

遗失袁继东残疾证，编号：34112719700712101373B1，声明作废。

# 滁州日报社广告热线

18655080888  
18005502677

天长办事处简主任 13955097038

# 聚焦主责主业 赋能经济发展

## ——工行滁州分行以高效金融供给助力经济高质量发展

程开龙

近年来，工行滁州分行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，发挥国有大行在服务经济建设中的主力军作用，以高效金融供给推动高质量发展迈上新台阶。2025年末，工行滁州分行本外币存贷款规模突破1200亿元，各项贷款余额668亿元，保持全市银行业金融机构第一。

### 扛牢政治责任 赋能区域发展提质增效

秉持国有大行责任担当，聚焦城市、产业和金融“三个生态”融合互促，找准服务国家战略、助力地方经济发展的切入点和发力点，会同市人行推动首份“长三角联合贷”合作协议落地。积极融入长三角一体化综合交通体系布局，全力支持城际铁路、高速公路等重大项目建设。围绕重点产业持续加大信贷投放，深度参与凤阳至定远段高速公路、定远城乡供水一体化、全椒电网侧储能等重大项目建设，助力经济持续回升向好，2025年累计投放公司贷款234亿元，同比多投放32亿元。

深入贯彻中央经济工作会议精神，围绕全市“8+3”重点产业布局，运用工行“智贷通”AI智能体绘制产业地图，以精准高效的金融服务助推构建现代化产业体系。加大对高端装备、智能家电、新材料等先进制造业集群的支持力度，配套差异化定价策略和绿色审批通道，融通资金链条，用好票据、保函、供应链融资等重点产品，促进产业链稳定循环。2025年末，制造业贷款较年初增加44.5亿元，增幅23%。坚持“两个毫不动摇”，

进一步完善“敢贷、愿贷、能贷”长效机制，着力解决民营企业融资难痛点。2025年末，民营企业贷款较年初增加22亿元。大力支持跨境电商产业链完善与长三角电商枢纽建设，为中苏新滁全域电商产业园等项目提供全面金融服务。依托工行全球网络布局，制定综合授信、汇率管理和国际结算一揽子服务方案，为320家外贸企业提供国际结算服务，积极服务高水平对外开放新格局。

### 聚焦主责主业 书写“五篇大文章”精彩答卷

持续优化“融资、融智、融技、融通”金融解决方案，推动“科技—产业—金融”融合发展，为创新型城市建设注入金融动能。积极争取上级行批准，设立工银科技金融（滁州）中心，充分发挥琅琊、天长支行等2家科技金融特色机构作用，构建“科创中心+特色支行+专属产品”特色服务体系，积极引入初创期科创信用贷、快速成长接力贷等全生命周期产品体系，助力培育和发展新质生产力。截至2025年末，科技企业贷款增幅72.6%。践行绿色金融理念，围绕清洁能源、绿色制造、生态环保等重点领域，支持黄栗水库生态养殖、椒阳充电桩、电网侧储能等核心项目，推动产业绿色低碳转型。截至2025年末，绿色信贷余额、增量保持同业“双第一”。聚焦“工”“商”主责主业，丰富多维产品矩阵，推广线上化、数字化审批模式，精准滴灌小微企业与乡村振兴，扎实开展“千企万户大走访”，2025年新增普惠贷款客户超1300户，普惠贷款较年初增加

22.7亿元，增幅30%。

### 坚持金融为民 激发消费澎湃动能

坚守金融为民初心使命，持续丰富个人金融消费产品供给，精准滴灌市场主体。以服务个体工商户为重点，积极为新市民、灵活就业人士提供综合金融服务，持续提升金融服务的便利性、可获得性。扎实推进提振消费专项行动，为近3.5万商户提供收单服务，协助全椒、明光、来安、天长代理发放政府消费券35.4万张、金额超1300万元，联合市文旅局成功举办“超级皖”美食比赛，积极搭建“促消费、惠民生、兴产业”的融通桥梁。着力破解“首贷难”，为超过100户商贸类小微企业提供首贷支持，投放贷款近2亿元；为近1000户小微客户办理“无还本续贷”超20亿元，切实保障商贸领域市场主体持续运营。截至2025年末，个人消费及经营贷款较年初增加7.6亿元，切实满足群众生产生活资金需求。及时响应群众金融诉求，推进网点适老化、便利化改造，提升线上线下客户服务水平，健全投诉源头治理与多元化解机制，监管转办投诉量同比显著下降。

“十四五”宏伟蓝图已全面铺开，工行滁州分行将坚决贯彻市委、市政府决策部署，深刻把握“创新立市、产业强市、生态兴市”战略导向和“五个之城”建设目标要求，积极融入全市经济社会发展大局，立足金融所能，发挥工行所长，以高度的责任感和专业能力，为全市经济社会高质量发展贡献更大力量。

## 墨香启新岁 福联赠万家

新春将至，2月11日上午，明光农商银行配合明光金融监管支局在城中支行举办“墨香启新岁，福联赠万家”主题活动。活动以笔墨传情、以金融护航，将传统文化与普惠服务深度融合，为市民送上一份兼具年味、福气与安全的新春大礼，生动彰显明光农商银行“明光人民自己的银行”的责任与温度。

活动现场，来自书法班的老师和学员们挥毫泼墨，一副副喜庆吉祥的福联跃然纸上。同时，该行工作人员紧扣节日金融消费特点，开展金融知识宣教活动，通过发放图文手册、现场答疑解惑、拆解典型案例等方式，向市民讲解常见金融骗局套路，引导群众增强防范意识，实现吉祥祝福与金融知识双向传递。

纪 再摄



## 滁州皖东农商银行发布全市首份自然相关信息披露报告

本报讯 近日，在中国人民银行滁州市分行指导下，滁州皖东农商银行正式发布《2025年自然相关信息披露(TNFD)报告》。该报告是滁州市银行业首份，也是安徽省2026年首份依据TNFD框架编制的专项报告，标志着该行在生物多样性金融创新与生态环境风险管理领域取得重要突破。

报告严格遵循《自然相关财务披露工作组建议》《金融机构附加指南》及《情景分析指导》等国际标准，从治理、战略、风险与影响管理、指标与目标四个核心维度，系统披露银行运营及投融资活动与自然之间的相互影响与依存关系。通过应用国际通行的LEAP(定位—评估—分析—准备)方法论，全面识别银行业务所面临的自然相关风险与转型机遇，为统筹业务发展与生态保护提供了科学依据。

本次报告前瞻性引入自然相关情景分析机制。面对未来生态环境演变与市场转型的双重挑战，滁州皖东农商银行依据TNFD指引，率先构建面向2030年的2x2情景矩阵，系统模拟不同

自然变化路径对银行资产质量与运营的潜在影响，将抽象的自然风险转化为具体的战略洞察与风控措施，显著提升银行在复杂环境下的风险预判能力、业务韧性与绿色机遇把握水平，也为同类型金融机构提供了实践参考。

作为服务地方的法人银行，滁州皖东农商银行始终积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，将系统管理自然相关风险、大力发展绿色金融视为贯彻国家可持续发展战略、推动自身高质量发展的内在要求。

展望未来，滁州皖东农商银行将持续深化自然相关金融风险管理的前沿探索，推进极端生态与气候情景下的量化压力测试，增强应对系统性环境挑战的能力；继续完善绿色金融产品与服务体系，引导更多资源投向生态保护、节能降碳、清洁能源等领域，推动绿色金融与生物多样性保护深度融合，着力将“绿色金融”打造为驱动银行可持续发展的核心引擎。

(牛成志 蔡伟)

## 来安农商银行开展普惠金融大走访活动

本报讯 春节将至，年味渐浓，来安农商银行以普惠金融大走访为契机，带着新春的祝福与暖心的服务，将金融触角延伸至田间地头、村口小店、商超企业，让红色金融招牌在辞旧迎新的氛围中愈发鲜亮。

作为“来安人自己的银行”，来安农商银行深知春节前后是乡亲们生产生活需求的集中期，更是传递温情、筑牢信任的关键节点。此次普惠金融大走访紧扣新春场景，聚焦年底收益结算、年货采购备货等核心需求，用有温度、接地气的服务，打通金融惠民“最后一公里”，让大家过个富足年、安心年、舒心年。

针对辖区内商超、加工、零售等各类企业节前备货、资金周转、扩大经营的实际需求，该行走访团队主动上门与企业负责人面对面沟通，详细了解企业年末经营状况、年货备货计划及资金缺口，量身定制金融服务方案，简化审批流程、提升放款效率，切实解决企业节前资金周转的燃眉之急，助力企业抢抓新春消费旺季。

(顾兵 李光玲)

## 交通银行滁州分行开展“过新年 换新钱”新钞兑换活动

本报讯 新春佳节将至，为满足城乡居民现金需求，营造喜庆祥和的节日氛围，交通银行滁州分行持续开展“过新年 换新钱”新钞兑换活动，将便捷金融服务送到千家万户。

针对元旦至春节现金需求旺季，该行充分考虑公众用现习惯，加大新钞投放力度，畅通预约渠道，规范小面额纸币备付要求，全力保障辖内各网点新钞充足供应。同时，积极推广新钞线上预约，为商户提供新钞、零钞兑换，开展残损币兑换工作，针对不同需求开展

个性化服务，打造群众满意的现金流通环境。

为提升老年群体现金业务便利化水平，该行深入了解老年客户办理现金业务的问题与诉求，做好新钞兑换引导工作，开设优先窗口、绿色通道等特色服务，让老年群体切实感受到业务便捷与服务温度。

春节将至，交通银行滁州分行将持续做好新钞供应及现金服务保障，构建良好现金流通环境，践行“金融为民”理念，用“新”传递祝福，用心打造服务。(闫新花)

## 浦发银行滁州分行多措并举提升春节期间金融服务体验

本报讯 浦发银行滁州分行在2026年新春来临之际，以“岁暖新春·服务如家”为主题，推出一系列暖心服务举措，着力提升客户节日期间金融服务体验。

该行对营业网点进行了新春氛围布置，以中国红为主色调，融入传统元素，营造温馨节日环境。等候区提供热饮、读物及金融防诈骗知识展示，方便客户使用。同时，为保障春节服务，暖心推出“新春服务安心四项承诺”：提前公示营业时间；保障新钞零钞供应；加强客

流引导，推广线上渠道；设立应急服务热线(5895528/2595528)，及时响应紧急需求。针对老年客户，该行保留“长春花”专属窗口，提供智能设备协助与预约上门服务，加强网点安保与金融知识宣传，筑牢资金安全防线。

浦发银行滁州分行表示，希望通过一系列精心布置与服务优化，让客户在节日期间感受到温暖与安心，以实际行动陪伴客户迎接一个舒心、祥和的新春佳节。(陈云)

## 兴业银行滁州分行参加跨境电商专家委员会成立大会

本报讯 1月28日，兴业银行滁州分行受邀参加滁州市电子商务商会跨境电商专家委员会成立大会。本次大会汇聚了政府机构、高校专家学者、本地优秀企业家及金融机构代表，共同见证滁州市跨境电商产业迈向协同创新、聚力发展的新阶段。在会议现场，该行安排专人参与参会的跨境电商企业进行沟通交流，介绍兴业银行在跨境电商领域的资金收款产品和服务。

滁州市电子商务商会跨境电商专家委员会的成立，是整合多方资源、构建跨境电商产业生态的关键一步。它将成为

连接政府与市场的桥梁、银企融合的纽带、企业互助的平台，为滁州市跨境电商产业的协同发展提供重要支撑。该行作为金融机构代表，将进一步发挥自身优势，深化银企合作，共同推动滁州市跨境电商产业迈向更高水平。

该行将以此次大会为契机，进一步深化与滁州市跨境电商企业的合作，围绕滁州市跨境电商产业的发展需求，持续优化产品和服务体系。通过创新金融工具、提升服务效率，助力更多跨境电商企业拓展国际市场，为地方经济的高质量发展贡献金融力量。(李茜)

## 墨香传情迎新春 邮储送福暖滁城

本报讯 新年将至，邮储银行滁州市分行营业部近日举办“笔墨贺岁·福送万家”主题活动，以传统书法为媒，为客户与附近居民提前送上新春祝福。

在数字技术蓬勃发展的当下，手写春联承载的情感温度与个性色彩愈发珍贵。活动现场，特邀书法家挥毫泼墨，一个个饱满的“福”字、一副副吉祥春联跃然纸上，将美好期盼凝于笔端、送入手中，厅堂内外暖意融融，气氛热烈。

前来办理业务的客户与周边居民纷纷驻足欣赏、挑选心

仪联句。有人请老师即席创作专属对联，得偿所愿、喜笑颜开；亦有书法爱好者主动提笔交流，互动频繁、欢声笑语不断。客户邹女士欣喜道：“这次来邮储收获意外之喜，手写春联特别有年味，把福气和吉祥带回家！”

红笺寄愿，翰墨凝祥。此次活动以春联为载体传递节日问候，更在金融服务之外传递了人文关怀与文化韵味。邮储银行滁州市分行将持续以多元服务传递温度，与客户共迎春光、同行新程。(薛敏)

## 雪落无声 服务有温

本报讯 1月20日清晨，新年第一场初雪悄然降临天长市。洁白的雪花如鹅毛般纷纷扬扬，将兴业银行天长支行的门前装点成一片银装素裹的世界。

“大家动作快些！客户等会儿就要来了，得把台阶和入口清理干净！”该行负责人搓着冻红的手，挥动铁锹用力铲向台阶上的积雪。铁锹与地面碰撞发出“嚓嚓”声，碎雪飞溅到她的裤脚上，很快融成深色的水痕。扫雪的银行员工们，有

的弓着腰，扫划划过地面的“沙沙”声与雪铲的“嚓嚓”声交织；有的抱着盐袋小跑过来，棉鞋在雪地里踩出“咯吱”的脚印；有的蹲在台阶旁，仔细将盐粒撒成一条防滑带。

这场初雪，不仅为城市披上了银装，更让兴业银行天长支行的门前，多了一份“雪中送炭”的温情。员工们用行动诠释着“以客户为中心”的服务理念，让寒冬里的每一份脚步，都能踏在安心与温暖之上。(周玉香)

## 邮储银行滁州全椒县支行以「信用」精准滴灌实体经济

“真没想到，良好的信用记录这么‘值钱’！没用任何抵押担保，仅3天500万元‘信用e贷’就到账了，生产线原料备货的难题迎刃而解。”近日，全椒县一家农产品加工企业的负责人张先生难掩喜悦。他点赞的，正是邮储银行滁州全椒县支行“征信宣传进企业”活动带来的切实成果，也是该行深化信用体系建设、赋能地方产业发展的一个缩影。

为着力破解中小企业“融资难、融资贵”特别是首贷户“缺信息、缺抵押”的痛点，邮储银行滁州全椒县支行以“征信宣传月”活动为抓手，聚焦“以信促融 赋能助企”主题，变“坐商”为“行商”，主动将金融知识、产品与服务送达企业一线。

宣传“沉下去”，信用理念“立起来”。活动期间，该行组建的“征信宣传小分队”深入全椒经济开发区、十字镇工业园区等产业集聚区，开展靶向精准宣传。通过举办专题讲座、设置咨询台、发放明白纸、播放微视频等多种形式，工作人员用通俗易懂的语言，向企业主和财务人员详细解读企业信用报告构成、维护良好记录的重要性、如何防范“征信修复”诈骗等实用知识，引导企业珍视信用“无形资产”。

数据“跑起来”，融资效率“提上来”。扎实的宣传背后，是更为坚实的金融服务模式。该行充分发挥“银政企”信息共享机制作用，综合运用人行征信系统、税务、工商、社保等多维数据，为企业构建360度“信用画像”。基于精准的信用评估，该行持续优化“信用e贷”“科创信用贷”等系列纯信用贷款产品的审批流程，使信用良好的企业能够享受高效、便捷的融资体验，真正实现了“信用”向“信贷”的顺畅转化，激活了企业发展的内生动力。

邮储银行滁州全椒县支行相关负责人表示，未来将以此次活动为起点，推动征信宣传常态化、长效化，并持续迭代数字普惠金融产品与服务模式，构建更加完善的“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制，让金融活水更加精准、顺畅地灌溉县域经济的“实业沃土”，为全椒高质量发展注入强劲的金融动能。(耿涛)

