



# 让法治阳光温暖每一个角落

## ——来安“来·安心援”法律援助品牌为民服务纪实

全媒体记者胡文雄



日前,来安县一名外卖送餐途中遭遇交通事故,维权之路因法律知识匮乏而陷入迷茫时,来安县法律援助中心及时伸出援手,为他提供了专业的法律支持。这只是来安县“来·安心援”法律援助品牌日常工作的一个缩影。2025年,来安县法律援助中心持续推进法律援助民生实事,着力打造这一具有地方特色的服务品牌,让法治的温暖惠及更多困难群众。

“来·安心援”品牌的创建,源于一个朴素的初衷:让每一个需要法律帮助的困难群众,都能感受到法治的温暖与力量。该品牌以“解民忧、惠民生”为核心,主动将法律援助工作融入地方发展大局,不仅关注传统的劳动争议、涉农纠纷,更将服务延伸至乡村振兴等新领域。2025年,来安县法律援助中心已成功办理22批次237件群体讨薪案件,为劳动者挽回经济损失400万元;妥善处理2批次24件群体土地承包经营权纠纷,有效化解了基层矛盾。值得一提的是,“来·安心援”

法律援助品牌将网约车司机、外卖配送员等新就业形态劳动者纳入重点服务对象,为他们请求确认劳动关系、争取社保待遇等降低受理门槛,编织了一张更密实的民生保障网。

“没想到这么快!”2025年底,前来申请讨薪法律援助服务的张先生感慨道。针对农民工追索劳动报酬、老年人索要赡养费等急需法律介入的案件,“来·安心援”品牌开辟“绿色通道”,实行当日受理、当日审批、当日指派,让维权之路不再漫长。品牌持续推动“减证便民”,对符合条件的申请人推行个人诚信承诺制,2025年有80多件案件通过此方式顺利办理,省去了群众开具各类证明的奔波之苦。同时,依托滁州市域内法律援助“通办”机制,申请人可在全市任一法律援助机构提出申请,实现“就近跑一次”;各司法所、律所工作站的工作人员及村居法律顾问更可提供上门“代办、帮办”服务,真正打通了服务群众的“最后一公里”。

法律援助,不仅要“援”,更要“优援”。来安县法律援助中心严格落实案件质量同行评估规则,统一案卷归档标准,制作办案指引和文书模板,为承办律师提供清晰指引。每两个月至文书组织一次案件质量评查。案件办得好不好,群众满

意度是关键。“来·安心援”法律援助品牌建立健全了旁听庭审、案件回访、满意度测评等机制,将群众的感受作为衡量工作成效的重要标尺。实施办案质量与补贴挂钩的差别化补贴制度,激励承办人员不断提升专业水准和服务意识。

让品牌“活”起来,离不开扎实有效的宣传。“来·安心援”品牌结合重要时间节点,聚焦重点群体,开展了形式多样、内容丰富的宣传活动。2025年,来安县举办“法律援助惠民”宣传月活动17场次,义务写春联送法活动10场次,夏季法治电影放映120余场,并深入乡镇、企业、社区、学校开展专题宣传咨询15场。这些活动累计覆盖约5万人次,发放宣传资料及用品3万余份。通过司法行政机关、普法公众号等平台设立的“来·安心援”专栏,一个鲜活典型案例、一项务实的惠民举措被广泛传播,品牌知晓度和群众认可度不断提升。

为237名农民工追回血汗钱,为272人次提供免费法律文书代书,将167件刑事法律援助案件办成“铁案”……“来·安心援”法律援助品牌正用实际行动,诠释着“法治为民”的深厚情怀。它不仅是一个名字,更是一份承诺——承诺让法治的阳光照亮每一个需要帮助的角色,让公平正义成为人民群众触手可及的安心与温暖。

## 传承雷锋精神 志愿闪耀新风

3月5日,全椒县南屏山南广场,群众用旧书籍、旧玩具兑换绿植。

当日,全椒县襄河镇笔峰社区开展“传承雷锋精神 志愿闪耀新风”志愿服务活动。志愿者们以实际行动传递温暖,把惠民服务送到群众家门口,让雷锋精神在基层落地生根。

全媒体记者邢颖  
通讯员胡娟娟



## 新闻集锦

### 凤凰湖社区“春风送暖学雷锋”

3月5日,琅琊区凤凰湖社区联合清流医院、滁州职业技术学院等单位,共同举办“春风送暖学雷锋,志愿服务风采”主题活动。在健康义诊区,医护人员耐心为居民测量血压、血糖,并针对高血压、糖尿病等常见慢性病给出专业的防治建议。在生活服务区,志愿者们自带针线包、缝纫机和熨烫工具,耐心地为居民修补衣物上的破洞、更换松动的纽扣。活动现场还设置了志愿服务咨询台,工作人员向居民发放反诈宣传、垃圾分类、惠民政策等宣传资料,普及安全知识和文明理念,引导大家从身边小事做起,共建和谐社区。

(通讯员冯菁 全媒体记者郑成雷)

### 花园社区学雷锋见行动保安全

3月5日,南谯区花园社区联合区消防救援局开展“学雷锋见行动 邻里情筑家园”主题活动。消防队员与社区志愿者集中观看雷锋精神主题纪录片,感悟榜样的力量。大家纷纷表示,要以实际行动传承和弘扬雷锋精神。随后,消防队员和志愿者走进小区,清理路面及绿化带内的烟头、纸屑等杂物,以实际行动美化家园环境。同时,向居民发放消防安全知识手册,讲解家庭防火、电动车规范停放及安全充电等注意事项,并在小区楼道、宣传栏等醒目位置张贴消防安全主题海报,提醒居民关注消防安全,防患于未然。

(通讯员张雯 全媒体记者马晨展)

### 花园街社区聚焦新就业群体学雷锋

3月5日,琅琊区花园街社区开展“学雷锋·志愿行”主题活动,以安全宣讲与环境整治双行动,践行志愿服务理念。活动聚焦货车司机等新就业群体安全需求,开展安全生产专题培训,筑牢行业安全防线。随后,参与人员还集中开展了环境整治志愿服务活动,以实际行动改造城市家园。花园街社区相关负责人表示,将持续深化志愿服务,联动共建单位开展更多便民利民活动,让雷锋精神在新时代落地生根、蔚然成风。

(通讯员张筱 全媒体记者邢颖)

## 我市举办庆“三八”家庭文明建设主题活动

本报讯(通讯员程飞 全媒体记者郑成雷)3月4日,由市纪委监委机关、市妇联、市税务局等多家单位联合举办的“传承红色基因 弘扬清廉家风”庆“三八”家庭文明建设主题活动在永乐社区举行。

活动中,市“廉洁家庭”成员代表、市“最美家庭”成员代表分别分享了家风故事。市“文明家庭”成员代表宣读了《拒绝高额彩礼,倡导文明新风》倡议书,号召广大城乡居民以感情为婚姻基础,自觉抵制

高额彩礼,倡导婚事新办、喜事简办,让婚姻回归本质。活动还开展了家庭教育专题讲座,心理咨询师结合生动案例,深入浅出地阐述了家风建设对孩子成长、家庭和谐、社会文明的重要意义,为在场家长提供了科学、实用的家庭教育指导。

据悉,市妇联将持续开展形式多样的家庭文明建设活动,推动全市广大家庭形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

## 定远自媒体达人用实际行动点亮志愿微光

本报讯 春风送暖,雷锋精神薪火相传;乡土情深,志愿力量赋能振兴。在定远县,一群本土自媒体达人主动扛起责任、践行担当,将学雷锋志愿服务与助农增收、关爱老人、宣传家乡深度融合,用镜头传递温暖,用实干助力发展,让雷锋精神在田间地头、乡村角落落地生根。

直播助农带货,赋能乡村增收。聚焦农户农产品“卖难”痛点,定远县自媒体达人“善小渔”“能仁粉丝妹妹”“乡村小二妞”“乡村乐林”主动组建助农直播志愿服务队伍,深入乡村一线调研摸排,精准对接农户生产需求,精心筛选腊肉、粉丝、土鸡蛋、三和干张等优质特色农产品,搭建起“线上直播+线下联动”的助农传播平台。“善小渔”每日坚持直播4小时以上,全力为本土农产品拓宽销路;“能仁粉丝妹妹”用乡音乡情讲述家乡腊味故事,亮相2026安徽春晚年货市集直播间,让定远农特产品走出家乡;“乡村小二妞”积极对接村集体,重点推广三和干张、沙地水果萝卜等产品,带动村集体经济稳步增收。截至目前,该志愿服务队已累计开展助农直播12场,覆盖20个乡镇,销售农产品30余种,惠及农户800余户,真正把志愿服务成效转化为群众看得见、摸得着的增收实效。

帮扶困难老人,传递雷锋温情。定远县自媒体达人积极践行社会责任,聚焦农

村困难老人群体,用点滴小事传递暖心关怀;“托尼月亮”坚持每周一下乡,免费为乡村老年人理发,用细致贴心的服务解决老年人的实际难题,传递邻里温情;“乡村小二妞”自掏腰包购置棉衣、生活用品,上门走访慰问家乡困难老人,用实际行动为老人排忧解难。一个个温暖举动,带动更多人参与到关爱困难老人志愿服务中,让雷锋精神看得见、摸得着,让温情浸润乡村每一个角落。

宣传家乡发展,讲好定远故事。以志愿为笔,以镜头为媒,定远县公益宣传账号“记录定远”“顺风说定远”“一念定远”“定远故人”积极践行学雷锋志愿服务精神,聚焦家乡历史文化、文旅风光、发展变迁、民俗风情,用网民喜闻乐见的短视频、图文形式,全方位、多角度传递定远正能量。“记录定远”至今已推出作品478集,成为宣传家乡的重要窗口;“顺风说定远”“一念定远”“定远故人”深耕本土文化,善用AI技术,生动讲述定远历史典故、故人事迹、时代新貌,让更多人了解定远,走进定远、爱上定远。

微光成炬,志愿同行。从助农一线到关爱老人,从乡村田间到宣传前沿,定远县自媒体达人用坚守诠释雷锋精神,用行动助力家乡发展,让志愿服务成为乡村振兴路上的一道亮丽风景线。(甘小妹)

## 播响催征鼓 奋力开新局

(上接第一版)把更多精力用在抓投资、抓项目、抓“双招双引”上,25名县领导挂帅出征,带头走出去请进来,见客商访企业,70家部门单位协同联动,32个专业招商组精准蹲点。把主导产业做实,坚决在项目、招商、稳定等一线锤炼干部、考察干部,引导广大党员干部把心思和精力集中到干事创业、推动发展上来,让想抓招商的干部有舞台,让能抓招商的干部有干劲,让抓招商的干部有位置。

全力掀起攻势,奋力跑出“双招双引”“加速度”。在“精兵强将”上谋攻。明确招商任务、招商时限、招商重点,聚焦工业招商、服务业招商,从全县抽调64人包括单位一把手,组建32支招商组;上好“新春第一课”,邀请市级资深招商领导授课,推动干部心中有“谱”、手上有“招”、脚下有“劲”。在“招强引优”上强攻。紧盯全市“8+4+8”和县内“4+2”产业体系,着力在“引上游、接下游、抓龙头、带配套”上实现新突破,力争全年新签约亿元以上项目达60个,其中10亿元以上项目不少于5个。在“招才引智”上巧攻。精准招引一批高层次人才、行业领军人才、技能型人才,力争全年引进高层次、高技能等各类人才不少于150名;建立来安籍在外优秀人才、知名人士、高校学子等人才信息库,常态化开展联系活动,发挥来安籍在外人才智力、资源、人脉、信息优势。围绕主导产业、新兴产业发展需求,“一人一策”“一事一议”,靶向招引紧缺人才;持续深化与南京等高等院校合作,推进做实“科技副总”来安模式,促进高校科技成果转化在来安落地转化,力争全年达成产学研合作项目20个以上。在“项目建设”上快攻。

聚焦“两新两重”,用足用活中央预算内投资、超长期国债、地方政府专项债等政策,力争更多项目进入国省大规划。落实全市“重大项目攻坚突破年”行动,规范项目管理、厘清建设环节、明确责任单位,加大重点项目调度推进力度,力争省开工动员项目、省重点项目达序时进度,全年产业类项目新开工、新投产达50个、30个以上,加快形成更多实物工作量。

全身心赛出声势,奋力提升营商环境“软实力”。全身心主动服务。深化“高效办成一件事”改革,推动更多事项一网通办、一证通办、跨省通办,推深做实“免申即享”“即申即享”;深化“综合查一次”改革,搭建“政府牵线、企业牵手”供需对接平台,组织开展“政企恳谈会”“企业家沙龙”等活动,确保企业诉求办结率100%、满意度超99%。全周期跟进服务。建立健全县领导联系项目、帮扶项目制度,聚焦“签约项目快开工、开工项目快建设、在建项目快竣工”,全周期跟进公司注册、项目立项、用地预审、环评安评、项目入库、土地报批等各环节,走进企业主动服务、超前服务,全力帮扶企业、赋能企业。全要素保障服务。高效率推进毗邻区建设,持续深化“亩均论英雄”“标准地”等改革,开展闲置低效用地清理处置专项行动,着力破解企业用地难、资金难、用工难等问题,全面提升园区承载能力,加速集聚一批生物医药、专用装备等优质产业项目,真正让开发区成为项目集聚的“主战场”、产业发展的“主阵地”。力争全年盘活闲置厂房10万平方米,处置低效土地60亩以上,功能区全年招引沪苏浙产业项目20个以上。

## 聚力攻坚强招引 引才汇智促发展

(上接第一版)两项关键前列——入选国家级、省级重点人才数量均居全省第二,高层次人才集聚效应凸显;三次肯定推广——引才经验两次在全省专题会议上交流,“明光做法”获省委组织部高度认可并在全省推广;连续四年获评“中国最佳引才城市”,城市人才吸引力持续攀升。

2026年是“十五五”规划的开局之年,也是滁州厚积薄发、再攀高峰的关键之年。马明表示,将全面贯彻中央及省委、市委决策部署,认真落实全市“新春第一会”精神,锚定“十五五”人才发展目标,迭代升级“满天星人才计划”,接续实施招才引智十大举措,全力冲刺“8431”年度目标:新引进高层次人才800名以上,新增省级及以上研发平台40家以上,新入选省级及以上人才(团队)30个以上,引育战略帅才、产业英才、制造匠才、青年俊才等各类人才超10万名。

围绕这一目标,马明说,重点将在四个方面聚力攻坚、协同发力。构建系统性招才兴才格局。坚持“抓发展必抓人才、管行业必管人才”理念,强化部门协同、上下联动,持续优化“1+N”人才政策体系,让各类人才干事有舞台、创业有空间、发展有机会,实现

人生价值。推进多层次引才育才行动。持续深化与省内外高校的战略合作,积极拓展长三角区域人才协作,依托“星耀滁州”“人才滁州行”“招才引智高校行”等品牌活动,办好创新创业大赛,广纳四海英才,不断壮大支撑高质量发展的“人才方阵”。打造高能级的聚才育才平台。推动人才与产业深度融合、双向赋能,建强用好工大智谷(滁州)协同中心、安大滁州研究院、安徽高等研究院滁州分院等重要载体,深入推行“揭榜挂帅”“校企双聘”等机制,让高能级平台真正成为人才成就事业的广阔舞台。营造全周期留才育才生态。持续优化“富一卡一网一票”服务体系,深化人才政策兑现“四即四享”改革,用好“人才房票”等暖心政策,用心解决好人才“关键小事”,擦亮“滁州人才日”品牌,让滁州成为人才近悦远来、心向往之的热土。

“起步即冲刺,开局即决战。”马明表示,2026年,全市人才工作战线将聚焦“三市五城”建设,以打头阵、挑大梁的奋斗姿态,以人才之智赋能城市之兴,为“十五五”良好开局、谱写高质量发展新篇章汇聚磅礴人才力量。

## 明光:借得春风三分暖 吹来文旅满堂红

(上接第一版)在文旅体深度融合方面,静港营地入选安徽省研学旅游基地品质提升试点单位,为青少年提供亲近自然、研学实践的优质平台;划艇夜市借势“划BA”篮球赛火爆出圈,体育热力与夜间经济相互赋能,成为城市消费新地标。静港营地、划艇双双获评2025年度“皖美消费”新场景称号,成为明光文旅新名片。

今年以来,明光文旅系统整体发展同样迎来“开门红”。沪明文化交流画展搭建起两地艺术对话的桥梁,“神马”狂欢音乐节以年轻态的表达方式吸引众多游客,三界镇宣传片登上央视“时光的礼物”银龄之约新春晚会,将明光山水人文推向全国舞台。一系列重大活动的成功举办,展现出明光文旅蓬勃发展的良好态势。

数据显示,春节期间明光商圈沉浸式文

旅消费场景吸引客流量超60万人次,带动消费超1200万元,实现社会效益与经济效益的双丰收。

“全市上下都在聚焦‘三市五城’、聚力‘双招双引’,以科技创新引领新质生产力发展。同样,明光市的文旅发展蓝图也已清晰绘就。”明光市文旅局党组书记、局长王志谋表示,该市正锚定“全力打造长三角旅居康养目的地”战略目标,以“聚人气”“旺商气”“打名气”为文旅营销目标,全力打造旅居康养品牌。通过丰富业态、策划活动,力争今年实现旅居康养游客量突破30万人次、产值超1亿元的目标。同时,明光市将深挖文化内涵,做好文物保护、非遗传承等工作,推动历史人文资源创造性转化,以文旅高质量发展为该市发展增势赋能。

## “公堂”搬到家门口

(上接第一版)工作站立足区位优势,以同乐街道为中心,服务拓展至周边银花、龙蟠两个街道,辐射滁州市城南全域。

工作站还推行“双反馈”制度,简单问题7日内电话回复,复杂事项30日内书面答复,确保群众诉求件件有回音。聚焦居住安全、环境保护、食品安全等领域,收集公益诉讼线索10余条。依托公益诉讼检察履职,推动2个小区完成消防安全隐患整改,同时督促整治城市黑臭水体1处、小区外墙脱落5处、油烟污染3处。

当法理、情理同频共振,解纷效果就从“一锤定音”升华为“一锤定心”。

值得一提的是,南谯区检察院“小雏菊”未检团队,还在同乐街道中心建立“童乐”护苗点。这里更加注重未成年人隐私保护,设有独立温馨的工作室,联合专业心理咨询师,为困境未成年人提供家庭指导、心理咨询服

务,实现隐私保护和有效关爱的有机结合。一场场“家门口”的和解,一份份“接地气”的检察建议,正在同乐街道、城南全域悄悄发酵,像静水深流般把“遇事找法”揉进日常烟火,蒸出“滁州有让”最抚人心的味道。

一年探索,工作站创新温暖控申“六乐”工作法:乐听、乐问、乐释、乐化、乐帮、乐回,建立形成矛盾纠纷化解闭环机制。撰写“社会综合防治报告”得到区委政法委充分肯定,并在全区部署开展重点区城联防联控工作。总结“多元化化解基层矛盾纠纷之实践”,得到市委社会工作部的肯定。

“把法律送到群众指尖,把服务做到百姓心坎,矛盾纠纷就可能化于未发、止于未诉。”高杰说。“检察为民·同乐”的点点微光,正汇聚成基层治理的万家灯火,照亮“滁州有让”的和美长卷。