勇担新使命 奋进“十五五”谱写现代化新滁州建设新篇章

——全市深入学习贯彻党的二十届四中全会精神优秀征文选登

深耕皖东文旅沃土 奏响滁州发展强音

滁州学院音乐与教育学院党委书记 王诗根

党的二十届四中全会强调，“推进文旅深度融合、大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展”，这为新时代文化和旅游事业发展指明了前进方向，提供了根本遵循。滁州历史悠久、人文荟萃、山水秀美，拥有得天独厚的文旅资源禀赋。在推进文化强市建设中，必须深刻领会、全面贯彻、自觉践行党的二十届四中全会精神，将其转化为推动滁州文旅高质量发展的强大动力和生动实践。

一、深刻领会精神实质，把准文旅融合发展的政治方向

一是强化思想引领。将学习全会精神与学习习近平文化思想结合起来，深刻把握文旅产业在促进经济社会高质量发展、满足人民美好生活需要、增强城市综合竞争力中的重要作用，确保滁州文旅事业高质量发展行稳致远。二是坚持人民至上。聚焦人民群众日益增长的精神文化和旅游休闲需求，着力提升公共文化服务水平，优化旅游产品供给结构，改善文旅消费环境，不断增强人民群众的获得感、幸福感。三是服务发展大局。将文旅发展深度融入滁州经济社会发展大局，对接长三角一体化发展、中部地区崛起等国家战略，以及合肥都市圈等省内发展规划，通过文旅融合激发消费潜力，促进城乡协调发展，赋能乡村振兴。

二、聚焦文化自信自强，深挖滁州文旅资源的独特价值

一是系统保护文化遗产。加强对古建筑、古遗址及历史街区的修缮保护，推进非遗项目的活态传承和创新发展。运用数字化等现代科技手段，建立文旅资源数据库，实现文化遗产的永久保存和永续利用。二是深化文化研究阐释。组织高校与地方文史专家，对醉翁文化、大明文化、创作。鼓励支持以滁州历史文化、红色文化及民俗风情为题材的各类艺术创作，推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良、兼具滁州气派与皖东特色的文艺精品，讲好滁州故事，传播滁州好声音。

三、坚持高质量发展，构建滁州现代文旅产业体系

一是优化空间布局与产品供给。依托“山水亭城”的独特风貌，构建以琅琊山—醉翁亭为核心、辐射带动全市的文旅发展格局。推动景区提质升级，积极培育康养旅游、研学旅游、体育旅游、工业旅游、乡村旅游等新业态，开发沉浸式、体验式、互动式旅游项目，打造一批标志性文旅精品线路和特色文创商品。二是促进文旅深度融合。在琅琊山打造“一醉千秋”实景演艺，在凤阳明中都遗址公园打造“大明芳华”沉浸式演艺，开发“跟着欧阳修醉游滁州”“跟着王阳明游学滁州”研学课程，让静态的文化资源活起来，成为可感知、可体验、可消费的旅游产品，实现文化价值和旅游效益的双重提升。三是完善基础设施与服务。加快推进智慧文旅建设，集管理、服务、营销于一体，为游客提供便捷高效的一站式、个性化、智慧化服务体验。

四、深化开放合作，提升滁州文旅品牌影响力

一是主动融入区域合作。加强与周边城市联动，共同开发跨区域文旅线路，推动客源互送、信息互通、市场互融。借助长三角平台优势，提升滁州文旅曝光度和吸引力。二是创新营销推广方式。构建全媒体宣传矩阵，精心策划线上线下营销活动。善用短视频、直播、社交媒体，生动展示滁州的自然风光、历史文化和现代活力。持续打造中国民歌会、阳明文化活动周、欧梅咏芳旅游周等具有持续影响力的节庆活动，形成品牌效应。三是讲好滁州城市故事。在传承历史文脉的同时，将滁州工业发展、科技创新、生态建设等新亮点融入文旅宣传，塑造滁州因古老又年轻、既人文又科技、既宜居又宜业的立体化城市形象。

深学细悟明方向 实干笃行促振兴

滁州市农业农村局党组书记、局长 程军才

党的二十届四中全会是推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署。全会通过的“十五五”规划建议，对农业农村现代化作出全面部署，为推进乡村全面振兴、建设农业强市指明了方向。深入学习贯彻全会精神，加快农业农村现代化，要重点把握三个方面。

一、深学细悟明方向

一方面，要牢牢把握“三农”工作的政治属性。“十五五”规划建议强调，“坚持把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重”，指出“农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色”，彰显了做好“三农”工作的重大意义。我们必须从政治高度深刻认识“三农”工作重要性，深入学习习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。另一方面，要牢牢把握“三农”的实践要求。与“十四五”时期相比，“十五五”时期对农业农村工作的定位已从“基础支撑点”提升为“战略支撑点”，要求把农业建成现代化大产业，强调“分类有序、片区化推进乡村振兴”。我们必须主动适应新变化，立足滁州市情农情，积极拓展新思路、谋划新举措，确保“十五五”推进农业农村现代化开局良好。

二、科学规划谋长远

贯彻落实全会精神，要对标2035年基本实现社会主义现代化的目标，高质量编制“十五五”规划。一要明确发展思路、科学制定目标。要坚持目标导向，科学制定全市“十五五”农业农村现代化规划及“绿色食品产业发展”“和美乡村建设”两个子规划。规划既要体现“跳起来摘桃子”的进取精神，也要坚持实事求是，杜绝急功近利。二要明确重点任务、谋划具体抓手。要聚焦问题导向，把发展乡村产业作为重中之重，树立“把农业建成现代化大产业”理念，统筹产量产能、生产生态、增产增收“三个一起抓”，加快发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，积极争取政策支持，谋实重点项目和改革事项，为高质量完成“十五五”农业农村现代化规划提供重要支撑。三要明确创新举措，打造特色亮点。滁州是中国农村改革的主要发源地，要大力弘扬小岗精神，让改革创新成为“十五五”发展的最强引擎。一方面要学习运用“千万工程”经验，借鉴先行地区做法，推动从“项目导向”转向“系统导向”，探索“一个片区一个方案”，促进资源从“分散投放”转向“集成统筹”。另一方面要深化农村改革，聚焦二轮土地延包、农业社会化服务、盘活闲置资源等，总结形成一批可复制、可推广的滁州经验，继续争当农村改革“排头兵”。

三、锤炼作风勇担当

大道至简，实干为要。要坚持农业农村优先发展，凝聚各方力量，真抓实干、锐意进取，努力将宏伟蓝图变成美好现实。一要把稳发展之舵。坚持党的全面领导，扛牢全面从严治党政治责任，教育引导党员干部铸牢政治忠诚，自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二要关兴调研之风。要走好群众路线，深入基层一线，广泛听取意见建议，找准我市“三农”工作的难点、堵点、痛点，着力提高规划的科学性。三要提升履职之能。要引导干部职工增强“本领恐慌”意识，通过岗位锻炼、学习培训等途径，全面提高政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力，以过硬本领推动工作落实。四要常怀为民之心。“三农”工作直接关乎农民利益。必须坚持人民至上，胸怀“国之大者”，心系友关注、互动，新媒体账号受众黏性进一步增强。瘦身提质。2025年以来，市广播电视台以刀刀向内的改革魄力，全面推进媒体资源整合优化、台所属网站、频道、栏目、新媒体平台从“大而全”转向“专精深”，对定位相似、内容重复的进行整合，对传播力低、影响力弱的坚决关停。将更多人才、资源转向互联网主阵地，深耕本土特色文化，用新媒体的方式讲好滁州故事，聚焦市委、市政府中心工作，放大主流舆论声量。健全机制。建立健全《市广播电视台重要新闻报道运行机制》《市广播电视台外宣工作机制》，探索建立融媒互联互通机制，加快培育全员参与、全平台生产、广播电视与新媒体共融互通的融合新业态，在协同作战上实现新进展，在激发活力上展现新气象，在社大主流思想舆论上取得新成效。

三、强化实干担当，推动人才队伍发展壮大

改革管理体制。集中力量对全台人力、物力等要素进行梳理，努力构建全媒体生产传播机制和评价体系。推行“大部制+专班”改革，打破部门壁垒和人员身份限制，重塑组织架构，重构采编流程。激发创新活力。坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势。深化“四力”实践教育，常态化开展“‘蓝’奇制胜”岗位大练兵活动，60多部融媒作品脱颖而出，纪录片《手球少年》《岭上放歌》入选全省“皖美呈现”项目，以创优为导向，以作品论英雄，摒弃“官语”，突出“网感”，创作更多可体验、可共情的新闻产品，既保持主题高度，又赋予血肉温度。培育会媒人才。媒体变革，关键是人的变革。与澎湃新闻加强合作，锚定培育“六边形”全媒体记者目标，着力锻造一支“提笔能写、对镜能播、扛机能拍、坐下能编”的融媒复合型人才队伍，进一步增强新闻策划能力、精品创作能力和融合传播能力，为打造新型主流媒体奠定坚实的人才基础。

学习贯彻全会精神 谱写高质量发展新篇章

中新苏滁高新区党工委书记、管委会主任 郭永付
中新苏滁高新区党政综合办公室副主任 郑 玉

党的二十届四中全会系统阐述了“十五五”时期发展的指导方针、主要目标和战略任务，为新征程上推进中国式现代化指明了方向、提供了根本遵循。通过深入学习全会精神，我们深刻认识到，当前正处在“十五五”开局起步的关键时期，肩负着承前启后、继往开来的时代重任。作为高质量发展的重要引擎，中新苏滁高新区必须学在前、干在先，深刻把握全会精神的核心要义，将其转化为推动园区跨越发展的强大动力和生动实践。

一、深学细悟，把握高质量发展的时代内涵，凝聚奋进新征程的思想共识

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。党的二十届四中全会对“十五五”时期经济社会发展作出的系统部署，处处体现着高质量发展的鲜明导向。这要求我们必须摆脱传统路径依赖，坚定不移贯彻新发展理念，着力推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

结合园区实际，我们认识到，高质量发展绝非简单的规模扩张和速度增长，而是体现在更优的产业结构、更强的创新动能、更绿的发展底色、更实的民生福祉上。这要求我们在“双招双引”中，不仅要看投资额度，更要看科技含量、就业容量、环境质量；在项目建设中，不仅要保持速度，更要关注产出效益、产业链协同和安全环保水平；在园区治理中，不仅要提升经济指标，更要优化营商环境、完善城市功能、促进共同富裕。这种认识上的深化，为我们找准园区在滁州乃至全省发展大局中的定位，明确了方向、凝聚了“必须高质量发展、唯有高质量发展”的强烈共识。

二、聚力“双招双引”，激活高质量发展新动能，打造产业集聚新高地

我们坚持把“双招双引”作为贯彻落实党的二十届四中全会精神、推动高质量发展的“第一战场”。围绕四大主导产业，精准绘制产业链图谱，全力推动元鑫丰科技、芯声微电子等一批重大项目落地，力争在50亿级、百亿级项目上实现突破。同时，推动招商引资与招才引智深度融合，2025年新引进省级以上高层次人才50人、加快建设百度智能云长三角人工智能数据标注基地，打造人工智能产业先导区，为“十五五”开局夯实人才和项目基础。

我们坚持以系统观念推进“大招商、大建设、大运行”全周期管理，预计2025年GDP、规上工业增加值等主要指标实现两位数增长。在项目建设上，推动宏福硅基Micro-OLED、星恒金砖电池等28个新开工项目加快建设。在创新驱动上，加强“小巨人”企业培育，推动“智改数转网联”，争创省级以上智能工厂、绿色工厂。在产城融合上，加快时光里商业街区、文体中心等功能配套建设，推动“苏州经验”与“滁州实践”深度融合，打造宜居宜业现代化园区。

三、锤炼过硬作风，夯实高质量发展硬支撑，展现干事创业新气象

一是以“硬指标”锤炼实干战力。以“管委会+公司”改革为抓手，加快建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的绩效评价体系。坚决破除“躺平”心态，树立“创新有为、实干有位”的鲜明导向，激励干部在“一线战场”上担当作为、建功立业，确保各项创新举措落地见效、结出实果。

二是以“硬举措”提升保障战力。坚决守牢安全稳定底线，为高质量发展营造安全稳定环境。持续深化干部队伍建设，举办“苏滁大讲堂”，开展高质量发展专题培训，适时重启赴新加坡学习交流，对接学习长三角先进经验，全面提升干部队伍专业素养与履职能力。

三是以“硬纪律”凝聚清廉战力。持续巩固拓展学习教育成果，将作风建设融入日常管理。坚守亲清政商关系底线，在项目全流程服务中做到规则透明、办事高效、公平公正。强化廉政风险防控，聚焦招商引资、工程建设、资金使用等关键领域，实施嵌入式监督，以风清气正的政治生态保障创新事业行稳致远。

学深悟透全会精神 勇担党校初心使命

中共天长市委党校常务副校长 缪建林

党的二十届四中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，为未来五年乃至更长时期我国发展擘画了宏伟蓝图。作为基层干部教育培训的主阵地、思想理论建设的前沿阵地，基层党校要深刻把握全会精神的核心要义，立足天长实际，坚持守正创新，努力推动全会精神在基层落地生根、见行见效。

一、提高政治站位，深刻领会核心要义

全会用“极不寻常、极不平凡”概括“十四五”时期我国发展成就，明确“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。学习全会精神，首要在于把握其核心要义：

要牢牢把握“七个主要目标”的战略导向。全会提出高质量发展取得显著成效、科技自立自强水平大幅提高等七项目标，构成了中国式现代化建设的具体路径。其中，“建设现代化产业体系”被摆在战略任务首位，体现了党中央对实体经济的高度重视，为推进产业升级指明了方向。

要深刻领悟“六个坚持”的基本原则。坚持党的全面领导、坚持人民至上、坚持高质量发展等原则，是“十五五”时期发展的根本遵循。特别是“坚持统筹发展和安全”，要求在推动经济社会发展的同时，筑牢风险防控屏障，为天长在长三角一体化发展中行稳致远提供了指引。

要紧紧聚焦“历史主动精神”的实践要求。全会强调要以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战，要求我们踢出“舒适区”，在复杂环境中把握发展机遇。作为全省县域经济的“排头兵”，天长更需增强识变应变求变能力，在区域竞争中抢占先机。

当前，天长市锚定“全国百强进位次、长三角争一流、江苏周边当先进”目标，全力打造“8+3”产业地标，争当全省县域人长三角一体化发展的桥头堡、排头兵、主力军，迫切需要一大批懂经济、善治理、敢改革的专业化干部。天长市委党校将全会精神纳入主体班、专题班教学体系，开设“新质生产力与天长发展”“城乡融合的实践路径”等特色课程，把全会精神转化为“接地气、冒热气、带露珠”的教学专题，采用案例教学、现场教学等方式，推动全会精神入脑入心。

二是把全会精神转化为科研咨政成果。全会提出的“十五五”时期经济社会发展目标，既包含“高质量发展取得显著成效”的硬指标，也涵盖“社会文明程度明显提升”的软实力要求，为我们基层党校“围绕中心、服务大局”指明了新坐标、提出了新要求。围绕全会提出的重大命题，我们将聚焦天长产业升级、一体化发展、新质生产力、营商环境、科技创新、基层治理等课题，通过“揭榜挂帅”立课题、“以赛促教”练内功、“挂职锻炼”强实践、“蹲点调研”拓视野，为天长市委、市政府决策提供参考，打造“党校智库”品牌。

三是把全会精神贯穿到党校自身建设。将坚持党的全面领导贯穿教学培训、科研咨询、队伍建设、行政管理各领域全过程。横而不舍落实中央八项规定精神，推进作风建设常态化长效化，校领导班子带头深入教学科研、学员管理、后勤保障一线，做到问题在一线发现、矛盾在一线化解、成效在一线检验。以“严真细实快”的工作作风，确保全会精神在党校落地生根，为天长现代化建设培养更多忠诚干净担当的高素质干部。

蓝图已经绘就，奋斗正当其时。天长市委

党建引领服务滁州发展 协同育人赋能产业振兴

安徽科技学院财经学院会计教研室主任、副教授 岳文忠

党的二十届四中全会作出“一体推进教育科技人才发展”“扎实推进乡村全面振兴”等重大部署，为高等教育服务地方发展指明了方向。安徽科技学院坚持党建引领，按照“立足皖东、服务三农”的办学定位，积极发挥优势，对接滁州“8+3”产业体系，把师生专业所长转化为服务滁州发展的实际成效。

一、锚定产业需求育人才，构建“农科底色+经管专长”培养体系

全会提出，围绕科技创新、产业发展和国家战略需求协同育人。安徽科技学院积极构建“农科底色+经管专长”培养体系，让经管学科教育深度融入滁州产业发展，既培养学生具有扎实的专业功底，又增强其系统经管能力。

课程体系构建上，打破学科壁垒，将滁州产业经济场景转化为教学素材。结合学校农科优势与滁州产业特点，引入企业真实案例，跨专业开发“农业企业管理”等特色课程模块。创新“多证书+特色班”模式，借鉴产学融合经验，与本地龙头企业合作开设特色实训班，组织学生参与实践。近三年，毕业生在滁州重点企业就业率明显提升。

实践能力培养方面，依托152个校外实践基地，建立“产业—线式”实训机制。组建跨专业师生团队，形成协同服务模式。2025年以来，对接安徽省功能农业与功能食品重点实验室、小岗村农业示范园，服务企业建立成本核算体系、设计电商矩阵。

二、深化党建业务双融合，激活“党建领航+多科协同”服务动能

全会指出，坚持和加强党的全面领导是推进中国式现代化的根本保证。安徽科技学院财经学院把党的领导落实到教育教学各环节，将党建与学科建设、人才培养、社会服务深度融合，形成“党建领航、多科协同、专业赋能”的良性循环。

构建“党建+科研+服务”三维工作模式，把党支部建在产业研究一线。成立“乡村振兴与产业升级经管服务先锋队”，联合滁州市智库基地和研究院开展专项研究，聚焦滁州产业发展，开展系列课题研究，为地方制定政策提供智力支持。针对重点产业发展需求，党员教师团队深入企业调点调研，量身定制综合服务方案，助力企业降本增效。

打造“红色经管课堂”育人品牌，通过“三会一课”等形式，组织师生党员学习全会精神，邀请“大包干”带头人、企业高管进校园，实现红色教育与专业教育同频共振。开展“党员教师结对产业企业”行动，每名党员教师对接1—2家经营主体，提供“一站式”服务。建立“党员导师制”，指导学生开展社会实践。

三、聚焦“十五五”谋良策，精准发力服务地方产业高质量发展

全会提出，加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴。安徽科技学院财经学院结合自身优势，从三方面精准发力。

一是构建全域产业经管服务体系。对接滁州“8+3”产业链和乡村振兴规划，联合政府部门建立“高校+政府+企业”协同服务平台，按产业分类提供分层服务；为千亿级产业龙头企业提供高端服务，为中小配套企业提供基础服务，为农村经营主体提供专项服务。计划“十五五”时期每年开展经管类培训不少于12场，服务经营主体超80家。

二是培育特色经管人才队伍。立足滁州产业升级和新质生产力发展需求，优化人才培养方案，增设前沿课程，引入数字技术教学，培养复合型人才。扩大特色班招生规模，建设10个以上实训基地，建立“订单式”培养机制，预计每年为本地输送人才150—200名，缓解特色经管人才短缺问题。

三是打造产业经管研究智库平台。依托院校智库资源，整合多学科力量，围绕滁州发展规划开展专项研究，聚焦关键领域形成高质量报告，为政府和企业决策提供支持。建立研究成果转化机制，推动成果落地应用，助力农业产业转型升级和先进制造业提质增效，为现代化新滁州建设贡献智慧和力量。

以青春磅礴之力托举夕阳璀璨之美

安徽滁州技师学院现代服务系党支部书记、讲师 黄 芸

党的二十届四中全会为“十五五”时期发展擘画宏伟蓝图，其中关于积极应对人口老龄化、完善养老服务体系的部署安排，为基层实践提供了明确指引。贯彻全会精神的关键在于立足本职岗位，将国家战略转化为地方实践与育人实效。安徽滁州技师学院现代服务系以“青鸽志愿队”为抓手，探索党建引领、专业赋能、服务地方的养老助老新路径，为全会精神在滁州贯彻落实注入基层力量。

一、深学细悟：把握全会精神的实践要求

养老问题既是重大民生课题，也是衡量社会文明的关键标尺。全会强调，“健全社会保障体系”“积极应对人口老龄化，健全养老事业和产业协同发展政策机制”。这要求我们在推进养老事业和产业协同发展过程中要实现三大转变：由“被动保障”迈向“主动健康”、从“单一供给”过渡到“多元参与”、由“传统照料”转型为“智慧康养”。

在“十四五”规划圆满收官、“十五五”规划即将开启的关键节点，我们既要总结过往经验，更要前瞻布局，将养老产业作为现代服务业增长点与民生福祉提升点。这既是贯彻全会精神的必然要求，也是现代化新滁州建设的重要内容，与滁州市“医—养—康—护”融合发展的养老产业规划高度契合。

二、知行合一：“青鸽”实践探索养老服务新路径

理论的价值在于指导实践。安徽滁州技师学院现代服务系深度融合党建、人才培养与社会服务，打造“青鸽志愿队”特色品牌，使其成为学习宣传贯彻全会精神的生动课堂与实实阵地。

党建引领，锻造服务“先锋队”。党支部充分发挥战斗堡垒作用，党员教师带头示范，优秀学生、团员青年积极跟进，形成强大示范效应。让学生在助老实践中体悟“为人民服务”的宗旨，将个人成长融入发展大局，实现了提升专业技能与厚植家国情怀的同频共振，为滁州养老服务人才队伍注入新鲜血液。

专业赋能，提升服务“含金量”。摒弃传统单一助老模式，将老年服务与管理、康复治疗技术、智慧健康养老等专业知识融入志愿服务。现代服务系与滁州市多家养老院建立定点服务机制，组织专业教师带队服务48次，500余名学生参与。为老人提供定制化康复训练、智能设备操作培训，让学生将课堂所学转化为服务能力，精准对接滁州养老产业对专业人才的需求。

数据驱动，确保服务“精准度”。为避免服务流于形式，我们建立完备的服务档案，为86名重点老人建立“一人一档”。数据显示，经过半年时间的系统性康复干预，32名轻度失能老人ADL评估平均提升15%。这些数据既印证了我们的工作成效，也为滁州市“十五五”养老政策制定提供了参考。

三、展望未来：为滁州“十五五”规划贡献职教智慧

站在“十四五”与“十五五”的历史交汇点，我们深感责任重大、使命在肩。下一步，现代服务系将从三方面持续发力，推动全会精神落地见效。

一是宣传贯彻“走深走实”。以“青鸽志愿队”为载体，将全会精神宣讲融入智能养老、用青年语言让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，增强群众获得感、认同感。

二是人才培养“提质增效”。紧密对接滁州“十五五”养老产业规划，动态优化课程设置，深化产教融合，培育更多“下得去、留得住、用得上”的高素质技能人才，助力完善滁州养老服务人才三级培训体系。

三是服务地方“拓面升级”。推动“青鸽”模式延伸至社区居家养老，探索“校园—社区—家庭”联动的服务网络，构建“一刻钟”居家养老服务圈，创新形成多层次养老服务体系。

安徽滁州技师学院现代服务系党支部将持续以党建为引领、以专业为支撑，让青春活力托举“夕阳”之美，在服务地方发展的实践中，为滁州养老事业高质量发展贡献职教力量。

深学笃行 以系统性变革筑牢主流媒体新阵地

滁州市广播电视台党委书记、台长 蒋 华

党的二十届四中全会提出，“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”，为广电事业高质量发展锚定航向、指明路径。我们要深入学习领会党的二十届四中全会的重大意义和精神实质，努力在中国式现代化的“新媒体场景”中，自信自强、守正创新，以提升舆论引导能力的新成效、建设新型主流媒体的新成果，奋力展现主力军的新作为。

一、提高政治站位，推动全会精神入脑入心

强化理论武装。注重以上率下，充分发挥各级领导干部领学促学作用，突出示范引领，带头深学细悟、带头学习研讨、带头学懂弄通做实，以“关键少数”带动“绝大多数”。把学习全会精神同学习习近平文化思想和习近平总书记考察安徽重要讲话精神结合起来，与全会实际工作结合起来，转化为谋划工作的思路、破解难题的办法、推动发展的举措，以实干实绩检验学习成效。做好宣传报道。精心策划“学习贯彻党的二十届四中全会精神”“四中全会精神在基层”等专栏，解读好未来五年中国式现代化在滁州落地见效的广阔前景和发展机遇，唱响中国经济光明论。深入宣传全市学习贯彻全会精神的实际行动和生动实践，充分反映广大干部群众的热烈反响。强化全媒传播。坚持移动优先，综合运用短视频、图解、海报、数据新闻等形式，及时转载推送《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等重点稿件和评论文章。同时，加强融媒体深化转化效益，有针对性地在网络视听平台推出一批“小而美”的新媒体产品，打造更多传得开、叫得响的精品力作。

二、坚持守正创新，推动系统性变革落实落细

做强品牌。市广播电视台开通了7大新媒体平台，抖音号粉丝量继续在全市领跑，微信公众号粉丝量破百万，创新打造《主播和你说滁州》《“滁”景生情》《“滁”见倾心》等融媒专栏专题，解读热点、关注民生、传播文化，创意十足、新风扑面、耳目一新，引起网

以科学规划引领滁州文旅高质量发展

中共滁州市委党校综合教研室讲师 王 蕾

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，明确提出“推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展”。滁州文旅能否抓住此轮机遇、化解风险挑战，关键在于能否以前瞻性的规划，引领未来五年的发展之路。因此，科学编制“十五五”文旅规划，已不再是“未雨绸缪”的可选项，而是滁州文旅“决胜未来”的必答题。

一、谋定后动：为何必须高度重视“十五五”文旅规划？

首先，实现从“资源”到“资产”的系统性转化。滁州拥有丰富的自然与文化资源，但将其转化为市场认可的产品与品牌的能力不够强。规划的核心任务，就是为这种转化设计清晰的路径、模式与载体。

其次，实现从“跟跑”到“领跑”的差异化破局。面对长三角地区激烈的区域竞争，必须摒弃“人有我有”的模仿模式，通过规划深度挖掘自身唯一性、独特性，实现错位发展与特色崛起，在细分市场中建立领先优势。

再次，实现从“单一”到“融合”的产业生态构建。现代文旅产业是带动性极强的“端口产业”。一份好的规划，能够系统设计“文旅+农业”“文旅+康养”“文旅+体育”等融合路径，以文旅为抓手，促进全市经济发展。

二、破局之道：做什么样的“十五五”文旅规划？

强化IP引领：从“资源导向”到“情绪共鸣”。应把深度情感连接融入到规划中，提炼一个能引发市场普遍共鸣的超级文化IP。这个IP不是一个冰冷的符号，而是一条沉浸式叙事主线，它贯穿于场景营造、业态创新、互动体验等环节，让游客来到滁州不是为了看一个景点，而是为了体验一种身份、融入一个故事、带走一份独特的情感记忆，从而塑造鲜明的文旅品牌。

做强产业融合：从“单一观光”到“多元体验”。滁州需要以文旅为“酵母”，激活全域资源。推动“文旅+农业/体育/康养/工业”的深度融合，其核心不是简单叠加，而是创造基于本地生活方式的多元体验，构建一个彼此赋能、协同共生的全域产业生态系统。

重视数字赋能：从“工具应用”到“体验重塑”。前瞻性的规划必须将数字化作为底层架构。运用AR/VR、人工智能等技术，打造虚实融合的沉浸场景，让历史可“对话”、让文化可“感知”。同时，通过数据洞察精准把握情绪消费趋势，实现从“人找资源”到“智慧场景主动适配人”的转变。

三、知行合一：如何科学编制“十五五”文旅规划？

深度诊断，精准定位。规划的定位要精准、独特、有号召力，就必须通过系统性市场调研、全面的资源普查与多维度的专业分析，构建起以数据为支撑、以逻辑为框架的科学决策基础。

战略引领，目标清晰。规划制定的发展目标应具体、可衡量、可达成，需构建一个清晰的战略蓝图，明确未来五年的总体愿景，并将其分解为可执行的分期目标与可量化的考核指标体系，确保战略落地有章可循。

空间布局，项目为王。合理规划“点、线、面”的空间布局，形成核心引领、多点支撑、廊道串联的发展格局。同时，规划一批具有“引爆点”潜质的重点项目，并以此为载体，制造具有强记忆点的主题空间、创造有温度的社交空间，确保规划有抓手、能落地。

四、智者借力：“十五五”文旅规划由谁来做？

“十五五”文旅规划是一项专业性极强的战略工程，绝不能是闭门造车“编出来的。相关政府部门对滁州的文旅资源、发展现状非常熟悉，是规划编制不可或缺的“内脑”。但面临机遇与挑战并存的复杂局面，规划编制还必须引入专业的“外脑”，形成“内外结合、优势互补”的共创模式。

在这个共创体系中，政府的角色是提出命题、统筹资源、最终决策；专业团队的角色是提供思路、设计方案、科学编制文本。政府确保规划“做得对”，专业团队确保规划“做得好”。

以城乡文化融合促进人民精神生活共同富裕

中共滁州市委党校讲师 曾芙蓉

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。促进城乡精神文化融合发展，实现精神生活共同富裕，已成为建设现代化新滁州的一项重要而紧迫的任务。因此，要立足滁州实际，探索一条以“共建、共创、共享”为核心机制的城乡文化融合赋能新路径，推动文化发展从“被动输血”向“主动造血”转变。

一、聚力“共建”，织密城乡一体的现代文化服务网络

“共建”是基础工程，旨在优化资源配置、夯实硬件与平台支撑。一要推动文化设施联动提质。深化以市图书馆、文化馆为龙头，县级馆为区域中心，乡镇综合文化站和村综合文化服务中心为节点的总分馆制建设。强化市、县两级的辐射带动作用，在资源调配、人员培训、活动策划、绩效评估等方面实现深度融合。重点提升基层站点的服务标准化、规范化水平，鼓励根据地方特色进行个性化改造，如将农家书屋升级为集阅读、培训、电商、文创展示于一体的多功能文化空间，使其真正成为村民愿意来、待得住的“精神家园”。二要加快数字平台整合与智能升级。集中力量打造或优化升级滁州文旅云、滁州数字文化馆等本地化、一站式数字服务平台。全面整合市、县、乡、村四级以及文旅教体等各部门的优质数字文化资源，包括电子图书、线上讲座、虚拟展馆、地方非遗纪录片、特色文旅资源等。引入人工智能、VR/AR等技术，开发沉浸式体验项目，提升服务的互动性和吸引力。同时，关注特殊群体需求，开展面向老年人、残障人士的数字技能帮扶培训，助力其跨越“数字鸿沟”。

二、聚焦“共创”，激活植根乡土的文化内生动力与创新活力

“共创”是核心动能，旨在激发多元主体参与，实现文化价值的持续再生。一要培育本土文化创造主体。转变“送文化”的单一思路，强化“种文化”的培育机制。积极发现和扶持基层文化骨干、非遗传承人、乡村文艺爱好者、乡村网红等本土文化人。通过设立专项扶持资金、提供创作空间、搭建展示平台、组织专业培训等方式，激励他们立足现场山水、醉翁文化、凤阳花鼓、儒林文化等特色资源，创作反映时代风貌、富有森林韵味的文艺作品、短视频、纪录片等，运用新媒体讲好滁州故事。二要创新社会力量参与机制。通过政府购买服务、项目补贴、税收优惠、建立文化发展基金等政策性工具，积极引导本地文化企业、艺术团体、高校、社会组织等资源下沉，参与乡村公共文化空间运营、品牌活动策划、文创产品开发、艺术驻村计划等。探索政企合作、村企联动等模式，鼓励企业承担社会责任，投资乡村文化建设，形成多元投入、优势互补、协同共治的良性发展局面。

三、聚效“共享”，构建普惠均等的文化福祉与价值认同体系

“共享”是最终目标，旨在确保文化发展成果的公平可及，提升全民文化获得感、幸福感。一要强化需求导向的精准服务供给。建立健全群众需求采集—数据分析—精准配送—效果反馈的闭环管理机制。通过线上大数据分析、线下问卷调查、居民议事会等多种渠道，动态把握不同区域、不同群体的差异性、个性化文化需求。大力推广“群众点单、中心派单、队伍接单、社会评单”的服务模式，推动文化供给从“政府端菜”向“群众点菜”转变，实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”的升级，切实满足需求。二要突出价值引领与文化认同培育。将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化和滁州地方特色文化的传承弘扬深度融入各类文化服务与活动之中。通过组织开展具有滁州特色的节庆活动、家风家教宣传、先进典型评选、地方史志教育等，增强人民群众对本土文化的认同感、自豪感，以及对主流价值的认同度。推动形成崇德向善、文明和谐的乡风民风，使文化共享的过程同时成为凝聚人心、淳化风气、提升社会文明程度的过程。

发展新质生产力 推动文旅产业高质量发展

天长市文旅局党组成员、机关党委副书记、二级主任科员 吕瑞珑

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，明确提出“加快高水平科技自立自强、引领发展新质生产力，为县域文旅产业高质量发展指明了方向。结合天长文旅实际，就“因地制宜发展新质生产力，推动高质量发展”谈几点认识和思考。

一、提高政治站位，深刻把握新质生产力的文旅内涵

新质生产力以高科技、高效能、高质量为核心特征，其发展离不开现代化产业体系的承载，而文旅产业正是培育新质生产力的重要场景。党的二十届四中全会强调“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”，对文旅领域而言，就是要打破传统业态局限，推动文化资源与现代技术深度融合，催生文旅产业发展新动能。

天长拥有高邮湖生态禀赋、古镇人文底蕴、还有手工酿造酱油、土陶烧制等特色非遗资源，这些都是发展文旅新质生产力的宝贵家底。要发挥党建引领作用，通过理论学习中心组学习、“三会一课”等形式组织党员干部深入学习领会全会精神，把思想统一到“科技赋能文旅、融合激活存量”的发展路径上来，让新质生产力理念成为文旅工作的行动指南。

二、锚定特色优势，构建文旅新质生产力的发展体系

发展新质生产力不能脱离实际，必须立足天长资源禀赋，走差异化、特色化发展道路。我们将以党建为引领，聚焦三大方向构建发展体系。

一是夯实数字文旅发展基础。借鉴发达地区先进经验，在硬件上推进重点景区、非遗场所5G网络全覆盖，为技术应用提供网络支撑；在软件上建立全域文旅资源数据库，对文物保护单位、非遗项目进行数字化记录，让数据成为文旅发展的新要素，推动文旅资源数字化升级，形成可复制的经验。

二是打造融合发展特色载体。紧扣“生态+文化+科技”主线，推动资源转化。深度挖掘高邮湖生态资源，开发智慧研学、生态观测等新业态；依托马汉河老街“非遗文化一条街”，运用裸眼3D、全息影像等技术打造沉浸式非遗体验场景，让手工酿造酱油、草本染等非遗项目“活起来”，培育天长特色文旅IP，开发系列文创产品，实现从“资源”到“产品”再到“产业”的升级。

三是健全协同发展机制。发挥党组织统筹协调作用，建立“文旅+科技+企业”联动机制。对接高新技术企业，参照“政策引导、市场主导、生态协同”模式，争取研发费用加计扣除等政策支持，吸引社会资本参与文旅新项目建设。同时深化村企联建，推广“共富工坊”模式，让文旅发展惠及更多群众。

三、强化党建引领，筑牢高质量发展的坚强保障

发展文旅新质生产力，必须把党建工作贯穿始终，以高质量党建引领高质量发展。

在组织建设上，建强战斗堡垒。在重点文旅项目上设立临时党支部，发挥党员先锋模范作用，推动项目早落地、早见效；加强与科技、企业等领域党组织联建，组建“文旅创新攻坚党小组”，攻克数字化转型、IP打造等难题。

在人才培育上，夯实智力支撑。落实全会“统筹人才强国建设”要求，实施“文旅人才提升计划”，重点培育既懂文化又懂科技的复合型人才；同时聘请专家学者、企业家为文旅新质生产