

金融赋能传统年味 知识普及点亮新春

——滁州工行金融红“添彩”琅琊山庙会

薛梦雨

农历正月初九,琅琊山庙会盛装启幕,非遗展演、民俗互动精彩纷呈,山下人流如织,马年新春氛围浓郁。滁州工行积极融入地方盛事,紧抓庙会人流高峰,组织专业宣传营销队伍,在热闹的节日氛围中开展了一场集金融产品推广与知识普及于一体的综合服务活动。一抹亮丽的“工行红”为传统庙会增添了现代金融的温度,让市民在体验民俗文化魅力之余,更便捷地享受到家门口的金融服务,将实实在在的金融暖意送到百姓身边。

在锣鼓喧天、人潮涌动的庙会现场,滁州工行精心设置的宣传点格外醒目。醒目的工行标识成为熙攘人流中一道亮眼的风景线。此次活动,该行紧扣节日特点和群众实际需求,围绕金融安全、消费者权益保护与支付便利化三大核心,开展了多维度、接地气的金融知识普及。

筑牢安全防线,守护百姓“钱袋子”。针对电信网络诈骗多发态势,尤其是老年群体防范意识薄弱的特点,该行工作人员通过真实案例剖析,深入浅出地讲解了常见诈骗手法、识别技巧及应对措施,强调“不轻信、不透露、不转账”原则,为老年客户的养老积蓄筑起坚固防线。同时,现场宣传跨境赌博的巨大危害及规避方法,引导公众树立理性、健康的金融消费观。

净化流通环境,护航“钱途”更安心。为维护人民

币的正常流通秩序,提升社会公众反假假能力,该行工作人员主动深入庙会周边的临街商铺,开展“面对面”的反假货币知识培训,通过细致讲解假币的典型特征、快速识别技巧以及收到假币后的正确处置流程,有效提升了商户和往来群众的假币防范意识和能力。

推广“皖美支付”,畅享便捷新体验。结合当前优化支付服务、提升支付便利性的政策导向,该行工作人员重点向商户和市民推介“皖美支付”品牌。工作人员详细讲解了滁州工行在优化账户服务、提升移动支付便利性、完善现金使用环境等方面推出的具体举措和服务,特别是在庙会等人流量密集场景下的便捷支付解决方案,让商户经营收款更顺畅,让市民消费支付更轻松。

普及惠民政策,金融知识零距离。借助庙会旺盛人气,滁州工行还向广大市民发放了国债、普惠金融政策等多类主题宣传折页。以通俗易懂的语言和直观的图文,帮助大家了解国家金融政策红利,认识工行丰富的金融产品体系及其服务优势,有效缩短了金融知识与普通市民之间的距离。

助力小微商户,注入发展活力。面向庙会及周边区域的个体工商户和小微企业主,该行工作人员重点介绍了手续简便、审批高效的“商户贷”产品,助力解决经营资金周转难题,积极推广安全便捷、费率优惠的“商户二维码”收单服务,帮助商户提升经营效率和客

户体验。

服务个人客户,优化资产配置。结合市民的财富管理需求,该行工作人员详细介绍了工行信用卡的特色权益与优惠活动;普及个人养老金账户的政策红利和长远价值,引导市民及早进行养老规划;重点宣传了个人结构性存款等稳健型综合资产配置方案,帮助市民在保障资金安全的基础上实现财富的保值增值。

深入走访商户,解决经营痛点。该行工作人员走出摊位,主动走访庙会内外的各类商户,不仅送上金融知识宣传材料,更耐心倾听商户在经营中遇到的支付结算、账户管理、资金融通等方面的具体问题,提供专业建议和解决方案。这种主动上门、贴近需求的服务方式,赢得了众多商户的认可与好评。

此次琅琊山庙会金融服务活动,是滁州工行积极履行社会责任、践行金融为民理念的生动实践。借力地方特色民俗盛会,不仅将实用的金融知识送到千家万户,更以专业、高效、温暖的面对面服务,彰显了国有大行的担当与温度。马年奔腾,万象更新。滁州工行将以服务为帆,以产品为桨,持续探索金融服务新场景、新模式。滁州工行将与广大客户携手并肩,共乘“发展骏马”,跑出金融服务实体经济“加速度”,奋力书写地方经济金融共生共荣的新篇章。

交通银行滁州分行开展国债知识专项宣传活动

2026年农历正月初九,滁州琅琊山庙会热闹启幕。交通银行滁州分行在庙会现场开展以“购买国债,利国利民”为主题的国债知识专项宣传活动,将国债的安全优势与投资价值送到群众身边。

活动现场,交通银行滁州分行设置了宣传咨询台,工作人员通过主题展板、宣传折页、面对面讲解等形式,向过往市民重点普及国债知识;详细解读国债的安全性、稳定性与收益优势,帮助群众理解国债“利国利民”的双重价值;介绍国债的购买渠道、办理流程及兑付方式,消除群众对国债投资的认知壁垒;针对中老年等重点群体,用通俗易懂的语言解答疑问,引导树立理性、安全的投资观念。

徐晓雨 摄



兴业银行滁州琅琊路支行反诈宣传进商户

本报讯 岁末年初,电信网络诈骗风险攀升,商户经营资金流转频繁。为筑牢存量收单商户反诈防线,践行金融惠民初心,春节前夕,兴业银行滁州琅琊路支行组织员工,开展了为期一周的收单商户集中走访活动,将反诈安全知识送上门,把定制新春福袋送到手,以贴心服务守护商户“钱袋子”,为新春佳节增添浓浓暖意。

此次走访覆盖辖区内多个行业的存量收单商户。第一站,该行员工走访了水石广场,在“我们·we”服饰店内,工作人员拉起“学习反诈法守护‘钱袋子’”的红色横幅,向商户经营者发放反诈宣传折页,面对面讲解“虚假扫码支付”“冒充客服退款”等典型诈骗套路,结合商户经营场景拆解风险点,现场指导商户优化收款安全设置,提醒其妥善保管收款码、POS机等设备,遇到可疑交易及时与该行联系核实。在珠宝店,工作人员一边送上新春福袋,一边结合珠宝店资金交易频繁的特点,重点讲解“大额转账核销”“可疑顾客识别”等实用技巧,提醒商户在经营中保持警惕,切勿轻信陌生转账、异常退款请求,切实提升风险防范意识和能力。

在走访“臻益堂”中医馆时,工作人员结合中医馆的经营特点,提醒商户警惕“冒充患者家属转账”“虚假药材采购”等诈骗手段,用通俗易懂的语言普及反诈知识,同时送上了兴业银行定制的专属春联福袋,让商户在新春祝福中筑牢安全防线。

反诈宣传有力度,新春送福有温度。走访中,工作人员为每一户商户送上定制新春福袋、福字等文创礼品,既寄托了兴业银行对商户新年生意兴隆的美好祝愿,也再次强化了反诈守财的安全理念。从街边的服饰小店到巷内的中医馆,从商圈的连锁店到社区的便民商铺,暖心的服务赢得了商户们的一致好评。

此次集中走访活动,不仅筑牢了存量收单商户的反诈安全屏障,更深化了该行与商户之间的联动情谊。兴业银行滁州琅琊路支行将持续深耕本地市场,以商户需求为导向,常态化开展金融知识宣传和惠民服务活动,不断提升金融服务的精准度和温度,以实际行动践行金融服务的社会责任,为辖区商户稳健经营和地方金融安全保驾护航。(吴荣伟)

滁州皖东农商行创新服务助力食品产业发展

本报讯 近年来,滁州皖东农商行充分发挥农村金融主力军的作用,持续创新信贷产品与服务方式,通过定制服务、流水增信、链式服务等方式,大力支持地方食品产业发展,激活食品产业发展新动能。

麓松食品科技(滁州)有限公司专注于半熟芝士、羊角包及冷冻面团等产品的研发与生产,主要客户涵盖国际连锁餐饮、大型商超以及国内头部茶饮与新零售渠道。其合作品牌包括肯德基、必胜客、汉堡王等西式快餐巨头,星巴克、咖世家、瑞幸等知名连锁咖啡品牌,以及山姆会员店、喜茶、盒马等高端零售与新消费代表企业。随着企业的迅速发展,原有的生产线已无法满足需求,急需改造生产车间,采购生产设备扩大生产规模。然而,大量的流动资金没有着落。

滁州皖东农商行在“岁末年初大走访”活动中了解到企业这一情况后,第一时间响应,组织工作人员主动靠前服务,精准对接企业融资需求,量身定制综合金融服务方案,简化授信手续,通过发

放累计6000万元的中长期流动资金贷款有效保障其原材料采购与日常运营,并重点支持智能化产线升级、冷链仓储能力提升及全国供应网络拓展,显著增强了企业对头部客户的稳定供货能力和快速市场响应水平。

滁州皖东农商行持续加大对健康食品产业的信贷支持力度,新增授信支持木子记食品、卡姿果果、徽食食品等一批具有品牌影响力和发展潜力的食品企业,精准助力其在产能升级、技术改造、渠道拓展等方面实现高质量发展。截至2025年年末,该行已为82户健康食品产业链上下游企业提供信贷支持,贷款金额5.68亿元。

滁州皖东农商行将持续深入贯彻落实市委、市政府关于加快健康食品产业链的决策部署,进一步聚焦滁州市健康及休闲食品产业发展方向,强化主动服务意识,深化金融产品创新,以高质量的金融供给助力区域食品产业迈向高端化、智能化、绿色化发展新阶段。

(牛成志 刘敏)

邮储银行滁州市分行开展反洗钱宣传

本报讯 2026年农历正月初九,滁州琅琊山传统庙会热闹开场,八方游客齐聚一堂,共赏民俗、共贺新春。为进一步提升社会公众金融安全意识和反洗钱防范能力,营造安全稳定的金融环境,邮储银行滁州市分行抓住庙会人流集中、覆盖面广的有利时机,开展反洗钱集中宣传活动,将金融知识送到群众身边,把风险防范意识融入新春佳节。

活动现场,工作人员通过悬挂宣传横幅、发放宣传折页、现场答疑解惑等多种形式,面向过往游客、商户和市民开展全方位、多角度的反洗钱知识普及。宣传内容既紧扣重点领域风险,又涵盖日常金融行为规范,用通俗易懂的语言拆解专业条款,结合身边案例答疑解惑,主动回应群众关于账户管理、交易合规、贵金属洗钱风险防范等热点问题,全面普及反洗钱基础知识、违法犯罪危害以及日常防范要点,引导大家树立“理性消费、合规交易、警惕

风险、主动举报”的意识,积极参与到反洗钱群防群治工作中来。

此次琅琊山庙会反洗钱宣传,将金融知识普及与新春民俗活动有机结合,拓宽了宣传覆盖面,增强了宣传实效性。活动现场互动热烈,宣传氛围浓厚,共计接待市民咨询500余人次,发放宣传折页300余份。过往市民纷纷表示,此次宣传贴近生活、实用性强,既明白了日常交易的合规要点,也了解了洗钱风险防范的重要意义,取得了良好的社会宣传效果。

未来,邮储银行滁州市分行将持续深化反洗钱宣传常态化、场景化、精准化,不断丰富宣传形式、拓展宣传渠道,聚焦重点人群、重点领域、重点场景,持续提升社会公众反洗钱意识和风险识别能力,切实筑牢区域金融安全防线,为营造安全、规范、清朗的区域金融生态环境贡献金融力量。

(袁小月)

金融纵横

滁州中行成功办理全市首笔跨境融资便利化业务

本报讯 近日,滁州中行成功协助某合资高新技术企业办理跨境融资便利化业务,为其获批近1000万美元外债便利化额度。此举标志着滁州市首笔跨境融资便利化业务成功落地,实现了我市在利用外贸政策红利、创新融资渠道上的新突破。

业务落地的契机源于一次紧迫的求助。春节前夕,该合资企业因生产经营周转急需借入外债,但由于2025年度审计报告尚未正式出具,企业在咨询多家银行无果后陷入融资困境。了解到这一情况,该行高度重视,迅速组织专业团队“把脉问诊”。在深入沟通中,该行敏锐捕捉到该企业刚获得高新技术企业认证,完全符合跨境

(高志娟)

建行滁州市分行开展“金融知识宣传进庙会”活动

本报讯 2月25日,农历正月初九,在滁州市举办琅琊山庙会期间,为进一步普及金融知识,让金融服务贴近民心、惠及民生,建行滁州市分行开展“金融知识宣传进庙会”活动。

依托庙会浓厚的新春氛围和密集人流,该行在文化庙会醒目位置设立业务咨询台进行现场宣传,以“情景化宣讲+互动式答疑”方式,向过往群众普及反洗钱、消费者权益保护、反诈骗等金融知识,向流动摊主发放图文并茂的金融知识手册。工作人员运用通俗易懂的语言,结合真实案例,解析诈骗

套路以及如何识别和防范金融风险,提醒大家要守护好自己的“钱袋子”。活动期间发放宣传折页100余份,现场接受群众咨询近50人次。

本次活动该行将金融知识宣传搬进庙会,以群众喜闻乐见的方式扩大了金融知识宣传覆盖面,大大提高了市民对洗钱等违法犯罪的甄别意识。该行将持续践行金融为民理念,以更优质、更贴心的服务助力地方发展,为构建和谐稳定的金融环境贡献力量。

(王理)

徽商银行滁州分行走进庙会开展宣传

本报讯 2月25日,农历正月初九,徽商银行滁州分行依托滁州市琅琊山庙会这一传统民俗活动的契机,开展以“皖美服务迎新春,便利支付暖人心”为主题的支付便利化宣传活动。

该行在庙会活动现场向过往市民、游客及商户发放宣传资料,面对面讲解优化支付服务、提升支付便利度的相关举

措。针对不同群体的需求,工作人员普及了移动支付、手机扫码支付、云闪付等多元化支付方式的使用方法和便捷优势,并现场演示操作流程。

徽商银行滁州分行将持续聚焦群众支付需求,不断创新宣传形式,推动支付便利化措施落地见效,为地方经济发展贡献金融力量。

(胡春兰)

明纪守规强党性 清风正气促发展

本报讯 为贯彻落实全面从严治党要求,持续巩固纪律教育成效,近日,浦发银行滁州分行组织召开了“明纪守规强党性 清风正气促发展”主题学习活动。

本次活动旨在引导全体党员干部员工进一步学纪、知纪、明纪、守纪,不断增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力。

会议对全体干部员工提出明确要求:一要提高政治站位,筑牢思想根基。深刻认识加强纪律建设的极端重要性,不断增强党性修养,坚定理想信念,自觉做党的纪律的忠实崇尚

者、严格遵守者、坚定捍卫者。二要强化规矩意识,严守行为底线。认真学习并严格遵守党章党规党纪、国家法律法规以及行内各项规章制度,知敬畏、存戒惧、守底线,做到心有所畏、言有所戒、行有所止。三要坚持知行合一,促进融合发展。将纪律要求融入日常经营管理、业务拓展和客户服务全过程,以严明的纪律保障各项决策部署落地见效,将学习成果转化为推动该行高质量发展的强大动力和实际成效,实现清风正气与业务发展同频共振、相互促进。

(陈云)

反诈宣传迎新春 守护百姓“钱袋子”

本报讯 2月8日,徽商银行滁州分行深入网红集市滁州“狗市”,开展以“学习反诈法,守护钱袋子”为主题的反电信网络诈骗宣传月活动。

活动中,宣传人员通过发放宣传手册,结合真实案例讲解等形式,向赶集群众普及《中华人民共和国反电信网络

诈骗法》相关内容。宣传人员还重点提示群众强调“不轻信、不透露、不转账”的原则,并指导群众下载使用国家反诈中心APP。

徽商银行滁州分行将持续推进反诈宣传常态化,助力提升市民防范意识,筑牢金融安全防线。(胡春兰)