

南谯风采

打造居民精神家园

——天逸华府社区公共文化空间创新丰富居民精神文化生活综述

薛瑶 杨读俊

“以前每到周末,孩子就抱着手机不放,怎么劝都不听。自从社区开了‘墨香研习社’,孩子每周都主动吵着要来学书法,现在不仅字写得工整漂亮,还能静下心来来看名著。”家住天逸华府桂园的居民王女士笑着说,“这里的老师特别有耐心,都是志愿者免费教学,我们家长省心又放心,真的太感谢社区了。”

“我家孙子每次参加完‘普法小课堂’,回来都会给我们讲法律小故事,还提醒我们出门要注意安全,不要轻信陌生人的话。”62岁的张大爷是社区公共文化空间的常客,他表示,不仅孙子能在这里学到知识,自己也能在公益课堂上跟着学硬笔书法,“老年生活一点都不枯燥了,每天都过得充实又开心。”

天逸华府社区位于城南政务新区核心地段,社区设立的公共文化空间地处3个居民小区的核心圈,紧邻中小学与幼儿园,方便不同年龄段居民轻松抵达。作为优质服务功能的公共空间,社区以“一空间、多用途”为核心,打造“全龄友好”文化阵地。空间内阅读分享、艺术展演、培训讲座、科普教育、影视播放、公共社交等六大类服务,满足居民多元需求。走进社区公共文化空间这方灵动天地,常能看到这样的景象:阅读区,居民沉

浸在书籍的世界;多功能活动室,“墨香研习社”的孩子认真练习书法,“红色小影院”里经典影片正在放映,青少年看得聚精会神;公益课堂,志愿者耐心指导珠心算、硬笔书法等课程,老人和孩子学得专注投入。这里已成为周边14000余名居民愿意来、记得住、有获得感的精神家园。

该社区践行“办公场所最小化、活动空间最大化”的初心,活动空间面积1421平方米。针对2700余名未成年人与1600余名老年人的文化需求,社区善用活动传播与居民口碑效应,通过线上线下多渠道精准宣传推送活动信息,真正实现“人人知晓、人人参与”。

每月10场以上的文化活动从不间断,该社区为未成年人量身打造“墨香研习社”“名著分享会”“普法小课堂”等主题活动,通过寓教于乐的形式激发孩子们的好奇心与创造力;面向青少年开设“红色小影院”,定期放映经典影片,让爱国种子在光影传播中扎根生长。同时策划“主题周”活动,确保每周有主题、日日有精彩,让居民充分感受文化魅力。

“孩子参加社区的‘红色小影院’活动后,回家跟我说,现在的幸福生活来之不易,要好好学习,长大以后报效祖国。”居民李女士感慨道,“这种沉浸

式的爱国教育,比我们家长说教一百句都管用。”

为了让公共文化空间持续焕发生机,该社区打破传统运营思路,以“共建共享”为核心理念,构建灵活高效的运营模式。广泛征集居民意见,让居民全程参与空间功能设计与活动内容策划,鼓励居民发挥特长担任文化志愿者,成为空间的“主人”。同时引入社会力量赋能运营,与企业、文化机构、高校等多方联动,整合资源、丰富活动内容,支撑、长期开展各类公益课堂,形成“居民参与、社会支持、专业运作”的良性循环。

天逸华府社区公共文化空间自建成以来,已联合南谯区“画书南谯”文艺家志愿服务总队、实验小学、神墨教育等多家单位开展活动百余场,年均服务超过500人次,有效丰富了居民的精神文化生活,提升了社区凝聚力与归属感。

今年,天逸华府社区公共文化空间将继续完善服务功能,创新活动内容和形式,深耕特色文化品牌,以更优质、更高效的服务,让“文化客厅”成为凝聚社区力量、滋养居民心灵的重要阵地,持续为居民送上丰富的精神文化大餐,绘就更具温度的社区民生画卷。

传统年货直播售卖

近日,南谯区乌衣镇黄圩村,一家“黄圩板鸭”经营户正在直播销售板鸭。春节临近,黄圩板鸭也进入销售旺季,当地部分经营户改变传统销售模式,尝试网上带货,让“黄圩板鸭”走向全国各地。

“黄圩板鸭”是当地有名的年货,已列入非遗项目。目前,该村有板鸭经营户30余家,带动近千户农户直接参与上下游环节,形成养殖、屠宰、加工、销售、配送等为一体的产业链条,年产板鸭20余万只,产值1500多万元。

董超 丁士晨摄



基层广角

深耕「有让」文化 赋能基层治理

季凤 董超

南谯区梅铺社区近年来以“滁州有让”社会治理品牌为内核,构建“党建引领+志愿服务+基层治理”融合模式,将“有让”理念融入化解邻里纠纷、服务“一老一小”、培育文明新风等社区治理实践,探索出一条“文化传承”与“社区善治”同频共振的特色路径。

从“让泉”到“有让”,治理智慧的古今传承。“滁州有让”治理理念植根于琅琊山“让泉”所蕴含的“互相礼让”哲学,传承了欧阳修等历史先贤治滁期间的礼让遗风。如今,这一理念已从文化口号升华为社会治理品牌,倡导“互让、谦逊、奉献”的价值理念。该社区在此引领下,打造了“让泉调解室”“祥和亭下”“小护微爱”等一批特色实践平台,建立“新乡贤”调解库,吸纳19名明事理、有威望的“五老”人员,用“听、记、劝、让、和、访”等温情方法,成功化解邻里纠纷36件,让传统文化在现代治理中焕发新机。

从“矛盾”到“分享”,服务内涵的暖心拓展。该社区依托网格化管理,变“接诉即办”为“未诉先办”,社区工作者、网格员和党员志愿者定期开展“暖心敲门”行动,主动入户了解居民的潜在需求与喜悦时刻,化“问题清单”为“幸福清单”。开展“梅铺有礼”系列服务活动,结婚纪念日送祝福、学子升学时赠寄语、家庭乔迁时提供便民贴士等。同时搭建邻里技能交换、闲置物品共享、育儿经验交流等平台,鼓励居民之间构建“人人为我,我为人人”的社区支持网络。去年以来,社区联合40余家共建单位,开展“梅家乐爱心集市”“我们的节日”“邻里一家亲”“大手拉小手”等活动120余场,惠及群众1万余人次。

从“陋习”到“文明”,城市精神的时代新生。该社区通过持续的文化浸润与榜样引领,推动居民从“村民”向“市民”转变,涵养文明新风尚。以三句半、群口快板等群众喜闻乐见的形式,创作《家风赞》《滁州有让树新风》等作品10余个,组织社区干部、乡贤用生动的“乡音土话”和“身边故事”进行宣讲,让文明理念入脑入心。针对楼道堆物、高空抛物、溜犬不牵绳等治理顽疾,开展“文明让出来”系列微行动12次,邀请居民参与不文明行为巡查与文明风尚点赞,引导居民在体验与比较中自觉摒弃陋习。大力评选和宣传“礼让车主”“暖心商户”“好邻居”等“有让”榜样,用鲜活的故事树立文明标杆,让“有让”成为社区最美底色。

情系困难群众 助力温暖过冬

本报讯 为汇聚社会力量关爱弱势群体,近日,乌衣镇主动对接市青年商会和市工程机械商会,成功促成两家商会赴法华村开展“情系困难群众 助力温暖过冬”慰问活动。

市青年商会和市工程机械商会代表不仅给法华村送去慰问金,还前往困难群众家中,面对面倾听心声,鼓励他们增强生活信心。两家商会负责人均表示,乌衣镇

为他们提供了履行社会责任的渠道,他们会继续关注和支持乌衣镇的发展与民生事业。此次活动的圆满成功,是该镇主动搭建社会力量参与基层治理、服务群众平台的一次有效实践。据悉,乌衣镇将持续加强对接机制,拓展合作领域,积极引导更多的社会组织、企业和各界人士,为乌衣镇的经济、乡村振兴、民生改善等各项事业出力献策。(许平)

中都社区倡文明新风过祥和春节

本报讯 春节将至,为引导居民树立文明过节新风尚,营造平安、节俭、祥和的节日氛围,中都社区提前部署,扎实开展文明过节倡议宣传工作,把文明理念送到居民身边。

活动中,社区工作人员通过网格微信群推送倡议,在小区宣传栏张贴海报、入户走访讲解等方式,向居民发出文明过节倡议。针对节日期间聚餐聚会多的特点,重点引导居民践行“光盘行动”,杜

绝舌尖上的浪费,树立健康饮食理念。结合春节期间部分居民祭祀祈福习俗,该社区着重宣传文明祭祀新风,倡导居民用绿色环保方式缅怀先人。

此次宣传倡议得到了居民的认可和支持,不少居民表示会自觉践行文明过节要求,从自身做起,带动家人邻里共同营造文明新风。据了解,该社区将加强节日期间文明引导工作,及时排查安全隐患,确保居民度过一个文明、平安、幸福的春节。(陈茜)

李集村开展弘扬婚嫁文明新风宣传

本报讯 为深入推进移风易俗,倡导文明节俭的婚嫁新风,2月4日,施集镇李集村新时代文明实践站联合农家书屋,组织志愿者走村入户开展“抵制高价彩礼,弘扬文明新风”主题宣传活动。

此次入户宣传,旨在将文明新风吹进家家户,动员村民从自身做起,争做文明新风的倡导者、实践者,引导更多人转变观念,共同营造健康向上的社会风气,为乡村振兴注入文明新风尚。

活动中,志愿者进村入户发放倡议书,用通俗易懂的话语讲解高价彩礼对家庭与社会的影响,通过政策解读并结合身边实例,阐述婚事新办简办的益处,引导村民树立正确的婚姻观、价值观,自觉抵制攀比之风。许多村民也积极参与讨论,分享对简约婚嫁理念的认同。农家书屋管理员还推荐了相关主题书籍,引导大家在阅读中汲取精神养分,提升文明素养。(武立敏 邓然然)

多措并举筑牢春节食品与年夜饭安全防线

本报讯 为保障群众饮食安全,营造欢乐祥和的节日氛围,连日来,南谯区市场监督管理局围绕食品安全全链条监管,重点加强春节期间食品和年夜饭安全保障,确保“舌尖上的安全”。截至2月4日,累计出动执法人员346人次,检查各类经营主体285户次,整改安全隐患58处,抽检食品及节日相关产品256批次,有力规范了节日市场秩序。

自1月起,区市场监管局即持续开展全域巡查,以南超、农贸市场等重点场所,聚焦米面油、肉蛋奶、果蔬茶等,严厉打击销售假冒伪劣、过期变质食品等违法行为。聚焦节日食材源头安全,组织执法力量深入辖区农贸市场、食材供应门店,开展食品源头专项检查行动。对检查发现的问题现场责令整改,从源头杜绝不合格食材流入消费市场,为节日食品安全筑牢第一

道防线。针对年夜饭消费特点,区市场监督管理局提前谋划,闭环管控,实现辖区年夜饭供餐单位等大型餐饮监督检查全覆盖,重点核查其食品经营许可证、从业人员健康证明、食材索票索证等关键环节,对操作不规范等问题当场责令整改,建立问题台账并跟踪回访,确保整改到位。

此外,积极构建“监管+宣传+共治”的食品安全保障体系,持续开展食品安全“你点我检,你送我检”活动,深入社区、商超等人员密集区域,普及食品安全知识,提升群众参与感和自我防护意识。

据悉,春节期间,南谯区将继续坚持“四个最严”要求,紧盯关键环节,加大巡查频次和执法力度,持续强化节日市场和年夜饭供餐单位监管,全力守护群众舌尖上的安全与消费权益。(王冬阳 杨读俊)

开展节前市容环境综合整治专项行动

本报讯 为营造整洁有序、喜庆祥和的节日环境,连日来,南谯区城市管理局紧扣“干干净净过大年”目标,提前谋划部署,以精细化治理、全方位整治、常态化保障为抓手,开展市容环境综合整治专项行动,全面擦亮城市颜值。

该局召开节前市容整治专题会,制定专项实施方案,明确“全域覆盖、重点突出、疏堵结合”工作原则,建立“局领导包片、中队包段、队员包点”的网格化责任体系,将整治任务细化到每条街道每个点位。同时整合城管执法、环卫保洁和街道社区等多方力量参与,全员下沉一线整治。

该局以商业圈、农贸市场、校园周边、主次干道等人员密集区域为整治重点,重拳整治各类市容乱象。清理流动摊点、占道经营、店外经营860余处,兼顾市容整治与民

生需求,设置年货临时疏导点32处,引导摊贩进入指定疏导区规范经营。清理广告乱贴,集中拆除违规横幅、破损户外广告,私设招牌57个,清理“牛皮癣”小广告数百处,净化城市视觉环境。整治非机动车乱停乱放,规范非机动车、共享单车停放,清运乱停乱放车辆,畅通市民通行秩序。环卫保洁全面提升,清除卫生死角,启动“洗城行动”,构建立体化作业模式,全方位提升环卫保洁标准。

督促商户严格落实“门前三包”责任制,形成“城市共管、环境共建”良好氛围。南谯区城市管理局在抓好环境整治的同时,兼顾“颜值”与“年味”,在城市主干道、广场、公园等核心点位,精心布置灯笼、彩灯、景观小品等,用缤纷的灯饰和鲜艳的花卉勾勒城市新貌,彰显传统年味,提升城市品位。(王勇 杨读俊)

2025年区法律援助工作交出满意答卷

本报讯 2025年,南谯区强化法律援助案件质量监管,坚持把提高案件质量作为法律援助工作的着力点,持续开展案件质量提升专项活动,全年办理法律援助案件533件,挽回经济损失600余万元,案卷优良率100%,群众满意度100%。

源头把控,优化案件指派。严格执行法律援助法及相关规定,源头杜绝办理人情案、关系案。案件指派坚持质量与效率并重,一般案件且当事人有明确指向律师的,依据双方意愿指派;重大疑难案件和其他案件,挑选政治素质过硬、业务能力强的资深律师办理。

严格筛选,保障服务专业。坚持自主

报名与律所、基层法律服务所推荐相结合,建立法律援助办案人才库;设立考核评价动态调整机制,对案件办理、服务质量多次不达标者予以清退,确保在库人员始终保持较高的专业水平和服务质量。目前,全区有在库律师、基层法律服务工作者41名。

全程监管,提升案件质量。实施法律援助案件质量“一单一评”制,建立健全质量评价、跟踪监控制度和案卷质量评估体系,对承办人员办理案件全过程动态跟踪指导,提高案件质量监管的针对性和实效性。2025年全省法律援助案件质量评价,随机抽取南谯区的5本卷宗,4本获评优秀,1本良好,案卷质量居全省前列。(黄纪颖)



2月1日,南谯区举办“齿间寻味·南谯食光”暨2026年新春美食嘉年华活动,深挖特色美食与优质文旅资源潜力,以“美食+健康”创新赛道,激活文旅消费新潜能,为文旅多元化发展注入新动能。金辉摄



南谯区万桥社区近日组织开展“我为群众办实事”义诊、用电安全、防诈骗宣传和征求居民意见建议等志愿服务活动。图为供电公司志愿者现场开展安全用电宣传,向居民普及家庭日常安全用电等方面的常识。董超 刘业凡摄

新春美食嘉年华

便民服务暖民心