



品「凤阳味道」,享文化盛宴

近日,为期2天的第二届“洪武宴”烹饪大赛暨“凤阳味道”美食文化节在凤阳的如意河畔、洪武门前举行。

主办方以“人间美味 凤阳烟火”“赏中都美景 品洪武盛宴”为主题,以凤阳县非遗表演贯穿始终,搭建了一个“圣旨卷轴”沉浸式感受凤阳非遗技艺与美食相互交融的超大舞台,以“明”为核,以“宴”为媒,以“赛”为桥,以“食”会友,以一场味觉与文化的双重盛宴,让市民朋友在味蕾的盛宴中感受历史的温度,在技艺的体验中触摸文化的脉络,共同领略中华美食特别是“洪武宴”文化的深厚底蕴与无限魅力。

活动现场设置了96个摊位,有“洪武宴”烹饪技能大赛、美食风味小吃品鉴、非遗文艺表演、炫美灯光秀、非遗技艺展示和农产品展销等系列活动,凤阳县17个乡镇、街道的摊主入驻,在此展示最具特色的地方美食、优质农产品和非遗技艺。

活动引入“线上+线下”互动模式,让更多人足不出户也能参与其中,让每一位市民都能成为美食文化的参与者、创造者和传播者。无论是白发苍苍的长者,还是天真烂漫的孩童,都能在这里找到属于自己的味觉记忆,感受“舌尖上的幸福”。“热气腾腾”的烟火景象展示了“洪武盛宴”,展现了“人间美味 凤阳烟火”的农文旅商形象。

B “凤阳味道”折射出大民生

“凤阳美食食家生于淮南岸和江淮分水岭之间,取之于自然,承载着淮南岸乡土文化。‘凤阳味道’的小门店、小产业、小生意折射出‘中国式现代化’的大背景、大道理和大民生,坚定了我们推进‘凤阳味道’这项民生工程信心和决心。”凤阳县商务局负责人说。

每个摊位前,缕缕香气诱人。风味独特、丰富多样的美食让人赞不绝口,垂涎欲滴,给人一种视觉与味蕾上的双重享受。切食材、调配料、煎炸炒……在厨师技能比赛区,来自50余家酒店的食神们正在进行激烈的厨艺比拼。大家纷纷拿出看家本领,精心烹制必选菜“珍珠翡翠白玉汤”以及从“洪武宴”菜单中自己最拿手的自选特色菜,现场进行美食展示。锅碗瓢盆发出

的啾啾声,像一首优美动听的乐曲,欢快轻盈……四排整齐排列的96个摊位,引来众多游客和市民围观、品鉴、购买。

“这些美食不仅好吃,而且勾起了我儿时的许多回忆,心底陡然升起浓浓的家乡情。”从滁州赶回来探亲的潘诗杏激动地说。

在四喜圆子摊位前,站满了观赏、购买的群众。大家纷纷拿出手机对现场师傅制作烹饪工艺进行拍照留念。“这里既能观看到精彩的文艺表演,又能品尝到品类繁多、风味独特的美食,还能看到美食制作工艺、非遗产品,了解凤阳美食文化,一饱口福,非常适合我这种外地游客。”一大早从合肥赶来的高女士介绍,前两天在朋友圈看到第二届“洪武宴”烹饪大赛暨“凤阳味道”美食文化节的推文后,便赶来凤阳一探究竟。

C 人间烟火味,最抚凡人心

在风味小吃面前,很多市民为了过一把观凤阳烟火、品人间美味的“瘾”,顾不上斯文,手里拿着几串或端着一碗,嘴里含着一块,或站着吃,或边走边吃,无论哪种吃相,无一不在昭示着“洪武宴”“凤阳味道”的诱惑。在这里既能找到舌尖上的享受,在味蕾的盛宴中感受历史的温度,在技艺的体验中触摸文化的脉络,还能领略“洪武宴”文化的深厚底蕴与无限魅力。

凤阳女婿、淮南市民郑刚高兴地说:“唯美食与爱不可辜负,面对鲜香诱人的美食,谁会错过这酣畅淋漓的邂逅?专程来看‘洪武宴’,有吃的,有喝的,有赏的,有

玩的,收获满满!”

在这里,每个人都是收获满满的。牛肉汤、大汤圆、咸水鹅等特色美食正现场借助网络直播,吸引不少消费者关注和下单……热闹的场景让每一位市民都能进一步认识到“洪武宴”是“有生意、能赚钱、味道美、口碑好、可持续、有潜力的‘凤阳味道’万众就业创业工程,整个活动直接带动消费额近400万元。

第二届“洪武宴”烹饪大赛暨“凤阳味道”美食文化节期间,主办方还专门安排了特色美食产品展销、厨艺表演、美食文化节小游戏、评选“洪武宴”凤阳名店、凤阳名小吃、“我心中的凤阳味道”网络推文等一系列活动。



专家评委品鉴参赛作品



自选菜展示

一城烟火,藏尽人间至味
——第二届“洪武宴”烹饪大赛暨“凤阳味道”美食文化节侧记

作者:马顺龙

美食是文化的基因和符号。凤阳美食文化底蕴深厚,历史悠久。“洪武宴”在600余年的交相辉映和传承创新中,生动再现了凤阳一方水土的自然禀赋和人文性格。



上菜秀

据了解,通过“洪武宴”烹饪大赛暨“凤阳味道”美食文化节,广大市民也可以参与到“洪武宴”及“凤阳味道”系列美食品牌培育建设工作中来。

首先是享受美食,品味“洪武宴”、品鉴“凤阳味道”,感受“洪武宴”及“凤阳味道”的文化魅力。凤阳县围绕培育“洪武宴”系列美食品牌产业这一目标,今后将继续举办“人间美味 凤阳烟火”小吃品鉴、产品展示及文艺演出活动,通过调研、论证、评选,最终选定具有“凤阳味道”的“洪武宴”特色菜品,形成“凤阳味道”之“洪武宴”菜品体系,打造既有文化有品位,又符合实际需求、可复制易推广的“游客体验版”“商务推荐版”“全席品鉴版”等三个相对固定的“菜品分等级、价格分阶梯”的“洪武宴”菜单,在位置优越、设施完备、卫生良好、服务上乘的餐饮门店和旅游酒店试点、推广,打造凤阳“洪武宴”美食文化品牌,推进文化、旅游、餐饮、商业融合发展。

其次,为提升城乡劳动者烹饪技能水平,凤阳县已分期举办“洪武宴”及“凤阳味道”就业创业人员技能免费培训班,为符合补贴申领条件的“凤阳味道”特色美食店创业人员提供创业租金补贴、创业带动就业补贴、创业担保贷款及贴息等系列优惠扶持政策,并以美食为抓手,通过打造特色餐饮街区、培育本土品牌、举办美食赛事等活动,带动文旅消费升级,成为拉动内需、促进就业的“金色引擎”,提升城市影响力。

再次,凤阳县加快形成“洪武宴”及“凤阳味道”特色产业体系,深入挖掘“洪武宴”及其菜品的历史文化故事,整理、研究“洪武宴”美食文化,计划编纂出版图文并茂的《洪武宴》专著,把“洪武宴”美食打造成凤阳一张亮丽的名片。

接下来,凤阳县将进一步优化美食街区布局、卫生环境,搭建多维度文旅消费场景,激活夜间经济,激发全域旅游消费新动能,带动餐饮、非遗等全产业链消费转化,以“热气腾腾”的景象展示“凤阳烟火”的农文旅商形象,深化以“文化塑造美食、以美食带动文旅、以文旅促进经济”的良性发展路径,持续增进民生福祉。

抗日烽火话皖东

作者:俞风流

皖东抗日根据地,是华中抗日根据地的重要组成部分,是民主政权的实践窗口和统战高地,也是华北敌后根据地、华中新四军根据地、华东正面战场三大战略区的军事枢纽,更是“抗战精神”在滁州地区的生动实践,为中国人民抗战胜利增添了光辉的篇章。

一、皖东抗日根据地是坚持“党指挥枪”的淬炼场

1937年12月28日,党中央指示新四军第四支队东进作战,新四军第四支队第八团率先挺进皖东。

1938年3月,新四军第四支队遵照毛泽东同志关于部队出动后“可沿皖山山脉进至蚌埠、徐州、合肥三点之间作战”的指示,由皖西东进皖东,开创抗日根据地,展开对敌作战。

1939年12月初,中共中央中原局书记刘少奇率中原局机关到达皖东地区,先后三次召开中原局会议,进一步传达党的六届六中全会精神及巩固华北、发展华中的战略方针,讨论了发展华中的战略部署,以实际行动来实现党中央和毛泽东同志的东进决心。

1939年4月,中共中央作出了关于建立皖东抗日根据地的指示。刘少奇以此制定了开辟皖东、皖东北抗日根据地的方针。到1940年夏,建立了定远、来安、滁县、天长、全椒、凤阳、嘉山等抗日民主政府,创建了淮南抗日根据地,与日、伪、顽军进行了艰苦卓绝的斗争。到1940年8月,皖东地区先后建立了津浦路东、路西两个联防办事处和定远、来安等15个县抗日民主政府,辖区人口近200万,至此,地跨津浦铁路两侧的皖东抗日根据地正式形成。

二、皖东抗日根据地是树立“为民爱民”的模范区

皖东新四军与皖东人民结下了鱼水深情。罗炳辉将军把人民当作自己的父母,把群众当作自己的家人,经常集结部队为群众做好事。那时,定远大地处处传诵着一首歌“吃菜要吃白菜心,当兵要当新四军。打仗总是打胜仗,从来不敢老百姓。”老百姓视新四军为最亲的人。抗战时期,新四军将士克服各种艰难险阻,打破重重包围封锁,为了群众、依靠群众,关心和帮助群众,从扫地、挑水等一件件小事做起,与人民群众保持血肉联系,从而深得人民拥护和爱戴。1938年6月,新四军军部召开全军政治工作会议,要求部队充分尊重群众意愿,坚决实行不拉夫、不收款、不扰民的“三不”政策。皖东新四军倡办学堂,实施义务教育。到1941年1月,乡级小学路东600余所,路西140余所。

根据地十分重视农业生产,广泛开展废除苛捐杂税,厉行减租减息运动,调动了农民的生产积极性,促进了根据地农业生产的发展。同时,保护和开展工商业,开展互助合作运动,得到了根据地广大群众的拥护,

新四军四支队刚挺进皖东的时候,就在蒋家河口伏击日寇,首战告捷,极大地鼓舞了士气。抗日战争进入相持阶段后,日寇疯狂“扫荡”,皖东新四军坚决反“扫荡”。面对凶恶的日寇,不断制造摩擦的国民党顽军,皖东新四军毫无畏惧,敢于以弱胜强、以少胜多。皖东新四军经过艰苦卓绝的斗争,在战斗中不断发展壮大。

抗战时期的皖东军民,打破了日军的分割包围,推动了敌后战场与正面战场的协同,为全国抗战的胜利提供了关键支撑,其根据地建设、统战工作、游击战战术等历史经验,至今仍具有重要的研究和借鉴价值。

探访“濠梁观鱼”故址

作者:徐老虎 吴毓

我们一行二十多人的上海老新闻工作者乘上高铁往皖东观鱼,首站便是安徽凤阳,我独独记挂着《庄子·秋水》里那场千古闻名的“濠梁之辩”——此前读罢原文,知晓这辩题发生在凤阳,也早已是我心向往之的目的。悄悄问领队池老师:“此番能往濠梁一访否?”他欣然答道:“当然要去!”

翌日黄昏,天色将晚,胭脂色的晚霞如锦缎般铺满天际。在当地人的引路下,行至一片两边有着辽阔庄稼地的平整大道上。下车后,我们终于站在了这块承载着两千多年光阴的土地上——这里曾激荡着战国时期的哲理与智慧、逻辑与思辨。

可眼前的景象,却只是一座隆起的荒丘般土堆。一棵枝丫纷乱的大树下,竖着一方黑色大理石碑,大伙围着石碑议论纷纷。石碑上端用隶书题着“濠梁观鱼”四字。碑身左侧刻着河道水岸的图案,出自《光绪凤阳志》,右侧便刻着以下文字:濠梁又称九虹桥,在濠州城西南7里处濠水之中,有石绝水,谓之濠梁。明《中都志》云“古之濠梁即此也,庄子与惠子观鱼于此”。后面就是那场著名的辩词,这一故事载入《庄子·秋水》篇,成为千古美谈。石碑静静昭示着:这里,正是当年两位先贤观鱼、激辩的故地。只是,濠河不见,濠梁无踪,连“儵鱼出游从容”的景致,也寻不到半分,唯余一片空旷。听介绍说,旧时的濠河早已填埋,改道至五百米外,只为规整出更

刘少奇对半塔杨育德合作社和大余村骆腾云互助组给予了高度赞扬,皖东抗日根据地也已成为新四军在抗日斗争中为民爱民的模范区。皖东新四军积极发展生产,减轻人民负担。1943年,第二师共收稻子杂粮1.3万多石,养猪1547头,鸡鸭鹅2.3万多只。经济发展和人民群众的支持为抗日武装巩固和壮大提供了保证。

坚持人民至上是党取得革命、建设和改革发展胜利的根本经验。1940年3月,定远县抗日民主政府成立,为后续根据地扩展奠定了基础。1940年12月,刘少奇在《论抗日民主政权》一文中指出:“我们在敌后建立的抗日民主政权,是抗日民族统一战线性质的。这种政权应该是抗日民族统一战线的最高形式。”随后,在淮南津浦路东西两侧,群众迅速被发动起来,游击队遍及各地,第四、第五支队由7000人发展到1.5万人。1944年底和1945年初,皖东大地掀起了大规模的参军热潮,拿起枪,上前方,杀鬼子,保家乡,成为根据地新风。

三、皖东抗日根据地是运用“斗争艺术”的实践地

皖东地区地处交通枢纽,具有重要的战略地位,注定了皖东抗战一开始就在日、顽统治的中心区展开,斗争的艰苦性、复杂性不言而喻。对于皖东军民来说,如果说敢于斗争突出的是狭路相逢勇者胜,越是艰险越向前的英雄气概。那么,在对敌斗争中,注重策略方法,运筹帷幄,出奇制胜则是一门斗争艺术。

1938年5月12日,新四军四支队先遣队在巢湖以南蒋家河口西岸,出敌不意地伏击日军巢县守备队,当场击毁2艘汽艇,毙伤敌46人。1939年12月21日至23日,在全椒县的周家岗、玉屏山等地与日伪军激战,歼敌160余人,击毙日军中队长,俘虏日军小队队长1人、伪军4人,缴获了大量的武器弹药和物资,收复了全椒县的周家岗、复兴集、大马厂、古河镇。1939年12月至1940年1月,由司令员罗炳辉率第五支队一部和由陶勇率领的新四军苏皖支队协同作战,激战于仪征月塘集,夜袭天长秦栏镇,反击六合的竹镇横山一带,粉碎日、伪军2000余人对皖东津浦路东天长、仪征、六合等地的“扫荡”,歼敌300余人。1940年3月,新四军第四、第五支队取得了定远、半塔自卫反击战的胜利,打击了国民党顽固派的反动气焰。

新四军四支队刚挺进皖东的时候,就在蒋家河口伏击日寇,首战告捷,极大地鼓舞了士气。抗日战争进入相持阶段后,日寇疯狂“扫荡”,皖东新四军坚决反“扫荡”。面对凶恶的日寇,不断制造摩擦的国民党顽军,皖东新四军毫无畏惧,敢于以弱胜强、以少胜多。皖东新四军经过艰苦卓绝的斗争,在战斗中不断发展壮大。

抗战时期的皖东军民,打破了日军的分割包围,推动了敌后战场与正面战场的协同,为全国抗战的胜利提供了关键支撑,其根据地建设、统战工作、游击战战术等历史经验,至今仍具有重要的研究和借鉴价值。

我们不妨先回顾那场流传千年的“濠梁之辩”:庄子与惠子游于濠梁之上。庄子曰:“儵鱼出游从容,是鱼乐也。”惠子曰:“子非鱼,安知鱼之乐?”庄子曰:“子非我,安知我不知鱼之乐?”庄子叹鱼之乐,是寄情山水的通透;惠子辩“子非鱼”,是逻辑分析的严谨。一场争辩步步深入,终于庄子以一句“请循其本”的巧思收束——你问我“安知鱼之乐”,便是已然知晓我知鱼乐,方才问我“何以知之”。那么我告诉你,我便是在这濠水的桥上知道的。

我俯身细读碑上辩词,指尖抚过冰冷的石面,恍惚间竟沉入了那个仅存于文字吉光片羽中的遥远时代。那些被岁月风沙掩埋的人物与故事,似在字里行间缓缓复活:庄子的幽默机智,惠子的严谨善辩,还有那些词句跳跃、风格奇诡的文章,一时都涌上心头,让人莞尔,更引人沉思。

暮色渐浓,我竟有些恍惚,仿佛看见两千六百年前的那个黄昏,庄子与惠子正从历史深处走来,衣袂翩跹。夕阳余晖轻柔洒落,将他们的衣袍染成朱红与鎏金,在暮色中渐渐晕染开来,美得像一场不真实的梦。濠河虽迁,濠梁虽没,但两位智者的机敏对话,早已深深植根心间。我们期待着,不久的将来,“濠梁观鱼”盛景能够再现,让皖东的土地上,因这份千年智慧,更添几分动人魅力。