

从北京到米兰,冰雪荣光闪耀冬奥

新华社记者丁文娟 王君宝 乐文婉

立春时节,日历再掀一页,米兰冬奥会大幕即启。

四年前“鸟巢”中回荡的欢呼声,犹在耳畔。2022年2月4日,世界瞩目北京,一段关于激情与荣耀、团结与梦想的故事,写下序章。

四年来,这场无与伦比的盛会,深刻改变着中国冬季运动的面貌。从北国雪原到江南水乡,从专业竞技场到校园冰雪课,从装备生产线到文旅消费链——2022年北京冬奥会播撒的火种已成燎原之势,推动中国冰雪运动跨越式发展。

习近平总书记指出,通过北京冬奥会,中国3亿多人参与冰雪运动,为建设健康中国、促进人民福祉注入新动力,也为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的前景。

竞技新高度 ——中国健儿闪耀世界冰雪舞台

“距离最终的大考只剩不到一个月的时间,希望自己能够更加沉着稳定、从容自信,以最好的状态第二次登上冬奥舞台。”

1月19日,完成冬奥会前所有比赛的苏翊鸣,将目光投向米兰。他连拿两站单板滑雪大跳台世界杯冠军,荣膺年度总冠军,并在坡面障碍技巧世界杯摘得一枚银牌,成为米兰冬奥会上这两个项目冠军的有力竞争者。

这位在北京冬奥会收获一金一银、一飞冲天的“00后”青年,不仅被国际雪联视为引领青少年投身冰雪运动的中国榜样,也收获了肖恩·怀特等诸多世界顶尖名将的关注和赞赏。不久前,他还以世界首个“背靠背”1980度空翻动作创造吉尼斯纪录。

闪耀世界冰雪舞台的中国身影,远不只苏翊鸣一人。不久前,谷爱凌夺得自由式滑雪坡面障碍技巧世界杯莱克斯站金牌;自由式滑雪空中技巧名将徐梦桃、孙佳旭分别加冕女子、男子世界杯年度总冠军;赵丹/殷正收获钢架雪车世界杯圣莫里茨站混合团体冠军……

“要通过举办北京冬奥会、冬残奥会,推动我国冰雪运动跨越式发展,补短板、强弱项,逐步解决竞技体育强、群众体育弱和‘夏强冬弱’、‘冰强雪弱’的问题,推动新时代体育事业高质量发展。”习近平总书记的嘱托正化为亿万群众的生动实践。

北京申冬奥成功之初,我国近三分之一的冬季项目尚属空白。至冬奥会举办时,中国实现全项目参赛,并以9金4银2铜铸就历史最佳战绩,跻身金牌榜前三。其中雪上项目金牌数首次超越冰上,打破长期以来“冰强雪弱”的格局。

苏翊鸣、谷爱凌等新生代运动员,不仅在赛场大放异彩,更以自信从容、阳光开朗的表现,向世界展示中国青年的风采,激励更多青少年走上冰天雪地。

过去四年,北京冬奥周期所搭建的专业训练体系、国际交流平台和后备人才梯队,持续为中国冰雪运动发展注入强劲动能。

2024年第十四届全国冬季运动会全面对标冬奥会设项,17个省市首次组团参赛。上海、广东、浙江等南方代表团开始摘金夺银,河南、四川、广西、贵州等地自主培养的运动健儿站上领奖台。

一年后的哈尔滨亚冬会,中国代表团以32金27银26铜雄踞金牌榜和奖牌榜首位。雪上项目金牌数再次超越冰上,冰雪并重、多点开花的竞技格局进一步夯实。

在“冰城”,老将徐梦桃终于圆了亚冬会金牌梦;在米兰,这位冬奥“五朝元老”还将向冬奥会两连冠发起冲击。

米兰冬奥会中国体育代表团由286人组成,其中运动员126人,将参加7个大项15个分项91个小项的角逐,是我国冬奥会境外参赛项目最多、运动员规模最大的一届。

从个别项目冲金,到全项目参与竞争,中国冰雪实现从单点突破到全球攻坚的能力升级,成为全球冰雪竞技中不可忽视的力量。

这一次,苏翊鸣将与杨文龙、葛春宇携手出击。壮志在胸,他说目标就是“让五星红旗高高升起!”

参与新广度 ——“3亿人”改写冬季运动全球版图

在黑龙江,这个冬天有些不一样。

七台河桃山湖冰封的湖面开阔洁白,印刻着冰刀划出的优美弧线;数百公里外的松花江上,不同肤色的跑者和着音乐踏雪前行;城市公益冰场上,雪地拔河的信号声、抽冰尜的脆响与观众的喝彩此起彼伏……

“冰超”横空出世,一项项趣味赛事让本地人感慨“找回了童年记忆”,让南方游客直呼“玩上瘾了!”吉林、内蒙古以及新疆等地,孩子们刚度过首个“雪假”。文旅、教育、人社、体育等部门联合印发工作方案,打出“学生免费、家长优惠、职工调休”的政策组合拳。

上冰雪从娃娃抓起,全民参与生态日趋成熟。黑龙江将每年最后一周设为“中小学生学习冰雪周”;北京延庆把幼儿纳入冰雪普及范围;内蒙古呼和浩特迎来载着上千名大湾区学生的冰雪研学专列……

近年来,冰雪运动持续升温:《大众冰雪消费市场研究报告(2024-2025冰雪季)》显示,仅该冰雪季全国居民冰雪运动参与人数就达2.92亿,参与率20.61%,较上一季增加约2744万人。

中国冰雪运动早已突破“山海关”的地理界限,实现“南展西扩东进”。数据显示,截至2025年4月,全国79个室内滑雪场中,55个位于南方省份。

滑雪正悄然融入生活。今年元旦,广州的李梦诗在武汉旅游时解锁了人生“首滑”。“上午逛黄鹤楼,中午在商场吃饭,下午坐电梯上来就能滑雪。”便捷的体验令她惊喜不已。

武汉体育学院新闻传播学院教授张德胜认为,北京冬奥会推动了冰雪设施普及,尤其惠及南方与西部地区;降低了参与门槛,还培育了冰雪文化,有助于形成长效发展机制。

2022年1月,谈及为何申办北京冬奥会,习近平总书记强调,“早在申办时,我就提出,中国这次冬奥的最大目的,就是带动3亿人参与冰雪运动。”

国际奥委会终身名誉主席巴赫屡次称赞,通过“带动3亿人参与冰雪运动”“场馆全面向公众开放”等冬奥遗产,北京冬奥会开拓了冬季运动的世界版图,诸多创新之举为奥林匹克运动“树立了新标杆”。

北京的系列经验也被米兰组委会汲取沿用。就在米兰冬奥会开幕前,国际奥委会主席考文垂将北京冬奥会上“水立方”变身“冰立方”作为科技赋能场馆的先进范例,表示米兰的筹备工作借鉴了北京冬奥会的成功经验——这同时也体现在可持续办赛方面。

她强调:“北京冬奥会为我们示范了如何盘活现有设施,这一模式经过实践检验成效显著,未来我们还将继续坚持。”

展现“中国智慧”、提供“中国方案”,中国正从冬季奥林匹克运动的积极参与者转变为重要贡献者。

产业新热度 ——冰天雪地变成金山银山

“这是我们为国家队专门研发的滑雪板,经过多轮测试,有望在米兰冬奥会上亮相。”1月在哈尔滨国际冰雪经济博览会上,哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司总经理李智博向参观者介绍。该公司生产的滑雪全系列产品覆盖全国80%的雪场,今冬订单量较往年同期大幅增长。

三千公里外的厦门,众多民营企业同样感受到冰雪市场的热度。本届冬奥会高山滑雪、越野滑雪选手用的滑雪杖,北美职业冰球联赛运动员使用的头盔、手套、护具,许多都产自这座温暖的海滨城市。

“北京申冬奥成功前,很少见到做滑雪用具和配件的商户。申奥成功后,相关商户如雨后天春笋般出现。”越野人(厦门)工贸有限公司总经理郑周阳感慨道。

“冰天雪地也是金山银山。”北京冬奥会如一台强劲引擎,推动中国冰雪产业从赛事带动的短期热潮,转向涵盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的全产业链高质量发展轨道,成为体育产业乃至国民经济的新增长点。

《中国冰雪经济发展报告(2025)》显示,2016至2024年,我国冰雪产业规模从3647亿元跃升至9800亿元,预计2025年将突破万亿大关;冰雪旅游人次连续三个冰雪季超过3亿。

板刃切开粉雪,阿勒泰迎来一波波滑雪“发烧友”;冰雪艺术融合东北民俗,“尔滨”成为现象级文旅目的地;越野赛、马拉松加持,崇礼2024年夏季游客量首超冬季……从“一季火”到“四季旺”,从单一产业到融合业态,“冰雪热”持续激发大众的消费热情与潜力。

眼下,赴新疆滑雪,去吉林赏雾凇,到四姑娘山观雪山云海,成为海外游客在社交平台上的热门推荐。泰国游客西里蓬·瓦纳拉带孩子到哈尔滨冰灯游园会玩了个痛快,“在免费开放的公园里散步,感受城市的呼吸,这才是真正的生活。”

“我曾经说过,北京冬奥会举办前后,中国冬季运动将发生翻天覆地的变化,事实证明了这一点。”回望过去四年,巴赫认为,北京冬奥会开启了全球乃至全球冰雪运动新时代。

中国超大规模市场和不断向好的创新环境,正在持续吸引全球冰雪巨头。而冬奥会在北京和米兰接续举办,更成为中意两国在冰雪产业携手合作的契机。

冰雪设备制造商意大利天冰集团的产品,约占全球市场六成以上。集团中国区市场总监沈玉梅说,未来集团计划在中国建立全球第四大装备中心,助推中国冰雪运动发展,并且进一步辐射东南亚及日韩市场。

从北京到米兰,时空变换,不变的是体育持续推动人的全面发展和经济社会进步的生动实践。

从北京到米兰,冰雪连绵,不变的是谱写追求梦想与荣光、构建人类命运共同体的璀璨华章。

(新华社米兰2月5日电)

2025年我国猪牛羊禽肉产量首次超过1亿吨

新华社北京2月6日电(记者古一平)记者6日从农业农村部获悉,2025年我国畜禽产品综合生产能力稳步提升,猪牛羊禽肉产量首次超过1亿吨,生猪产能高位回调,肉牛奶牛产业纾困取得积极成效,绿色安全发展持续推进,畜牧业高质量发展产业根基进一步夯实。

农业农村部日前举行2026年畜牧兽医工作部署视频会议,分析畜牧业发展形势,部署落实今年重点工作任务。会议强调,2026年,畜牧兽医工作要

坚持稳中求进,更加注重提质增效,加力提升产业现代化水平。要强化生猪产能综合调控,加快奶业纾困,稳定肉牛生产,推动全链条降本提质增效。抓好动物疫病强制免疫,严格检疫监督,守牢不发生区域性重大动物疫情底线。深入实施养殖业节粮行动和兽用抗菌药使用减量化行动,整治私屠滥宰等违法违规行为,加强饲料兽药质量安全监管,促进畜禽粪污资源化利用,有效防范安全生产风险,提升产业绿色安全发展水平。

今年6月起保险机构适用金融许可证

新华社北京2月6日电(记者张千千 李廷霞)记者2月6日获悉,为进一步加强和规范银行保险机构许可证管理,促进银行保险机构依法持证经营,金融监管总局修订发布了《银行保险机构许可证管理办法》,2026年6月1日起施行。此次办法修订取消了保险许可证,明确保险机构适用金融许可证。

据了解,为进一步规范许可证分类,便于社会公众更好理解机构持牌经营情况,已持有保险许可证的机构应当于2026年6月1日至2028年5月31日期间向金融监管总局或其派出机构申请换领金融许可证,并同步缴回原保险许可证。

金融监管总局有关局负责人表示,此次换证仅涉及保险机构持有许可证种类的变化,不涉及许可证持有主体的改变,也不涉及对原有机构编码的调整,请社会公众注意识别、防范非法金融机构。

节前夜间高铁列车车票已陆续开售

新华社北京2月6日电(记者樊曦)记者6日从中国国家铁路集团有限公司获悉,为更好满足旅客出行需求,铁路部门充分挖掘运输潜能,将于节前、节后客流高峰期在京广、京沪、沪昆等主要高铁干线通道增开夜间高铁。目前,节前夜间高铁列车车票已陆续开售。

据了解,相关夜间高铁节前开行时段为2月8日(腊月廿一)至2月15日(腊月十八),节后开行时段为2月20日(正月初四)至2月25日(正月初九),3月4日(正月十六)至3月6日(正月十八)。增开的夜间高铁车票预售期统一为开车前5天(含开车当日),其中2月8日至10日上海至长沙、武汉、郑州,北京至哈尔滨、长春、沈阳、郑州,沈阳至哈尔滨,郑州至西安,广州至成都,南京至武汉等方向仍有余额。旅客可以通过铁路12306(含网站、客户端等)查询夜间高铁列车开行相关信息并购买车票,也可使用铁路12306候补购票功能,勾选“接受新增列车”选项,增开的夜间高铁列车车票将优先满足已提交候补需求的旅客,提高候补购票成功率。

春运期间,各地铁路部门强化路地联动,精心组织旅客运输,提升站车服务和安全保障水平,服务旅客平安有序温馨出行。国铁沈阳局集团公司联合地方文旅部门,在部分列车上举办“温暖回家路”主题活动,提升旅客出行美好体验;国铁广州局集团公司广州南站协调市政交通部门延长地铁、公交运营时间,依托铁路12306平台推送市内交通信息,方便旅客顺畅接驳;国铁成都局集团公司与南方电网贵阳供电局密切协作,对管内贵南高铁、贵广高铁等高铁沿线供电设施进行安全检查,确保出行用电安全可靠;国铁上海局集团公司华铁旅服公司提升餐饮供应品质,为旅客提供咸肉菜饭、笋干烧肉、西芹腰果虾仁等特色菜。

让预制菜“吃得明白”更“吃得放心”

新华社记者

2月6日,预制菜国家标准等向社会公开征求意见,其中明确预制菜的定义,并对其原料、生产经营、贮存、运输、包装标签等各环节强化管理,同时鼓励餐饮服务提供者根据自身经营实际,自主明示菜品加工制作方式。

换言之,到底什么是预制菜、怎样监管、如何明示,通过这次征求意见,要定下规矩。这样的制度设计,就是要进一步保障食品安全,提升餐饮服务品质,营造更加公开透明的消费环境。

此次国标制定向社会公开征求意见,是将标准置于阳光之下。征求意见稿明确术语分类,提出不得添加防腐剂强制要求、严控食品添加剂种类、规定保质期时长上限为12个月。这些权威指向,让预制菜行业不再“各说各话”,产业规范有序发展将装上“导航仪”。

没有规矩,不成方圆。随着经济社会发展,人民群众对食品消费的需求日渐多元,预制菜因方便快捷、种类多样、便于保存等特点,契合不少群体的生活方式,但由于行业快速发展,有些信息公开不充分,难免让消费者心里会“打鼓”。

想“吃得放心”,先要“吃得明白”。消费者的顾虑,往往并非“预制”这种形式本身,而是对原料是否安全、流程是否规范、价格是否公允等关键信息的不完全知情。

标准是信任的基石,透明是信心的源泉。2024年3月,市场监管总局等六部门印发《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》明确,推进预制

菜标准体系建设,研究制定预制菜食品安全国家标准,规范预制菜食品安全要求。

在此次标准制定过程中,相关部门广泛分析国内外资料,收集2万余份预制菜样品的监测数据,在此基础上综合我国居民食物消费量数据,完成了预制菜中相关危害因素的风险评估;同时,开展特征营养素、新鲜度检测,并进行风味还原度分析。

从“吃得明白”到“吃得放心”,要筑牢安全防线。国标征求意见稿在定义之外,进一步对原料、加工、贮存、运输等环节提出硬性要求,为监管执法提供了清晰标尺。

比如,标准明确需冷冻的产品冻结结束时中心温度应不高于-18℃;带包装加热/熟制的产品,内包装受热不粘连、不变色、不变形……这类“红线”,将有力规范市场秩序,提升行业整体水准。

食材好,菜才好——消费者对预制菜品质的期望,正是政策标准引导的方向。系列征求意见稿规定了严格的进货查验、索证索票制度,鼓励明示菜品加工制作方式,以确保食材“来源可追溯、去向可追踪”,推动预制菜企业构建完整产业链、优选新鲜食材。

预制菜产业一头连着消费者,一头连着经营者。此次开门问计,广泛听取各界意见,让决策民主科学,为多元诉求找到最大公约数。唯有兼顾消费者权益与行业可持续发展,才能实现共赢。

当规则在阳光下形成,选择在透明中做出,预制菜话题也将从争议走向共识。

(新华社北京2月6日电)

泰山美景引游人

2月6日,游人在泰山日观峰景区等候日出。

入冬以来,山东省泰安市泰山景区不断优化文化资源,提升旅游服务质量,吸引游客前来感受泰山独特韵味。

新华社记者朱 峥摄



教育部将持续推进校园餐、教辅、校服等专项整治

新华社石家庄2月6日电 记者从2月5日至6日在河北廊坊举行的2026年度全国基础教育重点工作部署会上获悉,2026年,教育部将持续推进校园餐、教辅、校服等专项整治,加强校园餐全链条监管,严把教辅征订“入口关”,推进校服采购规范化,严查利益输送、贪腐行为,坚决维护学生和家长的合法权益。

围绕深化考试评价改革,教育部提出,将有序推进中考改革,开展中考命题评估,提高命题质量,减少超纲超标、死记硬背和“机械式刷题”,引导教学回归育人本质。各地要同步做好招生改革,在积极扩大高中教育资源、增加人民群众接受良好教育机会的同时,鼓励有条件的地方通过积极扩大优质普通高中指标到校比例,探索登记入学、均衡学位、划片招生等多元化录取改革,淡化升学竞争。

在深入开展阳光招生专项行动方面,教育部要

求,义务教育落实免试就近入学,全面推进均衡编班。普通高中严格执行属地招生和“公民同招”政策,规范清理不合理的招生政策,坚决守住教育公平底线。

此外,教育部提出,2026年将加强对学前一年免费政策落实情况的摸底调研,也将推进托幼一体化幼儿园建设,支持有条件的幼儿园招收2至3岁幼儿。