



书香伴年味 阅读启新程

——《全民阅读促进条例》施行后滁州新春见闻

全媒体记者胡文峰

丙午马年,是《全民阅读促进条例》正式施行后的首个新春佳节。当传统年俗的烟火气邂逅书籍的温润墨香,逛书店、泡图书馆成为许多市民的新春选择。我市各大书城、公共图书馆及城市阅读空间,随处可见静心阅读的身影和其乐融融的亲子共读场景,一股清新浓郁的书香气息,为新春佳节增添了别样的文化韵味。

书店里:年俗体验让阅读“活”起来

走进滁州新华书店图书城,喜庆祥和的年味扑面而来。店内不仅设置了“新春荐读专区”“寒假阅读专区”等主题展陈,更将马年生肖元素融入阅读体验中。“孩子特别喜欢手作灯笼的活动,既能听老师讲春节故事,又能动手做手工,比在家看电视有意思多了。”日前,带着孩子参加“手作灯笼,共庆团圆”活动的市民张女士告诉记者。春节期间,该书店紧扣“过大年逛书店读好书”主题,相继开展“书写春联、骏马送祝福”“福马拓印、国潮小灯笼制作”等特色活动,让读者在沉浸式体验中感受传统文化魅力。

在琅琊区一家网红书店,一场“非遗新春剪纸”活动同样吸引了不少亲子家庭。市民张先生带着8

岁的儿子一边学剪窗花,一边笑着说:“平时工作忙,假期正好陪孩子读读书、做做手工,选几本好书作为新年礼物,过一个有意义的‘书香春节’。”

据了解,今年春节期间,我市各大书店进店人流量明显增加,“文化过年”已成为不少市民的新风尚。

图书馆里:静谧阅读成为假日港湾

与热闹的互动活动相比,图书馆里则是一片静谧的阅读天地。日前,记者来到滁州市图书馆,整洁明亮的空间内秩序井然:青少年读者或静心阅读,或凝神细思;银发老者沉浸于字里行间;孩童的目光在绘本彩图上流连。“这里环境舒适,书的种类多,孩子和我都能找到属于自己的阅读空间。”市民刘女士是图书馆的常客,节假日她总爱带着孩子一同前来,享受这份书香环绕的宁静。

据统计,今年春节期间,滁州市图书馆坚持免费开放,累计接待读者近万人次,开展各类活动21场。除常规阅读服务外,该馆春节期间还精心策划“策马迎春 阅享新年”系列品牌活动,推出“丹青贺岁——经典画作中的中国新春”公益展览、二十四节气阅读推广、“小小侦探社”趣味解谜等线上线下

活动17场,总参与量达2800余人次,让市民在品读经典中度过充实假期。

全城联动:构建“不打烊”阅读网络

春节前夕,《全民阅读促进条例》正式施行,为我市全民阅读工作注入了法治化、制度化的新动能。滁州市图书馆统筹联动总馆、分馆、24小时自助图书馆、城市阅读书房及城市书柜,打造“春节不打烊”一体化服务网络,保障市民就近享受便捷优质的公共文化服务。

全椒县推出“春节承非遗,书香贺新春”系列文化活动,将阅读体验与传统文化有机融合。在滁州市图书馆,一场“喜乐贺新春 巧手中国结”亲子活动吸引了很多家庭的参与,活动老师通过历史与趣事讲解中国结的过往,大人和孩子结对学习如何打“万字结”,在欢声笑语中一个个火红的中国结被制作出来,大家在喜庆的氛围中感受中国年的热烈。

从墨香雅趣到童声欢笑,从传统文化到非遗体验,这个马年新春,我市各类公共文化阵地将传统年俗转化为可感知的沉浸式场景,让市民在品读悦读的同时感受文化传承的温度。

我市深耕地理标志培育赋能乡村振兴



实施乡村振兴战略在行动

本报讯(通讯员陶雯 全媒体记者马晨晨)2025年,我市深入贯彻落实知识产权强市战略,聚焦地理标志挖掘、运用与保护,多措并举推动地理标志与特色产业、乡村振兴深度融合,为区域经济高质量发展注入强劲动能。

夯基固本,资源“家庭”持续厚植。2025年,“雷官板鸭”获国家地理标志产品认定,农产品地理标志全部转化为地理标志产品。全市累计认定保护的地理标志产品达16个,居全省第3;共注册地理标志证明商标13件。新挖掘特色农产品、传统食品等领域27个地理标志产品,纳入“十五五”培育计划,为地方特色产业发展筑牢根基。

主体扩容,用标“版图”显著拓展。

2025年,我市新增用标主体57家,包括地理标志产品生产者48家、证明商标被许可人9家,品牌赋能活力持续释放。全市累计获准使用专用标志的经营主体达125家,涵盖大中小微企业及合作社。地理标志普惠效应日益显现,专用标志下载权限开放有序,地理标志产品及证明商标用标覆盖率分别达到87.5%和84.6%,规范化用标水平与品牌辐射效应得到全面提升。

严管护航,监管与宣教协同发力。全年开展春茶地理标志、秋季地理标志专项专项行动2次,聚焦滁菊、镇江陈醋等本土及在售外地品牌,严守使用红线。对超出范围违规许可使用地理标志证明商标的1家协会进行了约谈,规范地理标志商标许可行为。宣传培训多点开花,全年举办宣传活动10次、专题培训5场,培训覆盖干部群众302人次,构建起从行政管理到社会公众的立体化认知网络。

2026省乒联赛天长海选赛率先开拍

本报讯(全媒体记者王大新)3月7日,天长市天发广场中庭人声鼎沸,“全民乒乓 我是球王”2026安徽省乒乓球联赛天长海选赛启动仪式在此举行,标志着这项备受瞩目的全民健身赛事在天长正式拉开战幕。

本次海选赛秉持“全民参与”理念,创新设置了少儿组、公开组(男、女单打)和家庭组(单打+双打团体)三大组别,对参赛者的国籍、户籍均不设限,旨在为各年龄段、各类型的乒乓球爱好者提供同台竞技、展示风采的舞台。比赛现场,选手们精神抖擞,发球、提拉、扣杀等动作行云流水,攻防转换间尽显技艺。清脆的击球声与阵阵喝彩交织,老少同台,以球会友,生动诠释了健康向上的体育精神。

经过激烈角逐,殷开俊、杨梅分别夺得公开组男子、女子单打“周球王”称号,郑文楷家庭荣膺家庭组“周球王”,郑文楷本人亦摘得少儿组“周球王”。这些优胜者将获得晋级更高层次“乒乓球王”选拔赛的资格。

据悉,“全民乒乓 我是球王”2026安徽省乒乓球联赛设县级海选赛、市级联赛、省级联赛和总决赛。其中,县级海选赛比赛时间为3至5月,本月14日我市其他县(市、区)将同步开展县级海选赛。

滁州女性就业专场招聘会温情举办

本报讯(全媒体记者包增光 通讯员李敏敏)近日,由人社局、市妇联共同主办的“致敬她力量”女性就业专场招聘会在市人力资源市场举办。据介绍,该招聘会旨在为女性求职者,特别是需要兼顾家庭的育龄女性,搭建求职桥梁、拓宽就业渠道。

主办方精心筛选45家优质企业入场,提供涵盖教育培训、行政管理、电子商务、家政服务等领域1722个岗位。针对育龄女性特殊需求,现场特别设立“妈妈岗”灵活就业专区,集中推出大量弹性工作制、小时工及居家办公的职位,吸引了众多宝妈驻足咨询,助力实现“带娃”与“上班”的精准平衡。

与常规招聘会不同,本次活动更加注重人文关怀与配套服务。“她力量”职场咨询室前排起小队,由资深HR和心理咨询师组成的导师团,为求职者提供简历诊断、职业规划及重返职场的心理调适指导。最令人感到贴心的是,主办方还开辟了“临时托幼角”,由专业志愿者看护孩子,让妈妈们得以从“带娃模式”中切换出来,安心面试。

除了岗位对接,活动还注重提升女性职场软实力。在职场形象指导区,专业造型师为求职者提供面试妆容及穿搭建议,帮助她们以更自信的姿态迈入职场。据统计,本次招聘会共吸引300多名求职者,初步达成就业意向49人。

明光全周期健康服务情暖“半边天”

本报讯(全媒体记者包增光 通讯员李欣星)今年以来,明光市聚焦女性全生命周期健康需求,整合资源、精准发力,创新构建“预防-筛查-孕产”三位一体服务体系,切实守护“半边天”健康福祉。

为筑牢HPV疫苗“防护墙”,明光市抢抓疫苗预防“第一道关口”,深入宣传“早接种、早保护”理念。依托“明光发布”推送科普知识,组织18家接种门诊走进校园、社区开展宣讲,发放宣传折页2万份。启动九价HPV疫苗“打一针免一针”活动,推进二价HPV疫苗全程免费接种。接种点工作日、周末“不打烊”,让惠民政策惠及更多女性。

同时,该市将“两癌”筛查作为守护女性健康重要抓手,培训基层医务人员40余名,提升早筛早诊能力。通过延时服务、简化流程等便民举措,深入村居社区开展宣传,目前完成宫颈癌筛查6211人,切实做到早发现、早诊断、早治疗。

明光市大力构建“婚-孕-产-育”一体化服务体系,免费婚前医学检查687人、孕前优生检查765对,从源头把好出生缺陷防治关。为895名农村妇女免费发放叶酸2774瓶,孕产妇保健228人,规范签发、换发出生医学证明275例。依托智能化供应链管理,妇科手术、剖宫产耗材精准追溯,孕产妇和婴儿零死亡,筑牢母婴安全坚实屏障。

新闻集锦

三城镇举办庆“三八”主题活动

3月4日,来安县三城镇举办“巧手植绿意 普法护芳华”庆“三八”主题活动,丰富辖区女性精神文化生活,提升法治素养与综合能力。在多肉盆栽DIY环节中,志愿者现场讲解多肉种植技巧与日常养护知识,并耐心指导大家完成选盆、种植、铺面等操作。女同胞们认真投入、巧手制作,在轻松愉快的氛围中感受手工的乐趣。“三八”维权月普法知识竞答环节,女同胞们积极思考、踊跃作答,在紧张又有趣的比拼中巩固了法律知识,也进一步增强了依法维权意识。

(通讯员张心月 全媒体记者马晨晨)

中都社区开展创意种植活动

近日,南谯区中都社区开展“春播新绿”植树节创意种植活动,以趣味科普加亲手种植的形式,让孩子们在实践中种下美好,守护绿意。在植物科普小课堂里,社区工作人员化身科普老师,为孩子们讲解植物的生长奥秘、种子的不同分类,孩子们听得津津有味。随后,工作人员为孩子们分

发多肉幼苗,并耐心指导他们填土、放苗、压实、铺面。小小多肉幼苗在孩子们的手中变得生机勃勃,原本空空的花盆瞬间变得生机盎然。最后,孩子们填写“绿植领养卡”,将多肉带回家,见证绿植的生长,让绿色陪伴日常。

(陈茜)

光影巾帼 趣享佳节

3月6日,女同胞们在琅琊新区南广场观看女性风采主题摄影展。

当日,琅琊区举办庆“三八”国际妇女节主题活动。通过女性风采主题摄影展、趣味运动会等形式,丰富辖区女同胞精神文化生活,营造温馨喜庆的节日氛围,展现新时代女性自信向上的精神风貌。

全媒体记者丁婉毓
通讯员赵辰摄



市司法局全方位推动青少年普法工作

本报讯(通讯员刘申夏 全媒体记者张开兴)2025年以来,市司法局立足司法行政职能,创新举措、精准发力,通过常态化宣传、特色化阵地、多样化活动,全方位推动青少年普法工作落地见效,为青少年健康成长筑牢法治屏障。

聚焦关键节点,严格落实“谁执法谁普法”责任制,以春节、“4·15”全民国家安全教育日、民法典宣传月、“12·4”国家宪法日等重要节点为契机,联合教体部门,组织法治副校长、普法志愿者深入校园,常态化开展“学宪法讲宪法”“民法典进校园”“预防未成年人犯罪”等专题普法实践活动。截至目前,已累计开展活动220余场次,发放宣传资料1.1万余份。

坚持阵地化建设与沉浸式体验相结合,在全市建成9个青少年法治宣传教育基地,实现市、县两级全覆盖,累计吸引1万余人次青少年参观学习。创新推出“小小讲解员”实践模式,邀请学生走进法治基地担任讲解员,以同龄人视角分享法治知识、传递法治理念,打造互动式、体验式学法课堂,让普法阵地更具吸引力与感染力,推动青少年从“被动听法”向“主动学法”转变。

丰富活动载体,持续举办“法韵亭城·最美滁州”法治文化作品征集活动,聚焦校园欺凌防治、电信诈骗防范、未成年人权益维护、家庭家教家风建设等热点主题,广泛动员青少年学生参与创作。

乌衣镇做强“菜篮子”鼓起农民“钱袋子”

本报讯 近年来,南谯区乌衣镇紧扣长三角一体化发展战略,充分发挥毗邻南京的区位优势 and 农业资源禀赋,通过建设标准化种养基地、拓展展示展销渠道、强化全周期技术指导,推动本地优质农产品精准对接长三角市场,实现做强“菜篮子”与鼓起农民“钱袋子”的双赢。

建强生产基地。乌衣镇坚持规模化、标准化发展导向,持续提升农产品供给能力。2025年在双庙村八湾现代农业示范园建成盆盆鲜蔬菜生产基地,建设标准化大棚16个,年产盆栽蔬菜达30万盆,成为供应南京市场的“微型菜园”。依托圩区丰富的水资源,大力发展“稻鸭共作”生态种养模式,为板鸭加工提供绿色优质的原材料;通过盘活校舍等闲置资源,扶持壮大黄圩板鸭特色加工业,目前该村已集聚板鸭经营户30余家,年产板鸭20余万只,形成了从田间到车间的完整产业链。

拓展展销渠道。为突破地域限制,扩大

产品知名度,乌衣镇积极搭建多元展示展销平台。组织八湾大米、黄圩板鸭、穆老九牛羊肉等一批名优特农产品,集中亮相2025皖美绿色食品暨循环农业博览会。积极创新营销模式,组织驻村工作队、村干部和农户走进直播间,通过“屏对屏”展示产品特色、讲述种养故事,让手机成为“新农具”,直播成为“新农活”。目前,黄圩板鸭、盆盆鲜蔬菜、蒿子圩青虾等特色农产品已畅销南京、苏州、上海等长三角核心城市,正加速从“田间地头”走向“全国餐桌”。

强化技术支撑。乌衣镇坚持向科技要效益,组建技术服务队深入田间地头“把脉问诊”。针对不同农时和作物长势,实地查看小麦苗情、蔬菜长势、土壤墒情,指导农户做好田间管理;针对各类极端天气及时发布预警信息并指导落实预防措施,2025年以来,开展现场指导、技术咨询近500人次,为粮食蔬菜丰产丰收、稳定长三角市场供应提供了坚实的技术保障。(汪萌 董超)

春风送岗暖民心

全媒体记者喻松
通讯员吕华

日前,来安县蓝天白云商业综合体广场里人头攒动,一场“春风行动”暨企业用工人才招聘会火热开启,求职者穿梭在各个展位间仔细翻看岗位信息,企业招聘专员热情细致地讲解薪资福利与岗位要求,直播间里主播与网友实时互动,更有赶集招聘把优质岗位直接送到了村民家门口。

“不用背井离乡,家门口找的工作薪资待遇一点不比外地差!”48岁的邱文兵难掩喜悦,家住新安镇水安小区的他,在招聘现场与来安特科技有限公司人事人员深入沟通交流后,敲定了普工岗位的就业意向。当天的招聘会,78家企业携3487个优质岗位集中亮相,岗位覆盖高端制造、现代服务、商贸流通等多个领域,吸引了2600余名求职者到场咨询,最终1114人现场达成就业意向。

线下招聘热火朝天,线上带岗同样人气爆棚。“家人们,我们公司月薪保底5000元,双休还缴五险一金!”在“来安印象”抖音号的直播间里,滁州芯硕轨道交通设备有限公司人事经理李慧化身主播,详细介绍企业岗位要求、薪资福利等信息,县人社局工作人员也在线上就业创业政策、社会保险等干货知识。这场直播带岗吸引了4.2万人次线上观看,收获近万人次点赞,求职者足不出户就能掌上选岗、在线投递简历,让求职打破了地域的限制。如今,这种“线上+线下”的招聘模式,已然成为来安“春风行动”的标配。

“就业服务精准,源于前期功课做足。”来安县人力资源市场负责人王天授介绍,当地深化“用工需求清单+人力资源清单”双清单管理,深入园区企业精准收集用工需求,通过县乡村三级联动,全面摸排返乡农民工、高校毕业生、退役军人等重点群体就业信息,动态更新人力资源库,让岗位与求职者实现精准匹配。

今年以来,来安县已累计开展“春风行动”专场招聘会41场次,其中线下27场、线上14场,赶集招聘、社区招聘、直播招聘多点开花,覆盖全县12个乡镇及多个社区就业驿站。系列招聘活动累计服务企业791户次,提供就业岗位3396个,已有2686人初步达成就业意向,让更多来安百姓在家门口端稳就业碗。