

## 商务部、财政部印发通知,在全国50个城市开展“三新”试点—— 合肥芜湖何以担起“国家试点”

近日,商务部办公厅、财政部办公厅印发通知,在全国50个城市启动消费新业态新模式新场景试点工作。合肥、芜湖两市成功入选。

中央经济工作会议提出,深入实施提振消费专项行动。此次国家层面推出消费新业态新模式新

场景(简称“三新”)试点,正是旨在从供给侧深化改革、激发潜能,以新供给创造新需求,在探索满足美好生活需要的同时,逐步构建起从供给端促进消费、活跃市场的长效机制。

本次试点城市涵盖北京、上海、天津、重庆四大

直辖市及广州、深圳等重点城市。合肥、芜湖的入选,既是对两地区域消费基础与创新能力的充分肯定,同时也意味着两地将肩负起探索消费创新前沿的重要使命。

### “以大城市为主”的试点

财政部、商务部此次从全国遴选出的50个全国消费新业态新模式新场景试点城市,以超大、特大城市和大城市为主,覆盖常住人口超过4.8亿。其中,社会消费品零售总额达24.5万亿元,占全国一半左右。

在为期2年的试点实施期内,这50个城市将重点在三个方面支持开展创新探索——

一是健全首发经济服务体系。支持打造一批首发中心、首发经济集聚区、新品发布平台载体,支持具有引领性的国内外品牌开设高能级首店、旗舰店、概念店,举办首发首秀首展活动等。

二是创新多元化服务消费场景。支持业态创新、模式创新,打造商旅文体健融合消费新场景,建设服务消费集聚区,打造夜间文化和旅游消费集聚区,建设外贸优品展销中心等消费场景。

三是支持优质消费资源与知名IP跨界联名。支持开发IP周边产品,开设主题店、概念店等沉浸式消费空间,联动国潮动漫影视IP及传统文化资源打造综合性消费空间,支持老字号企业、新消费品牌企业开设新店、旗舰店,培育新型消费龙头企业等。

与消费券发放、以旧换新补贴等举措不同,新

业态新模式新场景试点以激发消费新动能、培育经济新增长点为目标。有关专家认为,这是我国促消费政策从短期刺激转向长效机制建设的一次跃升。

因此,相关资金主要用在消费供给端的创新提升上。在两年试点实施期内,合肥、芜湖预计将分别获得中央财政4亿元、3亿元专项补助资金,用于支持首发经济、消费场景、IP跨界联名等方向,建设一批消费拉动效果好、示范引领作用强、创新性特点突出的项目。

### “具备承载国家试点的条件”

合肥与芜湖能够从众多城市中脱颖而出,源于两市均有较为坚实的消费市场基础,并形成了各具特色的发展路径,具备承载国家试点、探索前沿模式的良好条件。

近年来,合肥在消费领域的开拓呈现出全面发力、系统推进的态势。国家服务业扩大开放综合试点城市、全国首批现代商贸流通体系试点城市、全国零售业创新提升试点城市……合肥累计获批包括本次试点在内的21项国家级商务领域试点示范,累计争取国家资金超10亿元,在消费市场、贸易投资等多个领域实现了政策资源的叠加赋能。

以此试点所聚焦的“健全首发经济服务体

系”为例,合肥近年来首店经济爆发式增长,国际高端品牌、新能源汽车和潮玩等多元领域首店纷纷落地合肥,2025年1月至10月新开品牌首店174家。

凭借科技创新与战新产业优势,合肥在新能源汽车等领域的新品首发首秀活动影响力日增。尊界S800、蔚来ET7等超20款新锐车型及技术在2025合肥国际新能源汽车大会上集中亮相。

合肥市商务局副局长余波说:“合肥锚定打造特色化国际消费中心城市,正着力推动构建多层次商圈体系。”目前,已培育3条国家级、16条省级、33条市级特色街区,合柴1972、长江180等10家特色商街(综合体、文创园区)入选首批省级商文旅融合

发展集聚区,5万平方米以上在营大型商业综合体达68个,城市商业辐射力显著提升。

皖江之畔,芜湖同样是活力涌动、能级跃升的“消费重镇”,展现出强大的消费韧性与创新活力。

“十四五”期间,芜湖社会消费品零售总额从2020年1892.8亿元增长至2024年2018.3亿元,年均增长约7%,居全省前三。消费场景持续优化,92个文明菜市完成整治改造,中山路步行街焕新开街,银泰inPARK项目加快建设,培育省级特色商业街4条、市级优秀夜市街区2条。消费品牌不断壮大,培育中华老字号5家、各类老字号企业64家,2025年招引首店100余家。

### “三大主攻方向”

记者从省商务厅获悉,根据合肥与芜湖此前的申报方案,两地将围绕健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景、跨界联名赋能IP+消费三大主攻方向,建设一批示范性强、创新性突出的项目。

发力首发经济,两市竞相建设高能级首发载体。

合肥计划围绕依托地标性建筑和特色城市景观,从“先进制造业基地+文化名城+国际消费中心城市”三维度打造一批首发中心和首发经济集聚区。芜湖则将聚焦高端时尚、文旅融合、科技创新,建设地标性的“新品首发中心”。

合肥、芜湖两市将大力吸引国内外知名品牌设立高能级首店,旗舰店,并推动其向总部功能升级;积极举办或承接时尚、美妆、科技等领域的高端首发活动,与本地文旅消费季、美食赛事等结合,提升影响力;利用世界制造业大会、安徽科交会、合肥国际新能源汽车展览会、芜湖车展等大型展会平台,开设“首发精品馆”,推广“展会+首发”模式。

在创新消费场景上,两市将大力发挥本地产业优势。合肥推动建设全息剧场、VR影院等新型文

化设施,举办虚实融合的“跨时空演唱会”“沉浸式话剧”等文化展演活动;支持江淮、奇瑞、蔚来、比亚迪、大众安徽等整车企业及科大讯飞、华霆动力等产业链企业,开展高等级自动驾驶(L3/L4级)示范运营,构建汽车后市场服务新体系,抢占低空经济服务新赛道,合肥启动“飞览巢湖”低空旅游项目,在郎岗中央公园设立“低空飞行体验基地”,在高新区、经开区等区域开展无人机物流配送试点。

芜湖计划借助长三角(芜湖)智算中心、中国视谷等数字技术发展优势,打造文旅消费新场景,如马仁奇峰景区引入“机器人天团”,三七互娱AI数字人模型应用。依托通用航空产业基础,打造长三角低空经济服务消费先行区,建设低空飞行服务基地,规划建设起降点、运营中心、体验中心一体化的低空经济产业园。

在跨界联名赋能IP+消费方面,合肥将聚焦科创特色,用好量子科技、人造太阳、中科大、新能源汽车等具有全球影响力的IP资源,集中打造具有较强影响力的现象级产品。芜湖推动“奇瑞”汽车IP跨界融合,打造汽车露营地、“4+2”汽车拉力

赛、无人驾驶体验等消费场景。引入国际知名动漫影视IP,与方特梦幻王国、东方神画等主题公园合作,策划大型IP特展(如迪士尼、漫威、日漫IP等),举办主题嘉年华活动。

合肥计划推动历史街区“故事化”与“场景化”改造,对淮河路步行街、罍街等进行系统性IP主题改造,设置IP角色雕塑、剧情打卡点、主题美陈。芜湖将支持“三只松鼠”等新消费品牌企业依托本地优质消费资源,开发“老牌新品”和“国货潮品”,打造以“松鼠小镇”IP为核心的主题乐园、亲子餐厅、民宿等线下沉浸式体验店。

省商务厅有关负责人表示将同省财政厅,指导合肥、芜湖进一步完善实施方案,健全管理机制,优化建设项目,高标准高质量推进试点工作。同时,及时总结试点建设的典型经验和创新做法,加大宣传推广力度,力争形成“试点在合芜、成效在全省”的辐射带动效应,更好满足人民群众多样化、差异化消费需求。

(来源:《安徽日报》)

## 文旅开门红揭开新一年消费大幕 起跑更早传递新一年工作信号 元旦后,长三角“晒成绩”“抢先跑”

元旦假期结束后,各地晒出首个小长假的“成绩单”。

对比2024年同为3天的元旦小长假,2026年无论是出游人次还是旅游收入,均胜出一个身位。文旅部门数据显示,今年元旦假期,全国出行人数对比2024年同期增长5.2%,国内旅游收入增长6.3%。

上海、浙江、江苏三地的旅游收入,合计达410.54亿元,在目前已公布的各省市中,占据前六位中的三席,浙江位居榜首,上海的人均消费最高,为2026年迎来“开门红”。

元旦年年有,今有何不同?记者梳理后发现,“跨年”“迎新”等活动,正逐渐告别传统地标性区域,转而向多中心化、小城化、个性化等方向发展。

### “跨年”消费喜报频传

据消费市场大数据实验室(上海)数据,1月1日—2日,上海日均消费金额122.0亿元,比去年元旦(1月1日)增长2.5%。上海旅游大数据显示,元旦小长假三天,上海接待游客超682万人次,宾馆旅馆平均客房出租率达70%。多家旅游平台数据显示,上海稳居元旦国内游“顶流矩阵”。

江苏智慧文旅平台监测显示,全省纳入监测的相关文旅单位接待游客超过1900万人次,消费总额达96.13亿元。2026年1月1日0时至2日24时,江苏省银联商务渠道异地文旅消费69.02亿元,占全国文旅消费总额的12.08%,继续保持全国第一。

浙江相关数据显示,元旦假期累计接待游客1728.2万人次,全域旅游综合收入191.7亿元。其中,接待过夜游客994.5万人次,同比增长10.4%,创

国庆中秋假日旅游抽样调查以来(2021年)同期历史新高。

安徽多地也迎来开门红。平台数据显示,黄山旅游订单量同比增长544%,位居山岳景区首位。据不完全统计,合肥蜀山区、芜湖镜湖区、安庆重点景区、六安、黄山等地,元旦期间接待各地游客超过370万人次。合肥机场在新年假期格外忙碌,共保障旅客吞吐量9.2万人次,同比增长4.0%。其中,元旦当日旅客吞吐量为3.1万人次,同比增长9.0%。

### “跨年”相聚不止一处

值得注意的是,近年来,大型城市中的“跨年”活动,不再集中于传统地标性区域,而是向“多中心化”转型。

以上海为例,2023—2024跨年夜,外滩滨水区人流峰值一度达到6.5万人,累计总客流52.8万人次。到了2025—2026跨年夜,人流峰值为5.8万人,累计总客流为44.8万人次。外滩地区保持热度的同时,其他地区丰富的跨年活动给了市民游客更多选择。

元旦期间寒潮南下,冰雪游也打破了地域限制,长三角滑雪场渐入旺季。安吉凭借云上草原旅游订单同比增长930%,上海耀雪冰雪世界预订量增长超5倍。黄山等多地迎来初雪,“登高赏雪+祈福迎祥”成为不少家庭和年轻游客的选择,山岳类景区门票预订量同比涨超150%。

如外滩对面的小陆家嘴核心区,当晚客流量接近35万人次;宝山滨江、金山城市沙滩、青浦赵巷商业商务区、上海欢乐谷都奉上了美轮美奂的烟花秀;迪士尼度假区则推出“点亮新年”城堡幻影秀;徐汇西岸梦中心首次迎来“上海新年第一游”的启动,1500平方米水岸冰场变身跨年舞台,成为跨年夜新晋打卡点。

大城市以外的小城,凭借具有地方特色的跨年活动,也成为众多游客的“跨年”选择。如安徽广

德,在跨年夜迎来了数万名长三角游客,大家吃上了别具仪式感的“炖锅、奶茶、桃酥”新年三件套。

桐城六尺巷景区打造“归来”桐城手造市集,汇聚桐城剪纸、铜版画、桐城小花茶、掐丝珐琅等本土非遗与传统手艺,元旦假期接待游客约2.17万人次。

### “跨年”方式不止一种

各大旅游平台数据显示,“00后”“95后”已经成为小长假出游主力。携程旅行报告显示,“00后”在元旦出游人群中占比高达39%,超越了“90后”及“80后”。而美团数据显示,“95后”游客占比达45%。

南京抓住了这一出游群体的偏好,推出25场重点跨年活动,包括2026架无人机“时光之门”表演、187米高楼灯光秀、无人机与烟花联动的浪漫大秀等,为年轻人提供充满科技感的沉浸式跨年体验。

元旦期间寒潮南下,冰雪游也打破了地域限制,长三角滑雪场渐入旺季。安吉凭借云上草原旅游订单同比增长930%,上海耀雪冰雪世界预订量增长超5倍。黄山等多地迎来初雪,“登高赏雪+祈福迎祥”成为不少家庭和年轻游客的选择,山岳类景区门票预订量同比涨超150%。

不过,推崇“老去游”的年轻人们,可能只需要租一间民宿,与朋友、家人一起,就能度过快乐的新年之夜。途家数据显示,“00后”在元旦假期的民宿订单量占比接近七成,成为推动跨年氛围型消费的核心力量。

元旦复始,万象更新。2026年的文旅“开门红”,也将揭开新一年的消费大幕。

(来源:《解放日报》)



### 启动数智新城建设三年行动计划 宿迁打造长三角数智制造新基地

1月4日,宿迁市召开打造长三角数智制造新基地政企恳谈会,启动数智新城建设三年行动计划,系统布局数智设施,大力发展数智产业,加快拓展应用场景,着力构建与新质生产力相适应的现代化产业体系。

当前,数智技术已成为促进产业升级和新质生产力发展的核心驱动力量。宿迁市委、市政府坚持把培育发展数智制造放在牵引性、全局性位置来谋划推进,将打造长三角数智制造新基地作为“十五五”时期五大发展定位之一,突出数据驱动、制造升级、创新赋能。

围绕打造长三角数智制造新基地,宿迁提出要以坐不住的紧迫感拥抱数智融合大浪潮,紧跟前沿、积极应用,在不断融入与革新中打开高质量发展新空间;要以等不起的使命感当数智转型主力军,企业要始终把数智转型作为“一把手工程”来抓,用好用足各级技改、首台(套)重大技术装备等相关支持政策,持续加强跨周期布局,更好实现企业上

规模、上台阶、上市;要以慢不得的责任感厚植数智制造新沃土,相关部门要坚定不移围绕企业转、围绕转型干,充分发挥“宿企通”综合服务作用,多措并举助力产业链上下游对接合作,扎实做好金融、能源、人才等要素供给保障,不断优化数智融合应用链、生态链。

为系统推进特色优势产业发展,今年宿迁将围绕“619”产业体系,锚定“转型升级、脱胎换骨、高端发展”方向,大力发展战略性新兴产业,推动新材料等现有优势产业持续深耕“高精尖”领域,促进纺织服装、机电装备等产业高端化发展,培育新型食品、鲜花饼、数字经济新增长极。同时,通过“科创、数智、功能”三大支撑,推进产创融合,加快膜材料、酿酒等重点实验室重组,支持龙头企业组建成创新联合体。实施新一轮“智改数转网联”行动,推进“智慧工厂+数据集+产业基地”建设。

(来源:《人民日报》)

### 长三角智能农机装备科技创新联合体(联盟)在镇江成立

1月6日,长三角智能农机装备科技创新联合体(联盟)成立大会在镇江举行。本次大会主题为“智汇长三角·农机新未来”。副省长陈忠伟出席大会,并与会领导嘉宾共同宣布联合体成立。

长三角地区作为我国经济最活跃、创新能力最强的区域之一,在智能农机装备领域拥有雄厚的产业基础、丰富的科技资源和广阔的市场空间。联合体由长三角地区行业管理部门、科研院所、高等院校、科技型企业、金融机构等共同组建,聚焦智能农机装备研发、成果转化与产业协同,以产学研用深度融合为核心,开展技术攻关、示范推广与资源共享。

大会现场还进行了科研机构与企业合作共建签约、农机出海合作签约,助力打通从研发到应用的“最后一公里”,推动长三角智能农机装备产业扬帆出海、走向世界。

(来源:《人民日报》)

### 长江干线首艘超大型新造集装箱船出江试航

1月6日,长江干线首艘超大型新造集装箱船“新扬子536”轮从泰州靖江安全离港,前往东海指定水域开展试航,标志着泰州造船产业实现新年“开门红”。

“新扬子536”轮由江苏扬子江船业集团公司建造,总长274米,宽46.6米,型深24.2米,水面以上最大高度49.69米。该船采用甲醇双燃料动力,并配备组合式节能推进系统,在提升航速的同时实现油耗最优化。目前,江苏扬子江船业集团公司持有该船型订单共22艘,此次试航的“新扬子536”轮是首制船,预

计创汇26.41亿美元。因该轮船型尺度大,航行时占用水域宽、操纵难度高,泰州海事局协同江阴、张家港、南通、常熟、太仓等地海事机构,由4个船舶交通管理中心全程重点监控,1艘海巡艇全程维护,10艘海巡艇无缝衔接,为“新扬子536”轮出江试航提供全方位护航。据统计,2025年泰州海事局累计安全维护新造船出江试航148艘,同比增长6.5%,其中长度205米以上大型船舶65艘,同比增长27.4%,创历史新高。

(来源:《人民日报》)

### 《丙午年》特种邮票在肥首发

1月5日,《丙午年》特种邮票首发仪式在合肥举行。

此次发行的《丙午年》特种邮票一套两枚,分别为“驰跃宏图”与“万骏臻福”。邮票创作巧妙融入祥云纹、火焰纹等传统吉祥纹样,将生肖马的灵动与力量、中华传统文化的深厚底蕴与新时代的精神风貌完美浓缩于方寸之间,兼具极高的艺术价值、文化内涵与收藏

价值,甫一亮相便吸引了现场所有人的目光。

活动现场专门设置了主题展示区,一站式满足收藏与选购需求。非遗体验与生肖主题邮展同步开放,传统技艺展示与精美邮册相映成趣,让观众在感受集邮文化魅力的同时,领略传统文化与徽派底蕴的独特韵味。

(来源:《合肥日报》)



1月6日,杭州市萧山区湘湖蔚波桥畔的22棵树披上了手工编织的“毛衣”,为冬日增添了一抹温暖亮色,吸引游人拍照留念。  
(来源:《浙江日报》)