

“万亿俱乐部”门外的安徽城市

2025年收官之际,安徽城市梯队正在奋力追赶

临近年末,各地迎来2025年经济发展收官之战。哪些城市有望跻身万亿GDP之城,成为媒体关注的焦点。在长三角地区,温州、徐州2024年GDP与“万亿”十分接近,被认为是最有潜力的城市。此外,绍兴、扬州、盐城、嘉兴、泰州等GDP7000亿元以上的城市,也被视为后续冲击“万亿”的城市梯队。

值得注意的是,这些城市普遍集中在江苏、浙江。而在安徽,合肥一城的GDP遥遥领先,与其后的芜湖相差了1.5倍以上,后者的GDP在2024年刚刚迈入5000亿大关。安徽的城市梯队在哪里?随着长三角地区新的发展规划陆续出炉,这一现状是否有望得到改变?

长三角城市梯队“家底丰厚”

作为中国最发达的地区之一,长三角各城的经济水平领跑全国。

江苏省“十三太保”可谓“城均万亿”,在近日召开的新闻发布会上,江苏省宣布今年有信心突破14万亿元,继续冲击全国经济最强省。而浙江在“十四五”相关总结报道中也透露,2025年全省GDP预计可以达到9.5万亿元左右。前三季度,舟山、绍兴、丽水、金华、台州、温州、湖州等7座城市GDP增速超过了6%,领先全国水平。

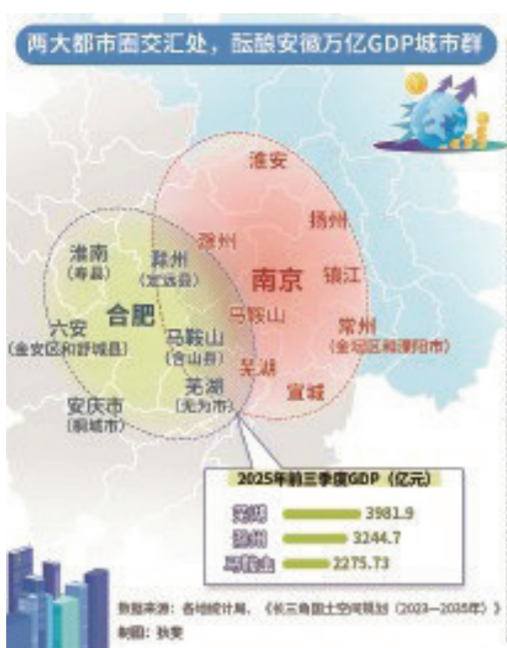
安徽今年以来也取得了不错的成绩。前三季度,亳州、铜陵、阜阳、六安、黄山等城市实现了8.6%以上的增长,亳州增长甚至达到了两位数。安徽全省规模以上工业增加值同比增长8.8%,成为经济发展关键词。

从万亿GDP之城到后续有望冲击的“城市梯队”,56%位于江苏境内,31%位于浙江境内,苏浙两省占据了绝对的优势。反观安徽,目前仅有合肥一城进入“万亿俱乐部”,2024年GDP排名第二的芜湖,与合肥差距达到1.5倍以上,全省经济发展仍带有“强省会”的烙印。

安徽城市梯队崛起

不过,安徽的城市梯队正在逐渐崛起。

2024年,安徽全省经济格局实现了多维度的突破。首先,芜湖成功跨越5000亿大关,填补了安徽省内5000亿到10000亿的城市“断档”。



其次,滁州也在这一年首次迈入4000亿台阶,补位4000亿城市梯队。安庆则突破3000亿,与阜阳一起,成为“3000亿双城”。

这得益于安徽加强省域副中心城市建设的重点转向。

过去20年间,中国不少省会城市或通过合并周边地市,或经由撤县(市)设区做大体量,以凸显在全省、全国的位置。其中,合肥最具代表性。早在2006年安徽“十一五”规划,就明确了“提升合肥首位度”。

到了2022年,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,明确提出超大特大城市瘦身,开启新型城镇化战略。

2023年,安徽正式印发《关于支持芜湖市加快建设省域副中心城市的若干意见》,明确支持芜湖成为安徽经济增长第二极和省域副中心城市,“强省会”正向“多中心”转变。按照规划,2027年,芜湖GDP有望突破7000亿元,跻身长三角20强。

“万亿城市群”酝酿

在安徽各城中,芜湖、滁州、马鞍山、宣城等

四地率先被纳入南京都市圈。近年来,合肥都市圈又吸纳了芜湖、滁州、马鞍山,让这几个城市同时横跨长三角两大核心都市圈。如果将芜湖与马鞍山视为一个地区的话,2024年GDP已超越7900亿元。

事实上,“芜马同城化”发展也被写入安徽近年来的发展规划。2025年3月18日,《安徽省贯彻落实〈深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划〉实施方案》中,“推动芜马同城化和芜宣一体化”被明确提及。

芜湖的城市名片当数汽车制造,规上企业突破900家。数据显示,2024年芜湖新能源汽车产量同比增长157.1%。同时,芜湖前瞻布局低空经济、人形机器人等未来产业,战略性新兴产业产值增速位居全省第一。

马鞍山锚定打造安徽的“杭嘉湖”、长三角的“白菜心”新发展定位,规上工业企业研发活动及研发机构覆盖率均居全省第一位,连续两年跻身全国先进制造业城市60强。

2025年前三季度,“芜马”(芜湖与马鞍山)GDP已达6257.63亿元,“芜宣”(芜湖与宣城)GDP也达到5626.4亿元,堪称冲击“万亿”城市梯队。

(来源:《解放日报》)

融“长”所长

RONG CHANG SUO CHANG

助力发展

ZHU LI FA ZHAN

安徽7家企业亮相2025全国科技大市场联盟交流对接会 寻找科技成果落地新“场景”

为推动全国科技大市场场景资源互通互享、科创服务联动发展,助力科技成果转化和产业化,12月21日上午,“2025全国科技大市场联盟交流对接会暨技术经理人大会”在海南省海口市成功举办。安徽省7家企业带来的康养、农业领域创新技术和产品站在全国科技大市场“舞台”,寻找科技成果在海南乃至全国落地生根的“场景”。

活动由安徽创新馆、通用技术(海南)科技创新发展公司联合主办,安徽科技大市场公司、合肥市人才发展集团、合肥市场景公司承办,全国科技大市场联盟成员单位协办。全国科技大市场联盟成员单位、科技中介服务机构、投融资机构、科技企业及技术经理人代表等百余人齐聚一堂,共商跨区域科技创新协作和场景开放共享,共推全国统一、互联互通的科技大市场建设。

活动现场,安徽科技大市场公司分享安

徽科技大市场服务体系建设情况,全国科技大市场联盟发起单位代表共同上台,首次面向全国发布康养、农业等领域140余项高质量“场景机会清单+场景能力清单”,充分发挥全国科技大市场丰富应用场景优势,以高价值小切口场景破解供需对接难题。

大会同期召开全国科技大市场联盟理事会会议,壮大协同创新阵营至99家,并筹备2026第一届全国科技大市场技术经理人大会,搭建全国技术经理人交流与展示平台。

此次活动恰逢海南自由贸易港全岛封关运作,扩大高水平对外开放之际,全国科技大市场联盟聚焦海南在康养、农业等领域丰富应用场景和广阔市场需求,着力搭建研发与市场间的融通桥梁,加快推动新技术、新产品规模化落地与商业化应用,全力打造全国科技大市场“一盘棋”的开放场景生态。

(来源:《合肥日报》)

“从余村走向世界”国际传播活动在湖州举办

12月23日,“从余村走向世界”2025国际传播作品展暨“绿水青山就是金山银山”全球发现官讲故事活动在湖州举行。活动邀请了来自中外媒体、高校、文化机构的近50人参加,共同感受中国乡村的生态智慧与发展温度,发现全球可持续发展的中国方案。

活动现场,由湖州国际传播中心策划的“绿水青山就是金山银山”全球发现官计划正式亮相,“新西行漫记——重走埃德加·斯诺之路”国际传播活动同步启动。该计划旨在招募全球多元背景的“发现官”,深入湖州及世界各地,挖掘绿水青山转化为金山银山的生动实践,向世界讲述可共鸣的中国故事。

重走埃德加·斯诺之路活动作为全球发现官计划的重要环节,将组织中外记者、青年创作者开展融合报道,以新时代的视角向世界真实、立体、全面地展现中国的发展之路。

活动还举行了由湖州师范学院“两山”理念研究院编撰的《千村故事》赠书仪式。该书系统讲述了中国乡村在“千万工程”引领下的绿色蝶变。与会嘉宾通过参观“大余村”、观摩人民画报摄影展与各地国际传播中心视频展、参与“青年入乡”项目采风及“两山”故事沙龙等形式,深入交流可持续发展经验。

(来源:《湖州日报》)

无锡电子护具扬帆出海

为世跆拳道赛事保驾护航

近日,从世界跆拳道联合会传来喜讯——在2026年5场需由世跆联指定护具的高级别赛事中,无锡和畅科技斩获两席,其研发的电子护具将为太原世界跆拳道女子公开锦标赛(G4级别)与巴黎世界跆拳道大奖赛(G6级别)保驾护航。

“从曼谷大奖赛到肯尼亚世界U21锦标赛,不断有来自美国、法国、巴西、埃及等国的教练主动找到我,盛赞和畅科技电子护具,这种情况并不常见。”世界跆拳道联合会技术委员会主席菲利普·珀艾多在赛后的这番话,成为热议焦点。

作为世跆联认证的新秀品牌,诞生在无锡经济开发区的和畅科技能迅速地赢得青睐,核心在于其充分利用无锡在物联网技术方面全球领先的优势,研发出的新型电子护具在反应时间和准确率方面有了大幅提升。在此次肯尼亚赛场上,75个国家和地区的452名青年精英同台竞技。在高强度的对抗中,和畅电子护具的护头感应技术成为最大亮点,对击头动作的感应得分准确率高达99%,以高科技维护了赛事公信力,大大提升了观赛体验。

(来源:《无锡日报》)

三文鱼养殖工船“苏海1号”投产



三文鱼养殖工船“苏海1号”。

司 伟祺(视觉江苏网供图)

12月23日上午,全球首艘10万吨级三文鱼养殖工船“苏海1号”产业化项目在连云港市赣榆港区新海湾码头正式投产。40万尾经盐化驯化的优质三文鱼苗进入专用养殖舱游向深蓝,标志着江苏游弋式深远海智慧养殖实现关键转段。

这艘被誉为“海上粮仓”的巨轮,由连云港市海洋集团、赣榆农发海洋集团与大白汇集团联袂打造,船长249.8米,配备15个封闭式养殖舱,养殖水体达8.3万立方米,集成多项全球领先技术。作为2025年江苏省重大

项目,“苏海1号”今年6月交付后即荣归母港投入实质性生产。“稳态运营后年养殖量超8000吨,达产后单艘工船年产三文鱼6000吨,年产值约5亿元。”赣榆农发集团董事长顾金伟透露,此次投放的40万尾三文鱼苗,预计2026年上半年可上市首批产品。依托项目创新打造的“船载加工、岸海联动”一站式工程体系,三文鱼从起捕到冰鲜、速冻加工,最快24小时即可从海洋源头直达全国核心消费市场。

(来源:《新华日报》)

江南江北首次跨区域联动,白鹭洲灯彩12月26日预热启幕

一步跨千年,穿越“灯映华彩 夜泊秦淮”

作为我国首批国家级非物质文化遗产,秦淮灯会即将迎来第四十周年华彩新章。12月26日,“灯映华彩 夜泊秦淮”白鹭洲公园精品灯彩艺术展区率先点亮,为即将到来的第40届秦淮灯会盛大启幕预热升温。

本届白鹭洲公园展区融合传统灯彩与动态光影,呈现了一场兼具历史文脉、国际视野与青春气息的文化新体验。目前各项筹备工作已基本就绪,12月25日晚的白鹭洲公园,将让游客一步跨千年,穿越“灯映华彩 夜泊秦淮”的绚丽世界。

同时,今年秦淮灯会将新增桥北商圈、南部新城分会场,首次实现江南江北的跨区域联动。

七区四十八灯景,白鹭洲公园一步一景

夜幕低垂,每年都备受关注的平江路牌坊和公园西门,被“龙马精神”和“马到成功”灯组彻底点亮,只见15米高的赤焰骏马前蹄腾空,鎏金鬃毛裹着流光肆意翻卷,身上青蓝云纹灯片随光影漾开,马身之下是层叠的碧色山峦灯,左侧龙尾状的灯架翘着橙蓝焰尾,右侧火鳞灯柱缠满了樱粉色灯簇,活脱脱把“龙马”的模样铺在了西门口。

“在灯彩设计上,我们打造‘一园七区四十八灯景’。”南京夫子庙文化旅游集团有限公司党委委员马珑珈介绍,今年园区规划“跃马迎春”“秦淮烟火”“童梦星河”“鱼龙盛舞”“八方聚宝”“千灯织愿”“龙凤呈祥”七大主题区,布局四十八组灯景,营造一步一景、可游可赏的秦淮意境。

每年的水上灯组都是白鹭洲公园的“重头戏”。今年,公园内部的“五马渡江”“一马化龙”水上灯组是白鹭洲公园秦淮灯会里的“灯王”,60米长的灯阵卧在秦淮河波上,以声光电科技复现神骏渡江、化龙腾起的场景。其间,巨龙昂首吐纳云气,龙珠閃转生光,传递吉祥祝福与城市奋进活力。

在南门入口处的水上灯组“马上封侯”沿用了《西游记》中白龙马和孙悟空的形象,尽显童趣。马背上的孙悟空彩灯造型栩栩如生,身着经典的黄红战甲,手持金箍棒,眉眼灵动尽显“齐天大圣”的飒爽气势。

作为第40届秦淮灯会的重要组成部分和特色精品展区,本届灯展还荟萃全国多地非遗灯

彩精华,佛山彩灯、泉州花灯、仙居花灯、溧源排灯、苏州灯彩等多地代表性作品齐聚一堂。同期,在公园春在阁设置了秦淮灯会四十周年非遗展。

据悉,本届白鹭洲公园的灯展时间为2025年12月26日至2026年5月5日。

江南江北首次联动,分会场即将亮灯

近年来,秦淮灯会都是老城根的“专属年味”。今年,秦淮灯会新增了桥北商圈分会场和南部新城分会场。目前,各个分会场均在紧锣密鼓施工中,将首次实现秦淮灯会的江南江北跨区域联动。

昨天晚间,记者在桥北商圈分会场看到,现场的各个灯组已基本安装完毕。在弘阳广场,一组“山海神兽”主题灯组成为不少市民的打卡点,其主体为一尊融合马、鹿特征的神骏造型,鬃毛是红橙渐变的烈焰,鹿角以青蓝渐变打造,搭配腾跃的身姿尽显灵动。灯组周边环绕凤凰、锦鲤等神话灵物,与青绿波浪、云纹造型交织,构建出层次丰富的“山海灵境”视觉观感。

“每年都到夫子庙去看灯,没想到今年灯会办到了家门口。”商圈门口,带着小朋友前来散步的附近居民张曼介绍,他和家里人搬来南京后,每年春节都去夫子庙“凑热闹”,今年家门口就能看到秦淮灯彩,一家人迫不及待拍照打卡,分享朋友圈。

据悉,桥北商圈分会场共设置23组灯彩,分为公共区域展区、弘阳广场展区、金象城展区、印象汇展区四大部分,将从2026年1月1日正式亮灯,持续至3月31日。

在南部新城分会场,将通过系列活动营造活力新城的氛围。在南部新城中芬合作交流中心的三个展示区设置不同主题的市集,并同步在片区内举办各类活动。目前相关内容正在紧锣密鼓筹备中,预计明年一月中旬与市民游客见面。

一盏灯的活化传承,营造“熟悉的陌生感”

一盏灯的传承,是秦淮文化活化的缩影。有着1700多年历史的秦淮灯会,在新时代愈

(来源:《南京日报》)