感受人工智能的魅力。

作为“备耕节”的当代延续,商贸活动始终是二郎庙会的核心功能。特色农产品展销区集中展示优质农特产品,助力品牌农业

建设;家电、新能源汽车展销区引入优质商家,推动大宗商品下乡;“春风行动”专场招聘会岗位送到群众身边,实现“逛庙会、找工作”两不误。还有农耕体验区、苗木花卉区、美食百货区、儿童游乐区等,满足群众多元消费需求。

“二郎庙会源远流长,传说唐宋时期就有这项民俗活动。据史料载,在清末进入鼎盛,会期为每年农历二月初三至初四,尤以初四最盛,八方群众赶赴腰铺,祈福风调雨顺、五谷丰登、四季平安。”主办方相关负责人告诉记者,因举办时间恰逢春耕时节,庙会逐渐演变为当地农民备耕物资交流的重要平台,被誉为独具特色的“备耕节”。2017年,二郎庙会成功入选安徽省第五批省级非物质文化遗产名录,成为皖东地区农耕文化的活态见证。

数万群众相约庙会,共赴这场传承千年的农耕文化之约,在非遗技艺中感受历史温度,在智能科技中触摸时代脉搏,在热闹集市品味人间烟火。南谯区坚持以文化人、以节兴产,通过保护传承省级非遗品牌,推动农文旅深度融合,绘就宜居宜业和美乡村新画卷。

慈善法规,弘扬慈善文化,彰显慈善担当、展示工作成果,全力营造人人知晓、人人参与的浓厚慈善氛围。精准聚焦困难群众急难救助问题,精细谋划、精心组织、精密实施,广泛开展慈善活动,持续提升服务水平,大力培育品牌项目,慈善影响力持续增强。2025年,先后开展“慈善情·暖民心”联合慰问、“薪火相传,圆梦大学”等活动3600余场(次),累计救难帮困7.5万余人。

此外,我们还健全完善政府监管、社会监督、行业自律“三位一体”的慈善组织综合监管体系,扎实开展公益慈善领域专项整治。加强慈善服务管理,严格慈善组织登记认定、年度检查、信息公开、问题查处等,依法依规开展慈善活动,推动慈善运作更加公开透明规范,切实维护捐赠人、受赠人的合法权益,让滁州“阳光慈善”建设家喻户晓、深入人心。

我市全力推动慈善事业高质量发展

全媒体记者汤 珏

近年来,我市充分发挥慈善事业在第三次分配中的作用,重点聚焦老弱病残幼等低收入困难群众,从小处入手、点滴做起,把好事办实、实事办好,切实彰显中国特色慈善事业的初心使命和特殊价值。

按照党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的原则,我市接续实施慈善组织培育工程,打造“乔木”参天、“灌木”茁壮、“苗木”葱郁的慈善工作体系。截至目前,全市注册登记慈善组织23家、认定社会企业19家、成立社区慈善基金116支、建立“救急难”互助社1233家,实现公益慈善组织村(社区)

全覆盖。通过开通网上募捐、成立冠名基金、建立驻外工作站、实施“幸福家园”村社互助项目等方式,我市创新募捐形式、拓宽募集渠道,链接慈善资源,多措并举募集善款。同时发布“慈善一日捐”活动倡议书,号召广大党员、干部职工、爱心人士伸出援手、奉献爱心,以实际行动为困难群众和特殊群体排忧解难。2025年,全市公益慈善力量累计募集善款(物)1200余万元。

在品牌形象方面,我市充分利用“中华慈善日”等时间节点,采取“线上+线下”相结合的方式,宣传

乌衣镇构建「大统战」格局提升工作质效

全媒体记者包增光

近年来,南谯区乌衣镇紧扣新时代统战工作要求,以“党建+统战”为抓手,持续守正创新,构建“大统战”格局,为区域经济社会高质量发展凝聚广泛共识、汇聚强大合力。坚持党建引领,夯实统战根基。乌衣镇把统战工作纳入基层治理体系,科学划分114个微网格,建立统战网格员日巡查与“群众点单、网格员接单、一志愿者送单”服务机制,2025年代办民生事项159件、跑腿服务200余次。依托同心驿站、红石榴公园、侨胞之家等阵地,发挥古镇新风宣讲团品牌项目作用,开展15分钟微宣讲、政策解读、读书分享等活动,推动党的创新理论与统战政策深入人心,不断增强各族群众思想认同、情感认同。

深化民族团结,促进交往交融。乌衣镇以铸牢中华民族共同体意识为主线,常态化开展民族宗教政策法规学习月、民族团结进步宣传月等活动,2025年以来举办知识竞答、文艺汇演、主题宣讲等58场次,推进宣传“七进”全覆盖。结合春节、元宵节、端午节等传统节日开展民族趣味运动会等相关系列活动,促进各族群众守望相助、和睦相处。

用心为侨服务,凝聚侨心侨力。乌衣镇建强用好星级侨胞之家与侨联工作站,打造“连心桥”志愿服务队,开展暖侨义诊、困难帮扶、侨法宣传等活动,传递党和政府温暖。积极传承嘉庚精神,组织侨界群众观看红色电影、参与文明创建等公益服务,侨胞志愿者活跃在基层一线,以实际行动践行侨心向党。

滁州公开征集农村黑臭水体线索

全媒体记者汤 珏

为进一步做好农村黑臭水体排查整治工作,切实解决农村突出水环境问题,近日,市生态环境局在全市范围内公开征集农村黑臭水体线索。征集时间从即日起至2026年12月31日。

黑臭水体是指呈现令人不悦的颜色和(或)散发令人不适气味的体水的统称。征集内容为全市范围内乡镇(不包括建成区、县级建成区)及行政村(涉农社区)范围内水体存在问题的线索。例如,水体颜色明显异常、发黑、发黄、发白等;水体散发浓烈、难闻气味。

根据要求,公众提供的线索尽量涵盖多

个方面。其中,包括反映的水体名称和存在的问题;问题水体详细位置,包括县(市、区)、乡镇或街道、行政村(社区)、自然村(村民小组)、周边标志性建筑物、经纬度等,尽量描述准确,以便精准查找;建议提供联系方式,方便核实信息。

经核实确属农村黑臭水体,且没有纳入各地报送黑臭水体清单的,将视为2026年度新增黑臭水体。需要注意的是,已在各县政府网站公示的农村黑臭水体清单中的水体请勿重复提供。“欢迎公众积极参与农村黑臭水体治理工作,客观公正、实事求是提供线索,我们将对治理效果进行监督。”市生态环境局相关负责人表示。

凤阳多措并举推进分级诊疗制度

全媒体记者王太新

2025年,凤阳县通过引进专家提升诊疗能力、优化转诊补贴机制及推行“县医返村”等举措,扎实推进分级诊疗,基层医疗能力显著增强。

扩容优质资源。针对外转率较高的病种,深化与长三角三甲医院合作,柔性引进300多名专家来凤阳开展带教、坐诊及手术指导工作,并引进紧缺专业高层次人才11人,着力提升县域大病诊疗能力。2025年,凤阳县人民医院四级手术量较上年提升26.74%;凤阳县中医院成功获批三级中医院执业登记。

畅通上联下转。凤阳县实体化运行会诊

经过该中心审核,符合条件的患者给予会诊费全额补贴及合规医疗费用10%的专项补助,相关做法获央视总台专题报道。2025年,凤阳县共邀请院外专家开展会诊(手术)388次,为符合条件的患者减免费用151.4万元,全县县外转诊人次较上年下降15.5%。

做实资源下沉。凤阳县创新实施“县医返村”专项行动,选派568名医护人员下沉至全县231个行政村(社区),统一制作并逐户张贴“就医联络卡”,确保群众随时可联系到对口县级专家。2025年,该县基层医疗机构基金支出占比达15.15%、基层医疗机构收治基层病组病例的比例达82.14%。

滁城,向江海启航

(上接第一版)

据了解,项目一期将在三城作业区建设2个500吨级通用泊位,按Ⅳ级航道标准整治清流河航道5.2公里,对滁河—清流河航道13.8公里进行维护性疏浚;二期规划在滁城作业区建设4个500吨级泊位,进一步完善区域水运枢纽功能。

滁州:破局通航,向海而行

回溯过往,建于上世纪八九十年代的滁城港区,在清流河两岸分布着市区码头、乌衣码头、担子码头、石油码头4座码头,共7个泊位,最大靠泊能力仅为100吨级,运力有限,难以满足城市发展需求。

2008年,经鉴定,汉河船闸被判定为四类危闸,存在安全隐患。随着船闸停止运营,滁城港区随之暂停通航,市区4座码头同步停运,这一停,便是近20年。

为打通通航堵点、重启水运活力,滁州市持续发力,2010年推进汉河船闸资产划转,2014年签订省市共建框架协议,2017

年启动汉河船闸重建,2025年3月汉河船闸正式运营,为清流河航运开发工程奠定了坚实基础。

汉河船闸地处来安河、襄河口与清流河三水交汇处,距长江仅24公里,是滁城通江达海的关键枢纽。

记者站在汉河船闸旁看见,各类设施运行正常,但因清流河尚未通航,船闸闸门处于关闭状态,静待通航时刻的到来。

“要想富,先修路。”水路,亦不例外。航道,既是城市高质量发展的硬件支撑,也是优化营商环境的软件保障。

“水运成本仅为公路的20%到35%,能有效实现物流降本增效。”滁州市地方海事(港航)管理服务中心主任孙传友说,项目建成后,将彻底打通清流河航段的通航“瓶颈”,打破滁城近20年不通航的现状,不仅能形成公路、水路、铁路等多种运输方式并存的综合交通运输体系,还能为本地区企业提供一条低成本、大运量的水运通道,有效降低物流成本,同时让滁城更便捷地融入长三角地区,真正实现“通江达海”。

市气象局开展世界气象日宣传活动

全媒体记者包增光

3月23日是第66个世界气象日,今年的主题为“测今日气象,护明日家园”。连日来,市气象局精心策划、统筹联动,开展了一系列形式多样、内容充实的气象科普活动,推动气象知识进机关、进学校、进社区、进农村、进企业,为广大市民呈现一场精彩纷呈的气象科普盛宴。

在市气象局观测场,一群中小學生正围着百叶箱、雨量筒、风向标等专业设备,聚精会神地聆听气象专家讲解风云变幻背后的奥秘。这是市气象局联合市图书馆、新华书店开展的“气象日·走进气象局”主题宣传活动。孩子们还走进气象台业务平台,近距离了解天气预报的制作过程,在生动有趣的科普讲座中感受气象科技如何守护我们的家园。与此同时,滁州市职业学院空乘专业学生也走进市气象局,参加航空气象知识专题讲座,不仅拓展了气象

科普覆盖面,也为未来航空服务人才夯实了专业基础。

气象科普不仅要“请进来”,更要“走出去”。活动期间,市气象局组织科普志愿者深入学校、社区、企业,开展气象日主题宣传和科普讲座;积极参与“千万乡村气象科普江淮行”活动,将气象预警和防灾知识送到田间地头。同时,常态化举办气象沙龙,邀请气象专家、媒体主播解读气象政策,回应公众关切,结合重大天气过程开展直播科普,打通气象信息传播“最后一公里”。

此外,市气象局还充分利用专题网页以及报纸、广播电视、微博、微信、“学习强国”等全媒体平台,全面宣传世界气象日主题和气象法律法规,集中展播优秀科普作品。同时编印发放世界气象日宣传品,面向公众广泛普及,让气象科普触手可及,深入人心。(王曼丽)

天长立足本地资源禀赋稳岗惠民生

全媒体记者周堂

近年来,天长市坚持就业优先民生战略,聚焦大学毕业生、退役军人、返乡务工人员、乡村妇女以及城乡脱贫劳动力等重点群体,优化就业创业服务体系,多措并举激发就业市场活力。天长市立足工业制造强市的资源禀赋,以线缆、仪器仪表、泵阀、新能源、玩具等工业制造品牌培育为抓手,多方激活劳动力就业动能。依托滁州高新区和15个镇级工业园区9800多家工业企业,构建起坚实的就业吸纳矩阵,精心培育“天长线缆”“天长仪表”“天长新能源”等11个优势就业品牌,其中“天长线缆”“天长线缆”成为全国行业标杆,带动就业创业逾6.59万人次。与此同时,该市持续深化跨省劳务协作,建立34个劳务协作机制,推动5.25万农村劳动力转移就业,让务工群众“家门口、进厂门、稳收入”。

聚焦供需对接堵点,天长市持续深化“天优就业·服务民生”党建品牌建设,构建城乡就业公共服务体系,以“市区15分钟就业服务圈”、常态化招聘会、零工驿站、直播带岗等举措,破解“群众求职难、企业用工急”难题和堵点。针对高校毕业生、返乡务工人员、退役军人、失业人员等重点群体,出台专项扶持政策,全方位、多维度护航劳动者就业创业。2025年,该市脱贫劳动力转移就业率达95.65%,离校未就业高校毕业生跟踪回访率和就业服务率均达100%;发放创业担保贷款1.45亿元,带动就业1228人。

天长市持续发力就业服务,聚焦返乡群众、大学毕业生等群体需求精准推送岗位,2025年以来,举办就业服务活动86场次,为2540余家企业发布岗位2万余个。(钱伟 周堂)

新闻集锦

滁州首家反诈主题影院启用

全媒体记者包增光

日前,琅琊区反诈宣传月暨反诈主题影院启动仪式举行,滁州市首家反诈主题影院正式启用。此次活动由琅琊区委政法委员会牵头,区公安、文旅等部门主办,旨在进一步筑牢全民反诈安全防线,切实提升群众反诈防范意识和识骗防骗能力。

活动现场,民警通过向市民发放宣传

花园社区普及反诈防范知识

全媒体记者包增光

近日,南谯区花园社区联合市工信局开展“反诈知识记心间 晚年生活更安然”主题宣传活动,为社区老年人送上实用防骗“锦囊”。

活动中,志愿者向老年人发放《防范电信网络诈骗宣传手册》及预防诈骗宣传单页,并结合近期真实案例展开宣讲,深入解

紫薇社区举办消防演练活动

全媒体记者包增光

为进一步提升居民的消防安全意识和应急避险能力,3月19日,琅琊区紫薇社区联合消防救援局等单位,在紫薇满堂里小区举办了一场别开生面的消防安全应急演练活动。

演练中,工作人员引导居民用湿毛巾捂住口鼻、弯腰低姿,沿指定路线快速、有

序疏散至安全区域。消防救援人员同步演示了干粉灭火器、消防栓的规范操作流程,并组织居民、物业工作人员逐一上手实操,手把手纠正不规范动作。未来,紫薇社区将持续开展形式多样的消防安全宣传活动,以实际行动筑牢辖区安全“防火墙”。

(通讯员周勇 全媒体记者汤珏)