

法治春风拂苗壮 青春护航逐光行

——天长市郑集镇团委织密未成年人健康成长“防护网”

闵家慧

法、用法”内化于心。

镇团委拓展线上线下,实现宣传“全域覆盖”。线上依托微信平台开设“团团普法小课堂”专栏,推送法律解读、安全提示等内容,自制《虚拟迷失》《失真的照片》等普法微短片,以青少年喜闻乐见的形式揭露网络沉迷、网络暴力、网络侵权等危害;线下利用赶集日、节日庆典等开展“法治宣传大集”活动,让法治宣传随着人流“活”起来、“热”起来。

精准帮扶解困局,迷途少年归正途

对于行为出现偏差的青少年,郑集镇团委坚持“不抛弃、不放弃”,建立“排查—矫治—跟踪”全链条机制,用精准干预和持续关爱帮助他们重回人生正轨。

镇团委联合镇平安法治办、派出所、学校及各村(社区),构建“网格化排查+动态更新”机制,对辖区留守儿童、困境青少年、有不良行为倾向的青少年进行全面摸底,为重点关注对象建立“一人一档”信息库,明确“团委干部+网格员+志愿者”“多对一”帮扶小组,确保底数清、情况明、措施准。

严格落实《滁州市严重不良行为未成年人送教矫治工作指引(试行)》,与相关部门建立信息共享、联动响应机制。2024年,成功协助2名具有严重不良行为的未成年人开展送教矫治,镇政府全额承担6万余元教育矫治费,切实解除家庭后顾之忧。矫治期间,每月与专门学校对接沟通,联合心理咨询师开展远程心理疏导4次,助力少年心理重塑。

建立“离校评估+跟踪回访+持续帮扶”长效机制,矫治期满后全程跟进复学就业衔接,每季度上门走访不少于1次。针对家庭困难青少年,镇政府为其家人安排公益性岗位,发放补贴缓解家庭压力。目前,2名矫

治对象中1人顺利回校就读,1人稳定就业,实现“矫治一人,挽救一户,稳定一方”的良好成效。

依托镇12355青少年服务站,常态化开展“心浴阳光·健康成长”行动,在中小学设立“心理驿站”,每月至少开展1次心理团辅活动,为20余名有心理困扰的青少年提供个案帮扶;寒暑假开设“红领巾课堂”,组织大学生志愿者提供学业辅导、亲情陪伴、非遗体验等服务,累计服务200余人次,用温暖填补情感空缺。

协同共治聚合力,共绘守护同心圆

郑集镇团委积极发挥枢纽作用,推动形成“团委牵头、部门联动、社会参与、家校协同”的工作格局,让保护力量更集中、防线更牢固。

镇团委主动对接镇平安法治办、派出所、司法所、中小学等部门,建立“月研判、季调度”工作机制,定期召开联席会议共享信息。各相关部门联合开展校园周边环境整治行动4次,排查整治网吧、小卖部、书店等重点场所10余家,有效净化青少年成长环境。

举办“家长法治课堂”,引导家长依法履行监护责任,掌握科学教育方法;联动辖区2家企业提供实习岗位,开展技能培训2场,帮助年满18周岁的困境青少年掌握立身之本;发动20余名志愿者参与“护学岗”行动,在中小学上下学时段维护交通秩序,筑牢校园安全防线。

将未成年人违法犯罪预防治理工作纳入村(社区)团组织重点工作和考核体系,建立“责任清单+督导检查”制度,确保各项举措落地见效。积极争取上级资金支持,整合“团聚天长·情暖童心”“爱心圆梦大学”“微心愿”等项目资源,为60余名困境青少年发放助学金、学习包等物资,为工作持续开展提供坚实保障。

安徽首单食用菌气象指数保险在滁启动

本报讯 近日,在市金融监管分局及市农业农村局的指导下,国元保险滁州中心支公司及中华财险滁州中心支公司以全面推进“农业保险+”改革为抓手,聚焦食用菌产业链,在南谯区共同开展商业性食用菌气象指数保险试点项目,共投保15000棒,为种植户提供风险保障75000元。此险旨在为种植户应对气象风险提供精准保障,使种植户有充足的信心种植食用菌,是安徽省首单商业性食用菌气象指数保险项目。目前,已累计为166.4万棒食用菌提供多个险种聚合风险保障近1000万元。

滁州市委一号文件中提出“推动食用菌产业高质量发展,加快推进南谯省级食用菌产业示范县建设”。我市充分发挥地理优势,构建“秸秆—菌菇—菌渣—有机肥”循环产业链,已形成年产值超8亿元的食用

菌产业集群。然而,高温天气对食用菌产业的发展具有显著副作用,主要体现在生长周期、病虫害风险、生产成本及品种适应性等方面,导致主栽品种减产率年均达12%到15%,农户种植收入的不确定性大幅提高。本次开展食用菌气象指数保险项目,把种植户面临的气象指数风险分散到保险主体,成为传统种植险的有效补充,满足了种植户多层次的风险管理诉求,解决了种植户后顾之忧。

国元保险及中华财险表示,下一步将根据安徽省发展壮大食用菌产业相关文件精神,按照“政府引导,市场运作,自主自愿,协同推进”的原则,不断优化完善食用菌气象指数保险,助力乡村振兴,促进农民增收致富,为乡村振兴注入新的活力。

(曹杰 魏晓巍)

凤凰办推动基层治理与国防建设深度融合

本报讯 为推动党建引领基层治理与国防建设深度融合,近日,滁州经开区凤凰办事处陈桥社区、六板桥社区联合市国防动员办,以“携手共筑根基 引领同铸军魂”为主题召开共建座谈会,聚焦资源共享、优势互补、双向赋能,共同绘就军民同心、服务群众的美好画卷。

座谈会上,市国防动员办详细介绍了单位党建工作品牌“亭城国防 向战而生”的创建理念、实践成效,以及国防动员、国防教育、军民融合等工作推进情况,展现了市国防动员办坚守初心使命、主动服务基层的责任担当。陈桥社区围绕基层治理提质增效,系统阐述了社区创新搭建的“六桥”工作法,通过以

桥为媒、以情为纽带,精准连接党组织、社区与辖区居民,全面提升社区服务质效和居民幸福感。与会各方围绕国防教育宣传、基层治理协同、民生服务保障、志愿服务开展等重点领域深入交流,达成“组织共建、资源共享、活动共办、责任共担、成果共享”的共建共识,为后续深度合作奠定了坚实基础。

此次共建座谈会既是深化党建引领、推动军民融合的具体实践,也是丰富社区党建形式、拓宽国防教育宣传渠道的重要举措,有效推动党建引领下的军民融合共建工作走深走实,为建设文明和谐、安全稳定的社区家园注入强劲动力。

(杨永莉)

石梁镇开展文明实践送服务活动

本报讯 近日,天长市石梁镇新时代文明实践所携手天长市茉莉花公益协会、石梁镇老年学校和石梁镇石龙村村委会,组织志愿者在石龙村文化广场开展文明实践送服务活动,将暖心服务送到辖区老人们家门口。

为方便老人们体检,志愿者提前搭建好了义诊服务台,医疗志愿者安排好血压计等医疗器械,耐心为老人们提供义务诊疗服务,提醒老人入冬后注意保暖,预防季节性疾病。“义剪”志愿服务队理发师提前备好电推子、剪刀、梳子、围布等理发工具,按照老人们的要求,贴心为他们修剪、理发。

志愿者们还精心准备了水果、饼干、衣服等物资分发给辖区的散居老人。一份份物资、一句句关怀不仅为老人解决了部分生活所需,更让他们感受到来自社会大家庭的关怀和温暖,让“敬老”不再是一句口号,而是

看得见、摸得着的实际行动,为老年人带来精神慰藉的同时,更让孝亲敬老理念深入人心。

近年来,石梁镇不断推进志愿服务,打造“一村一品”特色志愿服务品牌,通过开展义诊、文艺汇演和敬老百宴、关爱帮扶等志愿服务的形式,实现了老有所养、老有所依、老有所乐的良好局面。不仅丰富了老年群众的精神文化生活,让老人们在参与中感受到社会温暖,老年群众的幸福感、获得感、满意度也不断提升。

据悉,石梁镇将持续完善老年服务体系,推动文艺慰问、健康服务、便民服务等举措常态化,让老年群体的获得感、幸福感、安全感不断提升。

(潘婷婷 费小珊)

新时代文明实践在皖东

明西街道开展专项技能培训助就业

本报讯 11月26日,光明市明西街道三楼会议室气氛热烈,一场以“放心家政”为主题的专项技能培训班正式开班。来自街道辖区8个村的120名学员,在这里接受系统性的岗前培训,为就业增收“充电赋能”。

本次培训是光明市深入推进“暖民心·放心家政”行动的重要一环。为精准对接市场需求,拓宽居民就业渠道,明西街道积极承接并组织了本次专场培训,将“养老护理”与“家政服务”作为核心培训内容。课程设置

紧贴实际,旨在通过专业的理论讲解和实操演练,帮助学员快速掌握老年人照护、家庭清洁、日常陪护等实用技能,提升综合就业竞争力。

培训由光明市商务局牵头,光明市皖明职业培训学校有限公司具体实施。明西街道高度重视,严格按照上级任务要求,广泛动员、精心组织。培训结束后,学员信息与成绩将被录入商务部统一平台,为未来规范就业提供有力支持。

(吴秋涵)

新建社区携手医院开展暖心义诊

本报讯 近日,南谯区银花街道新建社区联合医院共同举办了“情系皖东百姓 义诊守护健康”义诊活动。

活动现场,来自内科、外科、妇科、口腔科、骨科等多个科室的专家团队齐聚一堂,为居民提供面对面的健康咨询。专家们耐心倾听居民的健康问题,细致进行身体检查,并针对常见病、多发病的预防、治疗及康复,给出了专业的建议和贴心的日常健康指导。

“医生讲得特别清楚,态度也亲切。我这腿疼的老毛病,一直没时间去

医院看,没想到今天专家直接来到了小区,真是太方便了!”刚接受完骨科检查的王阿姨高兴地说道。不少居民都表示,这样的义诊活动不仅省去了往返医院、排队挂号的麻烦,还能一次性和多位专家交流,收获实实在在的健康知识,真切感受到了社区对大家的关怀。

此次义诊不仅帮助居民增强了健康意识和自我保健能力,也切实做到了疾病“早发现、早预防、早治疗”,赢得了居民们的一致好评。

(王芝祥)



共绘长卷 体悟亲情

近日,琅琊区琅琊街道花园街社区新时代文明实践站携手滁州市博物馆、文博书苑,举办“绘本传情 长卷绘爱”主题亲子活动,吸引了社区内众多亲子家庭的积极参与,现场气氛温馨热烈。

活动伊始,专业的导读老师为孩子们带来了精心挑选的绘本故事,通过声情并茂的讲述,将故事中关于亲情、友爱与感恩的情感娓娓道来。随后的长卷手绘环节中,孩子们拿起五彩画笔,和家人们共同构思、一起创作。现场欢声笑语不断,协作绘制的长卷不仅是一件艺术作品,更是亲子间美好回忆与爱意的生动见证。

张筱薇

住房公积金跨区域服务受好评

本报讯 近年来,市住房公积金管理中心来安管理部聚焦群众“异地办事难”问题,以数字化转型为抓手,以机制创新为突破,大力推进住房公积金跨区域“13+N”服务事项。通过实化举措、简化流程、强化协同,让“数据多跑路、群众少跑腿”从理念变为现实,切实将政务服务便民红利送到群众心坎上。

来安市民蔡先生曾在苏州市缴纳过公积金。今年9月,他来到该管理部要求异地提取,管理部依托线上监管服务平台,向苏州住房公积金管理中心传递蔡先生提取所需材料,仅用半小时,帮助其顺利提取1.25万元,解决了异地提取两地跑的难题。10月中旬,省政府办公厅“高效办成一件事”落实情况调研组采取“四不两直”方式调研来安县政务服务中心时,随机到公积金窗口询问跨区域办理流程,现场与省直公积金中心进行业务测试,约十分钟后收到反馈。调研组对该管理部跨区域服务工作给予了充分肯定。

早在2021年,该管理部便积极落实国家住建部和省、市有关部署,全力推进全国住房公

积金监管服务平台授权管理,正式推出“13+N”项跨区域“通办”业务,涵盖群众高频办事需求。截至目前,该管理部累计办理跨区域服务业务185件,金额累计238.41万元,其中代收代办业务6件;两地联办购房提取28件,金额共计157.58万元;还贷提取15件,金额共计45.13万元;全程网办退休提取13件,金额共计33.16万元;租房提取4笔,金额共计2.55万元;协查房产43件,为跨地区就业人员缩短办理时限、降低办事成本,跨区域服务已成为住房公积金便民服务的重要品牌。

据悉,该管理部将持续深化住房公积金跨区域“13+N”服务事项,一方面持续优化线上服务平台功能,拓展“全程网办”“两地联办”等业务范围,推动更多高频事项实现跨区域协同办理,解决好人民群众急难愁盼问题;另一方面加强与省内外住房公积金管理部门的协作联动,完善数据共享机制,提升材料传输、信息核验效率,着力打造更便捷、更高效、更暖心的跨区域服务品牌。

(贾梦竹)

全椒法院以调止争化解企业纠纷

本报讯 日前,全椒县人民法院经开区法庭通过耐心调解,成功化解一起买卖合同纠纷案件,促使双方企业化干戈为玉帛,当场达成调解协议,握手言和。

2024年10月,被告某建筑工程有限公司因工程建设需要,从原告全椒县某建材有限公司处购买砂石等材料。2025年7月,双方经过对账,被告尚有5万余元货款未支付原告。后经原告多次催要,被告均以各种理由拖延,不予支付货款。为维护自身合法权益,原告遂将其起诉至全椒法院,要求被告支付货款本金及利息。

案件受理后,考虑到双方曾有良好的合作基础,通过调解解决纠纷既能节省当事人的时间和精力,又有利于维护双方的合作关系,承办法官决定组织双方进行调解。调解过程中,承办法官从法律规定、双方的合作关系等多个角度入手,耐心分析利弊,寻找切实可行的调解方案。

最终,在法官的不懈努力下,双方互谅互让,逐步缩小分歧,原告同意适当延长付款期限,被告则承诺按时支付货款,并就后续可能的合作表达了积极意向。双方当场签订了调解协议,纠纷得以圆满解决。

(孙选琪)

明光「党建红」点亮直播电商「双强」路

本报讯 光明市重点打造的“嘉名文化网红直播基地”作为直播电商产业集聚区,坐落于该市双创产业园区。基地总建筑面积6000平方米,设42个直播间、1个大型演出舞台及2000平方米办公区域,现有员工70名,其中党员3名。2025年8月,园区内嘉名文化传播有限公司党支部成立,积极打造“嘉党建·名文化”党建品牌。以党建引领为新动力,2025年1到10月,基地实现营业收入3.76亿元,同比增长52.1%,推动形成发展强、党建强的“双强”格局。2025年10月,该基地被安徽乡村振兴电商联盟授予“安徽乡村振兴电商联盟直播示范基地”称号。

公司党组织将党建工作与企业战略规划深度融合,制定符合公司长远发展的战略目标。打造“嘉党建·名文化”品牌,以党建赋能,以党建为引领,开辟新征程。积极响应乡村振兴战略,把直播助力地方特色产品销售作为重点业务方向,为企业发展找准红色方向,实现产业升级。以“嘉党建·名文化”党建品牌为核心,设立“党员先锋岗”3个,发挥嘉名公司党员主播及团队的先锋模范作用。通过组织员工参与红色文化宣讲、优秀党员事迹分享等活动,将红色基因融入企业文化建设,淬炼员工优秀品质。

公司党组织注重党员主播及专业人才培养,构建“党员+主播”“党员+技术骨干”的人才培养模式。开展直播技能培训、党性修养提升等课程,打造一支政治素质高、业务能力强的红色直播先锋队,在产业发展中发挥引领作用。直播基地人员由2022年初建时12人增加到70人。以党建为引领,推动直播业务数字化转型。加大对直播技术研发投入,引入先进直播设备和技术,提升直播效果和用户体验。基地总资产也从2022年的1095万元增长到2025年的5500万元。

公司党组织鼓励党员带头开展业务创新,积极探索多业态融合发展模式。开展直播宣传、舞台演出、直播带货、网红培育等多元化业务,实现文化和旅游资源与移动互联网的深度融合。通过“网红”输出、直播培训等方式,为行业人才集聚提供教育平台,推动地方产业集聚发展,努力打造行业标杆品牌。以嘉名网络等龙头企业为基础,成功招引明龙酒业、小眼传媒、魅尚网络等10余家优质企业落户,形成了“引进一个、带来一批、聚集一群”的葡萄串效应,推动产业集聚发展。

(沈霜青)