

中办印发《通知》 在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育

新华社北京2月23日电 近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》(以下简称《通知》)。《通知》指出,经党中央同意,在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育(以下简称学习教育)。学习教育以县处级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点,于2026年春节假期后启动、7月底基本结束。

《通知》明确,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,持之以恒推进全面从严治党,以立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干为总要求,以一体推进学查改为抓手,教育引导各级党组织和党员、干部坚持实事求是、求真务实、为人民出政绩、以实干出政绩,有效防范和纠正政

绩观偏差,坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,推动“十五五”开好局、起好步,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障。

《通知》强调,学习教育要坚持聚焦主题、简约务实,不分批次、不划阶段,认真落实学习研讨、查摆问题、整改整治、建章立制、开门教育等工作安排。要组织党员、干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示精神,进一步强化立党为公、为民造福理念。县处级以上领导班子及其成员通过督促检查、调查研究、了解群众反映等途

径,深入查找政绩观方面存在的问题,从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环保督察整改等相结合,边查边改、立行立改,对突出问题开展集中整治,持续推动整改落实。做好建章立制,深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,该废止的废止,该修订的修订。要坚持开门教育,查摆问题听取群众意见,整改整治接受群众监督,检验成效接受群众评判;坚持民生为大,为群众多办实事,让群众可感可及。

《通知》要求,各级党委(党组)要把开展学习教育作为重要政治任务,精心组织实施,确保取得实效。党委(党组)主要负责同志要履行好第一责任人责任。结合不同层级、地区、领域、行业实际,加强分类指导。做好宣传引导,力戒形式主义。

满载爱的行囊,奔赴下一场山海

新华社记者姜琳

随着马年春节假期步入尾声,各地迎来返程高峰。返乡过年的人们收拾行囊,在亲人的嘱托和叮咛中,再次奔赴远方。又一场温暖“迁徙”,是团圆后的再出发,更是满载爱意与期盼的全新启程。

从满满当当的后备箱,到车顶捆扎的“年货小山”,再到肩挑手提的大包小包,网友们晒出的一张张返程照片,透出亲人的惦念,承载着游子对家乡的眷恋。自家腌制的腊肉、腊肠,父母攒下的土鸡蛋、土蜂蜜,老家特有的炸丸子和馍馍、手工织的鞋垫……每一样东西都浸润着沉甸甸的爱,都带有故乡的温度。正如网友所说:“带着这些东西,无论走到哪里,家都在身边。”

离别与出发,是为了更好相聚。一个个塞满的行囊,不只是一点土特产、一口家乡味,更

藏着闯荡世界的最大底气。无论是为学业努力、为事业拼搏,还是为生活忙碌,这份暖意,始终会伴随左右,成为前行路上最安心的力量;不管走多远,不管未来遇到多少风雨,家永远是最坚实的依靠、最温暖的港湾。人生的舟楫,正是这样随着时光河流,一路奔波向前,驶往令人憧憬的未来。

此去新岁,山海有道。新的一年,不必急于求成,只需在各自的道路上稳步向前,踏踏实实、一步一脚印,走出属于自己的精彩。江河眷顾奋楫者,星光不负赶路人。让我们以梦为马,不负韶华,带着家人的祝福、怀揣心中的梦想,奔赴各自的山海。再相见,定是新的花、新的叶,有更美的风景和更好的自己。

(新华社北京2月23日电)



全国铁路迎来返程客流最高峰

2月23日,旅客在杭州火车站东候车厅候车。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月23日正月初七是春节假期最后一天,全国铁路迎来返程客流最高峰,预计发送旅客1850万人次,计划加开旅客列车2297列。

新华社记者黄宗治摄

小岗村:把“敢为人先”写进“两山”答卷

(上接第一版)

小岗村坚持文旅融合创新,拓宽价值转化路径。小岗村深挖“改革红”与“生态绿”双重资源优势,推动业态创新,让“风景”变成“产业”。深度挖掘大包干精神、沈浩精神等红色文化内涵,升级改造大包干纪念馆、沈浩事迹陈列馆等核心景点,开发精品红色教育课程和旅游线路。依托小岗干部学院、农村实用人才培训基地,每年承接全国各类培训研学活动,形成“培训+研学+旅游”新业态,将“红色流量”转化为“经济留量”。打造稻田画、农事体验园等生态景观,举办葡萄节、农民丰收节等特色节庆活动,活化“当年农家”景点,再现传统乡村风貌,展示非遗技艺、传统民俗等民俗文化元素,唤醒游客乡愁记忆。建设滨水公园、绿色步道等休闲空间,完善露营地、滨水夜市等消费场景,让生态资源“活起来”“可消费”。构建“红色教育+生态科普+农业研学+休闲旅游”融合发展模式,将红色景点与绿色田园、乡村民宿有机串联,形成全域旅游格局。

此外,小岗村推进多元治理协同,筑牢可持续发展保障。小岗村努力构建“五治融合”乡村治理体系,为“红绿融合”发展提供坚实保障,确保价值转化模式可持续、可推广。发挥村党委核心领导作用,将生态文明建设和“两山”理念学习纳入党员教育重点内容。建立“党员联户”机制,党员带头落实绿色生产、垃圾分类等环保要求。制定村级生态环境保护公约、旅游服务规范等制度,开展生态环保法治宣传教育。创新“美德银行”积分制,倡导绿色低碳生活方式,将垃圾分类、节约资源、参与生态公益活动等纳入积分管理。建设“数字小岗”智慧管理平台,整合安防监控、环境监测、民生服务、旅游管理等数据资源,实现村庄治理数字化、智能化,实时监测水质、空气质量等生态指标,及时发现和处置环境问题,提升生态保护精准度。

“红地标”转型“绿色样板”

经过多年实践,小岗村通过“红绿融合”发展模式,实现了生态保护、经济发展、民生改善的协同共赢,从“红色地标”成功转型为“绿色样板”。生态效益方面,环境质量持续优化,绿色底色更加鲜明。通过实施污水处理、垃圾治理、农业面源污染防治等系列举措,小岗村水质达标率、空气质量优良率持续提升,村庄绿化覆盖率达到40%以上。农田生态系统得到修复,土壤有机质含量提升,生物多样性更加丰富,呈现出“田成方、树成行、水清澈、村整洁”的田园风光,先后获评全国生态文化村、中国美丽休闲乡村称号。小岗村还建立从农业生产到生活消费的全链条绿色发展模式,化肥农药使用量下降30%以上,农业废弃物资源化利用率达到90%以上。通过“美德银行”和积分奖励、利益共享等机制,村民的生态保护意识显著增强,主动参与垃圾分类、村庄保洁、植树造林

四十六载冰雪路,辉映绚丽中国红

——写在米兰冬奥会中国健儿再创历史之际

新华社记者余孝忠 高鹏 李丽

冰雪白,冬奥金,中国红! 22日,利维尼奥雪霁天晴,五星红旗满场飞舞。随着谷爱凌和李方慧包揽自由式滑雪女子U型场地技巧冠军,米兰冬奥会中国代表团最终以5金4银6铜收官,创造境外参加冬奥会历史最好成绩,15枚奖牌数也追平北京冬奥会的主场纪录。

时光镌刻印记,冰雪映照荣光。在这场阿尔卑斯山脚下的盛会中,中国冬奥健儿迎难而上,矢志拼搏,为祖国、为人民献上珍贵的新春贺礼。自1980年中国首次参加冬奥会至今,一代又一代冰雪人在冰天雪地间奋勇前行,书写豪情。从无到有、从弱到强——46年追逐风雪路上,中国冬季运动不断勇攀高峰,成为改革开放、民族复兴历史进程中一段生动互动与革新。

——再创历史,树立北京冬奥会后又一座新丰碑。回首过往,冰一程,雪一程,中国冰雪人一步一个脚印,步履铿锵。1980年,美国普莱西德湖。28名中国运动员高举五星红旗,新中国迈出了冬奥征程的第一步。

1992年,法国阿尔贝维尔。叶乔波连夺速滑两银,结束中国人对冬奥会奖牌12年的等待。她“背着冰刀出征,坐着轮椅归来”的故事传遍全国,也赢得世界的敬意。

2002年,美国盐湖城。短道名将杨扬在强项1500米出师不利后破釜沉舟,在500米项目为中国实现冬奥金牌“零的突破”,迎来历史性飞跃。

2010年,加拿大温哥华。王濛所向披靡,一人三冠,带领中国短道速滑女队包揽全部四金。中国队也以5金2银4铜的战果,创造了彼时的冬奥最好成绩。

2022年,中国北京。万众瞩目的北京冬奥会不仅赢得了“真正无与伦比”的最高赞誉,中国队更以9金4银2铜的历史最佳战绩,点燃亿万中国人的冰雪激情。

2026年,意大利米兰。在缺少主场之利的情况下,冬奥赛程已过2/3时,中国队仍一金未得。关键时刻,中国健儿顶住压力,轻装上阵,自18日苏翊鸣勇夺首金、冲破坚冰始,至22日谷爱凌和李方慧并肩作战,包揽金银铜,勇夺5金,再创历史,展现了中国冰雪人一脉相承的不屈风骨,巩固了在北京形成的争金夺牌项目格局和冰上、雪上均衡发展态势。

奖牌总数追平北京冬奥会纪录,前八名数量更增长32.4%,说明整体实力在提升,人才厚度在增强。在全球冰雪运动中,中国正实现从“积极参与者”向“有力竞争者”角色的转变,从“单兵作战”向“集团出击”态势的转变。

——自信开放,展现新时代中国青年的新风貌。46年前,14岁的包振华等中国运动员对首登

冬奥舞台最刻骨铭心的印象是:“差距、巨大的差距”,他们在参加的5个大项中基本都排名末尾。

46年后,苏翊鸣、谷爱凌等一大批中国名将屡屡在国际赛场劈金斩银,不仅被国际雪联视为引领青少年投身冰雪运动的中国榜样,更以前所未有的群像模式,向世界展现着新时代中国青年大方鲜活、阳光洒脱的风采。

终结欧美选手百年垄断、在速滑男子1500米赛道上刻下中国速度,宁忠岩既激动又骄傲:“我终于翻过了这座大山,山顶的风景太好了!”与三名队友“组团”出战,问鼎男子自由式滑雪空中技巧后,王心迪自豪豪言:“现在,只要中国运动员站在赛场,对手就打怵!”

46年冰雪跨越,是国运托举着中国冰雪人不断追求卓越,是时代给予了新一代青年平视世界、自信飞扬的底气。

而比金牌光芒更能映照人心的,是全力以赴、为国争光的拼搏精神,是尊重对手、坦荡友好的开放姿态。

徐梦桃做过四次膝盖手术、半月板切除近七成,仍以35岁“高龄”第五次站上冬奥赛场,成为自由式滑雪空中技巧冬奥卫冕第一人;苏翊鸣生日当天夺冠后说,为祖国夺得首金,“才是我最大的荣耀”。

在自由式滑雪大跳台上演“最好的一套动作”仍屈居亚军,谷爱凌真诚祝贺更胜一筹的瑞士“老对手”格雷莫德“创造了奇迹”;速滑老将韩梅赛后落泪,是因为一起训练的好友、日本名将高木美帆没能如愿站上领奖台。

当冬奥圣火照耀亚平宁半岛,同样发发光热的还有中国志愿者。

在本届冬奥会1.8万名志愿者中,约有1500名中国志愿者,他们成为赛事顺畅运转的重要力量,被组委会称为“规模最大、最活跃的志愿者群体之一”。

从运动员到志愿者,他们跨山越海,与友人相交,与世界同行,传递的不只是来自东方的开放与热忱,更是走向世界舞台的自信与从容。——厚积薄发,见证中国对奥林匹克运动的新贡献。

国际奥委会终身名誉主席巴赫认为,“三亿人参与冰雪运动”等北京冬奥会遗产,开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

“我曾经说过,北京冬奥会举办前后,中国冬季运动将发生翻天覆地的变化,事实证明了这一点。”他在米兰冬奥会前回望过去四年时说。

米兰冬奥周期,中国冰雪运动持续升温。仅2024-2025冰雪季,全国居民冰雪运动参与人数就达2.92亿,参与率20.61%。从黑龙江“冰超”到新疆“雪假”,从北方天然冰场到南方室内雪场,昔日“不出山海关”的冰雪运动“南展西扩东进”,中国已成为世界冰雪版图不可忽视的力量。

“冰天雪地也是金山银山。”旅游人数连续三个冰雪季超三亿,产业规模“撬动”万亿GDP,中国冰雪产业已步入涵盖文旅融合、装备制造

(新华社米兰2月22日电)

千年“走太平”一戏醉椒陵

(上接第一版)

全域沉浸:从白天到黑夜的狂欢

开园首日,景区五大主题区域同步开启“白加黑”模式。儒林街区内,《王冕授画》互动体验,让游客亲手接过“墨宝”;摩登时代街区,换装打卡的游客们,穿梭在十里洋场的复古风情中;糖果世界,孩子们沉浸在《蜜蜂姐姐奇遇记》的童话故事里。

“刚在儒林街区看了互动剧,演员和游客交流特别自然,孩子还得到了‘墨宝’,这种沉浸式体验比单纯逛景区有意思多了。”来自合肥市的王女士,展示着手机里的打卡照片:“朋友圈全是这里的照片,我们特意提前抢了早鸟票。”

夜幕降临,山水舞台前的广场人头攒动。18时30分,一束束烟花呼啸着冲向天空,穿过古建筑的飞檐在空中炸开,流光溢彩的火树银花将夜

空点亮如白昼。游客们纷纷举起手机,定格这转瞬即逝的美好。

锦绣太平景区负责人况珊珊介绍:“团队前期筹备近一年,深入挖掘全椒本地非遗,投入大量资源研发3D移动巨轮等创新技术。近百位演职人员磨合三个多月,就是为了呈现最完美的效果。”

文旅融合:打造安徽演艺3.0标杆

记者了解到,锦绣太平景区打破传统观演界限,以“一场大戏、数条街巷、万千体验”构建出集大型演艺、沉浸互动、主题度假于一体的文旅新世界。“景区以全椒独有的非遗‘正月十六走太平’为文化核心,倾力打造安徽旅游演艺3.0标杆作品。”况珊珊表示:“我们安排了近百场互动演出,覆盖不同年龄段游客需求,后续还会根据反馈调整内容。”

“今年春节,全椒县紧扣‘跟着演艺去旅行’

主题,创新实施‘演艺+美食+线路+服务’四位一体深度旅游攻略。”全椒县文旅局副局长景果告诉记者,后续该县将以景区为核心,推动“景区+非遗+乡村”联动发展,将其纳入“安徽旅游年卡”和滁州文旅推荐线路,并计划在元宵节推出主题灯会,让全椒成为长三角游客新春出游的首选地之一。

记者了解到,近年来全椒依托“走太平”非遗民俗、儒林文化、生态资源,成功打造一批精品景区。2025年全年接待游客553万人次,实现旅游收入49.8亿元。锦绣太平景区进一步补齐全椒沉浸式演艺短板,激活非遗资源价值,为县域经济发展注入强劲动能。

夜色渐深,太平剧院外的山水舞台上,“篝火狂欢队”正掀起新的高潮。这座千年古县,正以一场太平盛宴,邀请八方来客共赴穿越古今的文化之约。