

编者按

有一种年味,叫家乡的年,它在年岁渐增中慢慢沉淀,在忙碌、喜悦、憧憬中酝酿温情,那是独属于每一个人的时光注脚。《滁州日报》副刊推出“我在滁州过大年”系列稿件,循着家乡人的笔触,在见闻、沉浸、回忆中寻一寻皖东大地上的年味,在闹市街巷里捕捉越品越醇的年景光阴,在灶台烟火中触摸代代相传的鲜活年俗。



风物滁州 我在滁州过大年

赶了大集,才过年

□作者:郑心一



岳文柱介绍说,关于“狗市”的历史,上个世纪八十年代中期,滁城开始兴起养狗热。刚开始,他们也不是专业养狗,忙着上班或有其他营生,只有周日,他们才有时间把养的狗卖出来遛遛。一帮“狗友”会在一起,见见面,交流交流,地点在南湖北老城墙的马路上,原滁州一院门诊部门口。那时,也只有一二十条狗,以巴吉度、狼狗、猎犬等大型犬类为主。

渐渐地,“狗友”之间为了丰富或者替换品种,便有了交易,“滁州狗市”的雏形在这里孕育。后来这个规模很小的“狗市”因为在医院门口,影响交通不说,也给看病的人造成不便,就迁移到琅琊大道西边的“柴火巷”。

以前的滁城四门都有柴草市场,“柴火巷”因为靠琅琊山最近,所以柴火生意一直很好,每天都有数百担柴草在这里交易,很是热闹。当时滁城居民主要以柴草和煤炭为燃料,而琅琊山、大丰山又多茂草杂树,还有西乡的施集、李集、常山,以及关山、磨盘山、岱山的乡民砍柴进城出售。一些头脑灵活的人,在砍草的同时,也会挖一些有模有样的树根,卖给喜欢根艺盆景的人,获利数倍于柴草。

现任琅琊区花木协会会长的卞恒武,当时只是一个进城糊口的17岁的农村青年,他就是在“柴火巷”挑担卖草的一员,见证了“滁州狗市”于上个世纪九十年代初在“柴火巷”渐渐兴旺的过程。他在卖柴草的同时,发现了花木的商机,从而开始了30多年的花卉经营。不仅如此,他还因为“狗市”,练就了一手烧螺蛳的绝活。他曾多次在“狗市”创下一整天卖掉近6000斤烧螺蛳、营业额过万元的纪录,人称“皖东第一螺”。

“狗市”从南湖环湖路迁移到“柴火巷”以后,除了狗的交易,那里的根艺市场也发展起来了,花鸟虫鱼市场也发展起来了,农村手工的桌椅板凳、滁城传统的竹编、古玩旧书市场、各种小吃……都起来了,“狗市”一直由“柴火巷”那里延伸到琅琊山铜矿和滁州师专转盘,长达五六百米。

那个年代正是宠物热、读书热、养花热的兴起期,宠物、花卉、图书吸引了大批滁州及周边的市民。但是,犬类已经开始由大型猛犬为主向玲珑化、小型化转变;花卉以月季、吊兰、菊花、栀子花、玉竹、玉树等地产草花为主;图书主要是旧书,以及过期的文学期刊、电影画报和曾经红极一时的画册。

“狗市”规模越来越大,交通问题便更显突出。后来又搬回到原南湖西边的养鱼场(当时渔场已经变成游乐场)和环湖路上,前后一年多时间。在养鱼场的时候,周日还曾有过斗狗活动。

随着国家对大型犬类的管控和城市养狗的规范,同时,越来越多的市民由原来带庭院的平房住进单元房,大型犬类饲养不便,“滁州狗市”的宠物属性渐退。但人流一直呈井喷式增长,人流拉动百业千商,南湖环道已经无法承载。2000年左右迁至清流东路的“扬子大市场”,并逐渐向创业南路、北路蔓延。创业南北路数公里路长,近两百家的花卉大棚也应运而生。

伴随着大滁城建设的高速发展,“滁州狗市”也进入了飞速发展期。周日人流量达四五万人,花卉市场的规模不仅空前扩大,品种也开始以南方冠叶花木为主导。蝴蝶兰、发财

树、龙须树、富贵竹、绿萝等南方花卉进入滁城居民家中。据经营花卉30多年的徐国权、慕永民介绍,他们从广州每次进40多种上万盆花卉,连批发带零售,两个“狗市”时间就可以销售一空。

2017年,滁州市政府把“狗市”的迁建列为“为民办十件实事”之一。新规划建设的“狗市”位于滁州城东南的紫薇路和龙山路交会处,新建的“狗市”交易区占地近百亩,分宠物区、花卉区、文玩区、果蔬区、百货区、铁器竹木区、小吃区等十大功能区。

2018年10月,新“狗市”市场正式投入使用,创业路“狗市”同时关闭。现在的“狗市”规划区内固定商户90家,外摆商户1100家,临时摊位200家,同时,还为外地商户预留临时摊位。花卉经营户近70家,猫狗鱼鸟经营户近90家,规划区外的临时摊点上万个,常态人流五六万人,高峰期达12万人左右。早上6点开门,晚上6点收市。

目前,滁州“狗市”百业千行,万商云集。整个市场,本地商户占70%,外地商户占30%。来自东北、河南、山东、苏北、皖北包括南京周边的农副产品,也在“狗市”占据重要地位。

这里不仅有东南亚的水果、东海的水产、西藏的雪莲、新疆的皮草、山西的苹果、广西的芋头、山东的大葱、河南的山药,也有产自附近的沙河、珠龙、乌衣、黄泥铺、施集、花山、岱山、磨盘山等地的农家蔬菜和土鸡野鱼。市场上除了铺在蛇皮袋上三五斤自家产的辣椒、茄子、芹菜、苋菜,还有汽车、电动车的大批量批零销售。



由于大多数农副产品和瓜果蔬菜都是由产地直接进入市场,没有中间环节,因此性价比很高。

这里有1元1斤的山东土豆、10元12个高邮湖鸭蛋、3元1斤的干蒜头、10元4斤的小黄姜、5元3斤带缨的胡萝卜、12元1斤的野生草莓、15元1斤的最大个龙虾……

在“狗市”,没有东西卖不掉,也没有东西买不到。来自凤阳的蔬菜户夫妻俩拉来的三四千斤莴笋,不到三四个小时即告售罄。

品类繁多、价格便宜,充满着市声人语、烟火百味,是市民喜欢逛“狗市”的主要原因。

各类营生在这里都能找到自己的买主,逛“狗市”的人,在这里也能寻找到在超级大卖场里买不到的曾经和记忆——手工的娃娃虎头鞋、“猫叹气”竹篮、斗尖的八仙大桌、山里匠人打制的杂树板凳,拴着辟邪桃核的彩丝要线……除此之外,自酿老酒、陈醋秋油,四方风味,应有尽有。

“滁州狗市”的发展壮大,也在提升着每一个经营者的自身素质和品牌意识。从林立飘摇的招幌上可以看出,更多商户注重自己的商品被看见、被认可。在这里一锤子买卖的投机行为,将会被市场淘汰。

“狗市”的万千业态,完整地保留了民间传统的经营方式和江湖密码,有着很高的民俗活化石价值。

这里农家地产的家禽、鱼虾,以及土品种蔬菜的热销,会进一步激发周边农户的种养积极性,从而扩大规模、提质增量,形成良性循环。

现在,“滁州狗市”几乎可以买到所有的皖东乡村曾经的味道——明光涧溪的绿豆饼、天长高邮湖边的鸡头果、定远炉桥的粉皮、全椒马场的酥笏牌、来安的雷官板鸭……还有一二十种曾经留在味蕾记忆上的下饭小菜。“狗市”涌动的人流,解锁着各类人的乡愁密码。

在旅游由“文旅”向“农旅”延伸的当下,“滁州狗市”已经成为滁州又一个新生的旅游地标。

“滁州狗市”极大地强化了滁宁两地的城市黏性和人际亲和。由过去滁州人的“远亲,不如金陵”,到今天的南京人“到处跑,不如到滁跑”。

“狗市”所具有的烟火气息,正在丰富着滁州的城市形象,让滁州更具独特的烟火气和人情味。

在城市丛林化、建筑水泥化、菜场柜台化、管理一律化的背景下,“滁州狗市”为大量进城的农民找到了“赶集”的地方;为城乡边缘地带的小菜园找到了便捷的卖场;为城市居民的“菜篮子”找到了土种土养的来源;为无法还乡的游子找到了乡愁的寄托;为久居“水泥森林”的市民找到了人间烟火的模样。

在滁州的“狗市”里,你如果只是作为周末休闲,看看新鲜、淘点新奇,顺带买点日常用品,感受一下慢时光,尽可以在市声喧腾里悠悠。假如你想做个有心人,那么“狗市”里,你还可以触摸到时代的隐秘和江湖的潜流。

从某种意义上说,“滁州狗市”是互联网时代连接着城市文明和农耕文明的驳口,也是传统民俗和江湖文化的鲜活栖息地。作为一个城市的信息集成块,“滁州狗市”也是一部滁城经济文化的通俗读本。

本版图片由计成军提供

