

从地方两会看稳增长促消费新动向

新华社“新华视点”记者

连日来,各省市相继召开两会。透过各地政府工作报告和“十五五”规划纲要,未来五年,经济与消费领域将迎来哪些新动向?老百姓增收减负、消费升级、生活提质又将迎来哪些新实惠?

稳增长:培育新质生产力、新增长点

经济大省挑大梁,广东省政府工作报告提出,“十五五”时期地区生产总值年均增长5%左右,高质量发展取得显著成效。江苏省把“在高质量发展上继续走在前列”列为“十五五”时期经济社会发展的主要目标,并明确地区生产总值年均增长5%左右,全社会研发经费投入年均增长7%左右。在2025年成为北方首个地区生产总值过10万亿元省份的山东,提出在“十五五”时期,北方地区经济重要增长极作用更加彰显。

一些中西部省份也定下“十五五”时期稳健增长目标。贵州省明确,经济增长潜力充分释放,全省地区生产总值年均增长5%左右,迈上3万亿元台阶,人均地区生产总值8万元以上。重庆市提出,力争到2030年,全市地区生产总值迈上4万亿元新台阶,人均地区生产总值达到14万元。

“各地立足自身功能定位,明确发展目标、细化发展举措,既有利于推动经济结构转型升级、提升区域发展竞争力、夯实长期增长根基,也能有效稳定预期、提振市场信心。”南开大学滨海开发研究院副院长薄文广说。

为实现经济稳定增长,各地正积极培育新质生产力与经济增长点。例如,江苏省明确,统筹抓好优质企业增资扩产、做强特色优势产业、补短板技术攻关、培育未来产业,建设一批世界先进制造业集群。陕西省提出,未来五年,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业布局,培育产业链群新增长点,力争规模以上工业增加值年均增长6.5%左右,数字经济核心产业增加值比重达到9.5%。湖北省表示,

加速重构“内需主导、消费拉动、内生增长”的发展模式和“技术创新与制度创新”双轮驱动的增长动力,不断提升经济实力、科技实力和综合竞争力。

湖北省人大代表、汉江水利水电(集团)有限责任公司运营管理部副主任董亚东说,这些稳增长举措兼顾当前发展与长远支撑,统筹重大战略与民生项目,建议加快全口径政府投资计划编制,滚动推出民间投资清单,推进“两重”“两新”资金支持,完善投建管一体化机制,以高质量投资支撑高质量发展。

增收入:投资于民 服务于民生

推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐,是“十五五”时期经济社会发展的一个总体性要求。让老百姓的“钱袋子”更加殷实,也成为各地谋划施策的重要着力点。

浙江省提出,“十五五”时期,城乡区域发展差距、城乡居民收入 and 实际消费水平差距进一步缩小,居民人均可支配收入达到9万元左右,常住人口城镇化率达到78%左右,人民群众获得感幸福感安全感认同感进一步增强。天津市提出,持续实施民心工程,促进高质量充分就业和城乡居民增收。陕西省提出,加快实施居民增收计划,以服务业挖潜、新兴产业扩容、未来产业增岗创造新的就业机会,持续扩大中等收入群体规模,力争居民收入稳步较快增长、劳动报酬与劳动生产率同步提高。

除了“增收”,各地也同步发力“减负”,有效减轻群众刚性支出压力。海南省提出,把更多政策、资金、资源投资于民、服务于民生,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民群众急难愁盼问题。甘肃省提出,推动更多资金资源投资于民、服务于民生。上海市提出,加大保障和改善民生力度,把最好的资源留给人民,用优质的供给服务人民,健全社会保障体系,完善收入分配制度,推动就业安居、教育卫生、养老托幼等公共服务更普惠、更优质、更

多样。

甘肃省政协委员、武威市古浪县干城乡富民新村党委书记兼村委员会主任张延堂说,甘肃省政府工作报告和“十五五”规划纲要明确了城乡居民人均可支配收入积极增长的具体目标,体现了为民情怀。“期待政策红利加速落地,一方面拓宽百姓增收路子,另一方面减轻群众日常负担,让大家日子越过越红火,心里越来越踏实。”

促消费:推动“情绪消费”“场景化消费”

梳理各地政府工作报告和“十五五”规划纲要,大力提振消费被反复提及,多地积极培育消费新热点,推动“情绪消费”“场景化消费”加快破圈、形成新亮点。

天津市在“十五五”时期主要目标与重点任务中提到,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,深度融入全国统一大市场,大力提振消费。就具体举措而言,天津将鼓励发展面向“一老一小”的陪伴经济、亲子经济,支持市场力量高质量发展“情绪经济”等新兴业态。广西明确,多渠道提高城乡居民消费能力,扩大优质消费品和服务供给,挖掘“情绪消费”潜力,培育壮大新型消费。此外,湖南等地也都在“大力提振消费”上打出政策组合拳。

湖南省商务厅厅长沈裕谋说,当今消费正在发生深刻变化:从物质消费向精神消费转变,从生存型消费向发展型消费转变,从悦人型消费向悦己型消费转变,许多消费者更愿意“为情绪消费,为意义买单”。

作为深耕新消费与文旅领域的从业者,湖南省人大代表、湖南文和友小龙虾有限公司联合创始人刘海龙说:“文旅商深度融合的核心,是让文化有载体、旅游有场景、消费有体验,三者环环相扣、共生共荣;而地标性文旅项目正是串联文化内核、旅游流量与消费转化的重要纽带,是激活城市消费活力的核心载体。”(新华社北京2月12日电)

民以食为天,党以民为本

新华社记者张辛欣 张研 赵旭

2月10日,农历腊月二十三,北方小年,习近平总书记来到位于北京西城区北草厂胡同的“吾老·新街”养老服务街区,走进新街口街道父母食堂,察看菜品、价格和就餐环境,仔细询问食堂开展养老助餐服务情况。

从社区食堂到农家灶台,从商业排档到校园餐厅,一头连着民以食为天的百姓生活,一头连着党以民为本的国之大家,既是家事,也是国事。从吃饱、吃好吃得健康,总书记把老百姓餐桌上的事放在治国理政的重要位置。

“悠悠万事,吃饭为大。”解决好吃饭问题是最基础、最根本的民生关切。

2012年12月,党的十八大闭幕不久,习近平总书记考察河北省阜平县骆驼湾村,在村民家中同随行人员一起品尝蒸土豆。“家里有几口人?粮食够不够吃?”习近平总书记细细询问。

“我们一定要想方设法、群策群力,尽快让乡亲们过上好日子。”总书记在阜平发出了脱贫攻坚的动员令。

将实现“两不愁三保障”作为脱贫的基本要求和核心指标,坚持因地制宜选准产业发展特色种植,党中央把解决群众温饱作为脱贫攻坚的关键着力点,将“民以食为天”的朴素期盼,转化为安稳生活的坚实底气。

随着时代发展,老百姓生活水平不断提高。习近平总书记从更好满足人民美好生活需要的高度出发,关切食物营养品质,推动丰富百姓餐桌。

“老百姓的食物需求更加多样化了,这就要求我们转变观念”,习近平总书记提出“大食物观”,要求向耕地草原森林海洋、向植物动物微生物要热量、要蛋

白,全方位多途径开发食物资源。

一方面在生产端推动构建多元化食物供给体系,一方面高度重视市场端的产品供应,确保供给充足、品类多样。

2024年2月,在天津走进桂发祥十八街麻花、果仁张等“老字号”,总书记提出“各级党委和政府要加强节日期间民生商品的产销保供,确保数量充足、品类丰富、质量可靠”;2025年1月,来到沈阳大东副食品商场,总书记察看多家店铺,详细了解节日期间市场供应情况;此次北京考察,总书记专门来到隆福寺街区,了解丰富节日市场供应等情况……“过年团圆更要让大家吃得好、吃得健康”是一以贯之的牵挂。

“菜篮子”“米袋子”“果盘子”是民生大事,也是安全底线。

“粮食生产年年要抓紧,面积、产量不能掉下来,供给、市场不能出问题”“只有用自己的手攥紧中国种子,才能端稳中国饭碗,才能实现粮食安全”……习近平总书记多次对保障粮食安全作出重要指示。

“能不能在食品安全上给老百姓一个满意的交代,是对我们执政能力的重大考验。”习近平总书记连用四个“最”:“用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”,要求确保广大人民群众“舌尖上的安全”。

食品安全治理向更精细、更精准、更全面迈进,人们吃得更安全、更丰富、更健康。

这些看得见、摸得着的变化,是我们党始终回应百姓关切、把民生放在首位的体现,是用制度筑牢底线、用行动守护烟火气的实践。

(新华社北京2月12日电)

国家医保局印发两批立项指南

促进药学服务向居家患者延伸

新华社北京2月12日电(记者徐鹏航)国家医保局近日印发一般治疗类和药品类两批医疗服务价格项目立项指南,其中一般治疗类项目价格项目规范整合为63项,药品类项目价格项目规范整合为10项。

据介绍,一般治疗类立项指南综合儿童患者治疗服务操作难度和风险较大等因素,在注射、置管、洗胃等部分价格项目中设立儿童加收项,激励医疗机构优化儿童患者诊疗服务质量。

药品类立项指南根据应用场景区,将患者需求明确、服务内容具体、技术路线清晰的药品类服务事项转化为价格项目,设立药理学、集中配置、浓度测定、

中药药学服务等4类10项价格项目。

其中,统一设立门诊诊查费(药学科门诊),鼓励符合资质的药师通过门诊出诊,为患者提供科学合理用药指导;新设居家药学服务费,药师上门为患者提供用药评估指导等服务,可通过“上门服务费+居家药学服务费”的方式据实收费,促进药学服务向居家患者延伸,更好满足老年人和行动不便患者用药需求。

国家医保局表示,下一步将指导各省份医保局参考相关立项指南,制定全省统一的价格基准,由具有价格管理权限的统筹地区对照全省价格基准,上下浮动确定实际执行的价格水平。

“清明·2026年营造喜庆祥和春节网络环境”专项行动启动

新华社北京2月12日电 记者2月12日从中央网信办获悉,为了营造喜庆祥和、积极向上的春节网络氛围,中央网信办决定即日起开展为期1个月的“清明·2026年营造喜庆祥和春节网络环境”专项行动,进一步聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型,大力整治人民群众反映强烈的网络生态问题,为广大网民营造良好的春节网络环境。

专项行动着力整治4方面问题,包括:恶意挑动负面情绪、生成传播“数字洪水”等垃圾信息、炮制传播不实信息、为违法活动引流。其中,恶意挑动负面情绪方面,重点整治以“年货采购”“春节

风俗比拼”等名义炫富斗富,恶意挑动攀比对立;借春节晚会、春节档影视作品、热门体育赛事等,组织参与网上“饭圈”活动,挑起拉踩互撕等。生成传播“数字洪水”等垃圾信息方面,重点整治利用AI等新技术新应用批量生成逻辑混乱、信息空洞、高度雷同的低质内容等。

根据工作要求,专项行动将压实平台责任,督促重点平台成立工作专班,加大对首页首屏、热搜榜单、热门推荐、PUSH弹窗等巡查力度,主动清理处置违法违规信息;严肃查处问题突出的违法违规网站平台、账号及MCN机构,及时公布典型案例查处情况和治理成效,形成有力震慑。

中央冬春救助资金已全部发放到位

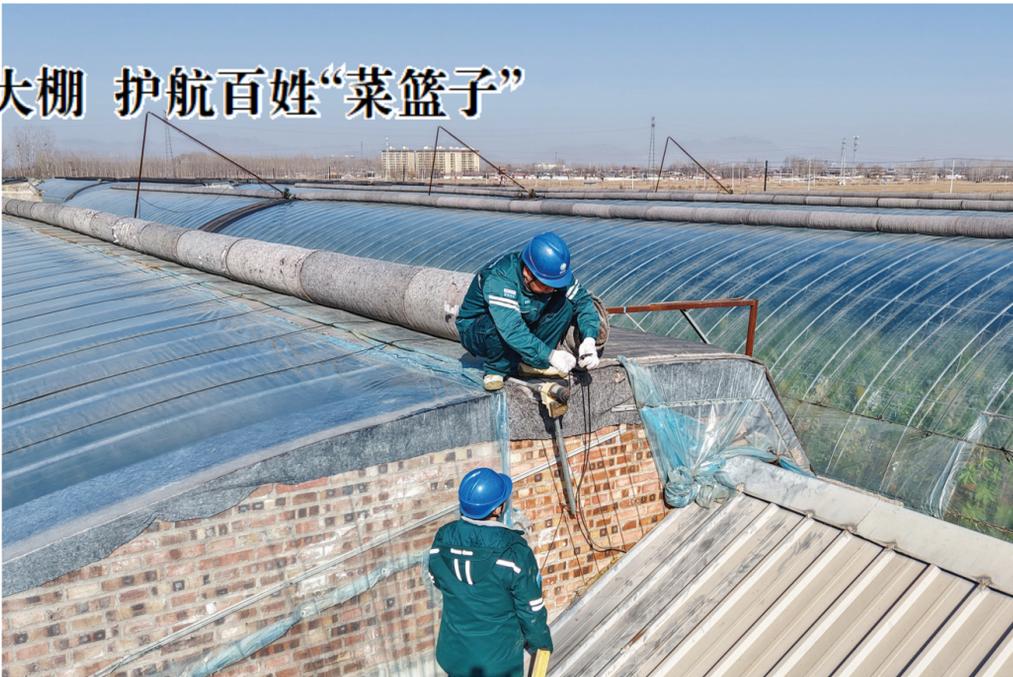
新华社北京2月12日电(记者黄韬铭)记者12日从应急管理部获悉,44.4亿元中央冬春救助资金近日已全部发放到位,累计救助2601万人,确保受灾群众温暖过冬、安心过节。

据悉,国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管

理部多次组织召开专题会议,印发通知进行部署安排,指导支持各地切实做好灾后恢复重建、受灾群众安置和生活保障等工作。为确保中央冬春救助资金高效精准发放,应急管理部指导各地通过救助资金管理系统规范开展申报、审批,精准确定救助对象,

重点关注受灾特殊困难群体需求,加强冬春救助和低保、临时救助、困难帮扶等机制有序衔接,确保不漏一户、不落一人。同时,持续跟进督促加快资金发放进度,深入开展抽查核实,强化监督检查,确保公开公平公正。

电力服务进大棚 护航百姓“菜篮子”



2月11日,国网平山县供电公司员工在辖区两河乡西李坡村为蔬菜种植户检修大棚用电设备的供电线路(无人机照片)。

春节临近,国网河北省电力公司组织各县(市、区)供电公司服务队走进辖区果蔬种植大棚,帮助农民检修用电设备、排查用电隐患,助力保障春节期间百姓“菜篮子”“果盘子”的安全。

新华社记者杨世尧摄

77载“红旗列车”里的春运故事

新华社记者王自宸

“快看!乘务员上场表演啦!”2月10日晚8时许,搭载869名乘客的D38次列车从汉口站驶出不久,音乐声便吸引了8号车厢内乘客的关注,一场特别的“列车春晚”在此拉开帷幕。

礼仪操、民族舞蹈《云里土家》、萨克斯独奏《我的祖国》、舞蹈《再唱山歌给党听》……奔驰的列车里,精彩的节目逐一上演,乘客们高举手机记录精彩瞬间,窝在妈妈怀里的孩子也跟着节奏拍手。

这些节目是中国铁路武汉局集团有限公司武汉客运段13名乘务员利用休息时间自发编排的,既富有荆楚特色,也透着红色气质。“大家都乐意参加,想通过这种方式,传承‘红旗列车’的服务初心。”参与表演的乘务员王翼说。

“列车春晚”是D38次列车延续多年的传统。这趟列车的前身可追溯至1949年开行的138次列车,从138次到38次、K38次、T38次、Z38次,再到如今的D38次,77年来,它历经多次更名,但“红旗列车”的金字招牌始终闪亮。

“我小时候就住在铁路边,常听长辈讲铁路的故

事,其中就有这趟列车。也是因为这些故事,我才选择了铁路工作。”武汉客运段汉口城际动车组乘务车间党总支书记陶敏说,20世纪60年代,虽然列车条件简陋,但38次列车的乘务员推出“白毛巾工作法”——用白毛巾擦拭车厢每个角落确保一尘不染,成为列车服务的美谈。

参加工作后,陶敏成为38次列车的一员。在这趟车上,她亲历3次铁路大提速,更换过4套乘务员制服。可无论时代如何变迁,D38次列车的服务理念始终如一:“想在旅客上车之前,急在旅客旅途之中,帮在旅客下车之后。”

20世纪60、70年代,为了让旅客在列车上有口茶喝,乘务员利用休息时间采摘制作茶叶;80年代,为了增添旅途趣味,乘务员自费购买象棋、扑克供旅客使用;90年代,他们又自办“列车联欢会”,通过唱歌、跳舞、背诗,带着旅客一起玩。这些活动和服务延续至今,成为这一“红旗列车”的一大特色。

“这趟车环境舒服,睡一觉就到北京了。”65岁的黄爱玲一家六口从武汉前往辽宁锦州,计划在北京

中转。黄爱玲的老家在湖北孝感,20世纪80年代,她远赴辽宁工作,在东北扎下了根。“那时候,我经常坐火车往返北京和武汉。”她说,在车慢、人多的年代,这趟“红旗列车”里的服务让人感到格外温馨。

如今,列车服务正在变得更“潮”、更“暖”:网络购票、刷卡进站、手机订餐……科技让旅途愈发便利。今年春运,D38次列车乘务组还推出了“暖心服务箱”,除了常备药品、针线包,还添置了充电宝、老花镜等现代旅客常用物品,让车厢里也有了家的温暖。

临近晚10时,列车驶入信阳站,“列车春晚”落幕。黄爱玲目送演员们离去。

夜色渐深,短暂停靠后的列车再度启程,以每小时160公里的速度向前方奔驰,载着旅客们驶向越来越近的家乡。陶敏说,77载南来北往,D38次列车全心全意为旅客服务的初心从未改变。“红旗列车”的车厢空间虽然有限,但乘务服务的细致和温暖,却可以做得更深更好。

(新华社武汉2月12日电)

市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》

新华社北京2月12日电(记者赵怡宁)12日,市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》,进一步规范汽车行业价格行为,促进汽车市场健康有序发展。

汽车产业是国民经济的重要支柱产业,产业链长、覆盖面广,与消费者生活密切相关。当前,汽车行业存在一些乱象,表明立足当前汽车行业发展实际,进一步明晰行为边界,统一监管规则,引导汽车生产和销售企业依法合规经营,推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

指南共五章28条,主要包括——一是明确总体原则和要求。明确指南制定目的、依据和适用范围,规定价格行为应遵循的基本原则,并鼓励行业协会加强自律,推动行业价格合规建设。

二是细化汽车生产企业价格行为规范。明确从整车到零部件生产、从定价

策略到销售行为各环节的价格合规要求。实行全流程价格管理,强化公平定价约束,规范促销与定价行为,依法打击不正当价格行为。

三是明确汽车销售企业价格行为要求。聚焦汽车新车销售环节,着力规范不按规定明码标价、虚假促销等突出问题。建立风险提示机制,鼓励平台对显著低价行为进行经营风险和消费风险双向提示。

四是引导企业加强内部合规建设。鼓励汽车生产和销售企业建立内部价格合规管理机制,包括价格决策、销售合同管理、内部监督、价格应急处置、风险防控及价格合规培训6项机制,实现价格行为全流程管控。

五是附则。提出充分发挥行业协会作用,指导协会参照指南制定细化落实措施。