

# 金融春风沐亭城 用心用情惠万家

## ——人民银行滁州市分行创新开展新春金融知识宣传活动

唐晨 张频频

从琅琊古道到太平桥头,从网红市集到社区广场,人民银行滁州市分行紧扣群众金融需求,立足新春节点特色,统筹辖内各银行机构创新开展新春金融知识宣传系列活动,将存款保险、反假货币、反诈反洗钱等实用金融知识,化作一缕缕温暖的“金融春风”,吹进亭城千家万户。

存款保险宣传融入年俗年味,让安心保障“暖”到人心。组织光大银行滁州分行、徽商银行滁州分行等在营业网点精心布置宣传专区,邀请本地知名书画名家现场挥毫泼墨,将“存款保险护民生”“50万保障放心存”等暖心标语融入春联、福字之中,一笔一划承载着金融机构的诚意,也让存款保险的安心理念随着春联走进千家万户。凤阳农商行、全椒中银富登村镇银行等主动下沉服务重心,组织宣传小分队走进洪武市集、武岗镇农贸市场等年货聚集地,化身特殊“摊主”,在摆放春联、福字的同时,向来往置办年货的乡亲们用通俗易懂的语言讲解“存款保险是什么、保障范围有哪些”等核心问题,现场解答群众关于存款安全的各类疑问,让群众在购置年货的间隙,轻松掌握存款保险知识,筑牢存款安全防线。

反假货币宣传精准发力,用实用技巧“筑”起反诈防线。农业银行滁州分行、中国银行滁州分行等

在琅琊山庙会这一核心人流聚集地,设立专属宣传展台,悬挂“反假货币,守护民生”等宣传横幅,摆放反假货币宣传展板,工作人员通过“一看二摸三听四测”的现场实操教学,将专业的假币识别技巧转化为简单好记的实用口诀,手把手教群众识别假币的关键特征,现场演示验钞机的正确使用使用,让群众在互动体验中快速掌握识别假本领。工商银行滁州分行醉翁亭支行充分利用庙会主街道的地理优势,组织工作人员化身“反假宣讲员”,主动上前为过往群众讲解反假货币知识,耐心解答群众关于残损币兑换、假币收缴等疑问,全方位织密反假货币宣传网络,守护群众财产安全。

反诈反洗钱宣传靶向施策,以精准宣讲“护”好百姓钱袋。在全椒县“走太平”这一传统民俗活动现场,辖内各银行机构联合设立金融知识咨询点,围绕中老年群体、返乡人员等重点人群,重点拆解“养老金诈骗”“虚假投资理财”“冒充客服退款”“刷单返利”等常见骗局套路,通过真实案例讲解诈骗分子的作案手段,发放反诈提示卡3000余份,现场接受群众咨询2000余人次,覆盖群众5万余人次,引导群众增强防范意识,牢记“不轻信、不透露、不转账”的反诈口诀。同时,紧扣春运返乡节点,在滁州火车站、客

运汽车站等交通枢纽设立宣传台,悬挂宣传横幅、摆放宣传展板,工作人员向返乡旅客发放反诈反洗钱宣传资料,重点宣讲出租、出借、出售银行卡和电话卡的危害,提醒返乡人员妥善保管个人信息和金融账户,警惕各类电信网络诈骗,守护好自己的辛苦钱。此外,针对黄金珠宝门店、典当行等易被洗钱分子利用的重点场所,人民银行滁州市分行组织工作人员开展专项辅导,讲解反洗钱法律法规和监管要求,压实相关行业反洗钱主体责任,引导经营主体依法合规经营,共同筑牢反洗钱防线。

此次新春金融知识宣传系列活动,不仅将实用的金融知识送到了群众身边,有效提升了群众的金融素养和风险防范能力,更以接地气、有温度的宣传形式,拉近了金融机构与群众的距离,彰显了金融为民、服务惠民的初心使命。下一步,人民银行滁州市分行将持续深耕“金融+民俗”宣传模式,总结此次新春宣传活动的经验做法,不断创新宣传形式、丰富宣传内容,聚焦群众急难愁盼问题,以更有力的举措、更有温度的服务,持续优化金融供给,筑牢金融安全屏障,推动金融知识宣传常态化、长效化,让金融春风持续吹拂亭城大地,为守护亭城群众美好生活贡献金融力量。

## 光大银行滁州分行开展金融教育进校园活动

为深入推进“3·15”国际消费者权益日金融教育宣传工作,3月9日,由国家金融监督管理总局滁州监管分局、滁州市消费者权益保护委员会、滁州市银行业协会联合主办,光大银行积极参与的金融教育宣传进校园活动走进滁州学院,为师生送上金融安全“必修课”。

活动现场,光大银行工作人员通过拉横幅、发放宣传折页等形式,普及金融知识,重点解读金融消费者八项基本权益,围绕个人信息保护、理性投资、反洗钱、防范电信诈骗等内容开展宣讲。结合校园常见诈骗案例,剖析各种骗局套路,传授防范技巧。互动环节师生踊跃提问,现场气氛热烈。未来,该行将常态化开展金融教育进社区、进企业、进乡村等宣传活动,助力提升全社会金融素养,营造和谐稳定的金融消费环境。

张雪/摄



## 交通银行滁州分行举办『3·15』主题宣传

本报讯 3月9日,在国家金融监督管理总局滁州监管分局、滁州市银行业协会统一组织下,交通银行滁州分行走进滁州学院,开展“3·15金融消费者权益保护”专题宣传活动,聚焦大学生高频金融风险,以案例讲解、互动答疑、资料发放等形式,向在校学生普及反诈与合法金融消费知识,筑牢校园金融安全防线。

活动紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,交通银行滁州分行宣传员结合高校典型风险场景,重点讲解两大核心内容:一是反电信网络诈骗,针对学生易遇的刷单返利、虚假校园贷、冒充客服退款、AI语音/人脸仿冒诈骗、虚假助学金等套路,拆解作案手法,揭露诈骗活术,提醒学生严守银行卡、验证码、身份证等核心信息不泄露;二是警惕“职业背债”陷阱,直白揭露“背债获利、免于偿还”的骗局本质,明确告知参与背债将面临全额债务追偿、征信严重受损、涉嫌骗贷洗钱刑事犯罪、个人信息被非法滥用等多重严重后果,引导学生珍惜征信,拒绝贪利涉险。

现场设置宣传咨询台、摆放主题展架、悬挂宣传横幅,工作人员向过往学生发放反诈、反背债、理性借贷、金融维权等专题手册,面对面解答学生关于校园信贷、支付安全、征信维护、维权渠道等实际疑问,通过真实案例剖析、风险情景问答,让金融消保知识更易懂、好记、能用。

此次活动是交通银行滁州分行践行国有大行责任、落实金融宣传教育“进校园”要求的具体举措,有效提升大学生的金融风险识别与自我保护能力。下一步,该行将持续联动监管、行业协会与高校,常态化开展针对性金融知识普及,以专业服务守护青年学子金融权益,共建安全清朗的校园金融环境。(徐晓雨)

## 兴业银行会峰社区支行持续优化适老化支付服务

本报讯 金鼓迎春,元宵送福。3月2日,兴业银行会峰社区支行围绕“月圆人团圆·金融护万家”主题,连续开展3场元宵节主题活动,以传统民俗为纽带,将温情适老化服务与金融知识送到社区老年居民身边。

活动现场暖意融融,社区支行精心准备了糯米粉、馅料等食材,邀请客户与家属一同体验包汤圆的乐趣。大家围坐在一起,揉面团、放馅料、搓圆子,欢声笑语不断,亲手包出的一个个圆润饱满的汤圆,传递着团圆美满的节日祝福。工作人员全程贴心陪伴,为行动不便的老人提供帮扶,还特意准备了低糖馅料,兼顾老年朋友的饮食健康。随后,热气腾腾的元宵端上桌,老人们在品尝甜蜜的同时,感受着传统节日的温馨与银行的暖心关怀。

趣味灯谜环节更是将活动推向高潮,谜面不仅涵盖民俗常识,还融入了适老化支付服务、防范电信诈骗、理性理财等金融知识,既有知识性又富趣味性。居民们踊跃参与,或低头

沉思,或相互探讨,工作人员在一旁耐心讲解谜底背后的金融知识,重点向老年客户介绍了手机银行大字版、ATM机和智能柜台大字版业务模式等适老化支付功能,通过简洁的功能展示、放大的字体、更长的操作时间等,提升老年客户的使用体验,手把手教大家操作流程,讲解如何使用这些便捷服务保障资金安全,让老人们在猜谜的欢乐中,轻松掌握适老化支付技巧,提升金融防骗意识。

此次活动不仅丰富了社区老年居民的精神文化生活,更拉近了银行与老年客户的距离,让大家在欢乐祥和的节日氛围中,感受到兴业银行有温度、有情怀的适老化金融服务。未来,会峰社区支行将持续聚焦老年客户需求,开展形式多样的社区活动,不断优化适老化支付服务举措,践行“金融护万家”的使命,为老年客户提供更优质、更贴心、更便捷的金融服务。

(汪盼盼)

## 邮储银行滁州全椒县支行开展民俗活动金融知识宣传

本报讯 全椒县传承千年的“走太平”民俗文化活动于正月十六盛大举行。邮储银行全椒县支行组织金融宣传服务队走进太平文化街区、太平桥沿线,以“民俗搭台、金融唱戏、平安护航”为主题,开展反诈拒骗、存款保险、反洗钱、征信保护、适老金融等普及宣传,把金融安全知识送到群众身边,让传统佳节更添安心与暖意。

活动现场人流如织,喜气洋洋。该行在重点路段设置金融知识咨询台,摆放宣传展板、发放折页与反诈提示卡,宣传人员身着统一志愿服装,穿梭在市民游客中间,用方言与通俗语言讲解金融常识。针对老年群体重点讲解电信诈骗、养老骗局、非法集资识别技巧,手把手指导安装国家反诈中心APP,提醒“不轻信、不透露、不转账”;面向商户与市民普及存款保险、个人信息保护、反洗钱、安全用卡等知识,

讲解假币识别方法,引导群众理性投资、珍爱征信。

宣传团队结合“走太平”祈福平安的民俗内涵,将金融知识宣传与节日氛围相融,现场开展反诈问答、一对一答疑、金融微课堂等互动,把专业知识转化为听得懂、记得住、用得上的生活提示。不少市民“边走边学”,边学知识,纷纷表示:“走太平求平安,银行来教守钱袋,今年更踏实更安心!”

此次活动共发放宣传资料500余份,接受群众咨询300余人次,覆盖老年、青少年、商户、新市民等多类群体。下一步,邮储银行滁州全椒县支行将持续推进金融知识进社区、进乡村、进商圈、进民俗场景,把普惠金融与消费者权益保护做深做实,以有温度、有担当的金融服务守护群众“钱袋子”,助力地方金融安全与民生幸福。(刘敏)

## 金融纵横

### 工行滁州分行成功发放全市首笔“订单增信贷”贷款

本报讯 日前,工行滁州分行成功发放全市首笔“订单增信贷”经营性贷款,为安徽英杰华科技集团有限公司提供500万元流动资金支持,标志着该行在“订单金融”创新服务领域迈出坚实一步。

“订单增信贷”是工行经营快贷项下的特色产品,基于企业订单真实性、客户履约能力及预期现金流等核心要素开展“场景化审批”,实现从“以物授信”向“以流授信”

转变,有效解决企业“接单无忧、融资有路”问题。

目前,在企业现有资产已充分利用的情况下,该笔贷款开辟了新融资渠道,缓解了订单增长阶段的资金压力,为扩大生产提供了有力保障。

据悉,该行还将持续优化“订单金融”产品体系,围绕企业订单增长和产业链协同,提供更加精准高效的金融服务。(刘俊)

### 中国银行全椒支行:志愿服务伴民俗 金融宣传暖人心

本报讯 农历正月十六,全椒县千年非遗民俗“走太平”如期而至。为传承地方文化,践行金融为民初心,中国银行全椒支行主动融入这场民俗盛宴,通过开展志愿服务与金融宣传,为这场平安之约增添了一抹温暖的金融底色。

活动期间,该行在太平文化广场及太平桥沿线设立金融宣传展台,由党员骨干与青年员工组成的志愿服务队穿梭于熙攘人流中,向过往市民发放宣传资料,面对面普及存款保险、防范电信诈骗及个人

征信保护等实用知识。针对群众关心的理财、信贷及手机银行操作等热点问题,他们耐心答疑解惑,引导大家守好“钱袋子”,让金融知识伴随着祈福的脚步走进千家万户。

此次活动将金融服务深度融入地方民俗,既传递了平安祈福的美好寓意,也彰显了本土金融机构的责任担当。未来,该行将持续推动金融宣传与便民服务常态化,以更优质、暖心的服务助力地方经济发展与百姓幸福生活,与全椒人民共赴太平、共筑美好。(冯晓雨)

### 滁州首家公积金便民服务点在建行滁州市分行揭牌启用

本报讯 近日,滁州市首家住房公积金业务便民服务点在建设银行滁州南谯支行正式揭牌启用。建行滁州市分行依托网点服务窗口,率先在全市开展公积金业务“就近办”,将有效破解公积金缴存人办事“距离远、跑趟多、耗时久”等难题,切实解决了公积金服务渠道单一、经办窗口少等困难,全方位满足市民线下高频业务办理、线上常见问题咨询等服

务需求,实现了银行与公积金大厅窗口“同事项、同标准、同质量”办理效果。

据了解,建行滁州市分行将紧抓合作契机,持续深化与滁州市住房公积金管理中心的合作,探索更多惠民利企的金融服务模式,让公积金更多优惠政策更好地惠及群众,为滁州住房保障事业发展贡献建行力量。

(王理)

### 皖东农商银行荣获“突出贡献服务业企业”荣誉称号

本报讯 2月26日上午,南谯区2026年“全区推进高质量发展暨‘双招双引’工作动员大会”隆重召开,现场对2025年度全区经济发展贡献企业进行表彰,滁州皖东农商银行荣获2025年度“突出贡献服务业企业”荣誉称号。

2025年,滁州皖东农商银行在省农信社党委的坚强领导下,在滁州市区两级党委和政府的关心支持下,认真贯彻落实各级监管部门指导意见,坚持以推动高质量发展

为主线,持续提升服务质效、履行社会责任,全力服务和融入地方发展格局,整体经营呈现出“规模稳步增长、结构持续优化、风险总体可控、基础不断夯实”的态势。

2026年,滁州皖东农商银行将深入贯彻省农信社六届三次社员大会会议精神,聚力抓好“八个坚持”工作部署,争创“本土首位银行”,在支持地方经济高质量发展新征程中再创佳绩、再立新功。

(牛成志)

### 徽商银行滁州分行开展“贷款明白纸”宣传活动

本报讯 3月4日,徽商银行滁州分行开展“贷款明白纸”专项宣传活动,规范信贷信息告知工作。

活动现场,工作人员向群众讲解贷款办理流程、执行利率、还款方式等关键信息,帮助市民明晰信贷服务内容,推动信贷服务

公开化、透明化,有效提升了市民的信贷知识水平。

下一步,徽商银行滁州分行将持续推广“贷款明白纸”相关工作,完善信贷服务流程,为群众提供更加便捷、规范的金融服务。

(马倩)

### 民俗搭台反假 金融护航守太平

本报讯 正月十六,全椒“走太平”民俗活动如期举行。农行滁州分行借此契机,在太平阁前设立宣传展位,将反假币知识融入传统民俗,为市民送上“安心”年味。

活动现场,工作人员向过往市民发放宣传折页,用通俗语言讲解人民币防伪特征、假币识别技巧及处理方式。同时,创新推出“投壹

闯关”趣味互动,将反假知识与传统游戏结合,寓教于乐。活动重点面向老年群体和商户,讲解新版人民币防伪特征及常见假币诈骗手段,切实提高市民风险防范意识,守护百姓“钱袋子”。

接下来,该行将继续创新宣传形式,让金融服务更有温度,为百姓美好生活贡献农行力量。(曹萍萍)

### 上门服务暖夕阳 适老关怀零距离

本报讯 近日,鲁爷爷因腿脚不便,无法到网点办理,来安农商银行杨郢支行工作人员随即为其上门办理社保卡挂失业务,有效解决老人养老领取的燃眉之急。面对人口老龄化趋势,来安农商银行聚焦行动不便老年群体,推出上门服务,覆盖账户挂失、密码重置、业务代办等高频事项。辖内网点建立标

准化流程,客户预约后,工作人员核实信息并上门现场办理业务,全程耐心引导,严守合规底线。

2026年以来,该行已为老年客户提供上门服务12次,收获广泛好评。下一步,该行将持续优化适老服务体系,让有温度的金融服务守护银发群体幸福晚年。

(范广婷 李光玲)