

140万亿元！中国经济再上新台阶

新华社记者黄 壤

增长5%！2025年中国GDP跨越140万亿元关口！

国家统计局19日发布了数据,这意味着“十四五”时期,我国经济总量完成了“四连跳”,先后迈上110万亿元、120万亿元、130万亿元、140万亿元台阶。

横向看,今年我国对世界经济增长的贡献率预计达30%左右,是全球经济增长最稳定、最可靠的动力源。

在过去不平凡的一年里,中国经济爬坡过坎、应变克难,向新向优,高质量发展取得新成效,经济社会发展主要目标任务圆满实现。

底盘更实、韧性更强。

这样大的经济体量,对应的是实打实的生产力。我国粮食产量连续两年站稳1.4万亿斤台阶,制造业增加值连续16年稳居世界首位,服务业增加值占GDP比重提高到57.7%,拥有全球最大、覆盖最广的网络基础设施,这些都是我们抵御风险、行稳致远的坚实基础和强大支撑。

“十四五”时期我国经济年均增长5.4%,远超世界平均水平,继续领跑全球主要经济体。尽管世界经贸秩序遭受重创,我国仍拨开迷雾,成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2025年货物贸易进出口总值首破45万亿元关口,有望继续保持全球货物贸易第一大国地位。

向新向优、厚积薄发。

这一年,我国创新指数排名首次进入全球前十,研发经费投入强度达2.8%,首次超过经合组织(OECD)国家平均水平。

从“九天”无人机首飞成功到天问二号开启“追星”之旅,从首艘电磁弹射型航母正式入列到CR450动车组刷新“中国速度”,大国重器捷报频传,原创性、颠覆性创新成果大量涌现,科技硬实力不断跃升。

低空经济“振翅高飞”,具身智能“敏思巧行”,产业向新力积聚成势。新能源汽车国内新车销量占比超过50%,民用无人机、工业机器人产量分别比上年增长37.3%、28%……高端装备、绿色能源、

智能制造等新兴领域持续投资扩产,科技创新和产业创新融合发展成果厚积薄发。

活力涌现、温暖常在。

社会消费品零售总额首破50万亿元,比上年增长3.7%,这一年“买买买”有了更多新体验。无人值守店、仓储会员店等新零售模式零售额保持两位数增长,人工智能等数字化技术深度融入消费场景,银发经济、冰雪经济、首发经济等持续升温。

全国居民人均可支配收入比上年增长5.0%,城镇化率达67.89%,养老、育幼、医疗等民生事业取得积极进展。更加公平可及的基本公共服务回应直接现实的关切,有力有效的民生保障让百姓生活的幸福烟火不断升腾。

今年是“十五五”开局之年。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。实践证明,中国经济这艘巨轮能够经受住风吹浪打甚至狂风骤雨的考验,必将驶向更广阔的远方。

(新华社北京1月19日电)

我国2026年起将遴选一批标杆零碳工厂

新华社北京1月19日电(记者周圆)记者19日获悉,工业和信息化部等五部门日前联合印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》,深挖工业和信息化领域节能降碳潜力,带动重点行业领域减碳增效和绿色低碳转型。其中,提出2026年起,遴选一批零碳工厂,做好标杆引领。

零碳工厂建设是指通过技术创新、结构调整和管理优化等减排措施,实现厂区二氧化碳排放的持续降低、逐步趋向于近零的过程。引导工业企业试点建设零碳工厂,对于因地制宜培育发展新质生产力,更好统筹高质量发展和高水

平保护,支撑实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。

指导意见明确,实施分阶段梯度培育,到2027年,在汽车、锂电池、光伏、电子电器、轻工、机械、算力设施等行业领域,培育建设一批零碳工厂;到2030年,将零碳工厂建设逐步拓展至钢铁、有色金属、石化化工、建材、纺织等行业领域,探索传统高载能产业脱碳新路径。

指导意见还介绍了零碳工厂的建设路径,包括建立二氧化碳排放核算体系,识别并量化二氧化碳的排放和清除;鼓励有条件的工厂建设工业

绿色微电网;鼓励工厂加强新一代信息技术应用;待减的二氧化碳排放可以通过跨境碳交易等方式进行抵销等。

工业和信息化部节能与综合利用司负责人表示,下一步将会有关方面,加强统筹协调和政策保障,鼓励政府、企业、市场等多主体协同创新,探索零碳工厂建设的有效模式;研究制定零碳工厂通用要求等基础通用标准以及分行业零碳工厂建设指南与评价导则;逐步健全绿色低碳转型市场化机制,推动零碳工厂建设在绿色消费、绿色贸易、绿色金融等领域中的应用。



1月19日,旅客在南京南站售票处购买火车票。

1月19日,2026年中国春运火车票正式开始发售。2026年铁路春运自2月2日开始,至3月13日结束,为期40天。

新华社发

神舟二十号飞船安全顺利返回东风着陆场 中国空间站太空应急行动主要任务圆满完成

新华社酒泉1月19日电(记者李国利 黄一鸣)神舟二十号飞船19日安全顺利返回东风着陆场,至此,中国空间站太空应急行动主要任务圆满完成。

当日9时34分,神舟二十号飞船返回舱在东风着陆场成功着陆。经现场检查确认,飞船返回舱外观总体正常,舱内下行物品状态良好,神舟二十号飞船返回任务取得圆满成功。

据中国载人航天工程办公室介绍,神舟二十号飞船于2025年4月24日从酒泉卫星发射中心发射升空并与空间站成功对接,11月初因疑似遭

空间微小碎片撞击推迟返回,并留轨开展相关试验。2026年1月19日0时23分,飞船撤离空间站,以无人状态返回。飞船在轨时间达到270天,验证了飞船在轨停靠9个月的能力。

为降低神舟二十号飞船返回风险,2025年12月9日,神舟二十号航天员乘组利用出舱活动机会,在舱外使用高清相机对神舟二十号飞船返回舱舷窗进行了近距离拍摄,进一步确认了返回舱舷窗裂纹的状态。此外,前期结合神舟二十二号飞船应急发射,中国载人航天史上首次应急发射取得圆满成功。

目前,接替承担滚动备份任务的神舟二十三号飞船已运抵酒泉卫星发射中心,长征二号F遥二十三运载火箭即将出厂启运。

船在返回过程中的防热和密封能力。

据介绍,发现神舟二十号飞船舷窗疑似遭受撞击后,任务总指挥部迅速组织开展仿真分析、试验验证等工作,果断决策调整任务计划,启动应急预案。2025年11月14日,神舟二十号航天员乘组搭乘神舟二十号飞船安全返回。11月25日,实施神舟二十二号飞船应急发射,中国载人航天史上首次应急发射取得圆满成功。

目前,接替承担滚动备份任务的神舟二十三号飞船已运抵酒泉卫星发射中心,长征二号F遥二十三运载火箭即将出厂启运。

让违规复出的劣迹艺人没市场、无流量

新华社记者吴植 闫睿

联合抵制期限及严格的复出评议程序。

违规复出乱象为何难遏止?根源在于部分从业者利欲熏心,有的平台追求流量至上,也在于监管存在漏洞,治理合力尚未形成。劣迹艺人钻“线上线下监管差异”空子,借“下沉市场信息差”规避监督;“饭圈”乱象推波助澜,也让不良风气在一些粉丝群体中蔓延。

文艺承担着成风化人的职责。对乱象整治须直击要害,堵住监管漏洞、划实规范红线。对演艺活动的监管不能止步于对经纪公司提交的合同、证照

做形式审查,不能只是“流程盖章”的走过场。行业协会也要绷紧自律之弦,严格执行联合抵制机制,净化行业生态,对违规复出坚决说“不”。

针对有些劣迹艺人线上“借网重生”,平台不能“装睡”。要摒弃流量至上,优化算法逻辑,把好审核关口,完善举报机制,及时发现和下架劣迹艺人相关内容和不良导向视频,不留传播空间。

源清则流清,行正则业兴。严规矩、实监管,让违法失德者无漏洞可钻、无市场可依,才能更好引导文娱行业回归本源,让正气充盈文化传播空间。

提高全民语言文化素养!教育部等7部门发文

新华社北京1月19日电(记者齐琪)记者1月19日从教育部获悉,为推动中华优秀语言文化创造性转化和创新性发展,持续提升全民特别是青少年的语言文化素养,近日,教育部等7部门印发《关于深入推进中华优秀语言文化传承发展 提高全民语言文化素养的意见》。

意见要求,中小学校注重用好课程教材中的语言育人元素,加强普通话和规范汉字书写教育,创新开展专题讲座、研学实践、展示交流等。高等学校开设大学语文、中国书法、数字中文、数字人文、大语言模型技术等公共课程,

将培养学生语言文化素养与提升学科专业能力、岗位职业素养和社会适应能力结合。

在强化数字赋能方面,意见提出,加快推进语言文化资源数据化建设,加强规模采集、标注加工、规范存储及安全治理,健全语料库数据集质量测评机制;依托国家关键语料库数据基础设施建设计划,重点建设甲骨文、古今汉语和语言文化的语料库、资源库等。

此外,意见还要求,加强国际中文教育,持续举办世界中文大会,拓展“汉语桥”“国际中文日”“新汉学计划”“中文水平考试(HSK)”等国际中文教育品牌项目影响力。

中医体质分类与判定国家标准首次制定发布

新华社北京1月19日电(记者赵文君)记者19日从市场监管总局获悉,市场监管总局(国家标准委)近日批准发布《中医体质分类与判定》(GB/T 46939—2025)推荐性国家标准。这一标准由国家中医药管理局组织起草,将自4月1日起正式实施。

据了解,《中医体质分类与判定》规定了中医9种基本类型的特征、中医体质分类的判定,主要具有三方面特点:

一是应用场景全域覆盖。标准适用于医疗、公共卫生、科研、教学及健康产业全领域,为治未病中心、体检机构、基层医疗等提供判定依据。

二是体质特征循证革新。根据2009—

2024年的最新中医体质研究结果,对平和质、气虚质、阳虚质、阴虚质、痰湿质、湿热质、血瘀质、气郁质和特禀质等中医体质的特征表述,选择了具有较好循证证据的最新结果作为依据,体现了中医体质学最新研究成果。

三是确定了体质辨识方法。标准中将复杂专业的体质类别判定通过选取代表不同体质的典型体感问题,并匹配相应的等级划分算法,形成了标准化的判定方法,促进了体质辨识的开展与推广。

标准的发布实施,标志着中医体质学走向更加规范化、标准化的发展新阶段,将为提升全民健康素养、优化健康服务模式提供有力支撑。

依法履职担使命 服务大局谱新篇

(上接第一版)全年通过各类渠道累计征集到法规草案修改建议480余条,经过认真研究论证,吸收采纳合理化建议超百条。对年度立法计划中的2件预备项目、3件调研项目进行了深入论证和前期调研,确保立法项目的科学性、连续性,为未来立法工作蓄积了源头活水。

用高效能监督推动决策部署落地

监督权是宪法和法律赋予人大及其常委会的重要职权。一年来,市人大常委会坚持正确监督、有效监督、依法监督,将“寓支持于监督之中”的理念贯穿始终,创新运用并深化“年初问安排、年中问进度、年底问结果”的“三问”监督工作法,紧盯市委工作要求,用高效能监督推动决策部署落地见效。

发展是第一要务。市人大常委会主动将监督视角投向经济建设主战场。年初,围绕市委“新春第一会”部署的打造一流营商环境、推进“双招双引”等重点工作,听取和审议了我市新形势下招商引资工作情况的报告,针对项目质量有待提升、新增动力支撑不足、要素保障供给不足等问题,提出要抢抓新机遇、加快创新手法办法、不断优化营商环境等审议意见,推动招商引资工作高质量发展。年中,召开经济形势分析会,听取政府相关部门工作汇报,对照行政人大会确定的目标任务,深入分析经济运行中的亮点、难点和风险点,提出具有针对性的意见建议,督促政府及其部门强化经济运行调度,扎实做好各项工作。

聚焦加快推进长三角一体化发展国家战略,市人大常委会先后赶来安丘、全椒县、南谯区,实地察看了顶山—汊河、浦口—南谯等

省际毗邻地区新型功能区及合滁合作园(全椒),走访了部分企业和项目现场,听取了市发改委等11家部门单位的座谈汇报,并认真撰写调研报告,从体制机制、项目建设、改革创新等方面提出建议,推动滁州在长三角“大家庭”中实现更高质量一体化发展。

围绕科技创新这一“关键变量”,结合“十五五”科技创新工作规划编制,开展了高能级创新平台建设情况调研,肯定成绩的同时,指出高能级创新平台还存在数量不多、质量不优、体量不大、能量不足等问题,并从优化产业布局、加强重点支持、创新体制机制等方面提出建议,助力打通科技成果转化“最后一公里”。

一年来,市人大常委会还聚焦城乡发展、文旅融合、医疗卫生、生态环保、法治建设等领域,听取和审议相关部门工作报告,并开展实地调研,从人大角度提出意见建议,助推各项事业高质量发展。

为增强监督刚性,市人大常委会继续对部分政府组成部门开展工作评议。评议前深入开展调研,评议中听取专项工作报告并进行认真审议,会后形成评议意见并开展满意度测评。测评结果及时向被评议部门反馈,要求限期整改,同时报送市委、通报市政府,形成了监督闭环,有效推动了政府部门依法行政、改进工作。此项工作得到了市委主要负责同志的肯定性批示。

回顾过去,步履铿锵;展望未来,任重道远。市人大常委会将以更加奋发有为的精神状态,更加务实高效的工作作风,忠实履行法定职责,在推进中国式现代化滁州实践的宏伟征程中,奋力书写新时代人大工作的崭新篇章。

云上播文明 网聚正能量

(上接第一版)小岗村互联网文化小镇客流量突破115万人次,琅琊区龙池社区网信普法基地人选全国网信系统网络普法优秀案例,成为“休闲场景+文明传播”的创新典范。

着力培育向上向善的网络道德环境,让网络空间正能量直抵人心。

我市曾经连续三年举办“亭好滁州”网络公益盛典,评选出182个公益人物、项目和账号,在线观看超1500万人次,最大程度让“好人精神”在云端闪耀。

从“百名好网民”评选到“亭城微力量”公益平台,从特色好网民活动到助农直播,平台访问量超200万,实现群众心愿超万人次,完成助农订单近6000单,自媒体联盟乡村计划项目入选全省网络公益行动优秀项目,“寻美滁州”活动抖音话题阅读量突破3.2亿人次,140余个“好网民”主题作品获省级以上奖项……爱心跨越屏幕,温暖传递你我,全市上下正在以不断拓展网络道德的实践载体,绘就“互联网+公益”的动人图景,有效彰显网络文明的温度与力量。

奋发有为,共绘文明新图景

网络空间清朗是广大网民的共同期待。

坚持法治与德治并举、监管与引导结合,我市深化构建多方参与、协同共治的网络综合治理新格局。面对“饭圈”乱象、直播不良内容等问题,“清朗”系列专项行动利剑出鞘,

清理有害信息,查处违规网站,构筑起坚实的信息“过滤网”。

治理之智更在于赋能群众参与。我市建立健全网络辟谣联动机制,开展网络举报辟谣宣传作品征集活动,面向社会征集优秀作品,发动全民参与辟谣。创新开设网络素养体验课,举办“e路护航”辩论赛、青少年网络素养知识竞赛,编写《嗨!互联网》读本,运用AI新技术制作发布青少年网络素养动漫微课,让青少年这一“网络原住民”群体在润物无声中学会理性触网、文明上网。

共育网络文化,共享网络文明。我市深挖地域特点,坚持精耕细作,打造出多个叫得响、传得开的网络文化IP。以“二十四节气里的滁州味道”为核心,深度融合节气文化、地方风物,通过融媒体书籍、网络思政课、主题街区市集、文创周边等立体呈现,全网阅读量超1亿。一块豆腐话清廉、一片烘糕蕴孝道……美食背后的文化基因与价值理念得以生动解码,实现了小切口展现大主题、烟火气传递真善美,成功入选《习近平新时代中国特色社会主义思想实践案例选编(2024年)》、2025年安徽省网络文明建设优秀案例等。此外,“江淮分水岭的星空”、“滁州dou享好”短视频大赛等品牌活动持续发力,共同塑造了滁州网络文明鲜明而富有魅力的整体形象。

向善者向上,日新者日进。从“铸魂固本”到“润心赋能”,从“共治护航”到“擦亮品牌”,以时代新风共筑网上美好精神家园,一幅“蔚然成风”的网络文明画卷正在滁州徐徐展开。

下沉县域商演捞金、直播间改名换姓带货、“公益”旗号洗白……劣迹艺人线上线下违规复出、失德失范屡屡发生,触碰公序良俗底线,污染文化传播生态。

文娱行业不是失德者逐利的“逍遙场”,对漠视监管、挑战公序良俗的行径,必须坚决整治、从重纠偏。

事实上,文娱从业者的言行“负面清单”早已划得清清楚明白。中国演出行业协会相关管理办法将涉毒、涉赌等十余类行为列为禁区,明确不同的