



# 学习贯彻党的二十大精神 市委宣讲团在明光、凤阳、天长宣讲

## 学习贯彻党的二十大精神

本报讯 根据市委统一部署,11月13日、11月18日和11月25日,学习贯彻党的二十大精神市委宣讲团成员、滁州市农业农村局党组书记、局长程军才,市委宣讲团成员、市生态环境局党组书记、局长张子非,市委宣讲团成员、市科技局党组书记、局长周成东,分别在明光、凤阳、天长作宣讲报告。

报告会上,宣讲团成员紧紧围绕学习贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想的重要讲话精神和全会精神,从全会精神的重要意义、准确把握“十五五”时期在全面建设社会主义现代化进程中的重大任务、结合安徽、滁州和明光、凤阳、天长实际进行了深入阐释和系统解读。

宣讲团成员在宣讲中表示,要把学习贯彻全会精神

精神同学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想贯通起来,锚定“三地一区”战略定位,认真落实“三个往前赶”要求,在深度融入新发展格局、推动高质量发展、全面建设美好滁州上取得新的更大进展,奋力谱写现代化新滁州建设新篇章。

报告会前后,程军才、张子非、周成东还深入明光街道龙山社区、凤阳县生态环境分局、天长市人才科创城,面对面向基层干部群众宣讲全会精神。

聆听报告后,明光广大干部群众表示,学习好宣传好贯彻好党的二十大精神,是当前和今后一个时期的重大政治任务。要在学深悟透上下足功夫,以实际行动深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,要在学习宣传上兴起热潮,持续营造学习宣传贯彻全会精神的浓厚氛围;要在贯彻落实上展现新作为,高质量编制明光市“十五五”规划,扎实做好年度收官工作,坚决实现全年经济社会发展目标,确保全会精神在明光落地生根。

凤阳广大干部群众表示,要在宣传宣讲上形成声势,全面系统学、持续深入学、联系实际学,持续营造学习宣传贯彻全会精神浓厚氛围;要坚持知行合一,在贯彻落实上展现作为,谋深谋实全县“十五五”时期发展,以高质量规划引领高质量发展,确保“十四

五”圆满收官,为“十五五”良好开局打牢基础。凤阳县西泉镇党委书记张永表示深感责任在肩、使命重大,下一步将紧紧锚定目标、苦干实干,扎实推进人居环境整治,同时立足本地实际,推动镇域经济更好更快持续健康发展,让党的政策在农村落地生根。

天长市企业发展服务中心主任张清荣说,将从三方面落实全会精神:持续开展“带着问题”上门精准帮扶,以“新建厂房一件事”为切口,打造“一站式”服务。以“十五五”规划编制为契机,深化长三角一体化合作,强化科技创新和产业供需协同;以党建引领为抓手,动员党员干部深入企业宣讲政策,推进惠企政策直达快享,确保全会精神在天长落地见效。安徽海马特救援科技股份有限公司董事长董海昌说,全会强调推进国家治理体系和治理能力现代化,为专注于公共安全领域的企业指明了前进的方向。下一步企业将把全会精神切实转化为发展的强大动力,聚焦持续加大研发投入,提升产品的智能化、实战化水平,聚焦积极推动产学研用深度融合,让技术创新精准对接实战需求,聚焦致力于构建覆盖灾情预警、应急响应、智能处置的全链条解决方案,为筑牢公共安全防线、守护人民群众生命财产安全贡献力量。

(潘如敏 刘清清 孙庆琳)

## 滁州特色招聘激活就业新动能

本报讯(全媒体记者包增光 通讯员郑皓月)今年以来,我市通过“常规+特色+专项”特色招聘三维发力,切实扩大招聘覆盖面,提升就业意向达成率,有力推动就业市场供需匹配与稳定发展。

为促进用工就业,我市常态化开展“2+N”招聘。每周三、周六2天固定举办招聘会,结合线上平台持续发布岗位信息,形成“日有岗位、周有专场”招聘格局,满足企业日常用工需求,为求职者提供稳定便捷的求职渠道,促进就业市场供需对接。今年以来,累计举办“2+N”招聘会1766场,吸引4.56万场次企业参会,促成初步就业意向11.58万人次。

我市还创新特色招聘形式,组织多部门联动,精准摸排行业产业链用工需求。

在此基础上,精准对接重点群体就业需求,举办高校毕业生专场、退役军人专场等定制化招聘活动。此外,通过“直播带岗”“云招聘”等线上新模式,打破时空限制,让求职者足不出户就能与企业“面对面”交流。今年以来,我市累计举办主题招聘159场,促成就业意向7513人次。

在深化重点群体就业专项行动中,我市推进“家门口”求职行动。今年前三季度,全市累计服务求职者10.8万次,提供就业岗位13.9万个(次)。此外,启动“招才引智高校行”秋季校园招聘攻势,征集优质岗位与人才需求,开展校园招聘44场次,提供岗位11236个,达成就业意向8810人,助力高校毕业生“好就业、就好业”。

## 前10个月我市外贸总值同比增长5.6%

本报讯 据海关统计,今年前10个月,滁州市货物贸易进出口总值359.3亿元,进出口总值同比(下同)增长5.6%。其中,出口317.9亿元,位列全省第3,增长8.5%,出口值占同期滁州市外贸总值的(下同)88.5%;进口41.4亿元;外贸顺差276.7亿元。

从企业性质看,前10个月,我市民营企业进出口293.4亿元,增长7.8%,占81.6%;外商投资企业进出口65.3亿元。从贸易方式看,我市以一般贸易方式进

口310.9亿元,增长7%,占86.5%;以加工贸易方式进出口48亿元。从贸易伙伴看,对印度进出口57.9亿元,增长91%;我对东盟进出口57.4亿元;对东盟进出口51亿元,增长29.5%。从出口商品看,我市重点出口商品中,机电产品出口215.7亿元,增长16.3%,占同期滁州市出口总值的(下同)67.8%,其中,出口电子元件41.1亿元,增长11.3%。出口劳动密集型产品37.8亿元,占11.9%,主要为塑料制品、纺织服装、玩具等。

(姬雯)

## 四季芦蒿香 富民产业旺

11月25日,村民在吕荣厚的芦蒿大棚里收获四季可种的新品种芦蒿,准备运往外地市场。

自2019年起,明光市桥头镇查渡村的吕荣厚便投身芦蒿种植,夏季还搭配轮作西瓜。吕荣厚共种植30多亩芦蒿,不仅收益可观,还带动当地30多名中老年妇女就业。如今,这里的芦蒿畅销南京、滁州、蚌埠等周边市场,成了当地名副其实的富民产业。



特约摄影王绪波  
通讯员李莹摄

## 市住建局靠前服务助消防验收「减压提速」

本报讯(通讯员方可 全媒体记者张开兴)近年来,市住建局创新建设工程消防验收服务模式,开展“消防验收提前帮扶”专项行动,组织专业人员深入现场服务指导,解决消防验收重点难点问题。今年1至11月,已累计服务项目20余个,开展现场指导52次,提前发现并整改问题500余项,消防验收项目一次合格率100%。

在滁州市第一人民医院北区扩建项目现场,市住建局采取“实地核查+技术问询”的方式“一对一”开展消防验收提前帮扶工作,专业技术人员针对检查发现的防火封堵不到位、防火门窗安装间距不规范等问题,坚持“边查边教、现场指导”原则,当场向企业明确整改标准及技术要点,避免企业因“理解偏差”导致二次整改。同时通过建立“问题台账+整改清单”,将整改任务细化到点,待企业完成整改并提交整改报告后,逐条进行复核,确保所有问题闭环管理,最终助力项目高效通过消防验收。

“以前害怕施工完成后验收不通过,整改周期长,影响项目交付。现在市住建局提前上门服务,不仅帮我们把问题‘找出来’,还协助我们‘解决好’,真正做到服务在前,指导在先,让我们省心又安心。”建设单位现场负责人吴曦说道。

据悉,“消防验收提前帮扶”工作是市住建局深化“放管服”改革、推进“我为群众办实事”的重要举措之一,服务对象涵盖商业综合体、学校、医院、养老等重点建设工程,聚焦工期紧、技术复杂、企业经验不足的项目,通过“提前介入、全程跟踪、精准指导”的服务模式,将验收关口前移,大幅提高项目一次性通过正式验收的成功率,有效缩短项目建设周期,助力项目早日投入使用。

## 我为群众办实事

## 南谯完善福利制度托起幸福生活

本报讯(全媒体记者包增光)近年来,南谯区聚焦城乡困境儿童、老年人、残疾人等群体,持续完善各项社会福利制度,不断健全关爱服务体系,切实提升人民群众获得感、幸福感和安全感。

据了解,南谯区基于全区福利事业健康发展,通过大力推动爱心助学,近年来向42名贫困家庭大学生发放19.7万元助学金,充分发挥福利公益金救急济困作用。依法办理婚姻登记,“十四五”以来结婚登记近8700对,补发结婚证2271对,开具各种婚姻证明约417份;收养登记办理3件;登记合格率达100%。此外,该区在明湖公园建设一处户外结婚颁证基地,使弘扬文明婚嫁新风尚有了重要阵地。

在规范管理社会组织工作中,南谯区科学开展社会组织年检,做好社会组织审批、发证和变更

登记。全区新登记166家,注销17家,现有社会组织347家。符合条件的58家社会组织,全部建立党组织,其中单独成立党组织30个、联合成立6家(覆盖22家社会组织)、功能型党支部6个。该区稳步推进殡葬改革,牵头编制《南谯区公墓布局国土空间规划(2021—2035年)》,并通过市区两级批复,将新建13处农村公益性公墓,改扩建8处农村公益性公墓,规划墓地面积693亩。

为进一步完善社会福利制度,南谯区正不断健全城乡困境儿童、老年人、残疾人关爱服务体系和设施,完善相关社会福利制度。此外,规范实施困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴政策,确保覆盖所有符合条件者。持续加强困境儿童保障和留守儿童关爱保护,组织儿童督导员和专干摸排农村留守儿童、困境儿童并建档,加强困境儿童基本生活保障,履行监护兜底职责。

## “通情达理”促基层善治

全媒体记者包增光 通讯员刘琦 吴圣其

前不久,天长市大通镇便坝路拓宽工程前期,一支由镇村干部、党员代表、乡贤组成的“调解先锋队”,深入群众家中“拉家常、听诉求”。这支队伍逐户走访沿线村庄,详细讲解道路拓宽对村民出行、产业发展的长远好处,同时认真记录村民提出的占地补偿、施工影响生活等问题,让群众感受到“被尊重、被理解”,为后续工作奠定“共情基础”。

原来,这是大通镇坚持以人民为中心的发展思想,创新“通情达理”工作法的基层实践。该镇地处天长市西北部,辖区村庄分布散、民生工程多,在基础设施建设、资源分配等工作中,难免出现邻里纠纷复杂、利益协调困难等问题。于是,该镇深挖“六尺巷”典故中“礼让为先、和为贵”的文化内涵,找准“礼让”化解矛盾、“共情”凝聚共识的核心要义,创新构建“通情达理”基层治理工作法,以文化软实力激活基层治理新效能。

今年以来,大通镇常态化开展“六尺巷”文化宣讲,通过“故事分享会”“邻里议事会”等形式,生动讲述典故内涵,宣传身边“礼让”典型,让“包容互让”理念深入人心。

在大石路改造工程中,因施工需临时封闭跃进水库路段。镇政府一边组织宣传道路修缮的意

义,一边落实便民举措,迅速修建临时便道保障行人通行,通过设置封路通知、安排专人引导规划车辆绕行路线。村民既被“六尺巷”文化感召,又感受贴心服务,纷纷配合绕路,全程无人抱怨,用实际行动践行“礼让”理念。

针对突发性、复杂性矛盾,大通镇建立“镇村联动、部门协同”快速响应机制,以“讲道理、重协商”方式化解问题。今年夏季,大通镇遭遇持续干旱,农田灌溉用水紧张,部分村组因“争水”产生矛盾。镇里第一时间启动“六尺巷”工作法,实地勘查水源分布,组织用水村组召开“协商会”。最终,村民达成共识,有序灌溉,成功化解用水矛盾。

“通情达理”工作法的推行,使得大通镇治理效能显著提升。以往因征地、用水、邻里琐事引发的争执,现在大多通过“协商礼让”圆满解决。村民之间“红脸出汗”少了,“互帮互助”多了,邻里关系愈发和睦,乡村风气持续向好。如今,“通情达理”成为群众共识,“礼让包容”成为乡村新风。值得一提的是,良好的治理环境吸引一些农业合作社、家庭农场等市场主体入驻,和谐乡风推动特色种植、乡村旅游等产业持续发展,为乡村振兴注入强劲动力。

## 实施乡村振兴战略在行动

11月26日,全椒县西王镇电商助农孵化基地的直播间里热闹非凡,一场田间好物的“云端接力”正在上演。基地负责人杨阳正和搭档们手持翠冠梨试吃推介,镜头前的互动热情洋溢,开播不足30分钟,累计观看人数突破9000人,收获6800余元订单。

“7月开播以来已直播150场,单场最高在线近万人,还冲进抖音直播全国榜单第五。”杨阳难掩自豪,直播已成为本地农特产品带来20万次曝光,总浏览量达300万人次,“大家对乡村好物的喜爱,更坚定了我用直播助家乡发展的决心,也盼更多年轻人加入。”

通过精准营销,当地“翠冠梨”等特色农产品实现溢价销售,较线下批发价提升35%以上。

一根网线、一部手机,如何为农产品出村进城插上“云翅膀”,怎样为乡村振兴注入新动能?

在全面推进乡村振兴战略和深入实施“数商兴农”工程的大背景下,西王镇立足本地实际,积极探索电商助农新路径,通过建设电商孵化基地、开展直播带货等创新实践,让全椒当地特色农产品打开“云”销路,走出田间地头,直达千家万户。“这一孵化基地已吸引西王翠冠梨、管坝牛肉、魏美玲酱菜等10余家本地农特产品入驻,以‘儒林味道、西王尚礼’为主题搭建起区域性线上展销平台。”西王镇党委书记吴琼说,“我们将对接县镇部门协同推进农产品整合、包装物流、综合宣传、持续帮扶直播基地,让更多优质农产品走出全椒、走向全国。”

县域呈“三山五丘二分圩”地貌的全椒县,兼具山区、丘陵和水乡特色,农产品种类丰富。

如何让“土特产”链接“大市场”,求得更好产业发展路。

“积极推动电商与农业产业化融合发展,定期开展产销对接会、直播带货活动。同时构建‘政府+乡镇+主体’协同直播机制,打造‘儒林味道’‘椒乡徽印’‘马小墩’等助农直播间,通过‘农特产品现场采购+线上助销+自媒体直播’的方式,带动县域特色产品销售。”全椒县商务局电商股负责人王伟杰说。

截至目前,该县共建成农村电商网点80个,通过农村电商网点向周围农户或农业专业合作社线下收购农产品,线上售卖,形成“一企多带”“一产多销”的良好局面。

从“农产品”到“好风景”,全椒县坚持立足当地特色产业和资源禀赋,发展“电商+休闲农业”“电商+乡村旅游”等,挖掘乡村生产生活生态价值。利用电商平台推广乡村旅游,介绍当地的特色产品和旅游资源如吴敬梓故居、大墅龙山风景区等,打造全椒特色产品展示区、乡村振兴馆等,将农产品与文化创意相结合,开发出具有地方特色的文创产品,持续拓展农村电商的市场空间。

同时,大力发展镇、村直播经济,由供销、文旅等部门协同各镇,整合资源,利用江淮分水岭风景道沿线农产品展示厅及现有的闲置资源与场地打造镇、村级共享电商直播间,发挥各镇、村的特色产业优势,擦亮二郎口赤溪龙虾、石沛黄栗树火鸡、西王镇管坝牛肉、马厂酥肉牌等品牌,积极打造“一镇一优品”“一村一精品”,以“线上引流+线下消费”模式带动周边农户实现增产增收。

数据显示,全椒县农村电商经营主体已达412家。今年1至10月,全县网上零售额为7.2亿元,同比增长26.7%。

## 西华社区“救急难”互助社雪中送炭

本报讯(通讯员刘莹莹 全媒体记者邢颖)近日,凤阳县中都街道西华社区“救急难”互助社启动新一轮专项救助行动,为辖区内的低保家庭、困难家庭发放紧急救助金,用实际行动将“民有所呼、我有所应”落在实处,赢得了居民们的广泛赞誉。

据了解,西华社区“救急难”互助社自2023年成立以来,始终聚焦辖区困难群众急难愁盼问题,通过居民互助、社会募集、社区支持等多种形式筹集资金,建立起一个快速、灵活的应急救助机制。本次救助对象张华安患急性髓系白血病,目前正在医院治疗,个人自付6万多元,妻子怀孕6个月无工作无收入,家庭无其他收入来源,看病开销大。西华社区工作人员通过前期精准摸排和上门核实,确保救助资金能送到最需要、最紧迫的居民手中。

在救助金发放现场,社区工作人员不仅将承载着关爱与希望的救助金交到居民手中,更与他们亲切交谈,详细了解他们近期的生活状况和实际困难,鼓励他们树立信心,积极面对生活。张华安的家人接到救助金时激动不已,动情地说:“本来医疗费让我们愁得很,社区主动上门送来救助金,缓解了燃眉之急,真是太感谢了!”

西华社区党支部书记、互助社负责人表示:“‘救急难’互助社的初衷,就是在政府和常规社会保障之外,搭建一个更接地气、反应更迅速的补充救助平台。我们的目标就是‘救急救难’,确保辖区内的每一位居民在遭遇不幸时,都能第一时间感受到社区的温暖和力量。今后,我们将继续完善机制,动员更多社会力量参与,让互助社成为社区和谐稳定的坚实基础。”

打开「云」销路,让流量引销量  
全椒县借助直播渠道助力乡村振兴工作侧记  
通讯员周磊 全媒体记者张开兴