

# 2026春运,山河行走间铺展团圆画卷

新华社记者樊 曦 叶昊鸣 王聿昊

2月2日,2026年春运开启。神州大地上,一段关于行走与团圆的叙事,如期展开。

40天里,预计全社会跨区域人员流动量将达到95亿人次,创下历史新高。

春运承载团圆期盼,也镌刻时代变迁。春运首日,新华社记者和你一起走近春运一线,开启新一年出行季的温暖记忆。

## 南来北往、路通人畅

2日,大江南北,万里铁道线上列车飞驰。

零点40分,K4069次驶出北京西站1站台,成为2026年春运北京地区开行的首趟列车。

5时23分,G4021次列车载着204名旅客驶出上海虹桥站,向贵阳方向飞驰而去,开启春运返乡路。

6时43分,G2026次列车从横店站出发,9个多小时的旅程里,它将跨越浙江、安徽、河南、陕西四省。

“新的一年希望家人身体健康”“挣更多钱,生活迈上新台阶”……座椅背兜内的新年心愿卡上,旅客们写下新年愿望,让这趟与2026年同名的“新年列车”,满载新年祝福启程。

马跃新程、山河焕彩。春运首日,神州大地上,一幅热热闹闹、忙中有序的画卷徐徐铺展——

西北边疆,乌鲁木齐站内,重点旅客专区摆放着喜庆的红苹果树摆台、马年玩偶,与鲜红的中国结相映成趣,传递着“马到成功”的美好祝福;华南大地,由国产大飞机C919执飞的南航CZ3380航班满载旅客从广州起飞,前往长沙;华中平原,G1738次列车沿着不久前开通运营的渝沪蓉沿江高铁一路向东,奔向上海;西南地区,C5792次列车驶出站台,羌族列车长陈旭丽带领列车员们迎来四方旅客,共赴黄龙九寨之约……

“今年春运,春节假期前恰逢周末形成连休,共有9天假期,预计返乡探亲、旅游出行需求将更加旺盛。”国家发展改革委副主任李春临说。

95亿人次中,自驾出行将继续处于主体地位,占比达八成左右。铁路、民航运量预计分别达到5.4亿人次和9500万人次,总体规模和单日峰值均有望超过历史同期。

出行人次预计站上高峰,出行之路却将更为从容。

国家高速公路主线覆盖99%的20万以上人口城市;高铁运营里程超5万公里,覆盖97%的城区人口50万以上城市;航空服务覆盖全国92.6%的地级行政单元……今年春运,交通运输部门将进一步发挥综合运输优势,加强各种运输方式运力储备和统筹调度,努力提升综合运输服务能力和水平。

“铁路、公路、水路、民航领域各单位将加强客流需求研判,加大重点地区、热点线路、高峰时段运力供给,最大程度满足群众的出行需要。”李春临说。

## 服务提质、温暖相伴

2日早上,延安站内鼓声隆隆、红绸飞扬,安塞腰鼓队的演员们腾挪跃击;陕北说书非遗代表性传承人乔仰文手持三弦,为南来北往的旅客演绎高铁原创歌曲《高铁开到咱延安》,候车大厅里一片火红的年意。

“今年春节,坐高铁来延安的人会更多。我们准备了具有陕北风情的‘延安过大年’活动,让全国的朋友都来延安过个热闹年。”安塞腰鼓队演员曹亮说。

千里之外,重庆东站,“送万福进万家 送文化到一线 文旅联动暖春运”主题活动开启。大红宣纸在长桌上一字排开,书法家们挥毫泼墨。笔锋流转间,一个个饱满圆润的“福”字跃然纸上,一副副满是对旅客平安返乡、顺遂出行真挚祝福的春联新鲜出炉,墨香与年味在候车大厅交织弥漫。

“没想到在车站还能领到手写的春联,比印刷的更有温度、更有意义,已经感受到浓浓的年味了。”领到春联的旅客游女士满脸笑意。

春潮涌动,暖意随行。这个春运,高速服务区、车站、机场等重点交通枢纽场所持续优化服务细节、提升服务质量,用一个个贴心举措守护万千旅客归乡之路。

2日凌晨5点过,青岛北站,家住水清沟附近的大学生小周提着行李登上了24路公交车。“今天赶了首班车列车回家,没想到这么早就能坐上公交车。”坐在暖融融的车里,小周望着越来越近的回家路,高兴地说。

春运期间,从凌晨到半夜,青岛站、青岛北站外始终有公交提供保障服务,夜间还有6条接驳公交做好晚点列车乘客疏运保障,为早至晚归的旅客铺就温暖的回家之路。

北京首都国际机场T3航站楼,国际航班值机区旅客众多。在手机上办好电子登机牌、自助托运行李、刷脸查看航班信息……前往新加坡出游的旅客齐瑞说,“没想到乘坐国际航班流程这么方便了”。

机场相关负责人介绍,目前首都机场已将国际和地区航班电子登机牌服务拓展至15家航空公司。今年春运,乘坐相关国际航班的旅客也可实现“无纸化”乘机,出行更加便利。

春节期间,自驾出行人数相对集中。交通运输部运输服务司负责人高博表示,近年来,交通运输部门持续扩大高速公路充电网络覆盖,“截至2025年底,全国高速公路服务区已建成电动汽车充电桩7.15万个,其中2025年新增2万个。”高博说。

针对新能源汽车出行,高博表示,将综合采取增设移动式应急充电设备、利用高速公路出入口周边充电桩进行充电、优化单车充电时长等服务举措;同时,升级“e路畅通”小程序,司乘人员通过小程序可实时查询全国高速公路服务区充电桩状态,全国高速公路可变情报板、地图导航软件等也会动态发布充电桩状态。

## “诗与远方”、年味随行

春运,是一张张承载乡愁的车票,是行李箱里装下的一年思念。有人踏上归途,只为在家吃顿团圆饭;也有人走向远方,把假期留给山川风物。

今年春运,“北上追雪”“南下寻暖”成为不少人的出游选择。多家航空公司持续加密航班、增加运力,便利旅客出行。

2日一早,余先生一家来到北京大兴国际机场,准备搭乘南航CZ8995航班前往阿勒泰滑雪。“不仅可以携带雪具出行,机场还开放了雪具托运专用值机柜台,服务很贴心。”余先生说。

## 服务提质、温暖相伴

“我们还将在航班上开展有奖问答、手工制作雪花等特色活动,带领旅客提前感受雪都阿勒泰的文化魅力。”航班乘务长许议文说。

华南海滨,福建泉州站,67岁的涂瑞茂手持“爱心服务卡”,步履轻松。儿子一家在潮汕定居,他已连续多年“反向探亲”。今年,儿子在手机上为他预约了车站“轻装行”服务,大件行李直接送到站台。

泉州站副站长黄海燕说:“‘反向探亲’不再只是团聚过年,很多老人计划在子女城市周边旅游,需求更加多元。我们针对他们出行中的实际困难,优化了预约服务和‘轻装行’等措施,就是希望旅途更从容。”

去哪儿旅行大数据显示,今年春运,9天春节长假将让更多人选择节中二次出行,到景区体验阖家欢乐。还有更多旅客选择把爸妈接来大城市一起“反向团圆”,春节期间60岁以上旅客机票预订量同比增长超35%。

春运期间,人畅其行,货畅其流。空气中弥漫的,还有散不去的年货香味。

2月12日32分,X8003次中欧班列(郑州)从郑州圃田站出发驶向万里之遥的德国汉堡。

“大到新能源汽车、家用电器,小到日用百货,每天有上千种货物汇集到圃田集装箱中心站。”国铁郑州局郑州铁路物流中心圃田营业部货运值班员李振武说,他和同事们负责货物检查、验收、登记、发运等工作,一忙就是一整天。

如今,静候家中动动手指,来自全球的优质年货便能跨越山海精准抵达,成了消费者置办年货时的温暖惊喜。圃田站是中原中欧班列发送量、出口量最大的铁路运输始发站。“凭借固定开行时间和快速运输时效,班列深受欢迎。春运期间,中欧班列(郑州)也将作为‘年货班列’为春运物流注入新活力。”圃田营业部党支部书记朱朝宏说。

春运,恰似一趟时光列车,映照着时代前行的轨迹,也承载着人们对美好生活的期待。

来自重庆的货拉拉司机周玉林是一位常年在全国跑车的货车师傅,随着春节越来越近,他可没给自己放假。“春节前订单多,各地忙着运年货,订单一单连着一单,而且有些订单叠加了高峰服务费,运单价格更高,综合起来收入就增长了,有时候甚至可以翻倍。”

货拉拉数据显示,和年货高度相关的货品类运量明显增长。货拉拉市场负责人王官介绍,春运前,2026年1月1日至25日,食品粮油类订单对比2025年春节前同期上涨超40%;鞋服布料类订单对比2025年春节前同期上涨近50%;食品生鲜类订单对比2025年春节前同期上涨一倍。

河南洛阳,牡丹含苞待放,身在武汉的邹鹏从直播间下单,给家里增添一份年味。

“年货春节期间,我们专门成立牡丹集散中心,100多位快递员专职揽收牡丹花,并采用航空、高铁、冷链车联动发运,实现九成以上订单‘次日达’,让千里之外的人们也能共赏牡丹芳华。”顺丰洛阳分公司负责人周兵兵说。

40天里,95亿人次行走春运路。道路纵横,高铁飞驰,勾勒出时代发展的壮美画卷;风笛嘹亮,追梦前行,奏响“流动中国”的动人乐章。

(新华社北京2月2日电)

## 攀高向新 把握主动

### ——我国民营企业内生动力持续增强

新华社记者魏玉坤

有关统计数据显示,2025年我国即时零售市场规模预计将达到9714亿元。业内人士分析,2026年我国即时零售规模将突破1万亿元。

在开拓市场中把握新机遇,在创新转型中锻造竞争力,广大民营企业在市场风浪中勇毅前行,牢牢把握发展主动。

在科大讯飞人工智能体验馆内,“小飞”机器人、智能机器狗的生动演示吸引了参观者驻足,直观了解AI通识课程的内容。科大讯飞有关负责人说,从人工智能教育普及到拔尖创新人才培养,科大讯飞构建了系统化的人工智能通识教育解决方案。目前,方案已在4500余所学校常态化应用,服务200多名师生。

瞄准智能空调市场需求,奥克斯推出智能语音空调产品,销量连年增长。“今年将加大研发投入,推出全新‘空气管家’系列产品,让空调从单纯的温度调节工具升级为全屋健康空气管家。”奥克斯空调执行总裁吕萌说。

人工智能、新材料、低空经济……民

营企业积极布局新赛道。英国《金融时报》网站刊文指出,中国制造体系以集群化、高度协调的供应链为基础,有条件在具身智能领域实现快速发展。

向内挖掘发展新机遇,向外拓宽发展新空间。身处瞬息万变的国际市场,越来越多外贸企业积极求变、把握主动,以价值创造奋力开辟新局。

从先前的单一售卖产品转向在海外布局供应链——这是雅迪科技的“出海”策略。“近期,我们在越南新建的工厂正式投入运营。”雅迪科技高级副总裁王家中说,去年以来,公司加速“出海”,海外市场销售份额保持两位数增长。目前正在和印尼企业就软件系统、收款模式等展开合作,选址建立整车生产、电池快充和售后服务门店。

针对连锁品牌“出海”痛点,支付平台PingPong推出面向大型连锁品牌“出海”的全球综合管理方案,提供集成前端统一聚合收单、中端跨国资金归集管理、后端供应链付款等全链路服务。该方案已服务瑞幸、华莱士、沪上阿姨等数十家连锁品牌,支持其加速全球门店规模化。

水深则鱼悦。

年内首次结构性“降息”落地、扩大设备更新贷款财政贴息政策支持范围、出台规模5000亿元的民间投资专项担保计划……今年以来,政策持续上新,以“真金白银”厚植民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地落细,持续激发民营企业创新创造活力,将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员张晓兰说。

(新华社北京2月2日电)

## 水乡传统社戏迎新春



## 来安:挺起新材料产业发展新脊梁

(上接第一版)

持续优化的营商环境,更为产业发展注入强劲动能。来安县深化“放管服”改革,创新推行“拿地即开工”“全程代办”等暖心机制,最大限度压缩行政审批时限,让企业少跑冤枉路、多攻硬骨头。同时建立县领导牵头的“链长制”和重点项目包保责任制,对企业诉求实行“一口受理、快速响应”,用高效服务筑牢营商环境“压舱石”。“从项目签约到投产运营,政府全程跟踪服务,用地、环评等难题都第一时间协调解决,让

我们能集中精力搞研发、抓生产。”联科新材料董事长翟凤祥的感慨,道出了众多企业的心声。

多方发力之下,来安新材料产业集群已蔚然成势,8家国家级专精特新“小巨人”企业、2家重点“小巨人”企业、71家省级专精特新企业、19家省级企业技术中心齐聚,形成了龙头企业引领、中小企业配套的良性格局。信息流、技术流、物流高效畅通,上下游联动、产学研协同的产业生态日益完善,产业链的抗风险能力和整体竞争力显著提升。

“我们将进一步深化‘研发在南京、生产在来安’的协同模式,深度融入长三角产业链供应链,全力打造长三角重要的新材料产业创新策源地和先进制造业基地。”李志双表示,来安县将在巩固光电显示、高分子复合材料等现有优势的基础上,重点向新能源材料、医用材料、绿色低碳材料等前沿领域拓展,推动新材料产业与高端装备制造、数字经济深度融合,在高质量发展的道路上阔步前行。

## 文韵赋彩 山水生金

(上接第一版)

本土培育与精品引进相结合,既持续举办大明文化旅游季、“醉翁之意”山水诗音乐会等自有品牌活动,每年演出超百场,带动二次消费显著增长;也成功引进葫芦果音乐节、开心麻花剧目等优质内容,满足多元文化消费需求。

主题活动和产品的创新持续引爆消费热点。以“清凉一夏 畅玩滁州”为主题,推出30余场商旅农文体融合活动,精准满足避暑、观赛、研学等不同客群需求。琅琊山景区巧用资源,森林漂流、“飞索观日出”等产品带动游客量同比增长30%,其中漂流单项吸引游客超10万人次,营收达千万元,成为景区增长新引擎。围绕“超级皖”美食争霸赛的互联网狂欢,精心打造“超级皖 琅琊榜”滁州美食争霸赛及系列城市PK赛,串联起芜宣、铜陵、池州、黄山四市旅游线路,吸引了全市795家商户参与,5万余人到场,带动餐饮营业收入同比增长7%,全网曝光量超3.5亿次,成功将美食塑造为吸引流量的核心IP。

### “文旅+”蓝图持续拓展

文旅产业的生命力在于融合与创新。2025年,滁州推动文旅与农业、工业、体育、科技等领域的深度碰撞,催生了一大批备受市场欢迎的新业态、新模式。

工业旅游成为滁州作为制造强市的新亮点。元气森林等6家工厂开放观光通道,将生产线变为风景线,打造全省首批工业旅游示范基地;《零碳工厂探秘》研学案例获省“新产品”十佳,实现“制造”向“智造”与“体验”延伸。

体育旅游释放消费潜能。“村超”“村BA”“村BA”等乡村赛事场均吸引观众超

2000人,带动头部商户单日营业额达8万元,“一场球赛带火一片乡村”成为现实。复兴湖国际垂钓基地通过“赛事+度假”模式,首届挑战赛即带动综合消费220万元。

红色旅游、研学旅游、民宿经济同步发展。小岗村入选全国红色旅游发展典型案例。琅琊山景区、南屏景区、南屏景区等精品民宿持续涌现,多元业态共同构建起充满韧性与活力的现代文旅生态。

强基添翼,擘画面向未来的诗与远方

在注意力经济时代,酒香也怕巷子深。2025年,滁州文旅在营销与服务两端同步发力,实现“出圈”又“出彩”。

在营销领域,滁州与支付宝、携程等头部平台深度合作,开展“向往的暑期”主题推广,针对长三角客群推出自驾线路;选拔文旅推荐官20余人,构建达人传播矩阵,视频作品网络曝光超百万次;与抖音生活服务合作开展“发现宝藏滁州”城市消费提振活动,通过线上宣传、达人探店种草等方式全方位展示滁州特色,话题播放量已超4300万次,完成了一场成功的城市品牌“种草”。

智慧化建设方面,琅琊山景区全国首创的“码上说”平台与小岗村的“云游”小程序,以游客为中心重构服务体系,推动景区从“管理”到“治理”的深刻转变。全市景区发展的基础支撑也全面提升,新建或提升文旅项目83个,龙岗古镇游客中心、明皇陵景区大门等66个项目已建成投用,28处“星空打卡点”持续点亮“江淮分水岭的星空”IP,带动滁州文旅向着更智慧、更时尚、更具体感的方向迈进。