

# 苏浙皖为“十五五”锚定方向,解码协同发展新图景 “十五五”规划建议里长三角有哪些高频词

近期,江苏、浙江、安徽三省省委陆续召开全会,审议并通过了各自的“十五五”规划建议。三省均紧扣中央精神、紧扣重点工作、紧扣民生需求,锚定中国式现代化目标,立足自身禀赋,在战略重点、发展路径上呈现差异化特色的同时,瞄准科技创新、扩大内需等方面发力,推进一体化发展。

在“十五五”规划的蓝图中,江苏、安徽与浙江三省提出一系列发展目标、重大任务和重大举措,展现出对高质量发展的坚定承诺与深远布局。

作为经济强省,江苏省“现代化”“挑大梁”都是高频词。从目标定位看,江苏强调要继续巩固其全国经济领头羊的地位,同时加速向创新驱动转型。把“在推进中国式现代化中走在前、做示范”作为战略定位,提出“到二〇三五年,‘强富美高’新江苏现代化建设取得新的重大进展,更好展现基本实现社会主义现代化的现实模样”。

浙江则将“八八战略”作为总纲领总方略,“高质量发展”“改革”“创新”等词被频繁提及。全会提出了“六个重大突破”。其中,聚焦现代化产业体系、高水平开放强省、文化强省等多个关键领域,力求通过重大突破实现经济社会发展的全面升级。除了经济大局外,浙江表示建设共同富裕示范区要取得决定性进展。

而对于核心目标,浙江的提法和江苏略有不同,“率先呈现基本实现社会主义现代化的生动图景”,率先呈现四个字,展现了浙江的决心和底气。

“十五五”期间,安徽的主要目标为:打造具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地,改革开放新高地,经济社会发展全面绿色转型区建设实现新突破,深度融入新发展格局,推动高质量发展、全面建设美好安徽取得新的更大进展。而在核心目标的描述上,安徽和苏浙两省又有所差异:到二〇三五年“与全国同步”基本实现社会主义现代化。

作为注解,安徽明确“十五五”时期是“夯实

基础、全面发力、创先争优、奋力追赶”的关键时期,更强调“追赶”态势。在相关报道中,安徽也多次提及与沪苏浙在科技创新资源、产业链协同等方面开展合作,以实现借力发展。

长三角各省在产业上,都强调了实体经济的重要性,而科技创新是共同的核心驱动力之一。三省都纷纷加大在科研投入、创新平台建设、人才引进等方面的力度,以提升区域整体创新能力。从三省份相关报道的高频词来看,“创新”均位于前列。

人工智能是相关报道中出现最多的产业名词。人形机器人、脑机接口、量子科技、低空经济等新兴产业和新质生产力也被频繁提及。

浙江规划强调,通过深化教育科技人才一体改革发展,强化企业科技创新主体地位等措施,推动科技创新与产业升级协同并进。浙江将聚焦具身智能、智能驾驶等重点领域,建设全国领先的核心产业集群。

江苏省也明确提出要“打造人工智能创新发展高地”,通过深化数据要素市场化改革、构建新型算力体系、营造全球最优的开源开放生态等措施,推动人工智能技术在各行各业的广泛应用。

同样是在科技创新和产业创新深度融合方面,安徽则强调要强量子科技、聚变能源、深空探测三大高地,同时谋划打造人工智能、生命科学等新的高地,形成“3+N”格局,促进科创引领高地协同联动,锚定实现新型工业化这个关键任务,在打造具有重要影响力的新兴产业聚集地上持续发力。

## 苏浙皖党报对于“十五五”规划报道的高频词



而“十五五”期间,促消费、扩内需也是三省的共同发力点。

江苏省将“全方位扩大内需”作为战略基点,推动消费从“量的合理增长”向“质的有效提升”转型,同时以有效投资促消费、扩内需,形成需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡。浙江省提出“打造引领消费转型升级的高地”,增强居民消费能力,首先要保障居民收入,“促就业、增收入、稳预期”。安徽省提出要深入实施扩大内需战略,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,大力提振消费,扩大有效投资。

“十五五”期间,促消费、扩内需也是三省的共同发力点。江苏省将“全方位扩大内需”作为战略基点,推动消费从“量的合理增长”向“质的有效提升”转型,同时以有效投资促消费、扩内需,形成需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡。浙江省提出“打造引领消费转型升级的高地”,增强居民消费能力,首先要保障居民收入,“促就业、增收入、稳预期”。安徽省提出要深入实施扩大内需战略,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,大力提振消费,扩大有效投资。

(来源:《解放日报》)

## 融“长”所长

RONG CHANG SUO CHANG

## 助力发展

ZHU LI FA ZHAN

# 2025 长三角百强企业榜单揭晓 江苏24家企业上榜

日前2025长三角百强企业新闻发布会在上海召开。会上,上海、江苏、浙江、安徽三省一市企业联合会、企业家协会联合发布2025长三角企业100强、长三角民营企业100强等排行榜,并发布《2025长三角百强企业发展报告》《2025长三角民营企业百强企业发展报告》。

数据显示,2024年长三角百强企业营收总计再创新高,达到21.4万亿元,同比增加6764.7亿元,增长3.27%;平均每家企业营收达2137.3亿元,入围门槛达到767.3亿元。长三角百强企业净利润和纳税总额2项经济效益指标均有上升,净利润突破1万亿元,达10243.5亿元,同比增加1341.5亿元,增长15.07%;纳税总额达7958.7亿元,同比增加

86.0亿元,增长1.09%。民营企业表现亮眼,上榜数量首次超半数,达54家,较上年增加5家;民营企业营收达12.1万亿元,占比首次超总量一半,达56.61%。

2025长三角百强企业中江苏有24家上榜,较上年增加1家,恒力集团有限公司(第3位)、盛虹控股集团有限公司(第7位)跻身前十。江苏上榜企业主要分布在石化化纤、黑色冶金(含钢材)、商业银行、新能源、服装、工程机械等行业。24家上榜企业2024年实现营业收入合计4.3万亿元,同比增长2.92%;资产总额合计10.3万亿元,同比增长12.19%;研发费用582亿元,同比增长4.8%。

(来源:《新华日报》)

# 运河城市大学联盟在扬州成立

12月8日,运河城市大学联盟成立仪式在扬州举行。该联盟由扬州大学联合南京大学、中国人民大学、中国海洋大学以及世界运河历史文化城市合作组织等共同发起,汇聚10个国家的23所高校。扬州大学作为联盟秘书处常设单位。

仪式上,《运河城市大学联盟扬州行动纲领(2026—2030)》发布,运河城市大学联盟合作单位授牌仪式举行。联盟高校的20余位中外青年学子发起“运河青年倡议”,呼吁全球青年投身运河文化遗产保护与绿色发展。

(来源:《新华日报》)

# 全国城市考古联盟理事会议在宁举行

近日,全国城市考古联盟第三届理事会议在南京召开。会议由南京市考古研究院与中国文物报社联合主办,围绕新时代城市考古工作的机遇与挑战展开深入研讨,南京、北京、济南、成都、郑州、广州、西安、洛阳等34家理事单位代表参会交流。

会议指出,在当前城市快速发展背景下,“古今重叠型”城市的考古发掘、文物保护与城市建设之间的矛盾日益凸显。市级考古机构作为一线主力,能力建设亟待加强,考古成果的社会转化与活化利用也亟须进一步推进。本次会议聚焦三大核心议题:市级考古

机构建设的强化措施、“古今重叠型”城市考古工作的有效策略,以及考古成果转化利用的创新路径。与会代表结合各自城市的实践,分享了在城市考古工作中遇到的共性难题与探索经验。大家普遍认为,在城市更新过程中,需进一步建立健全考古与建设工程的协调机制,推动文物保护前置化、制度化,同时加强市级考古队伍的专业能力与技术装备建设,使考古工作更好地服务于城市历史文脉的传承。

(来源:《南京日报》)

## 高光谱相机随阿联酋813卫星发射

# “南通智造”闪耀太空

12月10日12时许,随着火箭分离,承载中阿航天合作果实与“南通智造”的星载高光谱相机随阿联酋813卫星顺利升空,进入预定轨道。这标志着南通已具备星载高光谱载荷全链路研制能力,为长三角地区商业航天产业升级及推进国际商业航天合作提供了有力支撑。

该卫星系统由高光谱遥感卫星、地面处理系统和天空地一体化定标系统组成,其中,南通长三角智能感知研究院(以下简称“感知院”)承担了卫星唯一的星载高光谱相机研制工作。这台特殊相机运用了国际领先的星载高光谱成像技术,波长范围更广,“透视”的物质结构更丰富、清晰。在中国科学院上海技术物理研究所(以下简称“技物所”)团队指导下,感知院凭借技术积累有效缩短研制周期,

助力该项目在不到10个月的时间内交付整星。不仅如此,感知院还肩负地面处理系统研发工作,并为阿联酋国家空间科学技术中心科研人员提供高光谱相机技术培训。

“这项技术是我们团队多年攻关的结晶,从实验室原型到工程化产品,从国内应用到国际出口,每一步都凝聚着航天人的情怀与创新精神。”技物所学术委员会副主任、感知院创始人、首席科学家刘银年表示,依托良好的产业生态、政策支持与市场化运作机制,南通已形成星载高光谱载荷全链路研制体系,具备实现商业航天产业化、国际化的科技硬实力,正加速成长为长三角地区商业航天产业化的重要支点,逐步形成“南通制造、全球出口”的产业格局。

(来源:《南通日报》)



12月9日凌晨,沪宁合高铁引入合肥枢纽施工现场,经过连续2个小时施工,架梁作业顺利完成。沪宁合高铁建成后将成为上海都市圈、南京都市圈和合肥都市圈间一条快速新通道,对于打造“轨道上的长三角”、助力长三角一体化高质量发展具有重要意义。

(来源:《安徽日报》)

「轨道上的长三角」加速奔跑

# 广德“三件套”爆火背后的流量密码

“三件套”并非当地与互联网平台“共谋”的产物,而是完全出自民间始于“凑热闹”的打卡体验,依然能有机会复现“无中生有”式的奇迹。

## 播种

“三件套”虽是偶然得之,但是也与当地以产业化思维,持之以恒地对炖锅这一品牌进行培育不无关系。另一方面,区位及交通优势,也让广德有能力承载突如其来的巨大流量。

广德的詹记桃酥和卡旺卡奶茶都开在绥安路上。工作日下午,两家店铺门口的队伍依然一眼看不到头。两条长龙默契地将各自的尾巴分别甩向道路东西两侧,蜿蜒十余米。路边,落地的手机支架数不胜数。站在手机后的一众网红与自媒体博主,正向全国乃至全世界的“老铁”与“家人”们实时直播眼前的盛景。

安徽广德,这个宣城下辖的县级市,户籍人口不过50万出头。而随着广德炖锅、卡旺卡奶茶、詹记桃酥这“三件套”的突然爆火,11月24日到11月30日,当地全域过境游客在一周内便达57.3万。与此同时,“广德三件套”相关话题在社交媒体平台的浏览量达11.5亿次。

最近几年,类似戏码在甘肃天水、山东淄博、黑龙江哈尔滨等地重复上演。然而,当似曾相识的故事发生在长三角,我们最终还是按捺不住好奇心,想要尽可能探寻出故事背后究竟暗藏着怎样的逻辑与玄机。于是,我们跑了一趟安徽广德。

毕竟,你永远无法想象一场狂欢,除非你曾亲身参与其中。

## 无人认领的“悬赏”

一道地域特色菜品、一个连锁茶饮品牌、一个连锁糕饼品牌,共同构成了所谓的“广德三件套”。其中,詹记桃酥上世纪50年代创立于安徽,早已实现全国连锁,仅在上海就有十余家门店和专柜;同样在安徽起家的卡旺卡奶茶则开设340家门店,目前正计划走出安徽,在南京开设省外首店。“三件套”中,唯有广德炖锅是“地区限定”。不过,炖锅确实是广德近年来一直大打的“文旅牌”。

从卡旺卡和詹记出发,步行大约15分钟,就是迎春街。这条百来米长的小马路,是广德的“炖锅一条街”,亦是当下这股热潮中,除绥安路外的另一重要“打卡点”。

我们去迎春街吃了“三件套”之一的炖锅。“花园排档”的老板娘朱婷婷和丈夫做了近20年炖锅,生意一直还算不错。她不明白,自己和同行们做了几十年的炖锅,怎么就突然和去年才开张的连锁奶茶店和糕饼店联系在一起,凑出了个“三件套”。

相比之下,营业额的增长确是实打实。朱婷婷告诉我们,最近这段时间,排档每天的毛利

都在2万元以上,比平日高出一大截。而主街上地段好的店家,生意则更加火爆。

朱婷婷没有想明白的问题,当地政府部门也没理出头绪。“三件套”的提法究竟最早由谁人在何时提出,广德市文旅局甚至专门发布视频“悬赏令”,表示将为“第一个发明‘三件套’”者送上一份“广德文旅超级大礼包”。然而,“悬赏令”发布至今无人认领。

这足以说明“三件套”并非广德当地与互联网平台“共谋”的产物,而是完全出自民间。按照广德市文化和旅游局党组成员谭紫均的分析,“三件套”可能源于一整套“丝滑小连招”,他会声色绘色地向我们描绘了这样一组消费场景:“锅子热腾腾的,喝一口冰奶茶,刚好解腻。喝完奶茶,捎带再去买个桃酥饼,既能当垫肚子的点心,也能当送亲友的伴手礼”。

无论是做炖锅的老板娘还是广德的政府部门,眼下显然已经无暇考据这些问题的确切答案了。朱婷婷的丈夫是花园排档唯一的大厨。最近这段时间,他每天要从上午10点一直忙到下午3点半。稍事休息,4点半起他就又要开始为晚市做准备。朱婷婷说,只要愿意接单,凌晨一两点还会有食客上门。而从前的迎春街上的小饭店、小面馆,如今几乎都改成了炖锅大排档,好多店招都是崭新的,甚至有家居店连夜装修,也要做炖锅。

广德当地政府同样忙碌。12月1日,广德市委书记周其红主持召开市委专题会议,围绕如何接待“三件套”流量,研究部署当前及下一步工作任务。周其红在会上表示,如何让流量接待住、接得好,是当前一项重要任务。

至于无人认领的“悬赏”,此刻亦无人关心。

## “来都来了”与“仪式”

在卡旺卡和詹记门口,我们体会到了另一套“丝滑小连招”。

排队过程中,我们听到最多的一句话,就是“来都来了”。来人抵达“战场”,必先慨叹人流之巨,继而举起手机一阵猛拍。随后,伴随一句“来都来了”,来人便像是下定了某种决心,毅然决然加入队伍。似乎唯有完成这套仪式,才能最大化享受接下来数小时排队的乐趣。

“三件套”爆火后,广德的这家卡旺卡门店单日订单量一度上万。为了应对突如其来的超大客流,菜单被大幅度精简,仅有5种饮品可供选择,且不提供甜度、温度的个性化定制。现场维持秩序的店员告诉我们,连日来,卡旺卡方面紧急加派人手增援广德。原本只有8名店员的门店,目前已经增加至30余人。

排队好玩吗?答案显然是否定的。但是,当那如巨龙般蜿蜒曲折的队列在社交媒体上被重构和归纳为某种景观,排队也随之成为某种

(来源:《解放日报》)