

滁州日报

中共滁州市委主管主办

2026年3月
星期五
农历丙午年二月初二



滁州日报社出版
国内统一连续出版物号:CN34-0012
代号:25-14

第12282期 今日8版 / 新闻热线:0550-2182120 0550-2182806 / 滁州网:www.chuzhou.cn



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

产业富民“镇”在进行时

——天长市以“产”破题深化城乡融合发展一线观察

全媒体记者刘晨

实施乡村振兴战略在行动

3月10日,天长市汉涧镇今麦郎面饼生产车间,全自动化生产线匀速运转,一块块方便饼经封装、码垛后,即将发往全国各地。“这是‘0油炸’生产线,用蒸汽加热蒸煮的方式熟化面条,减油的同时还有鲜面条一般的口感。”从2004年入职一线检验岗算起,公司总经理花子超已经在这里工作了22个年头,对厂区的每个角落都像家一样熟悉。

“2004年刚进厂的时候,周围只有农田,车间里还是人工扛面粉、装面饼。”花子超说,“那时候谁能想到,这里能发展成一个产业小镇。更没有想到,我不用离开家乡,就能成为一个大型企业的负责人。”

“通过龙头企业引领、镇村配套,把产业链延伸到乡镇,形成了园区带动产业、产业吸纳就业、就业就近增收的新局面。”日前举行的十四届全国人大

四次安徽代表团开放日活动上,全国人大代表、省长王清宪对天长市培育优势特色产业、构建城乡融合发展相关工作予以高度评价。

2025年,天长市农村居民人均可支配收入达31934元,高于全省34%,高于全国30.6%;城乡居民收入比持续缩小至1.59:1,远低于全国全省平均水平。

“拿手好菜”,镇镇都有

双向四车道的今麦郎大道两侧,厂房依次排开,货车从庞度环保的厂区驶出,转弯即可进入今麦郎的生产基地。道路尽头,汉涧食品小镇的牌楼正在施工,待4月中旬完工,这片总规划5.8平方公里的食品产业集群,将以崭新面貌呈现。

当地人时常津津乐道,这个2025年实现产值40亿元、税收1.1亿元,占汉涧镇全镇财政收入59.5%的产业集群,起点只是2003年落地的一座方便面厂。

“可以说,食品小镇源起今麦郎,但企业能扎根

发展,离不开良好的营商环境支持。”花子超介绍,经不断追加投资,天长汉涧成为今麦郎除河北总部外最大的生产基地,已建设2期面品项目和6期饮品项目。

龙头企业的稳定发展,像一块磁石,吸引上下游配套企业接踵而至。主营食品纸制包装的庞度环保,就是跟随今麦郎落户,2022年投产当年产值就破亿,2025年达到4亿元。“厂区紧邻今麦郎,对方可以实时下单、就近提货,省去了库存和长距离物流成本,我们也获得了稳定的核心客户。”安徽度环保科技有限公司行政经理韩迎春介绍,除了服务本地龙头,天长工厂还建成集团最大的出口基地,每年50%以上的产品销往欧美高端市场,为麦当劳、雀巢、百事等全球品牌提供配套。

还有红帽子制盖、浙江顶味等一批配套企业,都是因今麦郎来到汉涧,食品小镇已建成投产项目11个,形成了龙头引领、配套完善、集群发展的食品产业生态。以商招商的链式效应还在持续。去年,同样来自河北的君乐宝乳业项目签约落地,预计年内投产。

(下转第五版)

奔赴军营 报效祖国

日前,来安县举行2026年上半年新兵入伍欢送仪式。入伍新兵身着戎装、胸佩绶带红花,精神昂扬、意气风发,与亲友依依惜别,陆续奔赴全国各地军营,正式开启光荣军旅生涯。

特约摄影 吕华摄



巩固国防 共筑长城

我市一人获评国家级消费维权人物

本报讯(全媒体记者胡文峰 通讯员梁岩)近日,中国消费者协会正式揭晓“2025年消费维权人物事迹经验推广”活动评选结果,全国共10人入选。由市消保委推荐的市人民检察院检察委员会专职委员常盛功获评,成为2025年度安徽省唯一获此国家级荣誉的个人。

此次获评是我市消费维权工作的一个缩影,更彰显了市消保委与检察机关深度联动、协同开展消费民事公益诉讼的丰硕成果。近年来,市消保委与市检察院紧密协作,在全省率先建立消费维权公益诉讼联动机制,围绕食品药品安全、农资产品质量、假冒侵权、个人信息保护等重点领域,深化线索移送、支持起诉、联合办案、法治宣传等全方位合作,合力办理了一批社会关注度高、群众反映好、示范效应强的消费民事公益诉讼案件。多项办案经验被省级、国家级推广,典型案例培育、支持起诉等工作走在全省前列,有力维护了消费者合法权益和社会公共利益。其中,双方联合推动办理的假冒白酒维权案,不仅获评安徽省年度“十大法治事件”,更入选最高检消费公益诉讼典型案例,成为全省消检协作共治消费乱象的标杆范例。

市消保委相关工作人员表示,将持续深化与检察机关的全方位协作,不断健全消费民事公益诉讼协同工作机制,凝聚更强法治维权合力,纵深推进消费维权社会共治,全力打造安全、放心、舒心的亭城消费环境,为提升消费品质、护航经济发展贡献更大力量。

从“奶绿波”热梗到城市“留量”

——明光市主动“接梗”将网络流量转为发展动能

全媒体记者喻松 通讯员申超凡

春日明光,暖意融融、活力奔涌。一场由网络热梗催生的消费热潮,让这座皖东小城凭借主动作为、高效服务,成功将转瞬即逝的网络流量,转化为赋能实体经济、擦亮城市名片的长久“留量”。

3月14日,明光城区“奶绿波”系列门店人气爆棚,市民游客打卡选购络绎不绝,城市烟火气持续升温。刚刚接过奶茶的市民刘玲频频点赞:“我今天早早就来打卡了,刚品尝过,奶茶点香足、甜度适中、特别清爽。我特意买了16杯带到外地给朋友尝尝。”全国乒乓球业余锦标赛冠军季瑞龙专程订购“奶绿波三件套”,点赞产品口感醇厚,盛赞明光是福地,诚邀全国网友前来打卡。

这一火爆消费场景,源于一次网友趣味误读与城市治理智慧的美好相遇。高速公路广告牌上的“明绿液”被网友误读为“奶绿波”,迅速成为全网热梗。明光市敏锐捕捉机遇,顺势而为,将“奶绿波”奶茶、“旺绿波”绿豆糕与本土老牌明绿液白酒组合成“奶绿波三件套”同步上市,让网络热度转化为实体经济新动能,打造城市文旅新名片。

作为“三件套”核心,明绿液白酒传承南宋“金陵御酒”工艺,以国家地理标志产品明光绿豆为原料,上世纪80年代便被誉为“酒中奇花”,现为徽酒千元价格带头部产品。2021年古井贡酒与明光酒业战略合作,为品牌创新注入强劲动力。

而两款新品的诞生,是对明光特色农产品的创新转化,尽显匠心品质。“奶绿波”奶茶融合明光绿豆清香,经精心调配口感清爽醇厚、甜而不腻,贴合年轻消费群体喜好,包装兼具环保与时尚质感,辨识度十足。“旺绿波”绿豆糕选用优

质明光绿豆,以低温蒸煮工艺制作,锁住营养与本味,口感绵密细腻,地道呈现明绿风味,让特色农产品焕发新活力。

流量变“留量”,关键在作为。面对全网刷屏热度,明光市委、市政府第一时间召开专题会议部署,牵线联动多家本地优质企业,仅用不到十天便完成新品研发、包装设计、生产落地全流程,以“明光速度”诠释“听劝城市”的担当与效率。

高效响应并非偶然,而是明光深耕产业、打造城市IP的必然结果。近年来,该市坚持有为政府与有效市场有机结合,创新“二号业主”机制,为企业提供一站式代办服务,推动本土企业智改数转、提质增效。此次“奶绿波三件套”推出,正是政府主动担当助推者,引导企业挖掘特色资源、对接消费需求的成功实践,既回应网友热情,又延伸农产品深加工链条,实现本土企业互利共赢。

文旅融合同步发力,城市知名度持续提升。2025年,明光以“科技+文旅”“音乐+民俗”为抓手,推出系列出圈活动:双节期间明绿液群星演唱会现场观演1.2万人次,网络直播观看量突破36万人次,“票根经济”带动消费升温;11月文集银杏乡村音乐节暨淮河流域文化周,融合自然风光、非遗展演与流行音乐,打造沉浸式文旅体验。

从网络热梗到城市爆款,从流量追逐到“留量”深耕,明光“奶绿波三件套”的成功,是基层政府善抓机遇、创新治理的生动缩影。这座倾听民意、勇于创新、务实作为的城市,正以开放姿态抢抓网络时代发展机遇,把偶然热度转化为长久动力,奋力书写高质量发展新篇章。

民之所望,政之所向。近年来,我市以群众需求为导向,将社会保障卡居民服务“一卡通”建设,作为民生服务提质增效的重要抓手,活用“加减乘除”工作法,持续推动“小卡片”承载“大民生”。目前,全市发放第三代社保卡342万张,常住人口占比84.35%;电子社保卡签发398万张,常住人口占比98.31%。2025年,社保卡使用累计突破1694万人次,“一卡通”便利直达群众身边,真正实现融入日常民生、服务触手可及。

基础工作做“加法”,筑牢服务根基

记者了解到,我市已经建成“一卡通”管理服务平台,并推动20余个部门实现数据互通共享,形成集统一身份认证、业务调度、安全管控于一体的数字化底座。

全市正持续完善社保卡“银行网点即时办、线上一网通办、跨部门联动、跨省异地办”服务机制。2025年,我市通过合作银行网点即时办理社保卡43.3万张,办理社保卡跨省通办业务444人次。

我市还开通了社保卡专属服务热线,累计受理群众咨询诉求1.4万余人次,做到件件有回音、事事有落实,确保群众急难愁盼“一呼即应”。

经办流程做“减法”,提升民生温度

我市坚持以群众需求为导向,持续推动“一卡通”服务提质增效,让便民举措更有力度、民生温度更加可感。

市人社部门联合15家银行设立536个社保卡服务网点,实现高频业务就近办、高效办。同时,推出社保卡居民服务“一件事”集成服务,上线制卡网点地图、养老服务地图,布设AI自助设备,依托智能客服为群众提供政策及业务流程便捷查询服务,打造“15分钟社保便民服务区”。

此外,针对行动不便群体和企业批量办卡需求,我市提供便携设备上门办、集中办等定制化服务,精准打通服务群众“最后一公里”。

应用场景做“乘法”,打造特色品牌

据了解,我市还坚持需求导向,在深入调研、精准对接群众诉求基础上,全力推动应用场景倍数拓展、服务效能乘势倍增,打造兼具本地特色的“一卡通”服务品牌。

聚焦老年就餐需求,市人社和民政部门联合打造老年助餐专属品牌,实现助餐申请、消费、结算、补贴发放全流程“一卡通”办理。聚焦流动人口、新就业形态劳动者需求,推出招聘求职“一卡通”服务,群众凭社保卡扫码登录就业招聘设备即可完成求职登记,实现供需精准匹配。聚焦出行“同城待遇”,推动实现全市公交、轻轨全面支持社保卡刷卡乘车,老年人、残疾人、军人军属等重点人群可刷卡免费乘车。聚焦智慧机关建设需求,推动实现社保卡在机关食堂就餐、电梯乘坐等场景一卡通用,高效服务机关干部职工。

用卡隐患做“除法”,保障行稳致远

为全方位筑牢社保卡制发安全防线,我市全面构建人防、机防、技防三位一体防控体系,切实筑牢数据安全“防火墙”,护航群众用卡安心无忧。

我市强化政企协同联动,定期召开市区两级进行工作部署,组织卡商、合作银行开展工作交流,搭建专项工作群,实时响应并解答制卡各环节问题,凝聚工作合力。

此外,我市严抓全流程管控。升级银行网点及服务窗口硬件设施,统一配备高拍仪、签字屏,精准采集制卡人员身份信息,规范制卡全流程管理,同步提升银行端服务质效与合规管理水平,确保社保卡按时精准发放,坚决杜绝库存卡积压问题。

强化安全用卡宣传方面,各地深入学校、社区、乡村,开展安全用卡专项宣讲。工作人员通过剖析典型案例、编撰防诈口诀、发放宣传资料等方式,普及安全用卡知识,指导群众规范用卡,切实提升群众安全用卡意识和自我防范能力。

聚焦“三市五城”聚力“双招双引”

来安科技赋能助力经济社会高质量发展

本报讯 2025年以来,来安县紧扣“科技赋能产业、创新引领发展”主线,推动全县科技创新能力持续跃升,为县域经济社会高质量发展注入强劲动能。

该县健全科技型企业梯度培育机制,常态化开展企业大走访、政策大宣讲活动,建立545家县域企业信息库,形成“科技型中小企业-高新技术企业-独角兽企业”的培育链条。研发投入持续加码,2025年全社会研发投入达10.5亿元,增幅7.3%,研发投入经费占GDP比重达2.62%,较上年度提升0.24个百分点。创新平台能级不断提升,聚焦先进光伏等新兴领域,新增省级和市级工业设计中心6家,市级企业技术中心5家,金沃生物获批省级企业研发中心,聚隆新材料等3家企业获批市级企业研发中心。

该县坚持“人才引育+金融支持”双轮驱动,为科技创新保驾护航。多次赴上海、南京开展招引工作,成功申报4个市高层次人才团队。全年引入6名高校专家签约入驻,累计达44名,其中6名获批省级“科技副总”,总数量居全市第一;128名科技特派员“一对一”覆盖全县128个

农业行政村,服务企业268家,开展技术服务481次。协助7家企业通过“金、银、铜”信用担保政策获贷4850万元,兑现高企、科小等科技创新奖补资金1246.9万元,有效缓解企业创新资金压力。

深化产学研协同提升转化效能。以产学研合作为重要引擎,该县推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。重点企业与中国科学技术大学、东南大学等高校达成产学研合作项目44项;摸排7项符合条件的校企联合人才培养和科研攻关项目。科技成果转化亮点纷呈,捷泰新能源成功获批2025年度省人工智能场景创新“揭榜挂帅”项目,发榜金额1135.5万元;一批关键技术攻关项目落地见效,为产业升级提供有力支撑。

在工业领域,该县聚焦先进光伏等新兴产业,培育金禾实业、捷泰新能源等龙头企业,构建特色鲜明的产业创新体系。在农业领域,以科技小院为载体,与企业共建海棠、花红实验基地,创办经济实体32家,助力企业增收605万元,带动村集体增收236万元,通过科技成果转化应用促进农户增收404万元。(吕华)

『加减乘除』法 答好民生卷

全媒体记者包增光 通讯员王晨妍