

# 以赛为媒融文旅 活力来安迎宾客

## ——来安举办第二届“池杉湖杯”长三角气排球精英赛

苗竹欣

11月15日至16日,来自上海、浙江、江苏等长三角地区及北京、天津、山东等11个省市的气排球爱好者们,齐聚滁州市信息工程大学,参加2025年来安县第二届“池杉湖杯”长三角气排球精英赛。

随着裁判员一声哨响,揭幕战正式打响,赛场瞬间沸腾起来。发球、垫球、传球、扣杀、拦网,一系列动作行云流水,选手们配合默契,每一次精彩得分都引来场边观众的阵阵欢呼与掌声。江苏江阴代表队凭借精准的扣球频频得分,安徽六安代表队则以严密的防守巧妙化解危机,双方你来我往、互不相让,比分交替上升。场下替补队员挥舞着队旗呐喊助威,啦啦队员们的加油声此起彼伏,将现场气氛一次次推向高潮,也为来安这座紧邻南京“1小时旅游圈”的小城注入了满满的活力。

今年,是中国女排世界大赛五连冠队员周鹿

敏第二次带队来到来安参赛,来安这座风景美丽的小城给她留下了美好的印象,“两次参赛,来的队伍水平都很高,队员们对于比赛的服务安排和周边环境都很满意,他们愿意每年都来这里参赛。”周鹿敏说。

赛事期间,组委会以“池杉湖”湿地品牌为纽带,联动来安县丰富文旅资源,组织参赛选手免费游览池杉湖湿地公园,让大家沉浸式感受“水杉林立、候鸟齐飞”的生态之美;串联林桥生态农业观光园、江淮红岭道、皖东烈士陵园等特色点位,推出“赛事+观光”精品路线;同时,展陈雷官板鸭、半塔烧烤、水口鹅煲等特色小吃,推出“赛事+美食”精品品鉴。让运动员在竞技之余,领略来安的生态风光、红色底蕴与特色美食。来安的美景美食给徐州市气排球联合会秘书长徐浩留下了深刻的印象,他说:“雷官的板鸭,池杉湖的美景都让我们流连忘返,我们下次

还会再来!”

“本次赛事的成功举办,展示了竞技体育的魅力,促进了文旅体的融合。”来安县文化旅游局副局长冯佳佳介绍,来安不仅希望通过赛事丰富群众体育文化生活,提升科学健身水平,更致力于以体育赛事为纽带,串联起当地的生态美景与特色美食,让参赛选手和游客在运动之余,深度感受“南京后花园”的独特魅力。

近年来,来安县紧紧依托紧邻南京的区位优势,以全域旅游为目标,深度整合生态资源与文化特色,打造“池杉观鸟”等文旅品牌,通过“节庆活动吸引游人、美食美景留住游人、优质服务打动游人”的模式,每年吸引县内外游客30多万人次。“未来,我们将继续依托体育赛事,推进‘文旅体’融合发展,以体育赛事聚人气,以生态美景与特色美食树口碑,让更多人了解来安、走进来安。”冯佳佳说。

## 湿地生态美

11月15日,在来安县池杉湖国家湿地公园,初冬池杉渐红,林间游人如织、水上鸟儿嬉戏,绘就出一幅生态和谐、风景如画的湿地秘境图,尽显其生物多样性与生态之美。

吕华摄



## 绿色「接力棒」传好「致富经」

夏修静

不觉,冬已至。清晨薄雾,三两好友骑行在来安县舜山镇林桥的紫薇大道上,满眼儿“撞”绿。秋天是金色的,但在来安县舜山镇,“绿”并未退场,而是四季常青,孕育着勃勃生机。

林桥村现在是远近闻名的“亿元村”,然而在上世纪七八十年代,这里却因地处丘陵、砂石土质导致粮食低产,是贫困与落后的代名词,群众生活仅能勉强维持温饱。

改变,始于一个关键的决定。施圣玉,是决定林桥走“苗木”发展之路的第一“棒”。1974年,作为林场场长的他响应“祖国大地园林化”号召,带领村民以“以工换苗”的方式,从南京引回了林桥村的第一批“种苗”,就此为林桥的苗木事业播下了希望的种子。

时至20世纪,苗木发展的接力“棒”传到了顾成杰手中。随着城市园林化、公园化概念的普及,造型树、地景树需求大增,而低端苗木因市场同质化发展遭遇瓶颈。2001年,他注册公司,后又成立来安县苗木协会,通过“攥指成拳”的方式,将那些想做林业却有顾虑的农户联合起来,共同谋求新出路。这一举措为产业注入了强劲动力,林桥村最终于2021年获评全国乡村特色产业亿元村。

一个地方的发展,靠的不仅是一代人,而是几代人的呕心付出。如今,这场绿色接力仍在继续。

33岁的杨成林正在安徽艺临盆景有限公司园区忙碌,他是舜山镇返乡创业的人才代表之一。他考虑,苗木要发展必须得创新,能让苗木走进千家万户,为人们广泛接受才能“行稳致远”,他在精品苗木盆景发展上看到商机。不知不觉中,苗木发展的第三“棒”传到了他的手上。

杨成林苦练技艺、精心钻研,在当地投入500余万元,种植苗木盆景300余亩,培育优秀技术工人20余名,带动周边30余户从事苗木盆景生产,为农户提供40余个工作岗位,申报发明专利1项、实用新型专利2项。

更可贵的是,他在“耕好自家田”的同时,还免费开设盆景技艺课堂。只要是苗农想学习种植、培育、造型技术,他都尽心尽力、倾囊相授。这份传承与分享,正让林桥的绿色产业在新的时代里,焕发出更加旺盛的生命力。

从拓荒播种到聚力成林,再到如今的添景增韵,林桥的“绿色接力棒”在一棒又一棒的传递中,淬炼出艰苦奋斗的初心、开拓创新的锐气和共同富裕的担当。

展望前路,在政策东风与市场机遇的双重驱动下,这支充满希望的“绿色接力棒”必将传递下去,吸引更多青年力量,让林桥的致富之路越走越宽,让乡村振兴的画卷愈发青翠盎然。

## 小芝麻成就大产业

刘锐 江峰

“今年的芝麻长势喜人,又是一年丰收年。”来自水西村高庄组种植户丁飞飞正抢抓晴好天气,收割、捆扎、晾晒芝麻。

走进水西镇的各个村庄,只见大片的芝麻田犹如金色的海洋,饱满的芝麻荚挂满了枝头,压弯了茎秆,来安县水西镇的芝麻迎来了大丰收,田野里一片繁忙景象,处处洋溢着丰收的喜悦。

丁飞飞介绍道:“今年的芝麻长得特别好,多亏了村里的技术指导和这适宜的气候土壤条件。我家种了3亩芝麻,预计平均亩产能达到400斤,按照现在每斤8元的市场价,收入相当可观。”

为了确保芝麻颗粒归仓,水口镇积极行动,多方部署。一方面,乡镇农业技术人员深入田间地头,开展农大课堂,指导农户科学种植、合理施肥、防治病虫害,为芝麻的生长提供了技术保障;另一方面,协调了充足的收割、运输设备,帮助农户提高收割效率,确保芝麻及时收获。

近年来,水口镇积极调整农业种植结构,充分发挥当地土地和气候优势,引导农户规模化种植芝麻。同时,通过“合作社+农户”“公司+农户”等模式,与多家芝麻加工企业建立了合作关系,实现了产供销一体化,让农户们不愁销路。芝麻产业的发展,不仅让农户的腰包鼓了起来,也为乡村振兴注入了新活力。

“别小看这芝麻,它可是全身都是宝。”水西村党支部书记李友亮介绍道,“除了芝麻籽能卖钱,叶子和秸秆也能变废为宝。籽能榨油、做酱、调制芝麻盐,产业链越拉越长,效益也越来越好。”

芝麻产业的蓬勃发展,不仅鼓起了农民的“钱袋子”,也为乡村振兴注入了源源不断的动力。接下来,水口镇将继续深耕细作,不断延伸产业链条,提升产品附加值,努力将芝麻产业打造成一张闪亮的地方名片,让乡亲们的生活像芝麻开花一样,节节攀高。

## 水口镇优化营商“软环境”

本报讯 乡村振兴,产业为基;产业发展,招商先行。来安县水口镇锚定乡村振兴战略目标,以“双招双引”为核心引擎,以营商环境优化为坚实保障,深耕农业领域招商沃土,常态化推进“为企业服务”行动,用更优服务、更实举措,为镇域经济发展注入强劲活力。

在项目招引上求“新”,激活发展“源动力”。水口镇打破传统招商模式,以“以商招商”为突破口,深化与现有企业的常态化沟通,充分挖掘企业的信息网络、商务资源与人脉优势,持续扩充招商信息“数据库”。同时,精准把握江北新区区位优势,主动承接沪苏浙产业转移机遇,推动招商工作从“广撒网”向“精准捕”升级,不断提升项目招引的质量与效益。截至目前,外出招商22人次。

在要素对接上求“准”,破解企业“烦心事”。一方面,积极搭建政企沟通桥梁,组织镇域企业参与县直部门各类要素对接会,靶向解决企业在人才引进、技术升级等方面的“急难愁盼”;另一方面,建立

企业“一对一”帮扶机制,常态化走访调研镇域企业,动态掌握企业招才引智进展与难点,量身定制帮扶方案,让要素保障精准滴灌到企业发展的“根系”。

在公共服务上求“实”,筑牢发展“强支撑”。水口镇坚持“服务跟着企业走”,通过精准摸排,全面掌握企业在融资贷款、用工招聘、土地使用等方面的需求,打通信息传递“堵点”,切实缓解企业发展的要素制约。从协助企业办理审批手续、推动项目快速落地,到助力企业稳产增产、支持企业“升规入统”,每一项服务都力求务实高效,以“保姆式”服务让企业发展更安心、更舒心。截至目前,帮助企业解决问题18件。

近年来,水口镇始终将营商环境作为金字招牌,立足自身资源禀赋,聚焦特色产业招商、产业招商、精准招商,持续厚植“亲商、安商、富商”的发展土壤。如今,优化的营商环境正转化为乡村振兴的强大动能,推动水口镇在镇域经济高质量发展的道路上稳步前行。(郑玉坤)

## 永阳风采

## 盘活数据新要素 开辟融资新路径

### ——我市首例数据资产全链条实践落地来安

苏春燕

为深入贯彻数字经济发展战略,严格落实《企业数据资源相关会计处理暂行规定》要求,来安县主动抢抓改革机遇,聚焦数据要素市场化配置关键环节,以充电桩运营数据为切入点,成功打通“登记-确权-入表-融资”全链条运作,于10月23日助力企业获得300万元数据质押贷款。

这一全市首例实践成果,让“无形数据”真正转化为“有形资本”,为同类企业数字化转型提供了可复制、可推广的实践路径。立足本地实体经济基础,来安县经过严谨调研筛选,最终选定36座已建成并稳定运营的充电桩站、317台充电桩所产生的运营数据作为核心资产标的。

来安县精准把握《企业数据资源相关会计处理暂行规定》实施的重要契机,迅速组建由来安县财政局牵头,县数据局、工投、供电公司及金融机构协同参与的指导专班,全程提供政策解读与合规指引,确保每一步操作都合规有序。实施过程中,来安县坚持内外联动、协同发力,一方面组织相关部门4次赴合肥、南京、上海等地参加数据资产论坛并考察学习先进经验,邀请具备实践经验的数据服务机构开展座谈交流,结合本地实际制定针对性强、可行性高的工作方案;另一方面通过公开招标选定专业数商作为总协调方,整合会计师事务所、律师事务所、评估机构等专业力量,为充电桩运营数据提供从筛选清洗、合规审核、审计评估到申报登记的全流程专业服务,为数据资产化提供了全方位保障。

数据资产化的关键在于打通从“资源”到“资本”的转化通道,县数据局全程介入、逐项破局,推动全流程高效落地。第一步夯实数据基础,指导企业联合专业数商对海量充电桩运营数据进行系统性梳理、清洗与结构化处理,筛选出使用时长、功率、支付流水等合规数据项,同时组织企业深入学习数据入表会计规范,明确入表所需凭证材料与核算标准,筑牢数据

与政策双重基础。第二步推进确权登记,主动对接安徽数据交易所,协助企业整理数据权属证明、合规审查报告等申报材料,指导企业委托专业评估机构从数据维护成本、市场交易价格、未来现金流等维度开展价值评估,出具《数据资产价值评估报告》。第三步规范数据入表,依据相关暂行规定,指导企业联合会计师事务所制定入表方案,以数据资产证书为权属依据,将已确权数据按规范计入资产负债表,正式完成“数据资源”到“企业资产”的转化,进一步优化企业资产结构。第四步促成质押融资,在完成确权与入表后,积极搭建银企对接桥梁,协助企业以数据资产登记凭证、价值评估报告为核心材料对接多家金融机构,针对流程梗阻主动沟通协调,推动该笔数据资产在中国人民银行征信中心动产融资统一登记公示系统成功办理出质登记,最终帮助企业成功争取到300万元银行贷款,实现数据资产从“无形资源”到“可质押资本”的价值跨越。本次数据资产全链条实践,是来安县推动数据要素市场化配置改革的重要突破,释放出多重示范引领效应。对企业而言,300万元流动资金推动企业实现从“依赖输血”到“创造价值”的观念转变。对改革而言,实践打通并验证了“业务数据化→数据资源化→资源资产化→资产资本化”的全流程,既解决了数据从“原材料”到“合格产品”的治理确权问题,又破解了“合格产品”入表记账、质押融资的实操难题,形成了清晰合规、可操作的标准流程。

据悉,来安县将系统梳理本次实践经验,形成标准化工作指南,计划在光伏电站运营、智慧停车管理、市政管理更多具备数据基础的领域推广复制这一模式,持续深化“政府指导+企业实施+机构协同”的工作机制,进一步挖掘和释放数据要素价值,为全县数字经济高质量发展注入源源不断的新动能。

## 融合发力推进商标品牌服务

本报讯 近年来,来安县市场监管局紧密结合县域实际,充分发挥“一镇一所”制度优势,建立13家商标品牌指导站。指导站积极探索“点线面”工作法,为全县市场主体提供专业化、规范化、特色化知识产权服务,激发商标品牌活力,助力县域经济高质量发展。

聚焦“点”上发力,推进品牌建设。加强宣传。指导站以4·26知识产权宣传周、知识产权服务万里行等活动为契机,广泛开展商标注册宣传活动,对于新登记的市场主体发放商标注册提示函,进一步强化“商品未动、商标先行”的品牌意识,全年共发放商标注册提示函2000余份。强化培训。重点围绕商标挖掘、注册、运用、管理和保护等市场需求迫切的领域,对指导站工作人员定期开展商标注册相关业务集中培训。今年以来,共开展培训3次。提升服务。依托商标业务数据系统,为企业提供商标查询服务,收集录入商标权利人商标信息,建立商标数据台账,动态掌握我县商标使用情况,为推进品牌发展决策提供依据。

聚焦“面”上赋能,凸显品牌效益。指导站积极开展地理标识助力乡村振兴行动,坚持“品牌化、科技化、合作化、信息化”模式,通过“基地+合作社+农户+互联网”,提高农户收入,赋能乡村振兴。积极培育“汉河莲藕”“半塔葡萄”“水口大米”“舜山蜀绣”等地域特色农副产品。围绕“来享臻品”品牌效应,将“汉河月饼”“汉河吴记牛肉”“小李庄”“半塔”茶叶等特色农产品汇聚在一面旗下,做大做强区域公共品牌。搭建“政银企”服务平台,推动知识产权质押融资。2025年,共帮助8家企业开展商标权质押登记,融资金额超1亿元。逐步凸显商标品牌价值。(郝海月)



## “苗木”经济促发展

日前,在来安县舜山镇林桥村,苗农正在为红叶石兰浇水。

林桥村是全国最大的蜀桧种植基地、安徽省唯一苗木花卉专业村、滁州市两个“全国乡村特色产业亿元村”之一。该村苗木销售遍布全国20多个省市,村民们靠苗木经济实现致富增收。吕华摄