



习近平会见德国总理默茨

新华社北京2月25日电(记者董雪)2月25日下午,国家主席习近平在北京钓鱼台国宾馆会见来华进行正式访问的德国总理默茨。

习近平指出,中国和德国分别是世界第二、第三大经济体,中德关系不仅关乎两国利益,也对欧洲和世界有重要辐射效应。当前国际形势正在经历第二次世界大战结束以来最深刻演变。世界越是变乱交织,中德两国越要加强战略沟通、增进战略互信,推动中德全方位战略伙伴关系不断得到新发展。

习近平对下一步中德关系发展提出三点意见。一是要做相互支持的可靠伙伴。中德两国都立足自身、快速发展,坚持互尊互信、开放合作,书写了互利共赢的成功故事。中国坚持和平发展道路,有能力和底气实现中国式现代化,将继续同包括德国在内的世界各国分享发展机遇。希望德方客观看待中国发展,奉行积极、务实的对华政策,同中方一道推动中德关系行稳致远。(下转第四版)

聚焦“三市五城”聚力“双招双引”因地制宜 苦练内功 实干实效 奋力谱写现代化新滁州建设新篇章 全市“双招双引”工作动员大会在滁召开

吴劲讲话 胡春华主持 胡孔胜孙军出席



2月25日,全市“双招双引”工作动员大会现场。全媒体记者卢志永 毕 鸿摄

局。以开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机,以“五个年”活动为抓手,以“双招双引”为路径,进一步激发活力、

巩固优势,确保开局之年有开局之势、起步之时有关键之为。要以“重大项目攻坚突破年”为抓手,以高质量项目筑产业之“基”、稳投资之“势”、赋创新之“能”、增惠民之“利”,厚植发展动能。要以“为企业服务增值增效年”为抓手,深入实施市场化营商环境优化、法治化营商环境保障、便利化营商环境服务、一体化营商环境构建、国际化营商环境提升“五大工程”,创优发展环境。要以“园区党建质量提升年”为抓手,在加强党的建设上作示范,在发展新质生产力上挑大梁,在扩大对外开放上当先锋,在体制机制创新上打头阵,建强发展平台。要以“两个覆盖”巩固拓展年”为抓手,夯实发展基础,切实把党的政治优势、组织优势转化为发展优势。要以“党员干部日常监督质效深化年”为抓手,以监督坚定干事创业的政治自觉,锤炼干事创业的过硬作风、树牢干事创业的鲜明导向,做好发展保障。

吴劲强调,要创先争优、实干实效,以奋发作为再创新业绩。要把牢方向“干”,锤炼本领“干”,提振状态“干”,凝聚合力“干”,为实现“三市五城”美好蓝图、与全国全省同步基本实现社会主义现代化而不懈奋斗。

胡春华在主持会议时强调,全市上下要认真学习贯彻会议精神,以跃马扬鞭的闯劲抓招商,以万马奔腾的干劲抓开局,以马不停蹄的韧劲抓落实,真抓实干、创先争优,奋力夺取首季“开门红”,以实干实效助力现代化新滁州建设。

市直各单位副县级以上领导干部,市委人才工作局、市投资促进局、市企业服务中心全体人员;各县(市、区)党政主要负责同志、分管负责同志,投资促进局主要负责同志,省级以上开发区管委会主要负责同志;“8+3”新兴产业链协会会长及重点龙头企业负责人,滁商总会和异地滁州商会负责人,全市招商引资重点企业、高层次人才代表,受表彰单位代表等参加会议。

大咖国际年产35万吨茶饮原料基地项目开工 吴劲宣布项目开工 胡春华主持 胡孔胜孙军出席

本报讯(通讯员施正言 全媒体记者郑成雪)2月25日上午,大咖国际年产35万吨茶饮原料基地项目开工仪式在滁经开区举行。市委书记吴劲出席并宣布项目开工。市委副书记、市长胡春华主持开工仪式。市人大常委会主任胡孔胜,市政协主席孙军,市领导姚凯、龚健勇、吴述林、陈新志、杨雨祥;大咖国际食品有限公司副总经理李志永、事业群项目总监胡永智等出席开工仪式。滁经开区管委

主任徐军致辞,大咖国际食品(安徽)有限公司总经理王强介绍项目情况。

受吴劲委托,胡春华代表市几个班子,对项目的顺利开工表示热烈祝贺,向出席活动的各位来宾表示诚挚欢迎,向奋战在项目一线的广大建设者致以崇高敬意。他表示,在春节后上班第二天,市委、市政府在滁经开区举行大咖国际食品项目开工仪式,这既是全面贯彻省、市两会精神的具

体行动,也是夺取首季“开门红”的务实举措。

王强表示,滁州区区位优势突出、营商环境良好,绿色食品产业发展基础雄厚。将全力推进项目建设,与滁州同频共振、携手合作,为推动区域经济高质量发展贡献力量。

据悉,此次开工的大咖国际年产35万吨茶饮原料基地项目,将打造集冷冻水果、液体糖浆、乳制品、咖啡等加工和智能化仓储物流系统于一体的现代化生产基地。

2026年琅琊山庙会盛大启幕



心月以日,农历正月初九琅琊山庙会,琅琊古道上山山人海。全媒体记者计成军摄

本报讯(全媒体记者李文刚)春回大地,福至琅琊。2月25日,农历正月初九,一年一度的琅琊山庙会如期而至。作为皖东地区历史悠久、规模最大、影响最广的传统民俗活动,通过非遗展演、互动体验、山水演艺等多元形式,吸引八方游客汇聚于此,共赴这场新春文化盛宴。

本次庙会分设琅琊山主景区、东门片区和南京太仆寺片区三大活动区。作为庙会主场,琅琊山主景区在春节正常活动基础上,重磅加推“琅琊山纳福”、醉翁邀福古风巡游、非遗民俗巡游、国家级非遗“五子登科”北狮表演、《山水清音》音乐会、《琅琊千秋》主题演艺、醒狮与机器狗舞狮等精彩项目。此外,在琅琊古道两侧设置了

百余个商业摊位,特色小吃、文创产品、手工艺品琳琅满目,让游客逛得尽兴、买得开心。北门停车场还同步开展“新春潮玩,职等你来”主题活动,将企业招聘会与新春潮玩车展引入庙会现场,让市民游客在逛庙会的同时也能收获新机遇。

而在琅琊山东门区域,则洋溢着音乐的律动。“琅琊山麦霸决赛”激烈角逐,决出民间“歌王”;“声动琅琊音乐秀”燃情开唱,流行、民谣、摇滚轮番登场。演出尾声,万千游客共同放飞电子孔明灯,点点灯光如星河璀璨,许下新年愿望,点亮琅琊新春的夜空。(下转第四版)

我市2026年春节假期旅游人次、旅游收入双创历史新高

亭城新春潮涌 文旅全域欢腾

本报讯(全媒体记者刘晨 实习生杜旋)红墙黛瓦间的大明风华、流光溢彩的花灯盛宴、烟火升腾的市井大集、刷屏全网的沉浸演艺……丙午马年春节假期,滁州文旅市场热力全开、好戏连台,八个县市区全域联动打造新春文旅盛宴,累计接待游客超300万人次,旅游人次、旅游收入双双刷新历史纪录,全市文旅产业发展迎来亮眼开门红。

春节期间,滁州文旅频频出圈、刷屏全国。凤阳花鼓惊艳亮相总台春晚、荣登央视《新闻联播》,琅琊山客流盛况、明光三界镇乡村文旅活动获央视高频聚焦,学习强国、人民网、新华社等32家央媒密集关注,将亭城年味传向大江南北。作为滁州文旅“金字招牌”,琅琊山核心景区单日最高接待量突破3.7万人次,含南京太仆寺等配套业态的整体片区总接待量超40万人次,直接收入超600万元,双双创下历史新高。

深挖本土文脉,滁州新春旅游市场既有底蕴更有新意。全市200余场非遗民俗活动轮番上演,花灯打擂、雷音戏曲马灯展演等传统技艺焕发新生,让非遗走出橱窗、变成可触可感的鲜活年味。全椒《锦绣太平》沉浸式演艺首演即爆火,全球首创的3D移动观演席、全息光影技术,让千年“走太平”民俗焕发新彩,7天吸引游客5万人次,成为长三角文旅新晋打卡地标。南京太仆寺国风街舞、古城灯会、花博园打铁花等夜游项目全域点亮,激活“夜经济”活力,“不夜滁城”越夜越精彩。

烟火升腾处,年味最动人。单日最高客流15万人次的滁州狗市大集,吸引大批省内外游客跨省赶集,成为新春顶流打卡地。凤阳洪武市集、全椒马厂美食村等特色市集人气爆棚,小岗村宿精品民宿连续多日满房,文旅消费活力全面释放,让市民游客在烟火气中感受团圆喜乐。

春回大地,万象更新。

2月25日,农历正月初九,全市“双招双引”工作动员大会在滁召开,以高规格的“新春第一会”彰显滁州坚定不移走好高质量发展之路的信心和决心,向全市党员干部发出收心归位、切换至工作状态的动员,更吹响“十五五”开局之年实干向前的奋进号角。

连续5年,“新春第一会”均聚焦“双招双引”,展现的是全市上下锚定目标不动摇的战略定力和一张蓝图绘到底的实干担当。

一步一个脚印,一程接着一程。“十四五”时期,在市委、市政府的坚强领导下,全市上下锚定目标砥砺前行、勇毅前行,实现了一个又一个发展目标。

站在新起点上回望,我们看到,滁州发展态势持续向上,发展动能持续向新,产业结构持续向优,“十四五”实现胜利收官。

“十五五”时期是滁州夯实基础、全面发力、创新突破、创先争优的关键时期。新的起点上如何焕发新气象、展现新作为、取得新胜利?

梳理发展脉络、找寻发展秘诀,答案在于“苦干实干”、关键是“双招双引”,惟有此,方能在新征程上对标先进、争创一流,推动更多工作、更多领域实现领跑。

从清晰可循的来路回看,我们始终紧抓“双招双引”,凝聚了“市领导带头出征、县(市、区)和园区全面出击、市直部门密切配合、招商小组分兵突破”的强大合力;创建了“链长统筹负责、牵头单位主动担责、各级各方各负其责”的工作机制;打造了社会各界广泛赞誉、广大客商充分认可的“亭满意”营商环境服务品牌。五年来,超2300亿元以上项目落户滁州,超100万名各类人才兴业滁州,为滁州发展新质生产力、推进现代化建设注入了澎湃动能。

知来路,明去处。以有力起步造就可期待之势,聚焦省委赋予滁州“打造联动合肥都市圈和南京都市圈的重要支点”新定位,锚定“跻身全国80强”奋斗目标,必须牢牢把握“因地制宜”这一科学方法论,结合实际、扬滁所长,勇于探索、勇于创新,不断提升滁州综合实力、区域竞争力、城市影响力,扛稳扛牢“经济大市挑大梁”的责任担当;(下转第四版)

锚定目标 实干向前 吹响“十五五”奋进号角

本报评论员