

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于做好2026年元旦春节期间有关工作的通知》

新华社北京12月22日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2026年元旦春节期间有关工作的通知》。全文如下:

2026年是“十五五”规划开局之年。各地区各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,统筹做好元旦、春节期间各项工作,确保人民群众度过欢乐平安祥和的节日。经党中央、国务院同意,现将有关事项通知如下。

一、关心困难群众生产生活。各级党委和政府要认真做好救助帮扶、走访慰问,切实为群众办实事解难题。按规定及时足额发放救助金,有条件的地方可提前发放救助金或增发一次性生活补贴。加大对临时救助力度,对遭遇突发性、紧迫性困难的群众,及时给予基本生活保障,做好受灾人员冬春救助。加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的走访慰问和关爱帮扶。开展“寒冬送温暖”专项救助行动。开展治理欠薪冬季行动,依法打击拖欠农民工工资违法行为。落实企业帮扶政策,解决拖欠账款问题。对就业困难人员实施就业援助。加强灵活就业人员和新就业群体劳动权益保障。关心关爱基层干部职工,特别是工作在条件艰苦地区和急难险重任务一线的人员。深入走访慰问生活困难党员、老党员和老干部,红军老战士、抗战老战士、志愿军老战士、老复员军人、军队离退休干部、残疾军人、烈军属等。

二、确保市场供应平稳有序。全力做好煤电油气生产、运输保障,确保民生用能保供稳价,保障群众温暖过冬。落实粮食安全党政同责和“菜篮子”市长负责制,强化市场监测预警,发挥交通物流保通保畅工作机制作用,保障粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品供应充足、价格平稳。扩大优质商品和服务供给,创新多元消费场景,激发假期消费潜力。强化餐饮服务食品安全和市场销售食用农产品质量安全监管,守牢“舌尖上的安全”。加大对餐饮住宿、年货商品等民生重点领域价格收费监管力度,严厉打击哄抬价格、价格欺诈等违法行为。加强网络交易监管,规范促销行为。畅通投诉举报渠道,及时受理处置消费者诉求。

三、丰富群众精神文化生活。开展“新春走基层”主题采访活动,唱响时代强音,激发奋进力量。办好春节联欢等文艺演出活动,开展“欢欢喜喜过大年”主题活动。“非遗贺新春·寻味中国年”主题推广。开展“我们的中国梦——文化进万家”、文化科技卫生“三下乡”等活动,面向基层提供优质文化产品。开展军民共建活动。丰富旅游产品,提升旅游品质和旅游体验,推出系列消费惠民措施。加强跨部门执法协作,维护文化和旅游市场秩序。

四、保障群众平安便捷出行。加强客流动态研判,强化重点地区、热点线路、高峰时段运力供给,统筹做好春运工作,最大限度满足群众出行需要。落实好重大节假日期间免收小型客车通行费政策,强化道路疏堵保畅,提升充电、加油、用餐、如厕等服务质量。加强务工流、学生流、旅游流等重点客流出行保障,严格落实军人、服现役和退出现役的残疾军人、消防救援人员、烈士遗属等重点群体出行依法优先待政策。优化完善应急预案,有效应对恶劣天气、旅客滞留、险情事故等突发事件。深入开展高速公路、桥梁隧道等基础设施风险隐患排查,严厉打击酒驾醉驾、“三超一疲劳”、非法营运、农村“两违”等行为,确保出行安全。

五、狠抓安全生产责任落实。压紧压实安全生产责任,严格落实各项监管制度,及时纠正责任落实不到位、安全检查走形式、整政整治做样子等现象,坚决防范和遏制重特大事故发生。加强老旧住宅、高层建筑、校外培训、热门景点、商场市场、宾馆民宿、餐馆饭店、养老机构、厂房仓库等重点场所火灾隐患排查整治。深化烟花爆竹、矿山、燃气、建筑施工、化工生产、渔业船舶等行业领域风险隐患排查治理。做好涉旅游设施设备检查维护,加强客运索道、大型游乐设施、新兴高风险游乐项目安全管理。加强展览展销、文艺演出、庙会灯会、焰火晚会、灯光秀等大型群众性活动风险评估和安全管控。强化对低温雨雪冰冻和凌汛灾害、森林草原火灾的监测预警、风险提示和应急处置。广泛开展安全宣传教育,提高群众安全防范意识和避险自救技能。加强重点传染病监测防控,做好呼吸道传染病诊疗工作。

六、全力维护社会大局稳定。坚持和发展新时

代“枫桥经验”,对各类矛盾纠纷和风险隐患开展拉网式排查,加大领导干部接访下访力度,充分发挥综治中心作用,努力把各种不稳定因素解决在萌芽状态、化解在基层一线。依法严厉打击“盗抢骗”、“黄赌毒”、“食药环”等违法犯罪。全面排查治安隐患和盲点,强化繁华商圈、旅游景区、公交地铁、车站机场、学校医院、公园广场等人员密集场所安全防范,强化枪支弹药、危爆物品、管制刀具等重点物品安全管理。强化社会面巡防管控,落实公安武警联勤巡逻,完善突发事件应对处置预案,严防发生暴力恐怖袭击,严防极端事件。密切关注社会舆情,积极稳妥做好风险研判和应对处置。

七、持续纠“四风”树新风。弘扬中华民族优良传统,严格家教家风,倡导勤俭节约,推进移风易俗,抵制高额彩礼、人情攀比、厚葬薄养等不良习俗。巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,紧盯年节关口,严查违规吃喝、违规收送礼品礼金、违规操办婚丧喜庆借机敛财等问题,深化风腐同查同治,防止不正之风反弹回潮。严格落实党政机关过紧日子要求,严防铺张浪费。牢固树立和践行正确政绩观,着力纠治抓落实敷衍应付、报数据弄虚作假、搞验收走过场等问题。坚决整治文件会议数量多效果差,以总结和推进工作为名随意向基层派任务、多头重复要材料、督查检查考核和调研过多过频等现象,防止加重基层负担。党员、干部要自觉弘扬党的光荣传统和优良作风,反对特权思想和特权现象,以优良党风引领社风民风向上向善。

八、认真做好值守应急工作。严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备等制度,加强监督检查,层层压实责任。树牢底线思维和风险意识,科学安排值班力量,强化应急预案演练,做好各类突发事件应急处置准备,确保遇有突发事件迅速响应、高效有序处置。直接服务群众的单位要合理安排节日期间值班执勤,既保证服务质量,又避免出现形式主义问题。严格执行请示报告制度,坚决杜绝迟报漏报谎报瞒报。

各地区各部门要提高政治站位,加强组织领导,认真部署落实元旦、春节期间各项工作,确保本通知精神落到实处。

重庆动物园大熊猫搬新家

12月22日,入住的大熊猫在适应新环境。

12月22日,重庆动物园大熊猫馆下馆完成馆舍改造并迎来大熊猫入住。

本次改造工程针对大熊猫馆下馆内舍更新了部分设施,改善了圈舍通风,针对外运动场进行了丰容改造,模拟更加自然的生态环境。此次改造为“国宝”提供了更舒适、健康的生活空间,同时也为游客创造了更佳的参观体验。

新华社记者唐 奕 摄



“免申即享”! 一次性信用修复政策助力个人重塑信用

新华社北京12月22日电(记者吴 雨 任军)12月22日,中国人民银行对外发布一次性信用修复政策有关安排,符合相关条件的逾期信息,将不会在个人信用报告中予以展示。个人无需申请和操作,“免申即享”支持信用受损但积极还款的个人高效便捷重塑信用。

根据相关安排,政策适用对象限定于个人在中国人民银行征信系统中展示的信贷逾期信息;适用时间区间要求逾期信息产生于2020年1月1日至

农发行2025年累计投放践行大食物观贷款超万亿元

新华社北京12月22日电(记者刘羽佳)记者从中国农业发展银行获悉,该行积极践行大食物观,锚定服务国家粮食安全主力银行职能定位,构建起以粮食购销储业务为主体、服务“两藏”(藏粮于地、藏粮于技)战略和践行大食物观为两翼的信贷产品体系,保障粮食和重要农产品稳定安全供给,今年以来累计投放践行大食物观贷款超万亿元。

在统筹做好政策性收储和市场化购销方面,农发行全力保障中央和地方事权储备、轮换和调控资

金供应,大力支持粮食市场化购销,积极支持多元经营主体入市收购,聚焦生猪、牛羊、食糖等关键领域持续加大信贷支持力度,今年以来累计投放服务粮食和重要农产品流通贷款近5000亿元。

在支持“两藏”战略,提升粮食综合生产能力方面,农发行持续加大对高标准农田建设、黑土地保护、盐碱地综合利用等支持力度,积极支持现代种业、农机装备、智慧农业等科技研发和成果转化应用,助力国家粮食安全由“储备安全”向“产能安全”

拓展,今年以来累计投放涉粮食农地农技类贷款近2700亿元。

此外,农发行积极拓展粮食信贷支持范围,在支持好传统粮食产业的基础上,全力支持面向森林、草原、江河湖海、设施农业等拓宽食物来源,持续加大对海洋渔业、蔬菜瓜果、林下经济等多元食物供给体系建设的信贷支持力度,今年以来累计投放支持粮食全产业链发展贷款超1500亿元、投放探索拓展食物来源渠道贷款超900亿元。

充电宝等产品的CCC认证标志将新增追溯二维码

新华社北京12月22日电(记者赵文君)记者22日从市场监管总局获悉,我国将对充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险产品的CCC认证标志新增追溯二维码。自2026年3月起对部分产品开始试点,经一年过渡期后(2027年3月起)将扩大试点产品范围。

市场监管总局(国家认监委)近日发布《国家认监委关于充电宝等产品强制性产品认证标志试点改革事项的公告》,对充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险产品实施CCC认证标志试点改革。

据介绍,近年来,充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险领域陆续发生多起质量安全事件,不断威胁消费者人身安全。在相关事件的调查认定中发现,现行强制性产品认证(CCC认证)标志实施于20多年前,不具备认证信息的可追溯性,消费者与监管部门无法通过CCC认证标志获取生产者名称、认证证书编号、产品规格型号等关键信息,造成质量溯源与责任认定困难。

为充分考虑生产企业成本负担和经营活动影响,公告试点改革措施未突破现行CCC认证管理制度要求,调整后的CCC认证标志式样,仅在原有标志图案右侧标注追溯二维码,二维码信息由认证机构在签发认证证书时免费向获证企业提供。

市场监管总局(国家认监委)将及时评估试点改革实施效果,不断优化强制性产品认证制度,适时扩大试点产品范围,加速构建质量安全追溯链条,着力防范产品质量安全风险。

破解科技企业融资痛点 金融“活水”涌向创新高地

新华社记者吴 雨 任 军

“科技之花”绽放,离不开金融活水精心浇灌。如何进一步提升金融服务质效、破解科技企业融资难题?

记者近期在安徽、江苏、广东等地调研时发现,在相关政策支持下,越来越多金融机构探索新路径,源源不断的金融“活水”正涌向创新高地。

着力改善科技企业融资环境

用声纹技术为工业设备量身打造“听诊器”,这是安徽中科昊音智能科技有限公司一直探索的方向。近年来,公司业务拓展至新能源、钢铁等行业,随着服务场景和研发投入增加,企业研发资金保障愈发重要。

“今年我们加大与产业链企业合作,把声纹监测融入工业设备研发设计前端,这需要更多研发资金投入。”公司联合创始人徐泉告诉记者,关键时刻,兴业银行合肥分行通过“共同成长计划”,给企业提供了2000万元信用贷款,保障了研发资金。

徐泉口中的“共同成长计划”,是这两年中国人民银行安徽省分行推出的创新举措,借助“基础贷款合同+中长期战略合作协议”的模式,促成银企双方形成长期深度合作。截至2025年11月末,该计划已服务企业超1.5万户,发放贷款超2100亿元。

一直以来,缺少抵押物、难以估值定价等,是科技企业融资面临的主要问题,也是从中央到地方积极出台金融举措探索破题的方向。

扩大科技创新和技术改造再贷款规模至8000亿元,下调再贷款利率至1.5%,建立债券市场“科技板”……今年以来,中国人民银行与有关部门紧密协作,综合运用信贷、债券、股权等手段,提升全链条的金融服务,不断加大对科技研发和成果转化的资金支持。

在一系列举措助推下,科技金融领域的变化显而易见:科技型中小企业贷款余额同比增速连续多年保持20%以上,科技贷款新增额占各项贷款新增额比重接近三成,成为信贷增长的重要驱动力。

金融和科技“双向奔赴”共破难题

今年下半年,南京安泽信息技术有限公司实现关键性技术突破;企业成功引进一项高校专利技术,显著优化了服务器算力架构,为公司数字化升级注入强劲动力。

“此次突破离不开中国银行700万元‘专利转化贷’的支持。”公司负责人刘旭铭表示,银行并未要求传统厂房抵押,而是聚焦企业即将产业化的专利技术价值,通过专业评估给予高分评价,最终帮助企业获得纯信用贷款。

越来越多科创企业的技术“软实力”正变成融资“硬通货”,这背后是银行不断优化放贷流程,以科技力量推动融资服务实现从被动响应到主动触达的跨越。

“我们为401万家企业客户建立动态数据库,依托大数据精准识别企业信用潜力、生成授信额度。”中国银行江苏

(新华社北京12月21日电)

全年订价:398元

新安传媒有限公司印刷