



下好服务“先手棋” 激活创新“主引擎”

——明光市培育壮大科技型企业集群观察

全媒体记者 喻松 通讯员 申超凡 武延芹

间主任李业风指着高速运转的140台注塑机介绍。作为明光市重点招商引资项目,福耐沃2020年落户后实现“当年投产、当年升规入统”的快速发展,如今年产高端化妆品包装容器达1.1亿件,年产值约5亿元,与科丝美诗、资生堂等百余家国内外知名品牌建立了稳固合作。“落地后,政府不仅协助我们申请到500万元的‘亩均贷’支持产能扩张,还组织专场招聘会,帮我们招到70多名急需的技术工人,让我们能心无旁骛搞研发、抓设计。这次获奖,离不开这份坚实的后盾。”李业风说。

如果说鸿贝智能和福耐沃体现了“明光速度”与“明光服务”带来的成长加速度,那么利拓智能则展现了明光制造业向价值链高端攀升的转型深度。这家2018年成立的企业,自创办之初便瞄准传统制造业“产品卖出即服务终结”的痛点,秉持“用服务重构制造价值”的理念。其自主研发的“利拓SMES系统”能实时采集设备600余项工况数据,实现72小时故障预警,并基于大数据分析提供运行优化方案,已帮助多家汽车零部件合作企业实现人均产值提升18%。在政府“人才贷”政策支持下,利拓智能成功在其省级博士后科研工作站全职引进江南大学副教授、大连理工大学博士胡清元等高层次人才。凭借持续的技术创新与服务模式创新,企业获评国家级专精特新“小巨人”。其探索的“服务重构制造价值”模式,成为县域企业转型升级的重要参考。

这些各具特色的科技型企业蓬勃发展的背后,是明光市一以贯之的“好时不扰、难时出手”服务理念 and 一套不断完善的企业培育机制。该市创新推行“组团式帮扶”“二业主招”全程代办等机制,将全

周期服务嵌入企业从落地到壮大的每一个环节。企业落地时,专班服务扫清障碍,鸿贝智能高压线快速迁移、利拓智能7个月竣工投产、福耐沃实现“当年投产当年升规”,都是“明光速度”的最佳注脚。企业发展中,政策“滴灌”精准助力,“亩均贷”助力福耐沃扩张产能,“人才贷”为利拓智能等企业提供3406.9万元信贷支持,并为鸿贝智能兑现各类扶持资金379万元。在人才保障上,涵盖住房补贴、子女入学等一揽子“政策包”,切实解决了福耐沃等企业70余名技术工人的后顾之忧,营造了“引得来、留得住”的人才发展环境。

明光的服务不止于“扶上马”,更注重“送一程”。当地政府主动对接产业升级需求,积极协助利拓智能申报国家级专精特新“小巨人”并在省股权托管交易中心“机器人产业板”挂牌;通过组织本地产业链供需对接会,推动利拓智能、龙利得、瑞尔竞达等企业与本地企业签订订单约1.5亿元,并将优质产品纳入《明光市工业企业产品名录》,有效促进了产业链供应链的“内循环”,提升了产业协同效率和整体竞争力。

据统计,近年来,明光市已累计为50余家科技型企业落实各类扶持资金超过2亿元,成功推动23家企业获评国家高新技术企业,6家企业入选省级专精特新企业,形成了“引进一个、带动一批、辐射一片”的良性产业培育生态。从量身定制的专项政策到高效对接的创新资源,从强力倾斜的要素保障到不断拓展的市场渠道,一套全方位、多层次的企业帮扶体系日益成熟,让越来越多的科技型企业选择在明光扎根,在这片沃土上茁壮成长。

深化“放管服”改革 创建一流营商环境

近日,安徽省第十二届工业设计大赛获奖名单揭晓。此次大赛,明光市作为滁州市唯一参会代表,表现亮眼:鸿贝智能获评金奖,福耐沃新材料科技有限公司获评优秀奖主办单位奖,利拓智能科技有限公司更作为全省服务型制造标杆企业登台分享经验。“明光科技”成为会场内外备受关注的热词。这不仅是几家企业的荣誉,更是明光市持续优化营商环境、以科技创新赋能产业升级、以精准服务护航企业成长的生动缩影。

企业的获得感,源于政府服务的精准与高效。鸿贝智能专注于儿童安全座椅研发生产,2017年从郑州落户明光之初,曾面临项目区内高压线路影响施工的难题。“没想到,反映问题后,政府仅用两周就协调完成高压线迁移。这种效率让我们坚定了把核心研发和生产基地放在明光的决心。”安徽鸿贝智能科技有限公司负责人王东亚感慨道。高效的政务服务转化为企业的发展信心。如今,鸿贝智能已跻身国内同行业前列,拥有32项专利,其产品搭载的侧撞保护系统通过欧洲安全认证,畅销全球60多个国家和地区,2022年销售额突破1.8亿元。此次荣获金奖的设计,正是其“科技护童”理念的完美呈现。

“研发前端在昆山对接国际客户需求,制造后端在明光保障稳定产能。”在福耐沃的生产车间,车

花鼓铿锵迎新年

2025年12月28日,演员们表演太平鼓开场舞《喜春乐》。当日,凤阳县府城古镇冬季“村晚”示范演出在凤阳县老体育馆南广场热闹开演,为当地群众献上了一场充满乡土气息与文化韵味的视听盛宴。通讯员吴晓泉摄



一本「明白账」 「兑」出幸福感

全媒体记者 马展展

近日,南谯区御天下南苑小区广场暖意融融,小区业委会为506户业主集中发放公共收益分红。早已收到通知的业主们陆续赶来,手持房产证完成信息登记与核销后,悉数领取了120元的“红包”。

捧着实实在在的收益,大家脸上纷纷漾起笑意,邻里间笑语寒暄,现场气氛热烈融洽。“120元能买只老母鸡吗?”一位业主探头问道,旁边人应声接话:“够了够了,天冷了,买只炖汤正合适。”一旁,业主易万红攥着刚领到的分红,笑容满面地对记者说:“过去只管按时交钱,没想到现在还能拿到‘回头钱’,今天心情很开心。”

“这是我们首次向业主发放小区公共收益分红。”据该小区业委会主任周修光介绍,公共收益全部来源于小区内64个地上停车位,每个车位年租金600元。依据《安徽省物业管理条例》等相关规定,车位费收益的70%须返还给业主。业委会经业主大会授权管理公共收益,多年来,在社区党组织的引领下,用一本“明白账”管好每一分钱,将资金优先用于小区外墙维护和公共设施维修改造,每一笔收支都在公示栏清晰列明,晒在阳光下,也亮在业主的心坎里。

近年来,该小区公共收益账户累计结余6万余元。为了让业主共享治理成果,业委会借鉴其他小区的先进做法,决定将这笔结余资金的绝大部分以分红形式发放给全体业主,仅留存一小部分作为公共维修备用金。“我们第一时间召集全体业主代表开会商议,业主代表表决同意后,便授权业委会推进落实这件事。我们又随即向社区报备相关事宜,也得到了社区的支持。”周修光说,这笔分红不多,就当是给大家添一份年末迎新的喜气,同时也体现了业委会“取之于民、用之于民”的宗旨。

“业委会把公共收益落到实处,业主们的笑脸就是最好的见证。”南谯区城西社区党委书记陈琳表示,社区将继续发挥党建引领作用,指导业委会规范管理公共收益,把钱花到业主最需要的地方,让共建的力量更凝聚、共治的底色更鲜明,共享的温暖浸润社区每个角落。

市12345热线聚焦民生诉求提升服务品质

本报讯(全媒体记者包增光)市12345热线“民生温度计”显示,近期,群众对消防安全、道路安全、食品安全等诉求上升。市热线办第一时间转交职能部门进行办理,推动群众急难愁盼事有回应,件件有着落。

据统计,市12345热线近期受理消防安全方面来电167件,群众诉求主要集中在小区、企业、公共场所等方面,如小区存在消防通道堵塞、消防设施损坏缺失、私拉电线充电、消防栓无水等问题;部分企业存在消防设施缺失、消防通道被占用等问题;公共场所存在消防栓漏水、消防通道被占用等问题。

农村公路是公路网络的重要组成部分,直接关系到农产品流通、农民增收与城乡协同发展。近段时间,市12345热线共受理此类

来电245件,涉及道路类型主要为生产路、户户通道路、村村通道路,问题主要为道路未铺设水泥路、道路损坏、道路扩宽等。

另外,贩卖屠宰犬只问题也是部分市民关注的问题之一。近期,贩卖屠宰犬只呈季节性上升趋势,但因国家法律法规对食用狗肉、经营狗肉等无禁止性规定,对狗肉屠宰、检疫也无相关规定,因此相关部门以劝导为主。市热线办建议相关部门健全联动机制,做好矛盾纠纷化解工作,确保市民食品安全。



全椒用真金白银赋能居民消费和安居

本报讯 2025年,市住房公积金管理中心全椒县管理部积极拓宽公积金使用渠道,着力提升信贷服务水平,用真金白银赋能消费和安居,交出一份“惠民生、促消费、助安居”的优异答卷。

放宽提取促消费。在提取政策上进一步松绑,让公积金成为激活消费的“活水”。包括购房提取时限延长至5年,租房提取额度稳步提高,放宽新市民、青年人提取限制,还商贷提取按月划扣,将住宅专项维修资金、房屋契税、物业费纳入提取范围,新增住房适老化改造提取。提取政策的放宽,释放了公积金的真金白银,不仅有效减轻购房租房者的经济压力,彰显政策温度,更间接带动文旅消费、养老家居、施工服务等相关消费。2025年,全椒县提取公积金17549人次,提取金额37538.58万元,其中,租房提取9519人次,5464.06万元,同比分别增长28.83%、46.63%;住宅专项维修资金、房屋契税、物业费、适老化改造提取157.43万元,

帮助家庭还贷互助资金562.85万元。

提升信贷助安居。聚焦“住有所居、住有宜居”目标,全椒县管理部以信贷政策优化为抓手,为刚需及改善型住房需求提供精准支持。优化贷款次数认定标准,明确已结清公积金贷款且当前无房的家庭可享受首套房贷款利率;降低首付比例,降低购房门槛;对多子女家庭、高学历人才、购买绿色建筑等给予贷款额度上浮优惠,最高贷款额度进一步提高,切实满足合理购房资金需求;深化跨区域通办政策,异地贷款持续发力,方便外地缴存职工回全椒购房;优化“商转公”业务流程,为商业住房贷款提供转换通道,减轻利息负担。2025年,该县共发放公积金贷款256笔、8049.3万元,该县异地贷款75户、2260.8万元,办理“商转公”贷款63笔、1848.4万元,为缴存人节约利息支出约147.8万元,直接带动住房消费1.46亿元,支持购房面积超3.12万平方米。

(谢丹)

南京都市圈消费维权技能竞赛在滁举办

本报讯(全媒体记者胡文峰 通讯员黄欣亮)日前,“南京都市圈消费维权技能竞赛暨能力提升培训会”在安徽小岗干部学院成功举办。来自南京都市圈各成员单位的代表、特邀嘉宾及各县(市、区)消保委负责同志等齐聚滁州,共同参与此次区域消费维权能力提升交流活动。

本次竞赛得到南京都市圈各城市的积极响应与支持。会上,各成员单位围绕区域消费维权工作实际,精选推荐了17件具有代表性、办理质量高、社会影响广泛的优秀维权案例进行现场分享。案例内容涵盖养生保健虚假宣传、刷单炒信不正当竞争、

未成年人网络消费保护等多个民生关注领域,充分展现了南京都市圈在应对新型消费纠纷方面的专业水平与实践成效。

在案例宣讲环节,宣讲人通过PPT展示、情景视频演绎等多种形式,生动再现了案件办理全过程,清晰阐释了维权思路、调解技巧与法律依据,并对案例中反映的消费风险点与监管重点进行了深入剖析,赢得了与会人员的广泛好评。

此次竞赛进一步凝聚了南京都市圈消费维权合力,提升了维权队伍的业务能力与协作水平,为推动区域消费环境持续优化注入新的活力。

我市开展元旦假期文明旅游宣传活动

本报讯 2026年元旦假期,琅琊山风景区围绕“新年伊始 文明旅游”主题,与市文化和旅游局、琅琊区古道社区、南谯区徐岗社区联动,在景区广泛开展假日志愿服务活动,进一步推动文明旅游理念深入人心。

元旦假日期间,琅琊山风景区在主要出入口、景点等人流聚集区域设立文明旅游宣传展台,组织志愿者向市民游客发放《中国公民文明旅游公约》《文明旅游十大提醒语》等宣传资料,开展旅游咨询、线路指引和便民服务。同时,通过电子屏、展板、广播等多种形式,持续传

递文明出行、绿色游览理念,引导大家自觉遵守景区规定,爱护文物古迹和公共设施。

此外,文明旅游志愿者还连续多日在景区开展动态巡查,对乱丢垃圾、践踏草坪、吸烟等不文明行为进行及时、友善的提醒和劝阻,积极营造安全祥和、文明有序的假日旅游环境。

(郝俊媛 张倩 赵忠莉)



《滁州等你发光》人才主题歌曲温情上线

本报讯(全媒体记者喻松)元旦前夕,琅琊区创新人才工作宣传载体,在全省率先推出首支人才主题歌曲《滁州等你发光》,以音乐为媒传递城市温度,以歌词为信彰显求贤初心,为区域人才工作注入文艺动能,也为“才聚琅琊榜”人才品牌建设添上浓墨重彩的一笔。

近年来,琅琊区始终将人才工作摆在战略全局的重要位置,牢固树立“人才是第一资源”理念,持续创新人才引育留用机制,搭建优质创新创业平台,优化全链条人才服务环境,以真心关爱人才、以诚意呵护人才,以平台成就人才,推动区域人才发展

生态持续向好,创新创业氛围日益浓厚,“才聚琅琊榜”人才品牌深入人心,影响力持续攀升。

值此辞旧迎新之际,琅琊区委人才工作局创新推出这首人才之歌,既是对扎根琅琊、奉献琅琊的广大人才致以崇高敬意,也是向天下有志英才发出的深情邀约。歌曲巧妙融合“琅琊青山”“丰乐亭月”的诗意底蕴与“创新写新篇”“梦想抽新芽”的时代发展脉动,“滁州在等你发光,把舞台给你,把掌声点亮”的真挚歌词,生动诠释了琅琊区对人才的珍视与期许,彰显出城市与人才双向奔赴的深厚情谊。

安全生产在行动

强化应急能力 守护公路畅通



为做好冬季恶劣天气道路安全保畅工作,强化公路部门与公安交警、交通执法支队一路多方联动协作机制,近日,市交通运输局、市公路管理服务中心组织开展2025-2026年冬季低温雨雪冰冻灾害防范应急演练。

本次演练的科目有应急力量前置、融雪剂装填准备、人工撒布融雪剂、机械

除雪、应急救援等6项。演练过程中,各环节紧密、有序推进,工作人员技术娴熟、操作规范。

此次演练不仅是对应急预案的一次全面检验,更是对各部门协同作战能力、应急处置水平的有力提升,为公路畅通保驾护航,全力以赴守护群众出行平安与公路通行畅通。 李刚摄

南谯全力夯实文化市场冬季消防安全

本报讯(全媒体记者郑成雷 通讯员黄金辉)入冬以来,南谯区扎实开展文化市场经营场所冬季消防安全专项整治,筑牢文化市场消防安全防线,全力营造平安有序的文化市场环境。

南谯区文旅局联合市文化市场综合执法支队、区消防救援局开展文化市场经营场所冬季消防安全专项整治12次,重点排查网吧、KTV等重点文化市场经营场所,找准消防安全突出问题和薄弱环节,并建立健全消防安全隐患台账清单,落实“三管三必须”,压实行业责任,

全力消除各类消防安全隐患。截至目前,共检查文化企业31家次,发现问题隐患3处并已闭环整改到位。

行动期间,南谯区文旅局认真落实监管职责,强化商业综合体文化场所安全隐患排查整治,并对整改情况进行跟踪督导,确保安全隐患整改到位。同时,加强《中华人民共和国消防法》《互联网上网服务营业场所管理条例》《娱乐场所管理条例》等法律法规的宣传教育,普及消防安全常识和逃生自救知识,提高文化经营单位的消防安全意识和应急处置能力。