

遗失天长市(滁州天一房地产开发有限公司开出的)陈在喜、郑美玲安徽省滁州市地方税务局销售不动产普通发票(自开)壹份,票号为:00007418,发票统一代码为:234111506503号,声明作废。

滁州日报社广告热线

18655080888
18005502677

天长办事处简主任 13955097038

践行全过程人民民主 汇聚高质量发展合力

(上接第一版)

“以前是‘脏乱差’,现在是‘洁净美’。业主满意了,物业工作也好做了。”谈及老旧小区改造后的变化,滁州市木材巷小区居民刘先生深有感触。这正是市人大代表民生实事项目票决制给他带来的获得感。去年,在市七届人大五次会议上,经全体市人大代表表决,我市老旧小区改造被列为民生实事项目票决项目之一,目前10个老旧小区的改造工程已全部完工,惠及居民600多户。

不久前,市七届人大常委会第三十一次会议对市政府2025年人大代表票决的十件民生实事项目完成情况开展满意度测评,结果均为“满意”,标志着这些项目的年度目标任务圆满完成。

记者了解到,去年,市人大常委会持续擦亮民生实事项目票决制工作品牌,及时总结经验,探索建立向市委报告等三项制度,实现民意与决策的有效对接。同时,积极发展群众身边的民主,全市12个街道全面实行选民代表会议制度,共选出选民代表669名,票决产生民生实事项目101件,以生动实践推动基层治理提质增效。

惠民兴业两芬芳

(上接第一版)助力推动“微短剧+”发展,全市微短剧在创作、生产、传播各环节快速发展,一批优质微短剧走向市场,普法类微短剧《北纬72小时》、女性成长题材微短剧《向阳花,孤单又灿烂的她》等多部微短剧在腾讯、爱奇艺、红果等网络视听平台播出,《沙影侠》等微短剧出口海外。

服务惠民暖心 厚植文化根基

文化为民,方得民心。我市始终坚持以人民为中心的发展思想,把文化服务送到群众身边,让群众成为文化建设的参与者、受益者,让文化之花在基层遍地绽放。品牌文化活动多点发力,浸润群众生活。中国农民歌会是全国唯一一台国家级、以“歌”为主要表现形式、面向亿万农民的公益性文化活动。去年9月,第十届中国农民歌会暨2025年“四季村歌”汇演活动在皇族湖公园举办,网络观看量近4000万人次,“云端对歌”等线上互动话题阅读量超5亿人次。

文艺活动丰富多彩。开展“我们的中国梦——文化进万家”系列活动,采取线上线下相结合的方式,开展群众喜闻乐见的文艺演出、文艺培训、文化服务等。截至2025年末,全市共开展各类文艺活动4000余场次,受众超220万人次。

农村电影放映提质增效,点亮群众精神生活。严格落实“一村一月一场”放映标准,去年全市放映农村公益电影12552场,完成年度目标103.25%,新片率达83.9%。开展纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览展播活动,全市组织主题放映活动340余场次,组织放映人民院线影片11部、近千场次,将服务延伸至养老机构、福利院、工地等场所,为特定群体送去光影盛宴,凝聚奋进力量。

文旅融合快速推进。以“微演出”为突破口,举办文化度夏系列活动,琅琊山景区打造“醉翁逍遥与民同乐”“出彩滁州人”“电音泼水节”等系列演艺活动,吸引游客近10万人次。“五一”期间,明湖举办葫芦果音乐节,吸引近10万乐迷来滁享受音乐、共度假期,

代表议案,建议办理工作同样可圈可点。一年来,在市委坚强领导下,市人大常委会与市人民政府联动发力,对市七届人大五次会议3件大会议案、202件代表建议实施集中交办,并健全“即收即交即办”闭环工作机制,将任务分解至52个牵头单位,厘清职责、压实责任,推动一件件议案、建议转化为发展实效与民生实惠。此前,市七届人大常委会第三十一次会议审议了市人民政府关于议案和建议办理情况的报告。这些议案、建议均在规定期限内办结,办结率与满意率均达100%。

在扎实做好市人大代表议案、建议办理的同时,市人大常委会还积极服务省人大代表履职。过去一年,协助省人大代表提出议案31件,建议135件,数量位居全省前列。此外,持续深化拓展“关注民生提建议、五级代表在行动”活动,线上履职平台累计接收五级人大代表建议10206条,社情民意30298条,均已按事权分级交办。其中,“引江入滁”等高质量建议通过有效办理,成功推动专项债资金落实,转化为群众实实在在的获得感。

据美团旅行数据,受音乐节带动,滁州成为全国“五一”热门小城。深挖地方文化资源,深化文旅融合,举办“茉莉花开 地久天长”主题展演、第二届醉翁亭“欧梅咏芳”雅会主题活动、阳明文化周等系列主题文艺演出活动,深入探索“以文塑旅、以旅彰文”双向赋能模式。

产业提质增效 激活发展动能

文化产业是推动高质量发展的重要引擎。2025年,我市以文化产业提质、文旅融合增效为核心,统筹平台搭建与项目推进,推动文化产业规模与效益同步提升,为经济社会发展注入强劲文化动能。截至目前,全市规模以上文化产业单位达273家,居全省第二;实现营收136.7亿元,居全省第三,彰显滁州文化产业的坚实基础与强劲活力。

我市重点支持来安文具产业示范区直播基地建设,现已入驻12家文化企业,形成初具规模的产业集群。中国文具产业示范区、天长文化创意产业园、明光嘉名文化楼宇等平台载体持续发力,不断完善配套服务,吸引更多文化企业集聚,发展势头持续向好,为文化产业发展搭建起坚实平台。

我市组织4个项目参加全省文化产业项目推介签约大会,总投资6亿元的龙利得绿色智能文化科创园、总投资11亿元的姚记智能制造产业园顺利建成投产,发挥示范引领作用,带动产业链上下游协同发展。积极组织企业参与深圳文博会、长三角文博会等国家级、区域性展会,图文并茂荣获第六届长三角文博会金灯塔奖,《小岗村“红色旅游+农创融合”打造乡村振兴样板》入选第三批长三角人文经济典型案例,进一步提升滁州文化产业的知名度与核心竞争力。

文脉永续,华章日新。站在新的起点,我市将继续深耕文化沃土,在精品创作上精益求精、在文化服务上精准发力、在产业发展上提质增效,让文化成为皖东大地最深厚的底蕴、最鲜明的标识,以文化强市建设赋能高质量发展,书写滁州文化发展新篇章。

公示

我公司开发成家园小区二期工程已竣工验收并已交付使用,就地下室功能及使用进行说明。

地下车库:非机动车库619.8㎡,消防水池126.26㎡,水泵房105.02㎡;人防机动车面积915.46㎡;机动车面积1623.74㎡。以上非机动车库、消防水池、水泵房作为公配已移交给物业。

人防工程已办理了使用证,收费及使用情况按国家规定实行,机动车面积由成业房产拥有。

特此公示!

滁州市成业房地产开发有限公司
2026年1月16日

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神 努力实现“十五五”良好开局

(上接第一版)

中共中央政治局常委李强主持开班式,中共中央政治局常委赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希,国家副主席韩正出席开班式。

习近平指出,制定和实施五年规划是我们党治国理政的一项重要经验,是中国特色社会主义制度一个重要政治优势,有利于实现党的领导,有利于集中力量办大事,有利于前瞻性把握战略问题,有利于保持事业连续性。在制定实施五年规划的长期实践中,我们党创造积累了丰富经验,包括坚持党中央集中统一领导,坚持从实际出发,坚持全国一盘棋,坚持发扬民主、集思广益,坚持规划法定原则等。我们要坚定制度自信,不断结合新的实际把这一优势发扬光大。

习近平强调,党的二十届四中全会对“十五五”时期经济社会发展作出战略部署,要全面深刻准确领会和把握。全面,就是要以全局视野领会全会精神,将各项部署作为一个整体来把握,不能顾此失彼。深刻,就是要知其然又知其所以然,既明白是什么,又明白为什么、怎么做,真正理解透彻。准确,就是要精准把握政策界限和尺度,做到该为的必须为、能为的努力为、不该为的决不为。

习近平指出,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。我们分析形势,既要把握各种因素考虑周全,又要善于把握其中一些关键因素如国际形势、新一轮科技革命和产业变革等的新变化。要胸怀全局、登高望远,在战略上保持定力,在战术上精心运筹,不断增强我国发展的确定性和可持续性。

习近平强调,建设现代化产业体系,实现产业体系整

体跃升,是“十五五”时期的重要战略任务。各地区各行业要找准定位,坚持智能化、绿色化、融合化方向,发挥比较优势,形成上下游产业相互衔接、各展其长、同向发力的生动局面。要保持制造业合理比重,大力发展先进制造业。因地制宜发展新质生产力,推动科技创新和产业创新深度融合。要建设现代化基础设施。

习近平指出,我国人口多、市场大、产业全,发展动能强,有条件加快构建新发展格局。要坚持以内循环为主体,正确处理消费和投资、需求和供给的关系,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,努力提高国民经济循环质量和效率,让内需成为经济发展的主动力。要以做强国内大循环提升扩大高水平对外开放的自主性,以拓展国际循环增强国内改革发展的活力,努力实现内外联通、互促共进。

习近平强调,经济和社会发展相辅相成,必须协调并进。要把改善民生作为促进社会发展的重点,在发展的同时稳步提高人民生活品质。要坚持党建引领,强化法治保障,夯实基层基础,切实提高社会治理水平。要统筹发展和安全,有效防范化解各类风险,切实维护国家和社会稳定。

习近平指出,要坚持科学决策、民主决策、依法决策,编制好国家和地方“十五五”规划纲要及专项规划。地方规划和专项规划要与国家整体规划衔接好,体现国家整体规划的精神和要求,同时要因地制宜制宜,把需要和可能统一起来,确保定了就做得好、能落地见效。

习近平强调,顺利完成“十五五”时期目标任务,必须着力提高党领导经济社会发展能力和水平。各级干部特别是

领导干部要进一步加强学习,钻研党的创新理论,提高专业素养,增强实干本领。要树立和践行正确政绩观,坚持从实际出发,按规律办事,自觉为人民出政绩、以实干出政绩。要大力弘扬斗争精神,勇于挺身而出、迎难而上,善于战风险、迎挑战、克难关。要保持反腐败高压态势,一步不停歇、半步不退让,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

李强在主持开班式时指出,习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、立意深远、催人奋进,具有很强的政治性、理论性、针对性、指导性,对于全党特别是高级干部深刻认识“十四五”时期党和国家事业取得的重大成就,准确把握“十五五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标、重点任务,保持战略定力,增强必胜信心,奋力开创中国式现代化建设新局面,具有十分重要的意义。要深刻理解总书记重要讲话的丰富内涵、精髓要义和实践要求,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,自觉把思想和行动统一到总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来。要学以致用、知行合一,把学习成果转化为实干实绩,推动高质量发展不断取得新成效。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,中央军委副主席,全国人大常委会党组成员,国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协党组成员出席开班式。

各省区市和新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的金融机构、企业、高校,解放军各单位和武警部队主要负责同志参加研讨班。各民主党派中央、全国工商联及有关方面负责同志列席开班式。

科技赋能 备战春运

1月20日,中国铁路北京局集团有限公司北京动车段的工作人员在朝阳动车所检修动车组列车。

春运临近,中国铁路北京局集团有限公司通过高科技设备加强对动车组司机的模拟实训和动车组列车及轨道线路的检修维护,全力保障旅客平安出行。

新华社记者李安摄



以文化之美点亮消费新场景

新华社记者潘晔

南京第40届秦淮灯会将于1月21日举行亮灯仪式。不止是视觉盛宴,凭借灯会票根还可享受老字号折扣、景区门票优惠以及酒店、商超专享权益。社交平台上一张张“夜景图”、一条条“种草帖”,透出市民游客的广泛期待。桨声灯影里的文化之美,璀璨夜景下的游玩之乐,将点亮消费新场景,激发消费新活力。

文化,已悄然成为构建消费新场景的关键要素。传统民俗、游玩元素让街区“可玩、可买、可分享”,将城市的“流量”转化为“留量”。艺术展览、博物馆体验、剧场演出等文化活动走进商场,推动“传统卖场”成为“多元体验空间”。文化的融合注入,既满足了人们的精神需求,又赋予商圈更富层次、更具韧性的消费生态,为经济发展增添绵长而

鲜活的人文支持。

文可润心,艺可传情。人们在一杯茶中品味的不仅是香气,在一次手作中收获的不仅是器物,在街区漫步看见的也不仅是风景。正是在文化的加持下,实体商超和传统店铺提供了屏幕无法传递的生活气息和情感连接。这种“浸润感”与“烟火气”,让人们在快节奏中寻回一份沉淀感,在标准化中找到一种独特性,在平凡日子里体验有内容、有质感的生活。

需求牵引供给,供给创造需求。2025年“苏超”落幕已两个多月,但赛事引发的消费热度在南京依然不减;上海静安区打造系列高品质文旅活动,元旦期间33家重点商业企业销售额同比增长近30%;郑州一些便利店满载共

鸣与治愈的“文学角”,近期吸引诸多市民游客前去打卡……多地实践证明,当文化之美与消费场景深度融合,当人们的情绪价值和体验需求得以满足,消费市场潜力将不断释放。

文化融入消费,贵在自然,重在真诚。生搬硬套、制造噱头、过度商业化的文化包装,会造成审美疲劳,甚至适得其反。真正可持续的融合,建立在对文化内涵的深刻理解与尊重之上,并以现代人喜闻乐见的方式体现出来。因地制宜、打造多样化的高品质产品和服务,形成各具特色的消费新亮点,方能实现线上线下相融合、以文兴业的良性循环,让经济增长和文化繁荣相映生辉。

(新华社南京1月20日电)

风雪下的守护 ——安徽各地应对雨雪冰冻天气一线见闻

新华社记者陈尚营 潘峰 金剑

1月19日中午,霰雪忽而转为鹅毛大雪,位于安徽省亳州市的灵津渡大桥披上一层素白。桥面上,呵出白气的行人与来往的车辆,在积雪上留下深深浅浅的痕迹,沙沙声绵延不绝。

在这渐紧的风雪中,亳州市公安局交警支队淮城魏武大队花戏楼中队中队长史大飞和同事们的身影始终忙碌。“雪情就是警情,保畅关乎民生。”清晨7点不到,他们在桥上挥舞起铁锹与扫帚,清雪除冰的作业声伴着风雪持续了一整天。

“我们已将1100多名警力部署到关键点位。”亳州市公安局交警支队副支队长李晓朴介绍,通过多部门研判,全市已将70余台清障救援车辆、160余台铲冰除雪设备以及上千吨融雪剂等,投放到辖区桥梁、高速枢纽等重点区域,开展动态防控。

当前正值2026年首场寒潮。1月18日,安徽省气象台发布寒潮黄色预警。随着一股强冷空气自北向南侵袭,19日,安徽迎来一次大范围雨雪过程,交通出行与民生保供等工作骤然紧迫。

在亳州市淮城区光明农贸市场,摊主的吆喝声和消费者的询价声此起彼伏。徐凤云的蔬菜摊上,白菜、辣椒、芹菜等码放整齐,不时有顾客驻足挑选。“各家都提前备足了货,除了少数叶菜价格小幅上涨,大部分菜价和前几天差不多。”市场管理负责人何敬军说,从批发中心到社区市场,蔬菜、粮油等货品充足、运输畅通,大伙儿的“菜篮子”拎得稳当。

离市场不远的马元社区天润花园小区,另一份温暖的守护正在悄然传递。见积雪渐厚,小区网格员王贞国放下手头工作,赶到79岁的独居老人韩筠的家。“韩姨,下雪路滑别出门,缺什么我给您送来。”握着老人的手,王贞国仔细叮嘱。

马元社区党委书记郭侠说:“19日到20日上午,我们走访了近30位独居老人,叮嘱他们尽量减少出门,并同步落实生活保障服务。”

风雪下的守护遍布江淮大地。在滁州市全椒县,农业防寒工作早已展开。“我们已指导农户加固了268处农业设施,加固整改了61处隐患。”全椒县农业农村局局长

成员常永才表示,他们已组织农技人员等下沉田间地头,同时,应急服务队整装待发,保温被、增温块等物资储备充足。

交通动脉的守护同样昼夜不息。在位于阜阳市的阜阳北站,500余名党员干部职工24小时应急值守,成立“扫雪突击队”及时清扫铁路上积雪、喷洒防冻液,保障列车运行安全畅通。在阜阳站与阜阳西站,工作人员在站台、进出站口铺设防滑垫、设置提示牌,并加强重点位置的人员引导,确保旅客安全。

当城市的各项应对举措有序开展时,山区则借助科技织就守护网络。在位于大别山深处的六安市金寨县,无人机正盘旋于山路上空,快速排查道路结冰、山体滑坡、电力线路覆冰等隐患。全县行政村已配备卫星电话200余部,确保即便在“断路、断电、断网”的极端情况下,指令也能传达到位、救援响应不断。

20日一早,清雪除冰的身影未曾停下忙碌,在他们的坚守下,洁净的道路在脚下延伸。

(新华社合肥1月20日电)