

用实绩实效彰显使命担当

——习近平总书记重要指示为做好中央企业工作指明方向

新华社记者王 希 王悦阳

中央企业负责人会议12月22日至23日在京召开。会上传达了习近平总书记近日对中央企业工作作出的重要指示。

与会人员和广大中央企业干部职工表示,在“十四五”即将收官、“十五五”新程待启的关键时点,习近平总书记的重要指示对中央企业提出了殷切希望和明确要求,为做好中央企业工作指明了方向,将认真学习领会、坚决贯彻落实,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献更大力量。

资产总额跃上90万亿元台阶,以企业高质量发展有力支撑经济大盘;科技创新奋力攻坚、捷报频传,产业发展向新求质、向上图强;应急抢险冲锋在前,有力保障基础产品稳定供应……进入新时代,中央企业胸怀“国之大者”、民之关切,服务党和国家工作大局更加坚决有力。

习近平总书记深刻指出,党的十八大以来,中央企业认真贯彻党中央决策部署,积极服务国家战略,在国民经济中发挥了骨干和支柱作用。

“总书记的充分肯定,是对我们的莫大激励。”第一时间学习了习近平总书记的重要指示精神,航天科技集团中国运载火箭技术研究院首席总师、中国科学院院士王珏十分振奋。他说,这些成绩的取得,根本在于以习近平同志为核心的党中央领航掌舵,在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。“十五五”时期,我们要乘势而进、接续奋斗,深化前沿技术研究,向着航天强国目标勇毅前行。

在现场聆听了习近平总书记的重要指示,中国机械工业联合会会长徐沙深感重任在肩。“总书记高瞻远瞩、字字千钧,充分体现了对中央企业的高度重视和深切期许。”他说,机械工业是实体经济的重要支柱,一直以来行业内中央企业在保障国家产业

安全、推动技术进步、促进产业链协同等方面发挥了重要作用。“十五五”时期,行业组织将继续积极发挥参谋助手和桥梁纽带作用,助力行业企业进一步当好发展实体经济的骨干中坚。

习近平总书记强调,新征程上,中央企业要充分认识肩负的职责使命,更好服务党和国家工作大局,服务经济社会高质量发展,服务保障和改善民生,勇担社会责任,为中国式现代化建设贡献更大力量。

“当前,国际形势变乱交织,总书记提出的新要求为复杂形势下企业做好工作、发挥作用指明了方向。”中国农业银行战略规划部总经理王全刚表示,金融是国民经济的血脉。我们将牢记嘱托,紧紧锚定“三个服务”方向,不断明确方位、找准定位,细化实化思路举措,用新的工作成效彰显使命担当。

在会议现场,国务院国资委规划发展局局长戴希认真记录习近平总书记提出的“聚焦主责主业”“持续优化国有经济布局”等要求。他表示:“习近平总书记的重要指示是国资央企各项工作的总方针、总纲领、总遵循,我们将以高质量编制中央企业‘十五五’规划为抓手,从更大范围、更深层次、更广领域统筹优化国有经济布局。”

寒冬时节,天津滨海新区一处故障抢修现场,国网天津滨海供电公司配电抢修班班长张黎明手持对讲机,一边指导同事记录实时数据,一边指挥机器人完成线缆搭接等复杂作业。

习近平总书记强调推动科技创新和产业创新深度融合,张黎明对此感触颇深:“近年来,我们的创新团队实现配网带电作业机器人迭代研发,填补多项行业空白。”他说,作为扎根一线的央企职工,将继续瞄准基层实际生产作业需求,加强创新研发,为高水平科技自立自强贡献产业工人的智慧和力量。

新能源汽车年销量突破100万辆,自主品牌累计销量突破3000万辆。2025年,新央企中国长安汽车集团交出了一份亮丽成绩单。

对于习近平总书记提出的“要进一步深化改革”,中国长安汽车集团董事长朱华荣体会深刻。“体制机制改革是激发国有企业高质量发展活力的关键。”他表示,中国长安汽车集团的诞生就是得益于纵深推进改革,下一步将继续深化改革,解决制约发展的深层次问题,全力打造具有全球竞争力、拥有自主核心技术的世界一流汽车集团。

松嫩平原呼啸的寒风中,抽油机作业昼夜不停。不久前,中国石油大庆古龙页岩油年产量已突破百万吨,展现出巨大的能源潜力。

能源安全事关全局。在习近平总书记提出的“四个革命、一个合作”能源安全新战略指引下,中国石油近年大力推进高效勘探、效益开发,油气产量屡创新高,发挥了能源保供“顶梁柱”作用。

“总书记要求中央企业‘要统筹发展和安全’,我们将持续深入领悟贯穿其中的深刻道理,全力以赴通过增强国内油气供给能力,加快布局新能源业务,深化国际合作、强化科技创新等举措,防范化解风险,夯实发展根基,把保障能源安全的主动权牢牢握在自己手中。”中国石油天然气股份有限公司副总裁何江川说。

办好中国的事情,关键在党。“新时代以来的实践表明,改革发展稳定任务越繁重,越需要加强和改善党的领导。”中共中央党校(国家行政学院)教授韩保江表示,下一步,中央企业不断压实管党治党责任,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,促进党建工作和生产经营深度融合,必将为中央企业实现高质量发展,更好担负起职责使命提供有力政治保证。

(新华社北京12月23日电)

“大唐之旅”焕新升级

12月23日,演员在街区内进行沉浸式表演《花魁巡游》。

近期,经过焕新升级的西安长安十二时辰主题街区正式与游客见面。此次升级聚焦演艺、场景、互动等方面,进一步提升了街区的沉浸感、互动性与文化感染力,使游客在古城西安能够更具象地感受大唐风貌、领略大唐繁华。

新华社记者邵 瑞摄



中国体操的“成绩单”与“任务单”

新华社记者卢羽晨 张泽伟

在世界体操联合会的时间表里,2025年是洛杉矶奥运周期新规则实施的首年,2026年则将全面开启奥运参赛资格争夺。

在辞旧迎新之际,全国体操、蹦床、艺术体操项目备战洛杉矶奥运会冬训工作会议23日在天津举行。

“这是在冠军登榜仪式的荣耀之后,一次总结经验、分析形势、部署未来的重要会议。”国家体育总局体操运动管理中心主任常成说。

2025年,国际体操赛场尚不涉及奥运会参赛资格争夺,但这是洛杉矶奥运会备战周期的开局之年。22日,体操、蹦床和艺术体操项目在北京迎来12位新科冠军荣登世界冠军榜。

“我们坚持以高质量发展为主题,以奥运备战为核心,统筹推进奥运项目与非奥项目协调发展,取得了令人振奋的优异成绩,为新一轮奥运备战奠定了坚实基础,实现了‘开门红’。”常成说。

过去一年,在体操、蹦床和艺术体操三大奥运项目国际赛场,中国队共夺得8枚世锦赛金牌、6枚世青赛金牌,其中蹦床包揽世锦赛和世青赛奥运项目冠军,艺术体操洛杉矶奥运周期新组合蝉联世界杯集体全能年度总排名第一。

健美操、跑酷、啦啦操等非奥体操项目也捷报频传。成都世运会,中国健美操队夺得两金一铜,保持

国际领先地位;从体操转项跑酷的“不老松”商春松实现个人跑酷项目国际大赛金牌“大满贯”;技巧队获得女子三人冠军。在世锦赛上,啦啦操队获双人花球铜牌,创造历史最佳战绩。

在提升国际话语权方面,2025年度,中国体操协会共计11人担任体操国际组织相关职务,其中3人在国际体操联合会任职,7人在亚洲体操联合会任职,1人在国际体操联合会及亚洲体操联合会兼任职务。

借助全国民族原创编排大赛、全国妇女广场舞(健身操舞)大赛、全国特殊教育学校排舞比赛等全民健身赛事,“大体操”不仅集中展示了群众体育成果,更成为贯彻落实全民健身国家战略、推动体育强国建设的生动实践。

国际领先地位;从体操转项跑酷的“不老松”商春松实现个人跑酷项目国际大赛金牌“大满贯”;技巧队获得女子三人冠军。在世锦赛上,啦啦操队获双人花球铜牌,创造历史最佳战绩。

在提升国际话语权方面,2025年度,中国体操协会共计11人担任体操国际组织相关职务,其中3人在国际体操联合会任职,7人在亚洲体操联合会任职,1人在国际体操联合会及亚洲体操联合会兼任职务。

借助全国民族原创编排大赛、全国妇女广场舞(健身操舞)大赛、全国特殊教育学校排舞比赛等全民健身赛事,“大体操”不仅集中展示了群众体育成果,更成为贯彻落实全民健身国家战略、推动体育强国建设的生动实践。

谋未来发展 “任务单”明确

尽管世界体联尚未公布具体奥运资格获取办法,但目前已基本确定,2026年体操世锦赛和艺术体操世锦赛将是获取奥运资格的重要赛事。届时,中国体操三支奥运队伍将面临亚运会和世锦赛的双重考验。

“对未来几年来说,今年的冬训都将是至关重要的一次。”常成说,“面对2028年洛杉矶奥运会,我们所有的训练、竞赛、保障工作都必须紧紧围绕‘取得优异成绩、为国争光’这一核心目标展开。”

冬训是巩固基础、积蓄力量的重要阶段,也是

是破解难题、弥补短板、磨炼作风的关键时期。常成表示,要坚定信心、正视差距、放下架子、埋头苦干,体能训练要突出“扎实”与“转化”,技术训练要突出“精细”与“稳定”,难度发展要突出“科学”与“安全”,心理调控要突出“渗透”与“赋能”。

会上,体操中心公布了三个奥运项目的选拔总体原则和相应目标:体操突出“团体优先、全能奠基、单项突破,全力争取稳定的金牌”;蹦床要“以高难度、高成功率、高稳定性为核心,高度与表现世界领先,确保难度和成功率世界第一”;艺术体操强调“集体项目优化组合、形成合力,个人项目优中选优、寻求突破”。

与会代表针对后备人才队伍建设、奥运备战工作、“十五五”体操项目发展规划草案、2029年全运会设项、运动员注册交流政策等专题进行了交流分享,并分组讨论提出意见建议。

展望“十五五”,中国体操计划实施“龙腾·基石·领航”三位一体战略:即以锻造“三个世界一流”的国家队(龙腾计划)为引领,以构建面向2032年的后备人才长城(基石工程)为根基,以提升中国体操的国际规则影响力与话语权(领航者计划)为延伸,构建“省强国盛”发展新格局,最终形成“竞技体育、群众体育、体育产业、体育文化全面协调发展”“国内国际双循环相互促进”的中国体操新发展范式。

(新华社天津12月24日电)

多部门部署开展网售工业产品质量安全专项治理行动

新华社北京12月24日电(记者赵文君)市场监管总局、中央网信办、工业和信息化部、公安部等十四部门近日联合印发《网售工业产品质量安全专项治理行动方案(2025—2027年)》,部署开展网售工业产品质量安全专项治理行动,全面提升网售工业产品质量安全水平。

这是记者24日从市场监管总局获悉的。行动方案提出,力争到2027年底,基本建立网售工业产品质量安全监管长效机制,网络交易经营者质量安全主体责任进一步压实,“源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究”的质量安全监管体系

基本形成,网售工业产品质量安全水平大幅提升。

行动方案明确了诸多治理措施,其中包括强化重点产品信息源头审核、开展网络动态排查监测、建立网售产品质量监督抽查结果排名和通报机制、建立直播营销主体信息库和直播电商监测信息系统等。

行动方案还提出,推动政府部门开放其许可和公共数据信息,为电商平台开展信息核验、平台治理提供支持,探索构建生产源头赋码、平台验码亮码、消费者识码用码机制。

医保改革绘新卷 民生福祉筑安康

(上接第一版)

支付方式改革全面深化,193家具备住院资质的医疗机构实现DRG结算全覆盖,倒逼医疗机构提质增效。改革带来显著变化:CMi值增幅4.59%,三、四级手术增幅5.2%,基金平均支付率增幅9.58%,医疗服务能力和运行效率“三升”;平均住院日降幅7.08%,平均住院费用降幅11.81%,患者负担降幅12.09%,就医成本和时间成本“三降”,改革红利直达医患两端。医疗资源配置更趋科学,住院费用中次均耗材费用降幅9.87%,次均药品费用、次均检查费用均降幅12.44%,手术类、操作类、一般治疗类费用合理增长,引导医疗机构回归“以技养医”本源,契合医改核心方向。

医疗服务价格动态调整机制不断完善,梳理完成《滁州市医疗服务价格项目目录全量库》,累计备案医疗服务价格项目446项,将技术先进、临床急需的新增医疗服务项目纳入临床使用。聚焦技术难度高、风险程度大的医疗服务,动态上调1534项价格,充分体现医务人员技术劳务价值,激发医疗机构创新发展活力。

药耗集采惠民力度持续加大,33批集采药品(含10批国家、5批省级、14批省际联盟、4批长三角集采)共计3461种,36批医用耗材、4批临床检验试剂在我市落地生根,累计为医疗机构节约采购费用11.7亿元。对一次性使用输液器等5种普通医用耗材实施价格联动集中带量采购,产品价格平均降幅59.92%,每年可为全市公立医疗机构节约成本约1476.4万元,让群众用上“质优价廉”的药耗产品。

基金管理重稳健 优化服务提质效

医保基金是群众的“救命钱”,我市构建精细化基金运行体系,织密扎牢基金安全防护网,确保每一分“救命钱”都用在刀刃上。

基金运行稳中有进,呈现“收支平衡、略有结余”的良性态势。“十四五”期间,全市医保基金收入309.64亿元,支出254.35亿元;门诊结算4930.52万人次,报

销51.55亿元;参保人员住院334.25万人次,报销148.57亿元;大病保险赔付162.83万人次,支出28.48亿元;医疗救助249.88万人次,支出9.7亿元。职工医保基金支撑能力达39个月,城乡居民医保基金支撑能力达10个月,为医保制度可持续发展奠定坚实基础。全市开通“即时结算”功能的医疗机构达178家,覆盖面位居全省第一,让群众就医结算“零垫付、少跑腿”。

基金监管重拳出击,守护基金安全不松懈。成立维护医保基金安全领导小组,出台行刑衔接、举报奖励、信用评价等配套制度,构建起“不敢骗、不能骗、不想骗”的监管长效机制。累计处理违法违规定点医药机构3606家,暂停协议234家,解除协议81家;追回医保基金18919.52万元,处以行政处罚款3140.13万元;曝光典型案例166起,形成强有力震慑,坚决守护好人民群众的“救命钱”。

医保服务持续升级,便民利民举措暖人心。建成以7个市(县)级医保服务经办大厅为“主脉”、95个乡镇(街道)便民服务中心为“经络”、1035个村(社区)和医疗机构为服务网点的“一刻钟医保服务圈”,让群众在家门口就能办成事。创新推出“午间不打烊”服务,累计为企业和参保群众提供全天候服务7.5万人次,收获广泛好评。审批报销时限压缩至7个工作日,17种慢特病实现“免申即享”“即申即享”,职工生育津贴“免申即享”,让数据多跑路,群众少跑腿。拓展“互联网+政务服务”,异地就医“自助备案”办理21.85万人次,慢特病申请“线上办”达57.82万人次,实现业务办理“零跑腿”。药品比价平台建成运行,推动药品价格更加透明。

站在新的历史起点,我市将始终坚持以人民为中心的发展思想,持续深化医疗保障制度改革,加快建成覆盖全民、城乡统筹、权责清晰、保障适度、可持续的多层次医疗保障体系,以更优质的医保服务、更坚实的保障支撑,为建设健康滁州、增进民生福祉作出新的更大贡献。

“益直播”助力农产品“触网出圈”

(上接第一版)

县一级,全椒县系统整合县、镇、村(社区)三级资源,构建起“固定阵地+流动场景+特色平台”三位一体的文明实践直播体系,形成以“文明实践·益直播”为主平台、各镇村特色直播为支撑的立体化传播矩阵,实现文明实践有“主阵地”、有“分赛场”、更有“活场景”。

运行机制上,全椒县整合县融媒体中心及相关职能部门资源,组建起一支10人专业直播团队,全面负责内容策划、流程审核和技术保障,确保直播活动常态、规范、高效开展。

“益直播”聚焦全县重大政策和群众关切,注重权威解读与资源展示同步推进。如围绕群众普遍关心、年度调整的医保政策,立即推出“人人有医保 家家有依靠”专题直播,系统讲解参保类型、缴费标准、转移接续等热点内容。这也正式拉开“文明实践·益直播”品牌建设的序幕。

主办方邀请全椒地方文旅IP代表“马小墩”走进直播现场,以生动鲜活的互动形式全景式推介全椒文旅资源、特色物产与人文底蕴,有效提升全椒文旅品牌的曝光度与影响力,搭建起线上线下载联动的文旅推广新桥梁。同时依托“美好全椒”微信公众号和视频号,打通直播预约、需求征集、效果反馈等功能链路,形成“播前刚需—播中互动—播后跟踪”完整服务闭环,构建起线上线下融合、互动高效、响应及时的文明实践新生态。

镇级发力,激活“一池春水”。各乡镇依托新时代文明实践所,结合自身资

源禀赋和发展定位,形成“一镇一品、错位发展”的生动局面。

从“流量聚合”到“发展增值”,直播镜头由传统直播间搬到田间地头、景区景点、非遗工坊,富硒大米收割、碧根果采摘、酥笏牌制作等场景,线上“沉浸式”感受全椒特色。

马厂镇聚焦文旅融合,打造“马小墩”子品牌,开展“行走的马小墩”场景直播,推介特色美食、农副产品、旅游路线、特色活动等,发布视频180余条;西王镇创新推动新时代文明实践所(站)转型升级为电商孵化基地,以文明实践赋能乡村产业振兴,聚焦富硒大米、翠冠梨等特色农产品,开展直播带货活动100余场,带动农产品销售额突破100万元……

村级落地,打通“神经末梢”。各村新时代文明实践站将“益直播”服务延伸至群众家门口,推动惠民服务真正“沉下去,实起来”,形成多层次、接地气的服务体系。

在直播实践中,各类基层人才各展所长。村干部熟政策懂流程,精准解读惠农补贴、宅基地审批等规范;乡贤知人情晓村规,用邻里话化解矛盾;致富带头人、技术能手有经验,现场演示田间管理、种植技巧;青年志愿者懂操作善互动,优化直播流程、回复留言……

基层直播以乡音为纽带、以屏幕为桥梁,破解农村信息闭塞、服务分散难题,让村民足不出户就能懂政策、学技术、办成事。全椒县的“益直播”品牌探索,努力构建起“小事不出村、服务不打烊”基层治理新格局,激活乡村振兴神经末梢,用文明实践活水灌溉万千农户。