

长三角机器人开启实用化竞赛

春晚舞台上的热闹很快散场,舞台外的竞争仍在继续

这个春节,各家机器人企业都将春晚视为一个争夺眼球、吸引资本与合作机会的“赛点”。不过,质疑随之而来。机器人除了会在舞台上跳舞,还能派上什么用场? 2025年,人形机器人的概念热闹了一整年,到了2026年,相较于“花拳绣腿”和“表面功夫”,人们更期待机器人能进家庭、进工厂,发挥更大的实用价值。

跳舞的机器人

机器人表演几乎已经成为各大庆典晚会的标配。“目前机器人最赚钱的就是娱乐功能。”一位具身智能机器人业内人士告诉记者,各大租赁平台上,租金相对便宜的机器人每天几千元,更贵的每日租金上万元,根据机器人品牌、功能等价格浮动。人们围观机器人跳舞大多是看个热闹、看个稀奇,不过,人气自然带来流量,从而带来实实在在的消费。一定程度上,人形机器人首先在文娱表演领域实现产业化。

上海智元机器人的机器人租赁平台擎天租上线“奇妙夜同款”机器人,999元即可租一台上门,享受情人节互动、生日派对、亲子畅玩、春节拜年等服

务。截至2月12日,平台已累计收到覆盖春节假期的订单超过1000单,综合预约情况测算,整个春节期间,擎天租订单规模预计将突破5000单。不仅在租赁平台,“应用于文旅产业或者演唱会场景,我们也收到了很多客户需求”。上海机器人产业技术研究院常务副院长柴熠说。比如,在文旅服务领域,一些高档酒店想用机器狗搬运行李,希望行李放在机器狗身上,机器狗会自己按电梯,也能够打开房门,将客人行李安置好。“需求已经产生了,目前产品还跟不上。”

与此同时,经常上台表演的机器人也能为后端研发和场景适应作出贡献。

舞台之外

新的生产资料”。人工智能赋能机器人之后,机器人会“懂”得越来越多,能做的事情也越来越多,“像小孩子一样,总要慢慢培养,由人类给它们上课”。

在合肥,有一所“机器人大学”。具身智能机器人在上岗前要进入位于瑶海区长三角数字科技示范园的合肥市具身智能机器人数据采集训练场,学习炒菜做饭、整理床铺、商品导购等技能,同样由数据采集员“手把手”教学。

有的动作看似简单,可对机器人来说却是一个反复练习的过程。需要采集员使用遥控设备带着机器人做练习,训练中产生的各种数据会被摄像头捕捉记录下来,形成优化模型的数据集。一位采集员笑称,这个过程像是带着机器人“刷题”,主要目的就是要把成千上万的数据喂进机器人的“大脑”,让它学会举一反三,以便在实际生产生活中随机应变。

长三角首家“机器人6S旗舰店”也要开业了,落地在苏州市高新区。这家店集体验、销售、租赁、维修、培训和解决方案于一体,构建“前店后院”的

“搭载人工智能系统的机器人需要依据视觉、听觉等实现‘临场反应’。”柴熠介绍,比如,透明的玻璃便有可能成为机器人认知上的难题。为了让机器人适应在娱乐场景中遇到的各种突发状况,有的通过虚拟平台,有的则用实体动作捕捉的方式采集数据,从而让机器人的运动控制不断进步,对场景的适用能力也不断增强。

从实验室炫技到规模化商用,机器人登上大大小小各式舞台,本身便是一场科普和教育,向公众展示技术的成熟性和商业化潜力。会跳舞的机器人带来的不只有观赏价值,还有商业价值,甚至更广阔的前景。

范式。“6S店是在汽车4S店的基础上,根据具身智能产业的特点进一步升级。”苏州高新区经发委副主任詹国辉介绍,比如,人形机器人的租赁试用和场景需求定制便可以在店里完成,也鼓励更多企业参与到场景开发上来。打通机器人的研发、生产、销售、使用等各个环节,带动产业快速发展。

不过目前,技术层面上,具身智能机器人进入家庭还不具备条件。正如国家机器人检测与评定中心(总部)浙江检测中心总经理陈红洁所说:充电的时候会不会漏电? 失电模式如何处理自己? 机器人往往重达七八十公斤,若电量耗尽一下瘫倒,会造成很大安全风险。

“机器人是一个平台,可以代替人类进入很多场景。”陈红洁认为,下一个改变人们生活方式的技术迭代便可能发生在具身智能领域,这一产业发展终究代表经济社会的未来趋势,“无论是出于大国博弈的战略考虑,还是要抢占市场先机,我们都当仁不让”。

(来源:《解放日报》)

融“长”所长

RONG CHANG SUO CHANG

助力发展

ZHU LI FA ZHAN

宜兴发布首批人工智能场景机会和能力清单

近日,宜兴举行“人工智能”专项场景创新供需对接活动。立足“政府搭台、城市放题、企业破题”模式,宜兴精准链接场景需求与解决方案,以场景应用激活人工智能产业发展动能,拓宽产业发展空间,探索县域AI产业差异化发展路径。

场景是新质生产力的“关键载体”。在智慧交通领域,宜兴抢抓低空经济发展战略机遇,全力打造智能低空物流智慧网络。低空智慧物流的场景机会主要包括无人机、人工智能、大数据及智能空域管理等关键技术,以及集成智能调度、路径规划、实时监控与空域协调功能的运营管理平台等。在文旅领域,善卷洞风景区提出的“全景云游”科技沉浸主题场景描绘出了智慧旅游新模样,打造集数智体验、互动展览、研学沉浸等为一体

的沉浸式主题化综合体验馆。

活动现场,宜兴正式发布第一批人工智能场景机会和能力清单,实现供需精准“双向奔赴”。其中,首批场景机会清单聚焦智能制造、文旅消费、低空经济、城市治理、太湖治理五大重点领域,深度贴合宜兴产业特色与城市发展需求,共释放11个重点场景机会,为企业提供清晰的发展导向;场景能力清单则围绕智能制造、太湖治理、城市治理、低空经济、文旅消费、节能环保、现代农业七大应用方向,深度挖掘优质解决方案,共对外发布24个优秀场景能力。当天,AI+招标投标、城市安全场景项目、酒店安防、巡检及布草场景人形机器人项目、尚元智行无人车接驳及巡检车项目、室内高精度定位导航便民项目等签约。

(来源:《无锡日报》)

文明旅游点亮新春“皖美”画卷

春节假期,“跟着春晚游合肥”成为最热门的出行主题。合肥各大春晚打卡点不仅迎来客流高峰,更以暖心服务和游客自觉,绘就了一幅文明和谐的新春游园图。

作为春晚分会场主舞台所在地,合肥骆岗公园在这个假期成为“顶流”。主舞台“皖美之瞳”白天是游客争相合影的打卡点,夜间则轮番上演春晚同款光影秀。面对日均超20万人次的巨大客流,园区运行井然有序,游客自觉在安全线外有序观赏。园内增设的临时引导站和便民服务点,也为游客提供了暖心指引,让科技与文明在这里

交相辉映。

麝街将“烟火气”拉满。在设置的三处春晚打卡机位前,游客们自觉排起长队等候拍照;在美食区域,许多游客在享用完臭鳊鱼、吴山贡鹅等春晚同款美食后,主动将餐余垃圾分类投放。为应对激增客流,街区不仅增加了保洁频次,还开放了免费停车场,而游客的高度配合让文明成为了另一道风景。

这个春节假期,合肥用“春晚同款”的颜值吸引了八方来客,更用井然有序的文明气质,让游客感受到“皖美”出游的温度。

(来源:《合肥日报》)

去年江苏发明专利授权量居全国第二

记者近日从江苏省知识产权保护中心获悉,2025年,江苏发明专利授权量11.69万件,居全国第二,占全国总量的12.95%。其中,企业发明专利授权量达8.63万件,占全省总量的73.79%,充分发挥了企业的创新主体作用;大专院校和科研机构分别贡献2.53万件和0.33万件授权专利,占全省总量的21.66%和2.83%,是基础研究、前沿技术探索的重要力量。

分析授权发明专利技术领域,可发现我省“科技创新赋能产业发展”的鲜明特点。计算机技术、电机、电气装

置、电能等六大领域的专利占比合计超50%,这些领域既是2025年全国发明专利授权的重点领域,也是江苏高端制造、绿色低碳等产业的核心赛道。其中,计算机技术领域的专利布局,助力人工智能、大数据等技术与实体经济深度融合;电机、电气装置等领域的专利积累,支撑新能源、高端装备等产业突破;化学工程领域的专利则为生物医药、新材料等产业提供了技术保障,进一步夯实了全省产业核心竞争力。

(来源:《新华日报》)

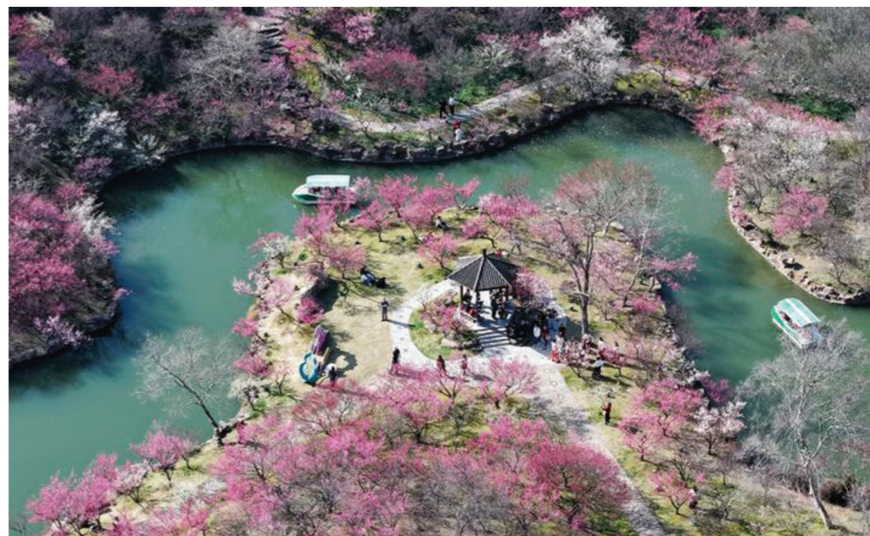
春节假期长三角铁路发送旅客逾2100万人次

据中国铁路上海局集团有限公司统计,春节假期,长三角铁路发送旅客逾2100万人次,日均发送旅客近240万人次,较去年假期日均增幅超12%。

截至2月23日,春运以来长三角铁路共增开旅客列车7636列,组织动车组列车重联5641列,其中开行夜间高铁3127列,创历史新高。

(来源:《解放日报》)

湖上梅林



早春时节,瘦西湖风景区“湖上梅林”的梅花竞相绽放,灿若烟霞,吸引众多市民游客前来赏花游玩。(来源:《扬州日报》)

累计接待全域游客4604.3万人次,同比增长24.7%

春节假期浙江文旅消费创新高

来自浙江省文化广电和旅游厅的数据显示,2026年春节假期,浙江省累计接待全域游客4604.3万人次,同比(按可比口径,下同)增长24.7%;全域旅游综合收入679.5亿元,同比增长26.5%,均创假日旅游抽样调查(2021年)以来新高。来自银联的大数据也显示,春节假期前8天,浙江省旅游消费金额424亿元,同比增长15%。

近五分之一的浙江游客在杭州

从全省看,全域旅游人数列前三的分别是杭州市、温州市、宁波市,分别占全省总量的18.4%、14.1%、10.7%。全域旅游人数同比增速列前三的是湖州市、衢州市、舟山市。

全省236家4A及以上景区累计到访3041.6万人次,同比增长24.8%。其中杭州市西湖风景名胜、温州市楠溪江风景区、台州市台州府城文化旅游区分列日均到访人数前三。58家省级及以上旅游度假区累计到访1351.2万人次,同比增长20%。长兴太湖图影旅游度假区、乌镇-石门旅游度假区、湖州太湖旅游度假区位列日均到访前三。49家省级及以上夜间文化和旅游消费集聚区累计到访1254.6万人次,同比增长23.6%。日均到访人数列前三的目的地分别是:湖州市太湖龙之梦乐园、温州市五马历史文化街区、杭州市武林路时尚街区。

省内游客依然占到总游客的七成以上,跨市游、跨县游占比较上年均有所提高。省外游客1246万人次,占全域旅游人数的27.1%,占比较上年提高3.1个百分点。其中上海、江苏、广东的游客量比重列前三。值得一提的是,2月15日—22日,浙江口岸入境外国游客人数同比上升18.9%,杭州萧山机场海关办理离境退税业务单数、累计退税额同比分别增长219.2%、44.7%。

浙江旅游人次、交易额均排全国第二

今年浙江省文化广电和旅游厅统筹开展新春文旅消费季活动。围绕“赏年俗”“看大戏”“品美食”“买年货”“观村晚”“追好剧”“游美景”“觅大展”“乐畅玩”“享赛事”10个主题,形成100个产品清单,推出超1800场主题活动与超10000场次公共文化活

动,充分发挥集成联动促消费效应。据不完全统计,全省各部门和市场主体发放消费券3400余万元,整合3大OTA平台与11家金融

机构发放优惠补贴资金超4亿元。飞猪数据显示,浙江省旅游人次、旅游交易额均排名全国第二。

浙江各地持续开展“浙里有戏”“非遗里的年味”等沉浸式活动,让众多游客感受到“别有一番风味在浙江”。“浙里有戏”2026新春文化惠民欢乐汇推出各类戏曲展演活动200场;全省以“非遗贺新春·寻味中国年”为主题,开展灯会灯彩、马灯舞、板凳龙等非遗展演639场,参与人数808.1万人次,非遗年货销售额近2亿元。

近年来,浙江省培育的文旅新业态新场景日益成为春节假日游客打卡热点。新春前后,全省先后有绍兴博物馆(新馆)、衣锦城遗址博物馆等5个文旅新项目开业迎客。其中,丽水南明湖冰雪大世界作为近年来规模最大的冰雪主题综合体,有效丰富了浙西南“文旅+冰雪”业态布局,开业以来日均入园游客超千人。

湖州春节“消费+文旅”点燃假日经济

春节假期,湖州市以“欢乐赶大吉 马上来湖州”为主题,结合新一轮消费品“以旧换新”、有奖发票试点,统筹开展超300场次新春促消费活动,吸引超1200家企业商家参与,累计拉动消费超3亿元。春节假期,湖州56家重点监测商贸企业实现销售额(营业额)超4亿元;文旅市场更是喜迎开门红,接待全域游客722.5万人次,实现旅游收入98.91亿元。

湖州市构建“消费+商圈潮购”“消费+沉浸体验”等七大融合场景,各区县特色IP亮点纷呈。吴兴区爱山银泰城“马年·野一点”、浙北超市“年货节”精准对接年轻群体,潞村结合热播剧《太平年》联动打卡。南浔古镇以“水晶晶南浔,过年‘趣’南浔”为主题,通过市集、美食赛事等多元形式打造沉浸式江南文化体验。长兴东岳坊街区非遗大巡游、NPC剧情互动等活动带动客流增长。德清县新市古镇年俗体验、安吉县“山山集年货妙会”、南太湖新区湖州影视城“太湖梦华”等活动,丰富消费场景,掀起全域联动的消费热潮。

值得一提的是,春节“文博热”成湖州文旅新的增长点。位于德清的瓷之源博物馆推出“瓷出江南——原始瓷的诞生与流布”专题展,吸引游客超3.3万人次,位列2026春节版江浙沪中博热搜榜十大热门展览第4名。

作为全国有奖发票试点城市,湖州市全面启动

“消费天天乐,发票抽大奖”活动,春节假期参与抽奖超6万人次,兑付奖金320.16万元,带动消费4281.7万元。

此外,湖州以“演艺+”为核心,推出各类演出8000余场次,观演人数超38万人次,票房超3700万元,其中,太湖龙之梦乐园《千秋美人·西施》实景演出震撼人心;南浔古镇五大演艺剧场单日最高接待40万人次。

绍兴差异化文旅圈粉长三角游客

今年春节假期,绍兴全市共接待游客418.1万人次,按可比口径同比增长25.2%(高于全省平均增速)。其中,接待过夜游客259.5万人次,同比增长19%。据统计,绍兴全市16个4A级以上重点景区9天累计接待游客168万人次,同比增长12%,多个景区接待量创历史新高,其中鲁迅故里、沈园接待游客32.8万人次,安昌古镇接待游客44.4万人次,新昌大佛寺接待游客40.6万人次,柯岩风景区接待游客10.7万人次。

作为长三角新春旅游热门目的地,绍兴以第四届“祝福·绍兴古城过大年”IP为核心,整合名人、宋韵、黄酒、非遗等资源,创新推出200余场大型活动。在位于越城区的城市广场主会场,46个摊位组成的“光影寻味”烟火市集人声鼎沸,全省地道美食与本土文创荟萃,身着宋服的工作人员引导游客兑换仿古“通宝”、参与投壶猜谜等宋代年俗互动节目;“马踏繁花”主题灯会、“鱼龙百戏”演艺轮番上演,2000架无人机在古城上空绘就绝美“天幕年画”,水韵火舞等沉浸式演艺与无人机足球、AI机器狗等潮玩项目相映成趣,全方位丰富游客体验。

绍兴各大景区玩法创新,游客接待量再创新高。鲁迅故里推出“文旅银票”互动节目,游客争相集福;安昌古镇27载年俗盛宴持续火热,酱鸭腊肠挂满街巷,新增“十碗头福宴”座无虚席;书圣故里融合手写福字、VR幻境体验,绍兴博物馆新馆推出40余场活动,成为文化打卡新地标。

夜幕降临,迎恩门水街灯火璀璨,“演艺+集市”新场景人气爆棚,《梦回沈园·钗头凤》等沉浸式演出场场爆满。绍兴发放七大品类消费券,推出票根经济新玩法,将“浙BA”赛事、本地演唱会、音乐节等文体活动票根升级为城市权益码,凭相关票根即可兑换吃住行游购娱全场景优惠,撬动文旅消费全链条升级。(来源:《杭州日报》)