

# “小八哥”抖出“云动能”

## ——明光张八岭镇数字平台架起民生连心桥

梁童舒

“家里种的水果熟了却找不到销路,我联系‘小八哥’抖音号帮忙宣传,没想到第二天就有工作人员来拍视频,一天就卖出300多斤!”看着空空的果筐,明光市张八岭镇关村果农林大哥的脸上满是笑意。在张八岭镇,这样借助“小八哥”抖音号解难题、得实惠的故事,如今已成为当地群众生活中的常见场景。

近年来,随着数字化转型浪潮在乡村大地涌动,张八岭镇主动把握机遇,精心打造“小八哥”抖音号,将其逐步建设成集移风易俗宣传、企业招聘对接、农产品销售等功能于一体的综合性数字服务平台,实现了“小屏幕”服务“大民生”“云动能”赋能“乡村振兴”。

### 政策解读“云课堂”:方言传政策 就业架桥梁

“医保报销需要哪些材料?”“镇里企业最近有啥岗位?”针对群众日常关心的政策疑问,“小八哥”抖音号化身“惠民政策云课堂”,镇村干部轮流出境,用群众听得懂的方言解读最新医保、社保等政策,在线实时解答疑问,让政策宣传告别“照本宣科”。

以往,农村地区政策传达常存在“最后一公里”盲区,部分群众对政策条款理解不深。为解决这一问题,“小八哥”团队提前深入各村组调研,广泛征集群众最关心的话题,将这些内容拍摄成短小精悍、通俗易懂的短视频发布,确保政策宣传全覆盖、无死角。

除了政策解读,“小八哥”抖音号还成了连接企业与求职者的“云桥梁”。账号定期发布本地企业招聘信息,累计已发布10余条,单条浏览量最高突破10万;同时,通过举办“视频带岗”活动,镜头走进企业车间,直观展示工作环境与岗位要求,让务工群众“足不出户”就能了解岗位详情、找到心仪工作,有效破解了本地企业“招工难”与群众“就业难”并存的困境。

### 移风易俗“新阵地”:小剧场树新风 好榜样引风尚

“喜事新办不攀比,文明乡风我践行。”在“小八哥”抖音号上,一系列由“小八哥”志愿服务队志愿者自编自导的“小八哥带你回家乡——移风易俗篇”短视频,凭借接地气的剧情、幽默的表演,成了传播文明新风的“爆款”。

针对农村存在的铺张浪费、人情攀比等陈规陋习,“小八哥”抖音号不搞生硬说教,而是通过小剧场、小品等乡土气息浓厚的艺术形式,将文明节俭理念融入其中,让群众在欢声笑语中受到教育。同时,账号还注重挖掘身边的好人好事,2024年以来,累计摸排推荐好人线索66条,其中1人成功入选“滁州好人”,用可学可感的身边榜样,引导群众崇德向善、见贤思齐。

如今,在“小八哥”抖音号的带动下,张八岭镇越来越多的村民主动简化红白事流程,将节省下来的资金用于发展生产或改善生活,文明节俭的

新风尚在乡村落地生根。据统计,两年间,为当地乡亲们减轻经济负担超过20万元,100多个家庭从中受益。

### 风土人情“展示窗”:短视频引流 土特产“云上行”

张八岭镇生态环境优美,物产丰富,水蜜桃、葡萄、手工豆腐、山茶油等特色农产品品质优良,但过去因缺乏宣传渠道,不少优质特产“养在深闺人未识”,销路受限。“小八哥”抖音号的出现,为这些土特产打开了走向外界的“大门”。

账号主播带着镜头走进郁郁葱葱的果园,近距离展示水蜜桃、葡萄的饱满果肉与甜美口感;深入传承多年的豆腐作坊,记录传统手工豆腐从泡豆、磨浆到点卤、压制的全过程,让网友直观感受乡土美食的匠心工艺。通过“短视频引流+线下对接”的模式,当地特色农产品插上了“云翅膀”,从田间地头、农家作坊直通城市餐桌。

“以前豆腐主要在本村零卖,一天卖不了多少,现在通过‘小八哥’抖音号宣传,不仅周边乡镇的订单多了,连园区企业的大订单也找上门,收入比以前增加了不少!”说起“小八哥”抖音号带来的变化,岭西村豆腐作坊老板的喜悦溢于言表。

谈及未来发展,张八岭镇“小八哥”抖音号相关负责人表示,将继续深耕账号内容,丰富视频形式,拓展服务功能,全力把“小八哥”打造成服务乡村的综合平台,为当地乡村振兴注入更强数字动能。

## 聚焦明光

### 明光开展农资市场专项检查

**本报讯** 为保障秋种期间农资质量安全,维护农户合法权益,连日来,明光市农业综合执法大队集中力量对辖区内农资市场开展专项检查行动,为秋种工作保驾护航。

此次检查聚焦种子、化肥、农药等秋种关键农资产品。执法人员仔细查看农资经营户的营业执照、经营许可证等相关资质,逐一核对农资产品的生产日期、质量合格证、检验报告等信息,严厉排查假冒伪劣、过期失效、标签不规范等问题农资。同时,执法人员还向经营户详细讲解农资经营相关法律法规,要求经营户严格落实进货查验和索证索票制度,建立健全

经营台账,从源头上杜绝不合格农资流入市场。

“我们一直按规定经营农资,进货时会仔细检查产品质量和证件,执法人员的检查指导,让我们更清楚合规经营的重要性,也能更好为农户提供放心农资。”明光市绿野农化服务中心农资经营户袁萍表示。

秋种成效直接关系到明年农业收成。明光市农业综合执法大队一中队队长程才军介绍:“我们采取‘全域覆盖+重点攻坚’模式,持续加大对城乡接合部、乡镇农资经营网点等重点区域的检查力度,畅通投诉举报渠道,对违法违规行为依法严肃查处,为农业生产安全奠定坚实基础。”(彭军)

### 明光高校专场招聘走进安工大

**本报讯** 为响应滁州市“满天星人才计划”,破解人才供需难题,助力高校毕业生就业,日前,以滁州市“星耀未来·就在亭城”为主题的高校毕业生秋季招聘——明光市专场活动,在安徽工业大学(秀山校区)顺利举办,为毕业生与企业搭建高效对接桥梁。

其中,明光市域内挪兰科技、浩森安防、南大星新材料、三友电力等10余家重点企业,针对性推出132个成长性优质岗位;同时邀请来安、凤阳县等滁州市域优秀企业参与,全场共有100余家企业组团“揽才”,岗位设置与安徽工业大学化学与化工、机械工程、商学院等学科专业高度契合,为毕业生提供“对口率”高的就业选择。

招聘现场人气旺盛,在学校广泛宣传推介下,多学院毕业生手持简历穿梭于展位间,主动咨询岗位详情、薪资待遇及发展前景;企业招聘专员面对面细致解答,引导毕业生完成简历投递,并介绍岗位职责、人才政策等核心信息。为扩大招聘会效益,工作人员还通过“明光就业服务平台”,同步推介明光市域企业概况与招工需求,构

建“线下交流+线上匹配”的立体化服务模式;现场还设置政策咨询、职业指导等功能板块,全方位助力供需精准对接。

作为明光市域重点企业代表,明光浩森安防科技股份有限公司收获显著。该公司研发工程师杜希强表示:“安徽工业大学工科实力雄厚,我们正是冲着优质生源而来。专场招聘会让企业高效接触毕业生,希望后续能有更多此类精准对接活动。”安徽工业大学应届生周昊文也直言:“家乡企业岗位与专业契合度高,线上线下联动投递更方便,已投心仪岗位,希望留在家乡发展。”

据了解,明光市域企业共收获简历323份,达成就业意向107人,现场分发各类宣传资料400余份;全场累计收到简历913份,达成初步意向262人,有效为高校毕业生“来明留明”拓宽通道。

明光市将持续聚焦产业需求与人才诉求,常态化开展各类专业招聘活动,不断优化人才服务保障,吸引更多优秀人才扎根明光,为城市高质量发展注入持久动力。(周娟娟 崔傲楠 邓衍军)

### “医保暖心助企行”精准服务

**本报讯** 近期,明光市医保局主动作为,开展“医保暖心助企行”专项行动,采用“政策直达+需求直采+问题直解”模式,着力打通医保惠企政策落地的“最后一公里”。

主动上门,政策直通“零距离”。该局坚持“主动上门、零距离对接”。由局领导带队深入企业召开“医保政策座谈会”,与企业代表“一对一”交流,聚焦职工参保、待遇享受、异地就医等企业关切的核心问题开展解读,并现场派发“医保政策明白纸”与宣传折页,确保政策红利精准触达。针对企业个性化需求,该局还提前与企业负责人沟通,“手把手”指导,实现问题当场议、方案当场定、难题当场解。同时,全面摸排企业诉求建立“助企清单”,配套“清单+闭环”处置机制,保障企业诉求快速归集、高效反馈、精准解决。

一窗联动,服务体验“再升级”。该局强化与人社、税务部门协同,整合政务服务资源,在市政务服务中心人社综合服务

大厅设立“社保+税务+医保”业务联合专窗,实现跨部门“一窗通办”,让企业群众“进一扇门、取一个号”就能办理相关业务,破解“多头跑、来回跑”难题。此外,针对全市千余家参保单位建立业务经办QQ群,安排专人提供医保缴纳、政策执行等“手把手”远程指导,助力企业业务办理“零障碍、加速度”。

多元协同,化解争议“有温度”。该局创新“多元协同、温情服务”模式。借鉴“枫桥经验”,联合税务、人社等部门建立“防范化解、协商调解、维权疏解”一体化征缴争议协调处理机制,按“分类处置、分级响应、限时反馈”原则解决问题——属医保部门职责的问题力争现场答复或限期办结,需跨部门协调的复杂问题则主动对接推动。同时,聘请企业负责人及经办人担任医保“监督员”,通过定期召开座谈会听取意见建议,及时调查核实,研究落实,将社会监督成果转化为优化服务的具体举措,形成服务与监督相互促进的良性循环。(张欣)

## 水韵泊岗美如画



地处明光市北部的泊岗乡,坐落于苏皖两省三市三县交界处,被淮河与怀洪新河环抱,是淮上唯一的岛乡,生态环境得天独厚。作为“安徽银杏第一乡”,该乡不仅拥有华东地区规模最大的古银杏群落,更以“河—岛—林—村”的独特生态景观闻名,先后获得“安徽省文物保护单位”“安徽省环境优美乡”“安徽省优秀旅游乡”“安徽省森林城镇”等多项荣誉。

走进泊岗乡,“银杏元素”随处可见:街道旁是银杏叶造型的路灯,文化广场上矗立着形似倒立“银杏叶”的巨幅雕塑,新庄村银杏展馆内则系统呈现了泊岗银杏的发展历程与未来规划,尽显“生态宝岛,水韵泊岗”的特色魅力。

每年深秋,泊岗乡都会迎来最美时节。银杏大道化作“金光大道”,微风吹过,金黄的银杏叶如“黄蝶”飞舞,落地铺就“黄金地毯”。光影斑驳的银杏林、穿梭淮河的船只与秋风相映,构成一幅流动的油画,吸引大批游客前来观赏、拍摄,成为皖东乡村旅游热门打卡地。如今,依托“银”为有你、三生有“杏”的特色文旅品牌,泊岗乡以乡村旅游激活发展动能,为乡村振兴注入新活力。张子国摄

### 映山村消防宣传进村居

**本报讯** 近日,明光街道映山村联合明光市消防救援大队,开展消防安全宣传活动,将专业消防知识送到村民家门口,切实提升村民消防安全意识与应急处置能力。

活动现场,消防宣传员在村居消防宣传阵地,围绕灭火器的类型、使用场景及操作步骤,为村民详细讲解消防器材使用方法;并结合实际案例,解读“消防安全四个能力”“消防安全常识二十条”等内容,让枯燥条文变通俗提示。在电动车安全宣传区,“夺命只需100秒”的海报格外醒目,宣传员重点讲解电动车火

灾的危险性、起火原因及防范措施,提醒村民杜绝在楼道、室内违规停放充电。

针对厨房用火安全,宣传员通过漫画和真实案例,讲解家庭燃气使用、油锅起火等突发情况应对方法,帮助大家掌握家庭防火技巧。宣传员还深入村民家中,尤其是独居老人住所,用通俗语言讲解用火、用电、用气安全,细致排查消防隐患。

此次消防宣传活动,通过“理论+实操”“集中+入户”的形式,将消防安全知识精准送到村民手中,有效打通农村消防宣传的“最后一公里”。(徐莲莲)

### 环卫工人徐保平为老人“义扫”

**本报讯** 日前,明光市车站路卧龙巷居民周华全老人,将一封手写感谢信送到明光街道市府社区居委会,致谢环卫工人徐保平三年来义务帮他清理院落落叶的善举。这一“多余的劳动”,不仅温暖了老人,更彰显出文明城市的细微力量。

据了解,周华全与老伴孙琴均为耄耋老人,且身患疾病、腿脚不便,每到落叶季,院内堆积的银杏叶便成了负担。负责该区域保洁的徐保平发现后,每次清扫巷道时,都会主动推开院门,将院内落叶清理干净。这并非徐保平的责任范

围,但他坚持了三年,从未计较回报。“起初担心他的‘额外劳动’影响责任区保洁质量,后来发现并不会影响,街坊邻居都在为他点赞。”北京环卫公司一中心七班班长介绍,徐保平不仅做好本职工作,看到其他区域有垃圾,也会抽空打扫,其主动作为并未降低工作质量,反而赢得居民认可。

正如徐保平的平凡善举,当更多人将文明内化于心、外化于行,邻里互助、公共环境共护等风尚便会持续传递,为城市文明建设注入持久动力。(张中)

### 明光公安为老年人送上“安全锦囊”



**本报讯** 连日来,明光市公安局刑侦大队联合新邱路派出所走进辖区公园,开展冬季安全主题宣传活动,将安全知识送到老人们身边。

“各位叔叔阿姨,遇到陌生电话让您转账时,一定要记住‘不轻信、不汇款!’”活动现场,民警围绕当前高发的电信网络诈骗类型,展开精准讲解。

她们用通俗易懂的话语,结合身边真实案例,生动剖析“缴纳养老金”骗局、“投资理财”陷阱、冒充“公检法”诈骗等专门针对老年人的犯罪手段,不仅讲明“如何识

别”,更重点传授“如何应对”,反复叮嘱老人们要加固心理防线,牢牢守住自己的“钱袋子”。

随着冬季来临,用火用电进入高峰,消防安全也不容忽视。针对老年群体的生活习惯,民警“量身定制”冬季家庭防火要点。

此次宣传活动,不仅传递公安机关对老年群体的深深关爱与节日祝福,更是“我为群众办实事”实践活动的生动体现。据悉,明光市公安局将继续聚焦民生关切,创新服务形式,全力守护好每一位市民的幸福与平安。(桂宗卉)

**本报讯** 近年来,明光市老年大学紧扣“老有所学、老有所为、老有所乐”目标,深耕“嘉山夕阳美”志愿服务队品牌建设,通过建强队伍、创新载体、拓展服务,探索出具有明光特色的老干部工作新路径,让老干部在新时代展现新担当、焕发新光彩。

“嘉山夕阳美”志愿服务队以老年大学为依托,吸纳50多名多才多艺、热心公益的离退休干部,下设4个专项小组和“艺术服务”“文化传承”“公益帮扶”三大特色分队,形成“学校统筹、小组联动、全员参与”的工作格局。队伍通过健全培训机制,定期开展政策解读、服务技能等专题培训,不断提升老干部志愿服务的精准化、专业化水平,为品牌建设筑牢人才支撑。

以品牌为纽带,志愿服务队构建起“校内+校外”“线上+线下”的多元化服务体系。校内依托老年大学教学资源,开展“书法课堂”“剪纸传艺”等公益活动,老干部化身“银发导师”,向青少年和社区老人传授技艺、传承中华优秀传统文化;校外深耕社会服务场景,积极参与文明城市创建、社区治理、敬老院慰问等公益活动,累计开展“读书日”推广、文艺演出等活动近百场,“敬老月”期间冒雨赴敬老院表演传递温情,在社区治理中主动参与政策宣讲,成为基层治理的“银发智囊”。

该市坚持“老干部在哪里,阵地就建到哪里”,推动服务阵地向社区、养老机构延伸,依托街道社区党群服务中心、文化站等共建共享活动站点,让老干部就近就便开展志愿服务与文化活动。同时以老年大学为主阵地,联动市文化馆、新华书店等单位搭建文化交流平台,参与旗袍文化艺术节、书画联展等活动展示老干部风采,并通过校园公众号、地方媒体等渠道讲好志愿服务故事,形成“一人带动一群、一群影响一片”的示范效应。

“嘉山夕阳美”志愿服务队让老干部从“被动受助”转变为“主动服务”。据了解,明光市老年大学将继续深化品牌内涵,拓展服务领域,为老干部工作高质量发展注入持久动力,让“嘉山夕阳美”的光芒照亮更多角落。(胡宏雨)