

为人民出政绩 以实干出政绩

——写在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育之际

新华社评论员

近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》。经党中央同意,在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育(以下简称学习教育)。学习教育以县处级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点,于2026年春节假期后启动,7月底基本结束。开展这次学习教育,是党中央着眼党和国家事业发展全局作出的重要部署,对于推动“十五五”开好局、起好步,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障,具有重大而深远的意义。

开展好树立和践行正确政绩观学习教育,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,持之以恒推进全面从严治党,以立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干为总要求,以一体推进学查改为抓手,教育引导各级党组织和党员、干部坚持实事求是、求真务实,为人民出政绩、以实干出政绩,坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。党员干部特别是领导干部要深刻认识树立和践行正确政

绩观对于党和国家事业发展、党的建设的重要性,切实把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央作出的决策部署上来,深入查找和纠正政绩观偏差,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民。树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。只有党性坚强、摒弃私心杂念,才能保证政绩观不出偏差。树立和践行正确政绩观,必须回答好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的问题,始终坚持人民至上,把为民办事、为民造福作为最重要的政绩,坚持从实际出发、按规律办事,务实功、出实招、求实效,不断以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

开展好学习教育,要坚持聚焦主题、简约务实,不分批次、不划阶段,认真落实学习研讨、查摆问题、整改整治、建章立制、开门教育等工作安排。要学深悟透,组织党员、干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示精神,进一步强化立党为公、为民造福理念。要突出问题导向,县处级以上

领导班子及其成员通过督促检查、调查研究、了解群众反映等途径,深入查找政绩观方面存在的问题,从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环保督察整改等相结合,边查边改、立行立改,对突出问题开展集中整治,持续推动整改落实。要立足当前、着眼长远,做好建章立制,深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,该废止的废止,该修订的修订。要坚持开门教育,查摆问题听取群众意见,整改整治接受群众监督,检验成效接受群众评判;坚持民生为大,为群众多办实事,让群众有感可及。

春潮涌动处,奋进正当时。今年是中国共产党成立105周年,是“十五五”开局之年。各级党委(党组)要把开展学习教育作为重要政治任务,党委(党组)主要负责同志要履行好第一责任人责任,加强分类指导,精心组织实施,确保取得实效。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,以开展学习教育为契机,进一步树立和践行正确政绩观,扎实推动高质量发展、推进中国式现代化,奋力实现“十五五”良好开局,共同谱写强国建设、民族复兴伟业新篇章。(新华社北京2月23日电)

春风护航返岗路

2月24日,在从西安北站出发的G1922次列车上,来自西安市周至县的务工人员车厢内合影。

2月24日,西安市2026年“春风行动”赴苏州太仓务工人员“点对点”列车发车,82名来自陕西省西安市周至县的务工人员,在西安、苏州人社部门的帮助下,免费搭乘G1922次列车,前往江苏省苏州市太仓市,奔赴各自岗位开工。

新华社记者邵瑞摄



从年味里看活力

——“三新”勾勒中国春节消费图景

新华社记者

从北国的冰雪热潮到南方的灯会盛景,从城市商圈的人流涌动到县城大集的烟火升腾,2026年马年春节,长达9天的假期窗口,铺展出一幅热气腾腾的新春画卷。新场景、新风尚、新流量,三个关键词成为展现中国春节消费图景的生动注脚。

——新场景:在悦己体验中感受团圆暖意。

春节是团圆的节日,而团圆的内涵正在不断丰富。今年假期,“旅行过年”“度假式过年”热度攀升。在江西抚州黎川古城,张灯结彩的街巷间,携老带幼的举家出游队伍随处可见。古城深处的“云水间”民宿,由百年老宅改造而成,从除夕到正月初七客房早早订满。

民宿的庭院里,画架一字排开,油彩铺陈,这家民宿春节期间推出的免费油画体验活动场场满员。来自上海的游客徐硕说:“以前过年就是走亲访友,今年带着父母和孩子出来旅行,一起完成一幅画,比单纯逛景区更有纪念意义。”

与此同时,更多年轻人选择为“情绪价值”买单。在长沙,年轻消费者正成为春节消费的主力军。位于天心区的悦方ID MALL凭借独特的“泛二次元”生态定位,成为年轻消费者的热门打卡地,泡泡玛特等品牌门店在假期中迎来消费热潮。

在位于天津的国家海洋博物馆里,应用数字沉浸、人工智能等技术的“未来海洋”展厅成为新晋“顶流”;在安徽安庆,倒扒狮历史文化街区游人如织,品味宋式点茶、NPC互动秀成为游客的“心头好”……文体商旅加速融合,新场景不断激活消费新动能。

——新风尚:从买实物到买服务的悄然变化。

“花钱买时间、买品质”让春节的消费清单更具新意。各类新服务的走俏折射出消费需求的升级——人们愿意为便利付费,为专业买单,为放心花钱。

在重庆,上门私厨服务让住在九龙坡区的王永霞一家感到省心:“请师傅做十道硬菜,连食材带服务费不到1500元,性价比比较高。”

重庆玉心竹上门私厨负责人邓小磊介绍,团队会根据客户口味定制菜单,采购当日新鲜食材,准时上门烹饪。

“年终大扫除”也被更多年轻家庭“外包”给专业家政公司。重庆清悦美家家政服务公司的“迎新深度保洁套餐”春节期间订单量激增,30岁至45岁客户占比超60%。

位于天津南开区的一家宠物医院,三个寄养间的20余个笼位在春节前就已预约一空。医院工作人员告诉记者,伴随着宠物经济的兴起,“寄养”“上门代喂”等服务正得到越来越多人的认可。

“我国人均国内生产总值已接近1.4万美元,根据国际经验,消费结构将加速向服务消费主导转型。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说,充分激发服务消费潜力,不仅能更好满足人们的美好生活需要,更是未来扩大内需的重要抓手。

——新流量:马年春节带火“中国游”“中国购”。

从热门景区到离境退税店,从移动支付到多语种标识,中国以更加开放的姿态迎接八方来客。中国年,正在成为世界共享的文化盛宴。

在海南自贸港全岛封关运作后的首个新春,漫步大东海、三亚湾等热门景区,放眼望去,外国游客比比皆是,景区周边的商店、路牌等均有中英俄多语种标识。

“在海口骑楼老街,外国游客组团逛街购物已成常态。”海口骑楼老街投资开发有限公司总经理凌红伟说。

海口海关统计,2月15日至21日,海南离岛免税购物金额达20.7亿元,购物人数25.4万人次。

丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,单方面免签“朋友圈”增至50国。

依托不断扩大的免签“朋友圈”,浦东机场打造“落地上海就过年”的氛围,便捷的支付与免税政策让人入境游第一站的消费更顺畅。

来自韩国的朴女士特意趁着马年春节来上海游玩购物,不到10分钟就完成了离境退税“即买即退”流程。“便捷的政策加上新春优惠,在中国的购物体验特别好。”

11部门出台提升境外人员入境数字化服务便利性政策举措,进一步完善银行卡、移动支付、现金等支付环境,1.3万家离境退税商店备足各类优质产品……一系列实实在在的的政策举措吸引越来越多海外游客来中国“过大年”。

国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次,同比增长14.1%。

(新华社北京2月23日电)

春节假期全国民航运输旅客超2200万人次

新华社北京2月24日电(记者王聿昊)记者24日从中国民航局获悉,2026年春节假期,全国民航累计运输旅客2205万人次。

数据显示,春节假期全国民航日均保障航班18956班,比2025年同期增长4.4%。航班正常率95.8%,比2025年同期提升0.6个百分点。

国内方面,春节假期热门机场包括广州白云、上海浦东、深圳宝安、北京首都、成都天府等,热门航线包括上海虹桥至北京首都、上海

虹桥至深圳宝安、上海虹桥至广州白云、深圳宝安至上海虹桥、广州白云至上海虹桥等。此外,为应对海南地区返程客流高峰,民航局组织航空公司通过加班、增投宽体机等方式加大座位供给,全力满足旅客出行需求。

国际方面,春节假期热门出行目的地主要为泰国、韩国、新加坡、马来西亚、越南等国家。入境游市场持续增长,韩国、越南、俄罗斯等国家来华旅客增量较大。

群贤毕至 发展日新

(上接第一版)成立滁商总会,汇聚近800名滁州籍在外精英和在滁企业家等,联动18个异地滁州商会,打造感知市场脉搏、捕捉投资机遇的招商“合伙人”朋友圈;致力“沪苏浙能办的事滁州都能办”,打造“流程最简、用时最短、成本最低、服务最优”一流营商环境……

招商引资,不只是“引得来”,更在于“落得下、留得住”。看似简单的九个字,背后却需要实实在在的真心功夫。

我市建立健全重点项目市领导包保联系、重大项目联合会商、招商引资项目全生命周期管理服务以及“双招双引”月度协调等工作机制,创新探索“签约即落地、拿地即开工、开工即纳统”高效模式,推动项目落地转化“跑起来”。

“十四五”以来,每年超六成签约项目实现当年开工转化,近两成签约项目实现当年投产,在全省率先实现了百亿产业项目、特色产业集群、上市企业、国家级专精特新“小巨人”县市区“四个全覆盖”。

源源不断的项目,激活了源源不断的发展“活水”,为加快建设现代化新滁州注入了源源不断的动力。

数据显示,“十四五”以来,全市累计引进10亿元以上项目超200个,国轩动力电池、捷泰太阳能电池片、中润新能源、天合储能、飞利浦电器等一批标志性、引领性重大项目相继落地,为产业升级、经济增长筑牢“压舱石”。

无问西东“智”中求

人聚城兴,才聚业兴。

从冲刺全省第一方阵到2025年跻身全国百强城市第75位,伴随着滁州发展能级的不断攀升、产业发展的不断升级,对人才需求更为渴望,实施更加积极、开放的人才政策成为破题之举。

全市上下坚决贯彻中央及省委决策部署,认真落实“人才兴皖”工程和“人才安徽行”部署要求,以大力实施新时代“满天星人才计划”为牵引,以奋力打造“长三角吸引人才的集聚地”为目标,广聚人才第一资源、激发创新第一动力、赋能发展第一要务。

千秋基业,人才为本。做好人才工作这篇大文章,必须胸怀全局、着眼长远,下好“先手棋”,布好“关键子”。

成立市委人才工作领导小组,市委主要负责同志亲自挂帅担任小组组长。市委、市政府已连续4年新春第一会聚焦“双招双引”,市委主要负责同志示范扛起第一责任,谋划实施招才引智“十大举措”,树立“大抓人才”鲜明导向。

构建了以新时代“满天星人才计划”为统领,以高层次人才25条、大学生和高技能人才18条、急需紧缺高层次人才等专项政策为支撑的“1+N”政策体系。

同步完善“定性+定量”评价体系,压紧压实“一把手”抓“第一资源”责任,构建起统分结合、上下联动、协调高效、整体推进的“大人才”工作格局。

用一贤而群贤毕至,相一良马而万马奔腾。

市“四套班子”主要负责同志带头开展“招才引智高校行”活动,市县联动开展“千企百校”校园招聘,每年组织千余家企业赴高校举办招聘活动,先后聘任

中国科大、吉林大学、合工大、上海市突出贡献专家协会等43所高校、协会为“人才强市合伙人”,与430多所大学大院大所建立广泛合作关系。

加强高能级研发平台创建,累计建成院士工作站16家,居全省第二,省级以上研发平台432家,居全省第三。建成南信大金牛湖产教融合园、南农大滁州科教创新园、工大智谷(滁州)协同中心、安大滁州研究院等校地合作载体,推动俄罗斯工程院在滁建立创新研发平台。

坚持“请进来、走出去”并举,与上海徐汇、杨浦、松江三区共同挂牌星耀长三角(上海虹桥)人才会客厅。设立人才专属节日“9·20滁州人才日”,大力开展“星耀滁州”“人才安徽行”“人才滁州行”等系列活动。按照市领导牵头统领、县处各具特色、部门分类实施的原则,构建了“1+10+N”活动体系。

以平台聚才、以项目育才,做到人才不求所有、但求所用。

全市上下紧紧围绕全市新兴产业,定期发布产业链“人才需求图”,建立市人才项目库。同时,围绕全市重点产业建立产业链学院,开设产业链专业,实行“订单班”“冠名班”培养。建设安徽高等研究院滁州分院,2025年招收硕、博士研究生72名。

推深做实“校企双聘”,从中科大、南工大等大学遴选54名专家教授担任企业“科技副总”,从重点产业龙头企业遴选98名高层次人才担任在滁高校“产业教授”。创新实施“揭榜挂帅”“四海招贤”,常态化摸排企业技术需求,发布“揭榜挂帅”关键核心技术170多项,83项关键技术已揭榜,累计吸引境内外400多个人才团队来滁洽谈合作。

聚焦产业所急、发展所需,打出引才“组合拳”,拓宽聚才“朋友圈”,还需要涵养人才“生态圈”。

我市通过大力优化“享满意”亲商敬才环境,以优良“养人”生态广聚优秀人才。

开设高层次人才服务专窗,建成滁州数字人才平台,梳理建立3大类22项人才服务“关键小事”。持续深化人才政策兑现“四即四享”改革,2023年10月改革以来,兑现奖补资金1900余笔、超1.4亿元,兑现周期缩短至7天以内。

链接市场化资源,制发亭城英才卡5700余张,赋予人才百项专属权益。优化“融资+安居+助创”多维保障体系,持续做好“天使投”“人才贷”“人才担”金融服务。

出台《滁州市本级人才房票实施办法(试行)》,建成人才公寓3万余套,“满天星”青年人才驿站38家,打造滁州市“满天星”人才街区2个,搭建“日新滁州”人才交流平台,加强上海九院、南京鼓楼医院、安医附院等沪宁合优质医院医联体建设,先后引进南京琅琊路小学、夫子庙小学、苏州外国语学校在滁设立分校,努力让各类人才安心创业、舒心生活。

全市人才总量突破百万大关,连续四年获评“中国最佳引才城市”,首次入围全国城市人才吸引力百强……

精准引才、用心留才、科学用才,万马奔腾的滁州,正成为人才集聚的高地、创新创业的热土。

假日消费热力全开 新春市场活力倍增

(上接第一版)“家里那台老电视看了十几年了,趁着现在有补贴,换个大的!”在滁城某家电卖场,市民鲁先生挑中一台85寸的国产品牌电视机,结算时享受以旧换新补贴,省下1500多元。据悉,我市还推动电器等补贴政策进社区、进农村,将政策红利精准送达广大消费者手中。

真金白银的补贴有力撬动了汽车、家电、数码等消费市场。截至目前,我市消费品以旧换新累计补贴金额达2544万元,直接带动销售额2.6亿元。其中家电、数码和智能产品领域,补贴1587万元,直接拉动销售1.2亿元;汽车领域补贴近千万元,拉动汽车销售1.4亿元。

商文旅体“跨界”市场活力倍增

今年春节,滁州的年味不仅弥漫在大街小巷,更通过荧幕传遍江淮大地。作为2026安徽春晚年货市集首站落户城市,滁州将特色年货搬上了安徽卫视春晚的舞台,定远等地特色美食借助春晚的强大IP,走进千家万户,为新春消费注入了强劲的文化动能。

这个春节,商文旅体的深度融合,催生出一个个消费新场景。滁州市民群众的消费清单上,除了“买买买”,还增添了逛、玩、品等诸多选择。

在全椒县,大型沉浸式演艺大秀《锦绣太平》正月初一上演即引发热潮,有力带动了周边餐饮、住宿和夜间消费。南

谯区明湖公园的2026乐购新春年货集市,将文艺表演、非遗展示与美食、娱乐融为一体;乌衣老街的“年味食足·灯火游园会”张灯结彩,非遗产品、创意年货让游客流连忘返。

夜市“烟火升腾”餐饮消费旺上加旺

正月初五,滁城朱女士为亲友聚餐预订饭店包厢,电话联系了十余家餐厅,均是一座难求。据悉,春节期间优惠政策和商家让利活动叠加,为传统旺季的餐饮市场再添一把火。南谯区万达广场的“迎新春·欢聚一餐”活动,线上预售的“团圆套餐”单日营业额达80万元。井楠茗宿将乡村年味与餐饮结合,营业收入同比增长31%。

春节期间,天长路等商圈对个人摊贩管理放宽,热腾腾的街头小吃在夜色下升腾起浓浓的“烟火气”。大型商家也纷纷延长营业时间,推出“夜游+夜食”专属套餐,让节日消费的烟火气愈发浓郁。监测数据显示,全市重点监测的38家住宿和餐饮企业春节假期共实现营业收入1615万元,同比增长6.9%。

消费市场“热力全开”的背后,是稳稳的供应保障。据悉,节日期间,滁州中垦流通等农贸市场常态化储备蔬菜3000余吨,中石化、中石油、悦孚等企业储备充足成品油,全市生活必需品市场货源充裕、价格平稳,为市民欢乐祥和过大年提供了坚实支撑。

手握“金刚钻” 揽得“瓷器活”

(上接第一版)

如皖嫂职校与蓝嫂家政就依托部门联动平台,建立“培训-就业”直通车,学员结业可直接对接岗位。同时,整合“三里就业圈”资源,精准推送岗位。培训机构考虑到高志梅需兼顾家庭的实际情况,便为她量身匹配了两个灵活岗位:上午照料独居老人,晚上提供保姆服务,预留下午时间用以处理自家家务。

“精准帮扶太暖心了!”高志梅坦言,如今挣钱、顾家两不误,日子越过越

有奔头。这背后,是滁州就业政策的温度——通过社保补贴、岗位补贴,鼓励企业吸纳困难人员,优化技能评价机制,推动证书与薪酬挂钩,提升技能劳动者获得感。

“把培训做精,把岗位送稳,把政策用足,让每一份技能都变成增收的底气。”市人社局相关负责人表示,我市正持续深化技能培训改革,优化模式、拓宽渠道、强化保障,让更多劳动者靠技能实现价值,让就业援助兜牢民生底线,为全市高质量发展注入更强内生动力。