



微光亦可成星河

——记全国三八红旗手、明光市蓝天救援队队长齐学娥

全媒体记者李文刚 通讯员陆伟伟

2005年,她牵头创办明光市爱心公益协会,并担任会长。从资助3名困境儿童起步,到如今凝聚300多名志愿者,她常说:“做公益,就当事业去做。”

危难显担当

2017年,齐学娥做了一个重要决定:辞去南京的工作,回到明光创办电商公司。有人不解,她说得很实在:“做公益需要钱,我得有能力支撑它。”

同年,她在天长市第一次接触蓝天救援队。那些身着蓝色队服的志愿者,专业技能精湛,救援时奋不顾身,深深吸引了她。2018年3月,她从爱心协会中选拔骨干,正式组建明光市蓝天救援队。

成立救援队谈何容易。精良设备需要钱,专业人才需要找……面对重重困难,她没有退缩,毅然成为全省为数不多的女队长。

考验来得很快。当年7月,全椒县古河村遭遇特大洪水。齐学娥率领12名队员,携带冲锋舟、救生艇火速驰援。连续奋战8小时转移多名群众后,深夜又接到消息:还有老人被困。

队员们已疲惫不堪。齐学娥鼓励队友,坚定地说:“还有群众在等着我们。”

冲锋舟再次冲进漆黑的深水区。当他们成功救出最后一位老人时,已是凌晨两点。她抬头望天,乌云散开,露出星光。

2020年明光防汛,她弃商务合同于不顾,坚守大堤十几日,白晢脸庞晒得黝黑;2021年河南暴雨、2022年涿州水灾、2025年缅甸地震……每一次危急关头,她都率队逆行。

但在齐学娥心里,公益救援不仅在于灾时的雷霆出击,更在于平时的未雨绸缪。她带头考取国家五级救援员、心理咨询师、船舶驾驶证等资质,推动队伍走向专业化。

五年前,一次成功寻回90岁走失阿尔茨海默

病老人的经历,促使她推动成立“黄手环”公益项目,让160多位患病及高龄老人有了“回家的护身符”;面对暑期溺水高发,她和队员们把防溺水课堂送进校园、社区,全市17个乡镇都留下过他们的足迹。

家风传大爱

令人动容的是,齐学娥的公益路,从不孤独。

儿子从最初的不解和埋怨,到后来跟随她走访贫困地区、资助留守儿童。疫情防控期间,她把儿子安排在高速公路口检查岗位,告诉他:“危险的事,总要有有人来做。”

“爱人常开玩笑:“不要钱的事,你忙得一身劲。”但他自己却早已加入爱心协会,经常开车接送救援队员到达指定地点,跟随队伍出发。用他的话说,“能帮一点是一点”,他心里想的是,尽己所能为妻子分担一些压力。

齐学娥的父母也一直支持她,常去敬老院陪伴孤寡老人。一家三代,爱心接力。父亲说:“一开始我不知道她在干什么,后来她跟我说了,我觉得她做得很对。作为一名老党员,我要发挥余热。”

这份“家力量”不断向外辐射。作为妇联兼职副主席,她用自身的炽热,吸引、凝聚了越来越多的人加入公益行列。如今在明光,点点微光,正汇成璀璨星河。

二十年来,她带领团队开展公益活动超千次,帮扶群众逾两千人,参与大小救援250余次。数字背后,是一个女子将柔软心肠锻造造成钢铁担当的历程。

从一个人的心疼,到一群人的奔赴;从“春雨”润物的柔情,到向险而行的刚强——齐学娥用二十年的奉献之举生动诠释:大爱无声,却能穿越风雨;微光虽小,终将汇成星河。

榜样

二十年公益路,一半是因困境孩童与暮年长者的柔情,一半是向险境奔赴与危难冲锋的逆行。人们说,她是这座城市里,一束有筋骨的光。

她叫齐学娥,全国三八红旗手、明光市蓝天救援队队长。她给自己取网名“春雨”,寄托着一份期盼:“即使下雨天,也要忘却烦恼感受美好;阴霾之中,也能看到希望。”

初心起微时

1978年,齐学娥出生在明光郊区一个军人党员家庭。父亲严谨正直的家风,让她早早懂得了谦让与奉献。“心里总想着别人”,成了她性格的底色。

真正点燃她公益之火的是“心疼”。

1999年孩子出生。为了打拼事业,齐学娥在孩子5岁时前住南京。可当每次离家,儿子拉着她的手哭喊,那小小的身影成了她心中最柔软的痛。她由此想到家乡更多的孩子——父母远在他乡,有的甚至缺乏少食。

“我儿子还有爷爷奶奶疼,那些孩子呢?”

于是,齐学娥开始资助留守儿童。第一次走进严岗村一个女孩的家,家徒四壁的景象让她久久说不出话。还有一个8岁男孩,从小没见过母亲,住在山区的茅草屋里。有人问他“想妈妈是什么感觉”,小男孩指着胸口说:“心疼!”齐学娥的眼泪夺眶而出。她把孩子接回家,让他感受家庭的温暖。那一刻她明白,自己要做的不是一时的善举,而是一生的事业。

琅琊举行首届“花堡堡汉堡节”

本报讯(全媒体记者邢颖)3月13日,琅琊区首届“花堡堡汉堡节”在遮阳街历史文化街区举行。

本次汉堡节为期5天,汇聚了来自西安、武汉、杭州、云南等地的50余位餐饮主理人,60多家网红汉堡品牌联袂登场。从武汉特色汉堡、鱼子酱黑松露鹅肝汉堡到超级德堡等社交媒体爆款产品,众多“网红”美食首次在滁州线下亮相。活动现场人潮涌动,市民们排起长队等待品尝美食,纷纷拍照打卡。

“我们希望通过引入这些首次登陆滁州的限定风味,为市民带来全新的美食体验。”活动主办方负责人表示。

图为3月13日,游客在遮阳街等待汉堡制作完成。全媒体记者毕鸿 丁婉毓摄

方寸屏幕卖火土板鸭

全媒体记者包增光 通讯员李星星

“家人们看,这板鸭色泽金黄,肉质紧实,隔着屏幕都能闻到香味。”近日,在南谯区乌衣镇黄圩村的美乡村直播间里,一场关于黄圩板鸭等农村土特产的助农直播火爆进行。

镜头前,退役军人新农人张宽正利用他的“滁亭板鸭”抖音账号,展示着当地特产,评论区订单不断刷屏。一场直播下来,8000只黄圩板鸭、600只农村咸鹅、4000余斤咸肉被抢购一空,销售额80余万元。

乌衣镇地处圩区,水系纵横,当地养殖的稻田麻鸭肉质紧实,是制作板鸭的上好原料。然而,过去受限于传统销售渠道,这些优质农产品却鲜为人知。为打破这一瓶颈,乌衣镇积极拥抱数字经济,利用和美乡村直播间新平台,将镜头对准田间地头,让“黄圩板鸭”等特色产品搭上电商快车。

直播间里,主播不仅详细讲解板鸭制作工艺,还现场展示烹饪方法,让消费者直观感受到板鸭品质。这种销售模式,极大激发消费者的购买热情。随着销售纪录的不断刷新,“滁亭板鸭”的品牌影响力迅速扩大。

为了满足订单,当地农户的鸭子养殖、屠宰、加工等环节都被充分调动起来。目前,黄圩村已有板鸭经营户30多家,形成集养殖、屠宰、加工、销售、配送于一体的产业链条。该村年产板鸭20余万只,年产值超千万元,带动近千名群众在家门口就业。小小板鸭,真正成为当地经济发展、农民致富的支柱产业。

乌衣镇的美乡村直播间,不仅是一个销售平台,更是一座连接城乡、服务群众的“连心桥”。记者了解到,村干部、文艺志愿者也纷纷化身“主播”,既带货助农,也开展理论宣讲,既深入田间地头巷尾宣传村容村貌村史,也在文艺文化活动现场变身文明实践传播达人。

随着黄圩板鸭、穆老九牛羊肉等特色产品的热销,乌衣镇的乡村产业正在不断壮大,村集体经济也在稳步增长。“一场直播,不仅是一次大胆的商业尝试,更是南谯区推进乡村振兴、建设和美乡村的生动实践。”南谯区相关部门负责人表示。



市市场监管局推动制止餐饮浪费进校园

本报讯 日前,市市场监管局、市消保委工作人员走进滁州学院,联合开展制止餐饮浪费宣传进校园活动,引导广大师生树立文明、健康、理性的消费观念,共同营造“浪费可耻、节约为荣”的良好氛围。

活动现场通过设置宣传展板、发放宣传资料、现场普法讲解等多种形式,向师生们普及《反食品浪费法》等相关法律法规,讲解节约粮食和制止餐饮浪费的重要意义。同时,结合校园食堂就餐场景,倡导“光盘行动”,鼓励师生按需点餐、适量取餐、剩菜打包,从自身做起,从每一餐做起,坚决遏制“舌尖上的浪费”。

(徐以成 侍根胜)

反对餐饮浪费 倡树文明新风

锚定文旅强市航向 做实双招双引文章

(上接第一版)另一方面,聚力文化精品创作,持续排演《锦绣太平》《同心阳明》《印记》等艺术精品,孵化3—5个优秀地方戏曲剧目;启动第二次非遗资源普查,力争申报省级以上非遗项目和传承人10个以上。同时,持续擦亮“欧梅咏芳”“阳明文化周”等特色品牌,让文化成果惠及更多群众。

产业发展离不开硬核项目支撑。王连侠表示,将聚焦招引培育,推动文旅产业升级迭代。一是精准出台文旅产业发展专项扶持政策,为优质项目、专业人才落地提供全流程服务。二是盘活闲置低效文旅资源,聚焦文旅融合、数字文旅、康养旅游等重点领域,精准引育优质项目和专业人才,带动产业链上下游协同集聚。三是培育新兴文旅业态,深入开展景区强基焕新行动,实施“一景一案”精准提升。2025年,文化餐秀、山野村咖等57个新场景项目落地见效;2026年,将重点引进一批数字光影、实景演艺等文旅新产品,持续丰富“文旅+”融合业态。

一个叫得响、记得住的文旅品牌,能够提升区域辨识度与吸引力,增强文旅竞争力与可持

续发展能力。王连侠说,滁州将以江淮分水岭风景道为核心,打造生态旅游廊道,与淮河(安徽段)文化旅游大环线深度融合、双向赋能。推动江淮分水岭风景道与淮河(安徽段)文化旅游大环线深度融合,差异化打造一批皖美休闲乡村旅游乡村,立足一县一特色,复制推广全省“宝藏小城”出圈经验,推动全椒、明光、天长等地对标培育新一批“皖美宝藏小城”。同时,构建立体传播矩阵,培育100名滁州文旅推荐官,精准输出特色内容,让更多游客走进滁州、爱上滁州。

文旅发展的最终目的是惠及民生。滁州将如何让民生温度凝聚发展向心力?王连侠表示:“我们坚持以人民为中心的发展思想,把文旅惠民融入文旅发展全过程。”2026年,我市将持续做好公共文化场馆免费开放工作,创建一批新型公共文化空间,常态化开展送戏进村、四季村晚、“百场黄梅唱响百家景区”等文化惠民演出,举办“520”文旅惠民消费季等活动,发放文旅消费券、推出政企联动“满减优”让利举措,释放文旅消费潜力,实现文化惠民与文旅融合双向赋能,让群众在文旅发展中拥有更多获得感、幸福感。

我市组织重点企业赴杭州招才引智

本报讯(全媒体记者包增光 通讯员李敏敏 陈明荣)3月14日,市公共就业服务管理中心精心组织市内7家重点企业,赴杭州参加2026年“起跑春天”杭州青年人才交流大会。记者了解到,这是我市积极融入长三角一体化高质量发展,深入实施人才强市战略,拓宽青年人才引进渠道的重要举措。

本次活动于当日9:00至15:00在杭州大会展中心举行。我市参会企业涵盖高端制造、新能源、信息技术等多个重点产业领域,提供电子技术、研发设计、综合管理等各类别优质岗位70多个,旨在吸引杭州及周边地区的优秀青年人才来滁就业创业,为滁州经济社会高质量发展注入新鲜血液,汇聚新生力量。

交流大会现场气氛热烈,滁州展位吸引大量求职者驻足咨询。求职者们详细了解滁州市经济社会发展情况、产业政策,以及各企业岗位需求、薪酬待遇和职业发展前景。市公共就业服务管理中心工作人员及企业招聘代表,与求职者进行深入高效交流。据了解,滁州参会企业累计接收简历数千份,与约40名求职者达成初步就业意向,招才引智成果显著。

“此次活动不仅成功宣传了滁州市的城市形象和就业环境,也为企业与人才搭建了精准对接的桥梁。”市公共就业服务管理中心相关负责人表示,该中心将持续跟踪对接成果,做好后续服务,并计划举办更为丰富的人才招引活动,吸引更多青年才俊汇聚滁州,共同发展。

滁州举办“3·15”主题宣传活动

本报讯(全媒体记者胡文峰 通讯员黄欣亮)近日,我市举办2026年“3·15”大型广场主题宣传活动。活动围绕中消协确定的2026年消费者权益年主题“提升消费品质”展开,为广大市民带来一场内容丰富的消费维权知识盛宴。

活动现场设置了普法宣传与消费体验两大主题区域,精准对接群众消费维权需求。普法宣传区内,各成员单位通过设立咨询台、发放宣传资料、开展有奖知识竞答等方式,向市民普及《消费者权益保护法》等相关法律法规,讲解识别假冒伪劣技巧,增强群众依法维权意识。消费体验区内,名优企业搭建家电体验区,开展“以旧换新”政策宣传,展示智能家电带来的消费新场景;红牛、战马、盼盼、洽洽等知名品牌集中亮相,充分展现“滁州有好礼”的品牌阵容,进一步释放消费潜力。

市消保委法律、家装、民生计量专委会携手市建筑装饰协会,围绕网络消费

纠纷、家装合同陷阱等高频维权问题,为市民提供“一对一”专业法律咨询服务,并免费发放维权调解指南、装修合同范本等实用资料。市银行业协会、市保险行业协会开设金融消费课堂,普及投资理财风险防范知识,守护群众“钱袋子”;市成品油行业协会则重点讲解安全用油、放心加油等消费常识,引导市民科学消费、理性消费。

滁州学院青年志愿者身着统一服装,穿梭于活动现场,向市民发放宣传资料,传递消费维权正能量,营造出“人人参与、人人受益”的浓厚氛围。扬子空调、康佳同创等本地名优企业也积极参与,通过实物展示、互动体验等方式,让消费者“零距离”感受品质消费带来的生活提升。

此次活动以“实景式普法、沉浸式服务”切实增强了群众的维权意识与自我保护能力,进一步推动了亭城消费维权社会共治格局走深走实。

坚守医者初心 不负一身白衣

——记滁州市文明家庭陶文欢家庭

屠文

在来安县半塔镇奇辉社区有这么一个家庭,丈夫陶文欢是一名基层医务人员,妻子是普通工人,他们有一个13岁乖巧可爱的儿子。一家人相敬相爱,积极进取、乐于助人,深受邻里的好评。2022年,该家庭荣获滁州市文明家庭称号。

40岁的陶文欢是半塔镇奇辉医院的一名基层医务工作者。多年来,无论刮风还是下雨,只要一个电话,陶文欢总是随叫随到,奇辉社区大多数人手机里都存着他的电话。“我前段时间身体不舒服,腿脚又不方便,只能联系陶大夫,他立刻就赶来给我治疗。这几个月天天都来我家问诊,从我家到奇辉医院还有一大段路咯,要不是他,我把老骨头又得遭罪咯。”提起陶文欢,贺老先生有说不完的感激的话。

基层医疗,光有医术不够,更要有耐心。半塔村有位高血压老人,仗着身体硬朗,总觉得吃药伤肝,经常自行停药,这让陶文欢很是着急。为了不让大爷听进去、信得过,他放弃枯燥的专业术语,现场做起了“生活课堂”。他一边给老人量血压,一边指着化验单说:“大爷,您看这数值,要是不控制住,哪天晕在家里都没人知道,那才真是遭大罪咯。降压药您按时吃,身子骨利索,还能帮家里做做农活,这不比在家躺着强?”经过陶文欢近半年的“软磨硬泡”和反复宣教,老人终于听进了这话。多年来,陶文欢开展健康宣教近百场,内容涵盖高

血压、糖尿病、传染病预防及合理用药等。他把专业课堂搬进乡村大院、田间地头,用朴实的话语把健康知识讲到老人心坎里。陶文欢平时工作繁忙,大部分时间都给了病人,妻子王甜对此始终理解支持,从未有怨言,总是把家务事处理得妥妥当当,经营好他们的小家。言传身教,孝顺长辈。王甜在制衣厂上班,为人随和,与同事相处融洽。工作之余,她悉心照料双方父母,一有空便带着儿子去看望他们,给老人带去零食,帮忙整理房间、打扫卫生。点滴小事,传承家风。“以爱兴家,以德治家,以俭持家”这句话,父亲陶爱山总是挂在嘴边,他教育陶文欢,一家人在一起要相互包容、相互尊重,生活中要勤俭节约,物尽其用。陶文欢时刻铭记并践行着,他深知妻子的不易,有时间总会一起做家务,照顾老人和孩子。在他们的言传身教下,13岁的儿子也养成了尊敬长辈,勤俭节约的好习惯。

陶文欢和王甜,一个是兢兢业业、恪守医者本色的基层医务人员,一个是默默守护在大后方的淳朴妇女,因为相互理解扶持,才有了温馨和谐的家庭,他们的幸福在平凡的生活延续。



城建法规宣传进广场



3月13日上午,琅琊区城市管理局在苏宁广场开展城建法规宣传进广场活动。现场发放《大气污染防治法》《城市建筑垃圾管理规定》和《滁州市餐厨垃圾管理条例》等法律法规宣传资料200余份,接受生活垃圾分类、不文明养犬等自我维权方面信息咨询50人次,进一步增强广大市民群众遵法守法意识。

王仕兵 程文国摄