

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 深刻把握大党独有难题的破解之道

徐莹莹

《习近平谈治国理政》第五卷第十八专题“坚持和加强党中央集中统一领导，把党的自我革命进行到底”，强调解决好大党独有难题是实现新时代新征程党的使命任务必须迈过的一道坎，是全面从严治党适应新形势新要求必须啃下的硬骨头。新征程上，要深入学习贯彻《习近平谈治国理政》第五卷，准确把握大党独有难题的表现形式、生成逻辑和历史特点，持之以恒推进全面从严治党，以党的自我革命引领社会革命，确保党始终成为中国特色社会主义事业坚强领导核心。

## 一、破解大党独有难题，必须坚持党中央权威和集中统一领导

党的领导是党和国家事业发展的“定海神针”。习近平总书记指出：“党的历史、新中国发展的历史都告诉我们：要治理好我们这个党、治理好我们这个国家，保证党的团结和集中统一至关重要，维护党中央权威至关重要。”坚持党的领导，首先是坚持党中央权威和集中统一领导，这是党的领导最高原则，任何时候任何情况下都不能含糊、不能动摇。党的百年奋斗历程表明，凡党中央权威得到坚决维护、全党步调一致之时，党和人民事业就顺利发展；反之，则会遭受挫折。新征程上，破解大党独有难题，必须毫不动摇坚持和加强党的全面领导，坚定维护党中央权威和集中统一领导。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业汇聚强大合力。

## 二、破解大党独有难题，必须坚定理想信念不动摇

胸怀崇高理想信念并为之不懈奋斗，是共产党人

最鲜明的精神标识。习近平总书记指出：“马克思主义政党不是因利益而结成的政党，而是以共同理想信念而组织起来的政党。建设坚强的马克思主义执政党，首先要从理想信念做起。”新征程上，破解大党独有难题，必须坚持思想建党、理论强党，持续加强党的创新理论武装。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，我们要深刻把握其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，掌握贯穿其中的立场观点方法，切实提高思想觉悟和理论水平，以思想上的高度统一确保政治上、行动上的坚定一致，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保党始终具备强大执政能力和领导水平。

## 三、破解大党独有难题，必须发扬彻底的自我革命精神

勇于自我革命是我们党最鲜明的品格和最大的优势。习近平总书记指出：“自我革命是我们党跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案，这是从长期实践探索中得出的结论。现在，我们肩负的中国式现代化建设任务十分繁重，面临的执政环境异常复杂，自我革命这根弦必须绷得更紧。”这一重要论述深刻揭示了自我革命对于破解大党独有难题的核心作用。回顾党的百年奋斗历程，我们更加深切地认识到，我们党之所以能在危难之际绝处逢生、挫折之后毅然奋起，始终走在时代前列，成为中国人民和中华民族的主心骨，根本原因在于我们党始终保持了自我革命精神，保持了承认并改正错误的勇气，一次次拿起手术刀来革除自身的病症，一次次靠自己解决了自身问题。新征程上，破解大党独有难题，必须充分发挥这一优势，持之以恒推进全面从严治党，提升自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，以“得罪千

百人、不负十四亿”的使命担当推进全面从严治党，以“刀刀向内”的勇气开展自我革命，确保党始终保持严的纪律、实的作风、廉的操守，永葆先进性和纯洁性。

## 四、破解大党独有难题，必须健全全面从严治党体系

健全全面从严治党体系，是党的二十大提出的加强新时代党的建设的重大举措。习近平总书记强调：“全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。全党必须永葆赶考的清醒和坚定，以健全全面从严治党体系为有效途径，不断把新时代党的建设新的伟大工程推向前进。”新征程上，破解大党独有难题，必须健全全面从严治党体系。要加强党内法规制度建设，坚持思想建党和制度治党相统一，完善党内法规体系，促进全面从严治党体系贯通联动、协同高效，为破解大党独有难题提供有力支撑；要健全权力制约和监督机制，形成权责对等、失责必问的制度闭环；要构建党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系，增强监督严肃性、协同性、有效性；要进一步深化政治巡视，发挥利剑作用，推进政治监督具体化、精准化、常态化。新征程上，破解大党独有难题，必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定维护党中央权威和集中统一领导，筑牢理想信念根基，发扬彻底自我革命精神，健全全面从严治党体系，强化制度执行与监督效能，永葆赶考的清醒和坚定，以党的自我革命引领社会革命，确保党始终成为中国特色社会主义事业坚强领导核心，引领强国建设、民族复兴航船行稳致远。

(作者单位：安徽小岗干部学院)

## 发展首店经济 激活消费动能 大力提振消费

付文东

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“扩大优质消费品和服务供给。以放宽准入、业态融合为重点扩大服务消费，强化品牌引领、标准升级、新技术应用，推动商品消费扩容升级，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。”首店经济是激活潜在消费能力的“新磁场”，是驱动商业模式创新的“新引擎”，是彰显城市商业魅力的“新名片”。近年来，滁州市首店经济持续发展、态势向好。2025年，全市新招引首店、旗舰店、体验店118家。相关部门应出台政策措施，加大对首店的引进和培育力度，为首店经济发展营造良好的政策环境和市场环境，以激活消费动能，持续提振消费。

## 一、首店经济发展态势向好

有经验有政策。首店经济是指一个区域利用特有的资源优势，吸引国内外品牌在区域首次开设门店或推动传统老店创新升级，使品牌价值与区域资源实现最优耦合，以及由此对该区域经济发展产生积极影响的一种经济形态。2015年上海市率先提出发展“首店经济”。2019年8月，国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，明确提出“因地制宜，创造条件，吸引知名品牌开设首店、首发新品，带动消费，促进国内产业升级”，为首店经济提供了政策依据。

有创新有特色。近年来，发展首店经济已成为各地以供给侧提质升级激发需求侧更大潜力的重要举措。主要表现：一是从上海“一枝独秀”走向全国“百花齐放”。大力发展首店经济不再是一二线城市专属，三四线城市同样都在“百舸争流”。二是线上线下融合发展。部分实体首店通过社交媒体拓展线上销售渠道，也有部分品牌直接选择在线上首发。三是跨界新业态层出不穷。零售、餐饮、文化、教育、体育、家庭服务等跨界融合的首店发展模式蓬勃兴起。四是首店经济向首发经济升级。首发经济涵盖了企业从产品或服务的首次发布、展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

## 二、滁州市首店经济发展状况

有基础趋势好。近年来滁州市首店规模持续扩大，滁州市主城区13家大型商贸综合体引进首店品牌500余家，布局主要集聚在主城区商业综合体。其中白云商厦滁州市首店品牌130余家，苏宁广场滁州首店品牌60余家，吾悦广场滁州首店品牌90余家。这些首店不仅带来了新产品、新服务，也带动了周边商圈的繁荣。

有短板需加力。一是创新型业态有待优化招引。

滁州市首店经济业态主要呈现为零售业、餐饮业、服务业三大类，但适合年轻群体消费的科技体验类品牌、文化创意类品牌少之又少。二是稀缺型业态有待补充布局。首店之所以“吸睛”，必须体现稀缺性。当前滁州市首店经济存在过于集中，且同质化倾向明显等现象。如琅琊区的首店品牌主要集中在苏宁广场、白云商厦等主要商业综合体，品牌的集中虽有利于人流聚集，但也带来了同质化竞争。

有政策需精准。一是缺少专项激励性支持服务政策。滁州虽然出台过一些促进商贸、电商等服务业企业发展的鼓励政策，但缺乏有针对性的首店经济扶持政策。二是缺少行业规范性业态标准认定。各地在推进首店品牌招引时就遇到不知如何认定的难题，尤其是餐饮、服装等传统消费领域，其品牌的授权、运营方参差不齐。好品牌需擦亮。一是本土品牌有待进一步宣传推介。如2023年全椒刘传海荣获“安徽美食大师”称号，其推出“荷香六珍”等儒林宴菜品都是《儒林外史》中提及的美食，这些菜肴不仅美味，而且蕴含着丰富的文化内涵。类似这样的地域文化品牌可以进一步深挖文化内核，接续精进新品，融合文旅创，不断擦亮滁州地域品牌名片。二是本土品牌有待进一步培育壮大。如全椒马厂羊肉面的独特配方和鲜美味道历经百余年发展，已经成为皖东一张美食名片。类似这样的品牌，可以考虑结合全椒碧云湖畔鱼干、干蒸鱼片、赤镇龙虾等“乡村旅游十大名菜”，以及马厂酥笏牌等“乡村旅游十大名小吃”，进行一体化推介和连锁化打造。

## 三、大力发展首店经济的对策建议

滁州市相关部门要树立有为政府理念，深入开展调查研究，出台相应政策措施，主动靠前服务，当好“店小二”，为首店经济发展营造良好的政策环境和市场环境，助力首店经济发挥更大效应。

一是建立健全首店经济服务机制。建议由商务局牵头，会同发展改革委、住房建设、财政、市场监管、城市管理等相关单位建立首店经济发展联席会议制度，统筹推进首店经济发展规划、首店载体建设、知名品牌首店招引、政策制定落实等重大事项，对品牌首店入驻、举办新品首发涉及的规划、建设、消防、食品经营、市政市容等事项进行会商，协助解决首店企业开设和运营过程中遇到的困难和问题，缩短办理时限，加快开业进程。在引进首店时应秉承创新的理念，凡是具有创新内涵的都可以理解为“首店”，从而引导更多实体不断创新发展，通过创新经营业态和模式提升品牌竞争力。

二是明确首店经济评价评估标准。市商务局会同有关部门制定全市统一的首店经济评价评估标准体系。出台品牌认定、品牌招引标准和认定办法等政策

文件，完善品牌首店、旗舰店和新品首发经济分类和评价标准体系、认定流程，方便商业街区、商业综合体招引首店品牌。委托具备相应资质条件的行业协会或第三方评审机构根据评价标准，综合考虑品牌市场经营情况、消费客群及流量、发展趋势等因素对品牌首店首发进行综合评估、严格审核，常态化跟踪首店经济发展状况。

三是积极搭建首店经济对接平台。结合本地商业特色街区、便民生活圈、县城商业体系建设规划，以具备良好基础的商圈为重点，鼓励大型商业综合体举办首店首发经济专项招商活动，招引聚集各类品牌首店，从而实现一盘棋考量、多元化布局。同时，要重视优化营商环境，简化审批流程，提升服务水平，帮助企业解决在商业创新发展中遇到的各类问题，增强首店对入驻城市的黏性，推动首店成为城市经济发展的持续动力。

四是强化首店经济发展考核激励。相关部门要把发展首店首发经济作为促进服务业提档升级的重要抓手，明确工作目标，制定促进首店首发经济发展相关政策措施，进一步加大扶持力度，力争取得明显成效。商务部门可以考虑制定首店首发经济考核办法，进一步细化考核指标，明确考核程序，引入第三方评估机构，按年度对商业品牌首店和举办首发活动层级、数量、带动就业、运营成效、税收贡献及经济影响等工作开展情况进行综合考核评估，并根据考核结果给予一定资金奖励。

五是讲好首店本土品牌文化故事。文化搭台，经济唱戏。2025年滁州市政府工作报告指出，要推进醉翁文化、大明文化、阳明文化、儒林文化等特色文化研究，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。当前，滁城及各县(市、区)首店营销未形成合力的推广策略，市级层面可以通盘考量各县(市、区)本土品牌资源，成立商文旅协同发展小组，高位谋划，统筹推进，充分发挥好江淮分水岭风景道贯通全域旅游的资源禀赋，擦亮“首店+文商旅创”的地域文化特色名片。

六是做好首店品牌宣传推介工作。鼓励利用标志性建筑外立面和公交、地铁移动电视屏幕等载体宣传首店品牌，提高首店品牌影响力和知晓度。政府可通过展会形式组织开展促消费宣传活动。同时设立首店孵化基金，支持本土品牌创新，鼓励首店与本土供应链合作，如滁菊联名产品、琅琊山非遗文创等。鼓励和支持本土品牌走出去，参加全国各类会展交流活动。以政策优惠、专业指导、资金支持等方式支持本土传统品牌、优势品牌、特色品牌创新发展和开发新品新店，鼓励蕴含本地特色的老字号开展厂店融合、沉浸式体验等服务模式创新，推动首店本土品牌一体化发展。

(作者单位：中共琅琊区委党校)

社区书房作为打通公共文化服务“最后一公里”的关键载体，兼具阅读推广、文化传播与社区联结的多重功能。自2022年安徽省推进“15分钟阅读圈”建设以来，滁州市以政府主导、社会参与、公益普惠为原则，全力推进社区书房建设，构建覆盖城乡的便捷阅读服务体系，全市社区书房建设得到长足发展，公共文化服务水平持续提升。然而，在快速发展过程中，社区书房建设也存在一些问题，制约其服务质量的提升。因此，客观分析社区书房建设发展过程中存在的问题，并有针对性地采取相应解决措施，对推动全市社区书房建设高质量发展具有积极作用。

## 一、滁州市社区书房建设发展现状

空间布局日趋完善，特色融合成效显著。全市各地将社区书房与地域特色、多元业态深度融合，实现阅读空间的场景化拓展。依托社区党群服务中心、公园广场、商业综合体等场所，打造微图书馆式阅读空间，同时结合非遗传承、旅游观光等一系列需求打造社区书房特色品牌，如，六一书店、文博书苑等。琅琊区整合章益故居、吴棠故居、滁菊种植基地等资源，打造非遗手工作坊研学线路，让城市书房成为地域文化展示的窗口。

多元运营模式成型，社会参与逐步深化。全市各地积极探索政府引导、社会参与、共建共享的运营机制。琅琊区撬动社会投资，与新华书店、厚德书院共建阅读空间；天长市文化艺术中心通过PPP模式引入社会资本运营，入选财政部优秀案例；南谯区联合安徽大学、滁州学院等高校，开展展览、公益课等合作活动。这种多元参与模式有效弥补了政府资源不足，为社区书房运营注入活力。

服务内容不断丰富，数字化水平稳步提升。全市各地社区书房均实行免费开放，配备图书、报刊及电子阅读设备。来安县元九书苑通过大数据分析读者的借阅习惯，每月精准增补新书，并打造“梅姐姐故事会”“市民夜校”等优秀阅读品牌，针对职场人士、老年人等群体，推出“午间半小时·职场充电站”“防诈骗宣讲”等定制化活动，累计参与人次超百万。

## 二、滁州市社区书房建设中存在的问题和不足

一是资源配置失衡，供给精准度不足。尽管资源总量持续增加，但社区书房仍存在城乡失衡、品类单一的问题。在城乡差异上，城市社区书房年均更新图书占比达20%，而农村地区书房受资金限制，图书更新周期长，农业技术、政策解读等实用书籍供给不足。在品类匹配上，部分书房图书采购仍以传统文学类为主，针对青少年、务工人员、老年人等群体阅读需求较多的绘本、技能提升教材、有声读物等资源短缺。

二是人才队伍薄弱，专业能力有待提升。专业人才短缺是制约社区书房服务质量的关键因素。目前，全市各级社区书房管理员多由志愿者、退休教师担任，缺乏系统的图书管理知识，在分类编目、读者服务等专业工作中力不从心。此外，高校专业力量参与局限于短期合作，尚未形成高校人才驻点服务的常态化模式，专业支撑作用未能充分发挥。

三是治理机制不健全，居民参与度偏低。社区书房尚未形成共建共治共享的治理格局。在管理机制上，多采用政府主导、社区代管模式，缺乏居民参与决策的有效渠道，书房开放时间、活动安排等难以充分匹配群众需求。这种政府包办、居民旁观的模式，导致书房与社区联结薄弱，难以形成持续发展的内生动力。

## 三、推动滁州市社区书房建设高质量发展的策略

针对滁州市社区书房在资源配置、人才队伍、治理机制等方面面临的挑战，需以系统性思维和创新举措，推动其从量的覆盖向质的提升跨越，从政府供给主导向社会共建共享转变。

第一，优化资源配置结构，提升服务精准性与均衡性。一是要建立城乡资源动态调配与专项补充机制。市级主管部门应牵头建立中心书房—社区书房—市图书馆—本地高校图书馆图书资源流通网络，设立专项物流保障资金，定期在社区书房与市图书馆、当地高校图书馆之间循环调配图书，盘活存量资源，缩短更新周期。二是要深化需求调研与点单式服务供给。建立全市统一的社区书房读者需求信息平台，通过线上问卷调查、借阅数据分析、线下读者座谈会等多种渠道，收集不同群体人员的阅读偏好。同时，推动图书采购由供应商目录转向为居民阅读需求导向，建立读者荐购—书房申报—统一采购的快速响应链条。

第二，强化专业人才培养，建立稳定高效的服务队伍。一是要实施社区书房管理人员系统化培训与资格认证。联合本地高校、市图书馆等机构，设计涵盖图书分类、阅读推广、活动策划、基础数字技术等内容的标准化培训课程体系。对全市社区书房管理员实行定期轮训与考核，探索建立持证上岗制度，并将培训结果与绩效补贴适当挂钩，提升其专业素养与服务能力。二是要深化校地合作与专业力量常态化注入。推动与安徽大学、滁州学院等高校的合作从活动式向项目式、阵地式深化。设立社区书房文化服务实践基地，将图书情报、社会工作、公共管理等专业学生的实习实训、毕业设计、志愿服务系统性地导入社区书房建设中来。探索通过购买服务、设置公益性岗位等方式，引进具有图书馆背景的专业人才担任区域社区书房指导专员或顾问。

第三，创新社区治理机制，激发居民主体参与活力。一是要构建多元主体参与的协同治理格局。推广社区书房理事会或读者委员会制度，由社区代表、热心居民、志愿者、专业人士、辖区单位代表等共同组成，参与社区书房发展规划、活动策划、资源采购建议征集和日常运营监督。将开放时间、图书采购目录等事项纳入社区协商议事范畴，通过线上投票+线下听证等方式，确保服务与需求匹配。二是要建立居民需求表达与反馈的闭环机制。在社区书房显眼位置及线上平台设立需求意见箱或微心愿墙，常态化征集居民意见建议。定期发布社区书房服务榜单，如最受受欢迎图书、活动，并公开反馈意见采纳与处理情况。将居民满意度调查作为评估社区书房运营效果的核心指标之一，并将结果与运营补贴、评优评先挂钩。

滁州市社区书房建设已从布局阶段迈入提质增效的关键期。面对发展中的挑战，唯有坚持政府引导与社会协同并重、硬件提升与软件优化并举、普遍服务与精准供给并行，方能推动社区书房实现内涵式、可持续发展，使其不仅是阅读的空间，更成为促进知识流通、培育社区资本、增强文化自信的鲜活载体，为“书香滁州”建设注入持久而深厚的动力。

(本文系2025年滁州市第八届社会科学应用对策研究课题成果，项目编号：A2025014)

## 持续推进社区书房建设 提升公共文化服务水平

程彦萍

(作者单位：滁州学院)