



## 热点关注

# “放心消费”托举民生幸福

全媒体记者李文刚

消费环境,关乎民生冷暖,折射城市营商环境。

刚刚过去的2025年,我市市场监管系统以“放心消费在滁州”为抓手,将消费者权益保护置于突出位置,扎实开展优化消费环境三年行动,交出了一份厚重而温暖的消费维权答卷。

一年来,放心消费培育工作两度获省局通报表扬,两次获市委主要领导签批肯定,3起案例入选长三角典型案例,2起案例入选南京都市圈放心消费典型案例,12315效能评价居全省第一方阵。

### 防线前移,让维权更有力度

消费维权,关键在“畅”。我市全方位畅通12345、12315及智慧3·15平台等线上线下投诉举报渠道,全年受理12345热线工单826件、投诉举报信310件、人民网留言34件,12315平台受理各类投诉、举报、咨询71313件,累计为消费者挽回经济损失约559.01万元,真正实现群众诉求“事事有回音、件件有着落”。

不止于被动化解,我市更注重主动织网。通过发挥ODR企业作用,3840件消费纠纷在企业源头和解,ODR企业发展质量居全省第一、活跃度位列全省第三;设立486家消费维权服务站,组建法律、家装等专业委员会,打通维权“最后一公里”;创新实践的“让泉调解法”获评长三角消保委联盟优秀案例,成为新时代“枫桥经验”的生动注脚。

与之同步,构建完善的消费投诉信息公示制度体系,设立公示专栏40个,打造《滁消说法》栏目,开设公益律师“坐诊日”专栏,制作消费维权短视频47部、发布消费提示49期等,让阳光成为最好的防腐剂,倒逼经营者将诚信刻进每一笔交易。

## 多方联动进校园普及消费维权知识

本报讯(全媒体记者胡文峰 通讯员黄欣亮)近日,市消保委联合多家单位走进滁州学院,开展“法治守护青春梦 理性消费树新风”——“3·15”系列专题之《普法第一线》进校园活动。活动聚焦校园消费热点,推动消费维权知识走进青年群体,助力营造安全、放心、健康的校园消费环境。

活动现场,通过悬挂宣传条幅、发放普法资料、现场答疑解惑等方式,向大学生普及消费维权



3月13日,在滁州市经开区金鹏玖玖广场,工作人员向群众宣传维权知识。

当日,市消保委联合市市场监管局等市直部门、相关行业协等单位在滁州市经开区金鹏玖玖广场开展了“3·15”国际消费者权益日宣传活动。活动通过接受消费者咨询、宣传识别假方法、发放宣传资料等形式,全力推动我市消费环境持续改善,进一步提升消费者满意度,激发消费市场活力。

全媒体记者卢志永摄



## 诉前调解化纠纷 陈年旧账一朝清

本报讯(全媒体记者李文刚)“我就是苦于账目乱、证据不全,才起诉到法院。没想到调解员帮我把陈年旧账都厘清了,这下我心里的疙瘩彻底解开了。”日前,琅琊区人民法院成功调解一起因借款引发的矛盾纠纷。在调解员的主持下,双方不仅厘清了多年的借款明细,还将混杂其中的货款纠纷一并化解。

市民张某持一张1万元的借条将刘某诉至琅琊区人民法院,要求其偿还借款。然而,调解员在

联系刘某时,刘某却直呼“冤枉”,辩称自己已向张某所借款项早已还清,并向调解员提供了还款证明。当调解员就此向张某核实时,张某起初并不认可刘某的说法,一度坚持要通过诉讼途径解决。

面对双方各执一词、账目混乱的情况,调解员敏锐地察觉到,双方之间可能不止这一笔借贷关系。在调解员的耐心追问下,张某又提及双方还存在其他货款纠纷。为彻底化解矛盾,调解员引导双方坐

消费体察、约谈指导、消费调查等活动次第展开,优化消费环境宣传29次、1.3万份宣传手册、1200条公益短信,将科学消费理念播撒进千家万户。

### 雷霆手段,让市场更加清明

对乱象的容忍,就是对民生的失职。

过去一年,我市扎实开展“守护消费”铁拳行动,全年立案查处案件2050余起,罚没款超700万元,移送公安机关15起;开展直播电商专项整治行动,查办直播电商违法案件6件;开展“食安守护”等专项整治,检查各类主体4.7万家次,整改风险隐患1.6万处,彰显执法必严的坚定决心。

聚焦公共安全,建立30个产品质量风险监测点,梳理预警信息190余条,查办产品质量安全案件395件;完成483台住宅老旧电梯维修改造更新,惠及1.2万余户家庭;电动自行车、燃气器具等重点产品交叉互查不留死角,共检查市场主体387家次,查办案件25件。

更富智慧的是,联合8部门出台规范处置恶意投诉举报暂行办法,打掉职业举报团伙3个,恶意投诉举报同比下降18.2%,重大消费纠纷同比下降25.3%。当“碰瓷式维权”失去生存土壤,真正的消费者才能享有更公平的市场空间。

2026年,消费维权年的主题是“提升消费品质”。市市场监管局、市消保委将紧扣这一主线,深入实施优化消费环境三年行动,在消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领五大领域持续发力,以更优消费环境护航高质量发展,让“放心消费在滁州”品牌愈发闪亮。

金融诱惑,做理性自律的金融消费者。

活动中,同学们认真聆听、踊跃互动,纷纷表示在今后的生活中坚持理性消费,学会运用法律武器维护自身合法权益,并主动担当消费维权“宣传员”,带动身边人共同守护消费安全。

此次活动进一步拉近了消保部门与校园师生的距离,初步构建起“监管+学校+学生”三方联动的消费维权新格局,有效提升了大学生依法维权意识和能力。

据悉,我市将持续深化“3·15”系列宣教活动,推动消费维权知识进社区、进企业、进一线,促进品质消费理念深入人心,不断优化全市消费环境,为亭城经济高质量发展注入强劲动力。

3月13日,国网来安供电公司工作人员正在向消费者开展电力法治宣传。

当日,来安县举办以“提升消费品质 共筑放心消费”为主题的“3·15”国际消费者权益日系列宣传活动,切实维护消费者合法权益。

特约摄影 吕华摄

下来,将多年来所有的经济往来重新梳理、逐笔核对。经过认真对账,双方终于厘清了这笔“糊涂账”。在抵扣所有已还款项后,刘某实际还欠张某8000余元货款。面对这一结果,双方均表示认可。

调解员继续趁热打铁,从情理法多角度做双方思想工作。最终,双方达成一致意见,刘某当场向张某出具了一张货款欠条,并约定从下个月起每月还款1000元,张某也在拿到欠条后向法院申请撤诉。

### 强化失信惩处 建设诚信社会

## 推动海洋经济高质量发展

(上接第一版)

文章指出,具体工作上,要重点抓好6个方面。第一,加强顶层设计和政策支持。编制“十五五”海洋经济发展规划,加大产业、科技、财税、金融等方面政策支持力度,鼓励引导社会资本积极参与发展海洋经济。第二,提高海洋科技自主创新能力。强化海洋战略科技力量,培育发展海洋科技领军企业和专精特新中小企业。第三,做强做优做大海洋产业。推动海上风电规范有序建设,发展现代化远洋捕捞,积极发展海洋生物医药、生物制品,打造海洋

特色文化和旅游目的地,推进船舶和海洋工程装备产业高质量发展行动,加强“数字海洋”建设,推动海运业高质量发展。第四,加强主要海湾整体规划。有序推进沿海港口群优化整合,支持重点港口绿色化、数智化转型。第五,加强海洋生态环境保护。加强海洋环境风险源头防范,接续实施重点海域综合治理,积极推进海域分层立体利用,探索开展海洋碳汇核算。第六,深度参与全球海洋治理。加强全球海洋科研调查、防灾减灾、蓝色经济合作,推进“一带一路”国际港口联盟建设。

## 激活红色动能 锤炼实干本领

(上接第一版)

### “精”上发力,促见行见效

为党员“充电赋能”,科学化、标准化、规范化是关键。

“以前组织党员培训,最头疼的就是流程不统一、内容不系统。”天长市铜城镇组织委员丁庆春坦言。“自从市里出台‘十步工作法’,我们乡镇党校办班有了清晰‘路线图’——从制定方案到归档总结,每一步都有明确指引,就连如何用好本地红色资源、如何设置政治理论课程,都给出了具体模板和方法。近期举办的培训班,我们依托抗大八分校旧址,将红色现场教学有机嵌入培训流程,既落实了‘政治理论首课’要求,又实现了党性教育的生动转化。”

聚焦基层党组织开展党员教育培训中“流程不清、标准不一、执行不严”等问题,我市出台《滁州市基层党组织党员培训班标准化规范化建设操作指南——十步工作法》(试行),围绕党员教育培训全周期管理,细化10个流程环节,提供模板20余个,有效提升了基层办班质量和组织效能。同时,结合党员档案管理,同步推进党员培训档案标准化建设。

“党员档案是党员政治生命的‘护身符’,培训档案就是其成长成才的‘纪实簿’,必须管好用好。”天长市委组织部副部长陈令东表示。

党员档案规范管理以来,天长市将党员培训档案作为党员档案的重要组成部分,为参训党员统一配发培训登记表,详细记载培训班次、学时内容等关键信息,有效提升培训管理的精准性,杜绝了重复培训、遗漏培训等现象。同步推行“一党委一专柜”制度,在全市21个基层党委统一设置党员培训档案专柜,实行编目管理,流转可溯。

“下一步,我们将完善党员教育培训的述学督学机制,依据‘培训档案’所载录情况对党员参加学习培训情况进行考评打分,未完成年度学习任务的将取消评优资格。对年终未完成规定学时的党员,由基层党(工)委统一安排补训。同时,建立‘经验共享、难题共解’交流机制,每半年组织基层党(工)委开展一次档案管理工作研讨,推动互学共进。”市委组织部党员教育中心负责人说道。

### “实”里用力,使学用结合

党员教育培训,必须有“实战练兵场”,决

## 小手套擦着大订单

(上接第一版)

凭借毗邻合肥、南京两大万亿级城市的区位优势,全椒县锚定“科创+服务”双引擎,抢抓宁合滁产业创新区共建机遇,依托大墅产业新城,加快推进宁合滁合作园(全椒)建设。目前,已建成工业集中区面积2.2平方公里,重点打造机械制造、电子信息、新材料三大特色产业高地。

“园区42家企业中,长三角项目占比超七成,规模以上企业30家左右,产值亿元以上企业10家,‘三新’产业已成为当之无愧的核

心支柱。”合滁合作园(全椒)负责人沐守亮告诉记者,园区建立精准帮扶机制,完善基础设施,创新服务模式,全力打造“亭满意、全舒心、墅信心”营商环境服务品牌,助力企业从落地到发展全生命周期高质量成长。

从“天价”手套到国产替代,从初创企业到远销全球,乾智智能的跃迁轨迹,正是“强化企业科技创新主体地位”在全椒落地的鲜活注脚。全椒县推动创新资源加速向企业汇聚,推动新质生产力在这片热土上拔节生长,为高质量发展写下铿锵有力的生动答案。

## 2026年安徽省乒乓球联赛滁州海选赛全面开打,报名人数全省第一

### “乒”出全民健身新热潮

本报讯(全媒体记者王太新)继3月7日2026年安徽省乒乓球联赛天长市海选赛率先挥拍之后,3月14日、15日,滁州市其他县(市、区)海选赛也同步上演,全市总报名人数超过5000,居全省第一,点燃全民健身新热潮。

3月14日下午,在南谯区吾悦广场赛点,记者看到,数千乒乓球台在商场一楼一字排开,选手们正在激烈过招。南谯区教体局相关负责人介绍,本次比赛设少儿组、公开组、家庭组3个组别,参赛选手不限国籍、户籍,身体健康者均可参加比赛,共吸引近300名选手参赛,2天将产生8个“周球王”。

“设置家庭组比赛,这种形式特别好,小孙女、儿子和我都报名参赛了,共同享受乒乓运动以及比赛带来的快乐。”张永安是滁州市乒乓球俱乐部联盟主席,作为滁州乒乓球运动的一名“老将”,他当天率领“家庭军团”前来参赛。以六轮全胜战绩夺得擂主的57岁选手袁静生坦言:“一局定胜负

的规则既新奇又有趣,把娱乐放在了第一位,能吸引更多的人参加比赛,享受比赛。”在第二轮输掉比赛的选手朱红艳则告诉记者,这次比赛规则很灵活,这周输掉了,下周还能重新报名,“我准备下周再战。”

选手们打得带劲,逛商场的人看得过瘾。记者注意到,比赛区周围挤满了人,不少人蠢蠢欲动,现场咨询如何报名。商场负责人兴奋地说:“今天商场的人明显多了不少,这是球赛带来的‘流量’,给我们今后‘引流’提供了思路。”

市教体局群文体科负责人告诉记者,当天全市八个赛区比赛火热上演,其中明光市还邀请乒乓球世界冠军刁文元现场助阵,引起广泛关注。

据悉,此后每个周末都将举办县(市、区)海选赛,直至5月底结束,选出“县球王”。海选赛结束后,将举办市级联赛,选出“市球王”,并组建滁州市球王战队参加省级联赛。