

# 2026 春运,山河行走间铺展团圆画卷

新华社记者樊 曦 叶昊鸣 王隼昊

2月2日,2026年春运开启。神州大地上,一段关于行走与团圆的叙事,如期展开。

40天里,预计全社会跨区域人员流动量将达到95亿人次,创下历史新高。

春运承载团圆期盼,也镌刻时代变迁。春运首日,新华社记者和你一起走近春运一线,开启新一年出行季的温暖记忆。

## 南来北往,路通人畅

2日,大江南北,万里铁道线上列车飞驰。零点40分,K4069次驶出北京西站1站台,成为2026年春运北京地区开行的首趟列车。

5时23分,G4021次列车载着204名旅客驶出上海虹桥站,向贵阳方向飞驰而去,开启春运返乡路。

6时43分,G2026次列车从横店站出发,9个多小时的旅程里,它将跨越浙江、安徽、河南、陕西四省。

“新的一年希望大家身体健康”“挣更多钱,生活迈上新台阶”……座椅背兜内的新年心愿卡上,旅客们写下新年愿望,让这趟与2026年同名的“新年列车”,满载新年祝福启程。

马跃新程、山河焕彩。春运首日,神州大地上,一幅热闹闹闹、忙中有序的画卷徐徐铺展——西北边疆,乌鲁木齐站内,重点旅客专区摆放着喜庆的红苹果树摆台、马年玩偶,与鲜红的中国结相映成趣,传递着“马到成功”的美好祝福;华南大地,由国产大飞机C919执飞的南航CZ3380航班满载旅客从广州起飞,前往长沙;华中平原,G1738次列车沿着不久前开通运营的沪渝蓉沿江高铁一路向东,奔向上海;西南地区,C5792次列车驶出站台,羌族列车长陈丽雨带领列车员们迎来四方旅客,共赴黄龙九寨沟之约……

“今年春运,春节假期前恰逢周末形成连休,共有9天假期,预计返乡探亲、旅游出行需求将更加旺盛。”国家发展改革委副主任李春临说。

95亿人次中,自驾出行将继续处于主体地位,占比达八成左右。铁路、民航客运量预计分别达到5.4亿人次和9500万人次,总体规模和单日峰值均有望超过历史同期。

出行人次预计站上高峰,出行之路却将更为从容。

国家高速公路主线覆盖99%的20万以上人口城市;高铁运营里程超5万公里,覆盖97%的城区人口50万以上城市;航空服务覆盖全国92.6%的地级行政单元……今年春运,交通运输部门将进一步发挥综合运输优势,加强各种运输方式运力储备和统筹调度,努力提升综合运输服务能力和水平。

“铁路、公路、水路、民航领域各单位将加强客流需求研判,加大重点地区、热点线路、高峰时段运力供给,最大程度满足群众的出行需要。”李春临说。

## 服务提质、温暖相伴

2日早上,延安站内鼓声隆隆,红绸飞扬,安塞腰鼓队的演员们腾挪跃击;陕北说书非遗代表性传承人乔仰文手持三弦,为南来北往的旅客演绎高铁原创歌曲《高铁开到咱延安》,候车大厅里一片火红的年意。

“今年春节,坐高铁来延安的人会更多。我们准备了具有陕北风情的‘延安过大年’活动,让全国的朋友都来延安过个热闹年。”安塞腰鼓队演员曹亮说。

千里之外,重庆东站,“送万福进万家 送文化到一线 文旅联动暖春运”主题活动开启。大红宣纸在长桌上一字排开,书法家们挥毫泼墨。笔锋流转间,一个个饱满圆润的“福”字跃然纸上,一副副满是对旅客平安返乡、顺遂出行真挚祝福的春联新鲜出炉,墨香与年味在候车大厅交织弥漫。

“没想到在车站还能领到手写的春联,比印刷的更有温度、更有意义,已经感受到浓浓的年味了。”领到春联的旅客游女士满脸笑意。

春潮涌动,暖意随行。这个春运,高速服务区、车站、机场等重点交通枢纽场所持续优化服务细节、提升服务质量,用一个个贴心举措守护万千旅客归乡之路。

2日凌晨5点过,青岛北站,家住水清沟附近的大学生小周提着行李登上了24路公交车。“今天赶了首班列车回家,没想到这么早就能坐上公交车。”坐在暖融融的车里,小周望着越来越近的回家路,高兴地说。

春运期间,从凌晨到半夜,青岛站、青岛北站外始终有公交提供保障服务,夜间还有6条接驳公交做好晚点列车乘客疏运保障,为早至晚归的旅客铺就温暖的回家之路。

北京首都国际机场T3航站楼,国际航班值机区旅客众多。在手机上办好电子登机牌、自助托运行李、刷脸查看航班信息……前往新加坡出游的旅客齐瑞说,“没想到乘坐国际航班流程这么方便了”。

机场相关负责人介绍,目前首都机场已将国际和地区航班电子登机牌服务拓展至15家航空公司。今年春运,乘坐相关国际航班的旅客也可实现“无纸化”乘机,出行更加便利。

春节假期,自驾出行人数相对集中。交通运输部运输服务司负责人高博表示,近年来,交通运输部持续扩大高速公路充电网络覆盖。“截至2025年底,全国高速公路服务区已建成电动汽车充电桩7.15万个,其中2025年新增2万个。”高博说。

针对新能源汽车出行,高博表示,将综合采取增设移动式应急充电设备、利用高速公路出入口周边充电设施进行充电、优化单车充电时长等服务举措;同时,升级“e路畅通”小程序,司乘人员通过小程序可实时查询全国高速公路服务区充电桩状态,全国高速公路可变频报板、地图导航软件等也会动态发布充电设施状态。

## “诗与远方”、年味随行

春运,是一张张承载乡愁的车票,是行李箱里装下的一年思念。有人踏上归途,只为在家吃顿团圆饭;也有人走向远方,把假期留给山川风物。

今年春运,“北上追雪”“南下寻暖”成为不少人的出游选择。多家航空公司持续加密航班、增加运力,便利旅客出行。

2日一早,余先生一家来到北京大兴国际机场,准备搭乘南航CZ8995航班前往阿勒泰滑雪。“不仅可以携带雪具出行,机场还开放了雪具托运专用值机柜台,服务很贴心。”余先生说。

“我们还将航班上开展有奖问答、手工制作雪花等特色活动,带领旅客提前感受雪都阿勒泰的文化魅力。”航班乘务长许议文说。

华南海滨,福建泉州站。67岁的涂瑞茂手持“爱心服务卡”,步履轻松。儿子一家在潮汕定居,他已连续多年“反向探亲”。今年,儿子在手机上为他预约了车站“轻装行”服务,大件行李直接送到站台。

泉州站副站长黄海燕说:“‘反向探亲’不再只是团聚过年,很多老人计划在子女城市周边旅游,需求更加多元。我们针对他们出行中的实际困难,优化了预约服务和‘轻装行’等措施,就是希望旅途更从容。”

去哪儿旅行大数据显示,今年春运,9天春节长假将让更多人选择节中二次出行,到景区体验阖家欢乐。还有更多旅客选择把爸妈接来大城市一起“反向团圆”,春节期间60岁以上旅客机票预订量同比增长超35%。

春运期间,人畅其行,货畅其流。空气中弥漫的,还有散不去的年货香味。

2日12时32分,X8003次中欧班列(郑州)从郑州圃田站出发驶向万里之遥的德国汉堡。

“大到新能源汽车、家用电器,小到日用百货,每天有上千种货物汇集到圃田集装箱中心站。”国铁郑州局郑州铁路物流中心圃田营业部货运值班员李振武说,他和同事们负责货物检查、验收、登记、发运等工作,一忙就是一整天。

如今,静候家中动手手指,来自全球的优质年货便能跨越山海精准抵达,成了消费者置办年货时的温暖惊喜。圃田站是中原中欧班列发送量、出口量最大的铁路运输始发站。“凭借固定开行时间和快速运输时效,班列深受欢迎。春运期间,中欧班列(郑州)也将作为‘年货班列’为春运物流注入新活力。”圃田营业部党支部书记朱朝宏说。

春运,恰似一趟时光列车,映照着眼下前行的轨迹,也承载着人们对美好生活的期待。

来自重庆的货拉拉司机周玉林是一位常年在全国跑车的货车师傅,随着春节越来越近,他没给自己放假。“春节前订单多,各地忙着运年货,订单一单连着一单,而且有些订单叠加了高峰服务费,运单价格更高,综合起来收入就增长了,有时候甚至可以翻倍。”

货拉拉数据显示,和年货高度相关的货物品类运量明显增长。货拉拉市场负责人王宫介绍,春运前,2026年1月1日至25日,食品粮油类订单对比2025年春节前同期上涨超40%;鞋服布料类订单对比2025年春节前同期上涨近50%;食品生鲜类订单对比2025年春节前同期上涨一倍。

河南洛阳,牡丹含苞待放,身在武汉的邹鹏从直播间下单,给家里增添一份年味。

“年货节期间,我们专门成立牡丹集散中心,100多位快递员专职揽收牡丹花,并采用航空、高铁、冷链车联动发运,实现九成以上订单‘次日达’,让千里之外的人们也能共赏牡丹芳华。”顺丰洛阳分公司负责人周兵兵说。

40天里,95亿人次行走春运路。道路纵横,高铁飞驰,勾勒出时代发展的壮美画卷;风笛嘹亮,追梦前行,奏响“流动中国”的动人乐章。

(新华社北京2月2日电)

# 攀高向新 把握主动——我国民营企业内生动力持续增强

新华社记者魏玉坤

雨刮器“刮”出大市场!

走进位于安徽滁州中新苏滁高新区的安徽胜华波汽车电器有限公司生产车间,数条自动化生产线满负荷运转,工作人员细致核验收雨刮器产品,加紧赶制一批运往上海的订单。

“去年,我们新增投资1.5亿元实施雨刮器生产线全自动化改造,带动产品合格率升至99%,雨刮器产品在全国市场占有率突破30%。”公司副总经理张伟兴说,聚焦新能源汽车对雨刮器轻量化和静音性要求,企业探索发展无刷电机全新模式,首批无刷电机雨刮器已经量产并交付。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。记者日前在调研中发现,随着存量政策和增量政策落地落细,民营企业增强发展信心,务实创新、克难奋进,在攀高向新中走向更加广阔的天地。抢抓消费新机遇,做强大健康产业,这是滨州中裕食品有限公司的发展重点。

“去年以来,我们新布局了奶制品、矿泉水等品类,强化高端肉制品、高端调味品等品类提档升级,构建了全场景健康食品矩阵。”滨州中裕食品有限公司党委书记付蕊说,今年计划投资27亿元建设小麦阿拉伯木聚糖生产线,同步拓展膳食纤维、蛋白肽等产品线,深挖健康消费新市场。

“网上提前购票,小区旁就近乘坐滴漏站点巴士,下楼就能上车。”家住云南昆明的王先生说。通过上线“网上购票、线上选点、就近乘车、动态可视”等功能,滴滴站点巴士将传统的“人到站”运输模式升级为“多点串联”,覆盖社区、商圈等高频出行区域。

滴滴出行城际事业部总经理陆昊辰介绍,截至目前,滴滴已与国内200多家汽车客运企业建立合作关系,在20多个省份超过120个地市开通了滴滴站点巴士业务。

消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。以即时零售为代表的新型消费业态加快发展,打破传统消费地域限制,促进供需精准对接。

“在小象超市下单后,不到30分钟就送到家。”来自北京朝阳的章女士从骑手手中接过深海大黄鱼。为更好满足消费者对深海大黄鱼的需求,小象超市联手合作商严控温度、包装、发货标准,打通养殖、存储、运输、销售等各环节,将大黄鱼“捕捞—加工—到仓”时间压缩至最短36小时以内。

“小象超市在开启合作时会进行多次审厂,明确原料处理的环境标准,同时保证生产信息全链路溯源。”小象超市水产采购专员孙丙鹏说。

# 文韵赋彩 山水生金

(上接第一版)

本土培育与精品引进相结合,既持续举办大明文化旅游季、“醉翁之意”山水诗文音乐会等自有品牌活动,每年演出超百场,带动二次消费显著增长;也成功引进葫芦果音乐节、开心麻花剧目等优质内容,满足多元文化消费需求。

主题活动和产品的创新持续引爆消费热点。以“清凉一夏 畅玩滁州”为主题,推出30余场商旅农文体融合活动,精准满足避暑、观赛、研学等不同客群需求。琅琊山景区巧用资源,森林漂流、“飞索观日出”等产品带动游客量同比增长30%,其中漂流单项吸引游客超10万人次,营收达千万元,成为景区增长新引擎。围绕“超级皖”美食争霸赛的互联网狂欢,精心打造“超级皖 琅琊榜”滁州美食争霸赛及系列城市PK赛,串联起芜马滁铜四市旅游线路,吸引了全市795家商户参与,5万余人到场,带动餐饮营业额同比增长7%,全网曝光量超3.5亿次,成功将美食塑造为吸引流量的核心IP。

## “文旅+”蓝图持续拓展

文旅产业的生命力在于融合与创新。2025年,滁州推动文旅与农业、工业、体育、科技等领域的深度碰撞,催生了一大批备受市场欢迎的新业态、新场景、新模式。

工业旅游成为滁州作为制造强市的新亮点。元气森林等6家工厂开放观光通道,将生产线变为风景线,打造全省首批工业旅游示范基地;《零碳工厂探秘》研学案例获省“新产品”十佳,实现“制造”向“智造”与“体验”延伸。

体育旅游释放消费潜能。“村超”“村BA”“村BA”等乡村赛事场均吸引观众超

有关统计数据示,2025年我国即时零售市场规模预计将达到9714亿元。业内人士分析,2026年我国即时零售规模将突破1万亿元。

在开拓市场中把握新机遇,在创新转型中锻造竞争力,广大民营企业在市场风浪中勇毅前行,牢牢把握发展主动。

在科大讯飞人工智能体验馆内,“小飞”机器人、智能机器狗的生动演示吸引了参观者驻足,直观了解AI通识课程的内容。科大讯飞有关负责人说,从人工智能教育普及到拔尖创新人才培养,科大讯飞构建了系统化的人工智能通识教育解决方案。目前,方案已在4500余所学校常态化应用,服务200多万名师生。

瞄准智能空调市场需求,奥克斯推出智能语音空调产品,销量连年增长。“今年将加大研发投入,推出全新‘空气管家’系列产品,让空调从单纯的温度调节工具升级为全屋健康空气管家。”奥克斯空调执行总裁吕萌说。

人工智能、新材料、低空经济……民营企业积极布局新赛道。英国《金融时报》网站刊文指出,中国制造体系以集群化、高度协调的供应链为基础,有条件在具身智能领域实现快速发展。

向内挖掘发展新机遇,向外拓宽发展空间。身处瞬息万变的国际市场,越来越多外贸企业积极求变、把握主动,以价值创造奋力开辟新局。

从先前的单一售卖产品转向在海外布局供应链——这是雅迪科技的“出海”策略。“近期,我们在越南新建的工厂正式投入运营。”雅迪科技高级副总裁王家中说,去年以来,公司加速“出海”,海外市场销售份额保持两位数增长。目前,正在和印尼企业就软件系统、收款模式等展开合作,选址建立整车生产、电池快充和售后服务门店。

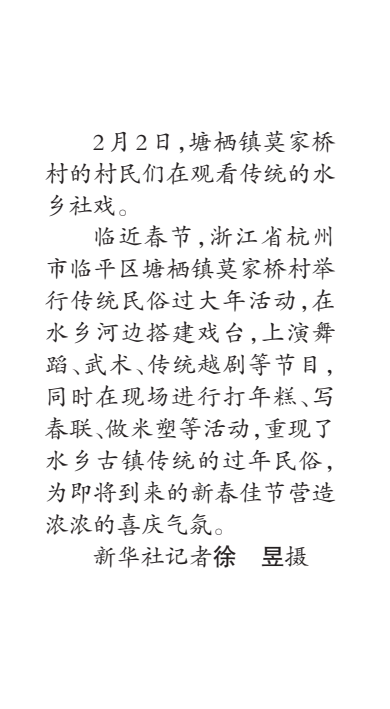
针对连锁品牌“出海”痛点,支付平台PingPong推出面向大型连锁品牌“出海”的全球综合管理方案,提供集成前端统一聚合收单、中端跨国资金归集管理、后端供应链付款等全链路服务。该方案已服务瑞幸、华莱士、沪上阿姨等数十家连锁品牌,支持其加速全球门店规模化。

水深则鱼悦。年内首次结构性“降息”落地、扩大设备更新贷款财政贴息政策支持范围、出台规模5000亿元的民间投资专项担保计划……今年以来,政策持续上新,以“真金白银”厚植民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地落细,持续激发民营企业创新创造活力,将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员张晓兰说。

(新华社北京2月2日电)

# 水乡传统社戏迎新春



2月2日,塘桥镇莫家桥村的村民们在观看传统的水乡社戏。

临近春节,浙江省杭州市临平区塘桥镇莫家桥村举行传统民俗过大年活动,在水乡河边搭建戏台,上演舞蹈、武术、传统越剧等节目,同时在现场进行打年糕、写春联、做米塑等活动,重现了水乡古镇传统的过年民俗,为即将到来的新春佳节营造浓浓的喜庆气氛。

新华社记者徐 昱摄

# 来安:挺起新材料产业发展新脊梁

(上接第一版)

持续优化的营商环境,更为产业发展注入强劲动能。来安县深化“放管服”改革,创新推行“拿地即开工”“全程代办”等暖心机制,最大限度压缩行政审批时限,让企业少跑冤枉路、多攻硬骨头。同时建立县领导牵头的“链长制”和重点项目包保责任制,对企业诉求实行“一口受理、快速响应”,用高效服务筑牢营商环境“压舱石”。“从项目签约到投产运营,政府全程跟踪服务,用地、环评等难题都第一时间协调解决,让

我们能集中精力搞研发、抓生产。”联科新材料董事长翟凤祥的感慨,道出了众多企业的心声。

多方发力之下,来安新材料产业集群已蔚然成势,8家国家级专精特新“小巨人”企业、2家重点“小巨人”企业、71家省级专精特新企业、19家省级企业技术中心扎堆聚集,形成了龙头企业引领、中小企业配套的良性格局。信息流、技术流、物流高效畅通,上下游联动、产学研协同的产业生态日益完善,产业链的抗风险能力和整体竞争力显著提升。

“我们将进一步深化‘研发在南京、生产在来安’的协同模式,深度融入长三角产业链供应链,全力打造长三角重要的新材料产业创新策源地和先进制造业基地。”李志双表示,来安县将在巩固光电显示、高分子复合材料等现有优势的基础上,重点向新能源材料、生物医用材料、绿色低碳材料等前沿领域拓展,推动新材料产业与高端装备制造、数字经济深度融合,在高质量发展的道路上阔步前行。