

# 从世界杯到央视“大春晚季”

## ——天长嘉美乐以匠心制造赋能国潮文创

闵家慧

2025年12月,在中央广播电视总台2026年“大春晚季”版权文创合作暨马年春晚吉祥物发布会上,安徽省天长市嘉美乐礼品有限公司正式成为马年“大春晚季”版权文创合作方,并获授“总台文创文旅项目战略合作伙伴”称号。这是该企业继服务多项国际顶级赛事后,首次承揽国家级文化IP项目,标志着我省文创制造正式登上中央广播电视总台“大春晚季”舞台。

嘉美乐公司位于天长市郑集镇,是一家深耕礼品制造领域近30年的企业,曾先后承制2018年俄罗斯世界杯、2022年卡塔尔世界杯、2023年杭州亚运会等国际顶级赛事吉祥物,具备从创意设计到量产交付的全链条服务能力。此次与中央广播电视总台“大春晚季”IP携手,意味着企业完成了从“国际赛事服务商”到“国家级文创参与者”的转型跨越。

本次推出的马年“大春晚季”文创产品系列以“骐骥驰骋,势不可挡”为主题,由嘉美乐联袂中央美术学院设计团队共同研发。产品以圆润可爱的坐姿马为基础造型,推出“马尚有”“马富贵”“马有

才”“马翠花”四大系列,将生肖文化与吉祥民俗深度融合。其中,“马尚有”盲盒系列通过顶部配饰变化演绎多重寓意:头顶柿子造型寓意“好事将至”,佩戴金元宝象征“财源广进”,搭配福袋寓意“福气满满”,另有桃子、橙子、苹果等变体,分别对应“桃运连连”“心想事成”“好评如潮”等传统祈愿。“马富贵”头戴瓜皮帽、身着中式坎肩,呈现富贵祥瑞气质;“马有才”玩偶分丹宁与皮质两款,融入民国学生帽元素,传递“才高八斗”之意;“马翠花”则以民间印花头巾为装饰,勾勒出质朴田园风情。整套产品通过表情、道具与服饰的组合变化,构建出“万事皆可马上有”的创意宇宙。

据公司负责人周瑜介绍,该项目于2025年5月启动设计,其间,团队广泛吸纳网民意见和建议,历时5个月,10月进入打样阶段。为确保产品能够还原设计神韵,企业组建生产技术攻坚团队,突破常规,历经75天反复调试,以数十道精细工序、近十万针刺绣工艺完成产品定型,实现从设计图纸到工业成品的精准转化。

产品自2025年12月底量产以来,已通过阿里

巴巴、淘宝、抖音电商平台及中央广播电视总台梅地亚中心文创店等渠道同步发售,迅速成为新春文创市场的人气之作,供不应求。这些来自郑集镇的“吉祥马”,随“欢乐春节”活动遍布海内外,成为传递中国年味与文化魅力的“友好使者”。

此次合作对天长市郑集镇文创产业发展具有重要意义。从接轨国际到赋能国潮,嘉美乐公司的成长轨迹,正是郑集镇文创产业发展的生动注脚。作为“安徽省文化产业集群专业镇”,郑集镇近年来持续推动“文化+制造”深度融合,构建起从创意设计、精细制造到电商销售的完整产业生态。嘉美乐与总台的携手,不仅为“郑集制造”打开品牌上行通道,更将推动“高校+产业+特色小镇”产学研平台落地,加速地方产业从代工制造向原创设计的转型升级。

小镇连春晚,一马载春秋。当国家级IP与乡镇匠人相遇,织就的不仅是节日的喜庆,更是文化自信与乡村振兴的双面锦绣。马年将至,郑集与嘉美乐的故事,正如那一针一线,绣入新时代文化产业高质量发展的壮丽图景之中。

## 马献祥瑞 文艺迎春

为进一步弘扬中华优秀传统文化,丰富辖区侨界群众的精神文化生活,近日,南谯区同乐街道同乐社区侨胞之家联合恒大绿洲小区,共同举办了春节联欢会。

演出在健身花棍《开门红》中拉开序幕,瞬间点燃了全场热情。随后,形式多样的16个节目轮番登场,《军人本色》歌声嘹亮,情感真挚;《舞动中国》舞姿矫健,活力四射;《我的祖国》以优美大气的舞姿和饱满的热情,抒发了对祖国的无限热爱与赞美。

此次联欢会不仅是社区侨胞之家凝聚侨心的具体实践,更拉近了邻里间的距离。 李黎摄



## 章广镇“漕梁公益集市”暖心开市

文明新风润江淮

为丰富农村精神文化生活,推动移风易俗,树立文明乡风,近日,南谯区章广镇在镇文化广场成功举办“文明新风润江淮”移风易俗贺新春”第33届乡村春晚暨“漕梁公益集市”文明实践实践活动。

活动坚持“农民唱主角”理念,注重群众参与,旨在持续擦亮章广“春晚”文化品牌,集聚乡村资源,促进文旅融合,激发乡村振兴的文化活力。活动现场,文艺爱好者们欢聚一堂,用自编自导的文艺盛宴,共话乡村振兴新变化,喜迎马年新春佳节。

当天下午13时,“漕梁公益集市”拉开帷幕。现场开展了义诊、义剪等志愿服务,特色活动同步开展,为群众送上新春“暖心大礼包”。章广镇卫生院的医护志愿者为居民提供健康咨询、血压血糖检测等服务,并发放健康宣传资料。同时,理发师志愿者为老年人、留守儿童等群体免费理发,让群众以崭新面貌迎接新春。

此外,集市还设置了宣传专区,围绕扫黄打非、抵制网络谣言、民生实事、安全生产等内容开展宣传,通过发放资料、现场讲解等形式,提升群众安全意识与法治素养。现场还设有年货特产售卖区,方便群众一站式采购,营造出温馨和谐、年味浓郁的节日氛围,切实让群众感受到志愿服务的温度与春节的喜悦。

的喜悦。

随后,第33届乡村春晚正式开演。演出在激昂的开场锣鼓《欢欣鼓舞庆新春》中拉开序幕。诗朗诵《前进吧章广》抒发了对家乡发展的深情礼赞,歌舞《追随》《我们的中国梦》展现了人民群众坚定跟党走的信念,京剧《打虎上山》、戏曲联唱等传统节目韵味十足,舞蹈《咱当兵的人》《家和万事兴》等表演活力四射,三句半《和谐章广赞》、小五说书《四中全会谱新篇》以群众喜闻乐见的形式宣传了党的政策,电吹管演奏、魔术表演等节目也各具特色,赢得了现场观众的阵阵掌声。整场演出节目丰富、贴近生活,充分展现了章广镇人民群众昂扬向上的精神风貌和乡村文化建设的丰硕成果。

此次活动不仅为当地群众带来了一场精彩的文化盛宴,也通过公益志愿服务传递文明新风,营造了欢乐祥和、文明健康的节日氛围,有力助推了乡村文化振兴和乡风文明建设。 (杜陈东)

## 乌衣镇推动12345热线工作提质增效

近年来,南谯区乌衣镇始终坚持以人民为中心的发展思想,将12345热线办理作为转变工作作风、提升服务效能、破解民生难题的重要抓手,不断创新工作机制,强化闭环管理,热线办理质效和群众满意度持续提升。

该镇优化“分类流转、限时办结”流程,根据诉求性质实行“红、黄、绿”三色分类管理,对应重大紧急、一般咨询、常规建议等类型,设定差异化办结时限。强化“数据分析、定期研判”制度,对热线受理情况进行汇总分析,梳理高频事项和薄弱环节,推动从解决“一件事”向办好“一类事”延伸。

同时,该镇坚持“线上响应”与“线下处置”同步发力,通过整合热线工单与网格化管理体系,有效缩短响应半径。2025年以来,通过网格前置介入,累计快速处置邻里

纠纷、环境卫生、基础设施微小破损等诉求150余件,平均处置时间缩短至2个工作日。针对跨部门难题,启动“吹哨报到”协同机制,由镇分管领导统筹,相关部门现场联办、协同解决。2025年以来,已通过该机制成功解决涉及农田灌溉、道路安全、市场管理等跨领域问题50余项。

为减少重复诉求和潜在矛盾,该镇积极探索从被动接诉向主动治理转变。开展“未诉先办”主动服务。结合热线数据分析出的季节性、规律性问题(如汛期排水、冬季取暖、特定时段交通拥堵等),提前制定预案,主动排查整治。推行“办结回访+效果评估”双重检验。严格实行工单办结后100%电话回访,了解当事人对处理过程及结果的满意度;对重点工单进行实地效果“回头看”,确保问题真解决、不反弹。 (陈凡)

## 花都路社区开展垃圾分类宣传活动

为进一步提升社区居民垃圾分类的知晓率、参与度和准确率,近日,滁州经开区分类办联合花都路社区新时代文明实践站,组织居民走进凤凰办事处垃圾分类体验馆,开展垃圾分类知识宣传活动。

活动中,志愿者通过PPT课件,向居民讲解当前垃圾分类的政策背景与现实意义,重点梳理常见生活垃圾的分类标准,用

通俗的解读让复杂的分类知识变得清晰易懂。居民们认真聆听、积极互动,纷纷就日常分类中遇到的疑问进行提问,志愿者逐一耐心解答,现场氛围热烈融洽。

此次活动不仅有效普及了垃圾分类知识,更让绿色、低碳、环保的理念深入人心,引导居民将分类意识转化为自觉行动,营造了清洁文明和谐的社区环境。 (杜秋)

## 广陵街道推动育儿补贴申领精准落地

为深入贯彻落实国家育儿补贴政策,切实减轻辖区居民生育、养育负担。2025年以来,天长市广陵街道多措并举规范补贴发放工作流程,为政策落地落实奠定了坚实基础。

广陵街道开展全域宣传,做到政策知晓无盲区,构建“线上+线下”全方位宣传矩阵,打通政策传递“最后一公里”。线上依托网格员,实时推送申请条件、办理流程等核心信息,方便居民快速查询。线下通过电话随访、上门走访开展“一对一”精准宣讲,确保政策宣传全覆盖、无死角。

该街道建立健全“街道统筹+社区联动+部门共享”摸排机制,通过户籍档案核查、卫健数据比对、网格员上门核实等方式,开展“地毯式”排查,动态更新申领对象相关台账,实现“底数清、情况明、信息准”,为政策精准落地筑牢数据基础。

同时,该街道搭建“居村初审+街道复审”二级审核通道,升级“线下窗口办+线上智慧办+特殊上门办”服务模式。设立“街道+居村”专门办理窗口,面对面答疑解惑;推行线上自主申报,压缩办理时限、提升工作效率;开通“绿色通道”,为行动不便的特殊群体提供上门服务,实现申报办理“零跑腿”,切实提升居民办事体验。

该街道还强化业务能力建设,每年组织不少于2次专项培训,确保工作人员精准掌握政策要点、熟练办理业务。针对特殊案例,建立“专项登记-分级研判-精准对接-闭环处置”全流程处理机制,实时跟踪办理进度,确保问题“件件有回音、事事有着落”,保障补贴发放合规有序。截至目前,已发放育儿补贴1287人,审核补贴申请797件。 (管锦红)

## 琅琊街道开展上门走访慰问活动

时值春节前夕,节日气息渐浓。近日,琅琊街道琅琊街道组织工作人员开展上门走访慰问活动,为辖区退休老干部、退役军人及困难群众送去慰问物资与新春祝福,将党和政府的关怀精准送到他们心坎上。

在退休老干部家中,慰问组与老干部促膝长谈、亲切交流。工作人员细致询问老干部的身体状况、日常起居和家庭情况,认真倾听他们讲述往昔在街道工作的奋斗历程。慰问组向老干部们致以诚挚感谢,感谢他们对琅琊街道发展打下的坚实基础,同时叮嘱他们保重身体、保持乐观心态。慰问组明确表示,街道将始终把老干部的冷暖放在心上,切实为他们排忧解难,也期盼他们能继续发挥余热,为街道发展建言献策。老干部们纷纷表示,感谢街道的惦念关怀,今后会一如既往地关注和支持街道各项工作。

慰问组格外重视退役军人,专程走访了55名退役军人。工作人员与退役军人深入交流,详细了解他们的工作近

况、生活需求和实际困难。慰问组叮嘱退役军人保重身体,鼓励他们继续发扬军人吃苦耐劳、勇于担当的优良作风。慰问组同时承诺,退役军人遇到困难可随时向街道反映,街道将尽全力提供帮助。

在困难群众家中,慰问组深入了解群众的生活难题与实际需求,为他们送上米、面、油等慰问物资。工作人员反复叮嘱困难群众注意防寒保暖,保重身体,鼓励他们树立生活信心,勇敢面对暂时的困境。慰问组郑重承诺,街道将持续关注困难群众的生活状况,积极对接相关政策,切实帮助解决生活难题。据了解,街道后续还将走访困难群众300余人,让更多困难群众感受到浓浓暖意。

此次慰问活动,既为辖区特殊群体送去了物质上的帮扶,更给予了精神上的慰藉与鼓励。琅琊街道将持续聚焦辖区特殊群体需求,常态化开展走访慰问与帮扶救助工作,用实际行动践行初心使命,不断提升辖区群众的获得感、幸福感和安全感。 (薛思宇)

## 安徽匠客装饰热心关爱困难群众

“熊大爷,快过年了,我们来看看您。”新春佳节将至,琅琊区扬子街道院内暖意融融。安徽匠客装饰集团董事长王大年一行带着爱心物资专程到访,亲手将新春慰问红包递到困难群众手中,关切询问他们的身体状况和生活难处,句句叮咛饱含真情。

活动现场,满载米、面、油、棉被等爱心物资的货车整齐停靠。工作人员有序卸货、清点,将一份份承载着心意的慰问品逐一发放到困难群众手中。自2022年起,安徽匠客装饰集团已连续五年赴琅琊区扬子街道开展新春慰问活动,累计发放

慰问金及物资超10万元,以实实在在的善举传递企业温度。作为在扬子街道长大的乡贤企业家,王大年动情地说:“在党和政府的大力支持下,安徽匠客装饰在深耕主业、发展壮大的同时,始终心系乡梓,牢记社会责任,以持之以恒的公益行动反哺家乡、回馈社会。”

一份物资,一句问候,汇成冬日里的暖流。此次慰问活动,既为困难群众送去了物质帮助,更给予了精神慰藉。王大年表示,未来将持续投身公益事业,以更多暖心举措为家乡发展添砖加瓦,让爱心在扬子街道生生不息、接续传递。 (姜伟)

## 十八里店社区开展“我们的节日·春节”主题文化活动

近日,中新苏滁高新区十八里店社区新时代文明实践站在邻里中心广场组织开展了“我们的节日·春节”主题文化活动。居民们早早来到现场,老少相携、邻里相伴,现场洋溢着新春的温馨与喜悦。

活动在气势磅礴的舞龙舞狮表演中拉开帷幕,金黄与艳红的龙狮随着锣鼓声腾跃翻滚,引来阵阵掌声与喝彩,瞬间点燃了全场节日氛围。随后的划旱船表演充满民俗韵味,演员们身着彩衣、手持船桨,旱船摇曳仿佛泛舟水上,展现出传统民俗的独特魅力。

民俗表演后,居民自编自导的小品精彩上演。作品贴近社区生活,以朴实语言和生动演绎展现邻里暖心事,引发居民共鸣与笑声。鼓舞舞表演节奏明快、活力十足,表演者动作整齐有力,展现出社区居

民昂扬向上的精神面貌。太极拳表演刚柔并济,在传递优秀传统文化的同时,也让观众感受到养生健身的乐趣。

整场活动高潮迭起,节目均由社区退休人员、文艺爱好者自编自演,他们以饱满热情和专业表现为居民献上一场文化盛宴。居民纷纷拍照记录,彼此交流问候,在欣赏节目中拉近了距离。

此次活动不仅让居民感受到新春喜悦和优秀传统文化魅力,也为社区文艺人才提供了展示自我、发挥余热的平台,提升了参与者的成就感与幸福感。据悉,十八里店社区新时代文明实践站将继续以传统节日为契机,开展形式多样、内容丰富的文化活动,营造文明和谐、邻里相亲的社区氛围。 (周洋)

## 龙池社区开展小年主题公益活动

2月10日下午,琅琊区丰山街道龙池社区新时代文明实践站举办“温情小年 志愿同行”志愿服务表彰暨爱心捐赠活动。活动依托“滁州有礼·龙池有礼”基层治理品牌,组织志愿者、爱心企业及居民共同参与,传递邻里温情。

在当天的活动中,现场依次为优秀小志愿者、优秀志愿者、爱心企业及优秀社区团颁发荣誉证书,表彰他们在社区治理、邻里帮扶中的积极奉献,生动践行“以礼解纷、以礼润民、共治共享”理念,发挥榜样带动作用。

现场文艺展演也是精彩纷呈,黄梅

戏、京剧、朗诵、舞蹈、柔力球等节目赢得阵阵掌声。爱心捐赠环节,爱心企业与爱心人士踊跃奉献,为困难群众送去温暖。活动最后,书法老师现场书写春联和“福”字,为居民送上新春祝福。

此次活动是“滁州有礼·龙池有礼”品牌的生动实践,既表彰先进、凝聚志愿服务力量,也进一步厚植了社区文明底色。社区相关工作人员表示,将持续深耕品牌建设,以礼让滋润邻里,以微善凝聚民心,不断提升基层治理效能,携手共建幸福和谐家园。 (孙涛)

秦栏镇小康园「新名片」让民生幸福「精准定位」