

# 习近平同科摩罗总统阿扎利就中科建交50周年互致贺电

新华社北京11月13日电 11月13日，国家主席习近平同科摩罗总统阿扎利互致贺电，庆祝两国建交50周年。

习近平指出，中国是第一个同科摩罗建交的国家。半个世纪以来，无论国际形势如何变化，中科关系始终健康稳定发展。近年来，两国政治互信持续巩固，各领域交流合作成果丰硕，树立了大小国家平等相待、团结互助的典

范。我高度重视中科关系发展，愿同阿扎利总统一道努力，以两国建交50周年为契机，赓续传统友谊，推动中非合作论坛峰会成果落实，不断丰富中科战略伙伴关系内涵，为构建新时代全天候中非命运共同体作出更大贡献。

阿扎利表示，建交50年来，科中两国坚持互尊互信，始终站在一起，建立了坚实牢固的友谊，双边合作丰硕成果深刻改变科摩罗人

民的生活。当今世界变乱交织，习近平主席倡导的尊重主权、不干涉内政和合作共赢理念，鼓舞了包括科摩罗在内的全球南方国家。科方赞赏中方提出的建设和平、公正、多极化世界的愿景，愿在人类命运共同体理念指引下，同中方一道继续推动可持续和包容性发展，为促进非洲和中国的团结合作、共同繁荣作出应有贡献。

# 前10个月我国人民币贷款增加14.97万亿元

新华社北京11月13日电(记者吴雨 任军)中国人民银行11月13日发布的金融统计数据显示，今年前10个月我国人民币贷款增加14.97万亿元，其中企(事)业单位贷款增加13.79万亿元。

数据显示，10月末，我国人民币贷款余额270.61万亿元，同比增长6.5%。前10个月，我

国住户贷款增加7396亿元；企(事)业单位贷款增加13.79万亿元，其中中长期贷款增加8.32万亿元。

在货币供应方面，10月末，我国广义货币(M2)余额335.13万亿元，同比增长8.2%；狭义货币(M1)余额112万亿元，同比增长6.2%；流通中货币(M0)余额13.55万亿元，同比增

长10.6%。

另外，前10个月我国人民币存款增加23.32万亿元。其中，住户存款增加11.39万亿元。

此外，前10个月我国社会融资规模增量累计为30.9万亿元，比上年同期多3.83万亿元；10月末社会融资规模存量为437.72万亿元，同比增长8.5%。

# 男子800米自由泳决赛：张展硕夺冠

►11月13日，山东队选手张展硕在比赛中。最终，他夺得冠军。

当日，第十五届全国运动会游泳男子800米自由泳决赛在广东省深圳市举行。

新华社记者夏一方摄



# 女子50公斤级决赛：吴愉夺冠

►11月13日，冠军北京体育大学队选手吴愉(左)和教练员在颁奖仪式上。

当日，在广东省深圳市进行的第十五届全国运动会拳击女子50公斤级决赛中，北京体育大学队选手吴愉战胜西安体育学院队选手齐昕宇，获得冠军。

新华社记者彭奕凯摄

# 摔跤赛场的“无声勋章”

新华社记者胡拿云 王楚捷

第十五届全运会女子自由式68公斤级决赛，云南队的龙佳与对手紧紧抱在一起，头倾相抵，手臂绞缠，肌肉绷成弓弦。

一次突袭，她的头被压在垫子上，耳朵在重压下通红发烫。她的身体几乎被锁死，却在刹那间爆发出新的力道——头一甩，肩一送，重获平衡。

当龙佳最终站上冠军领奖台，摄像机对准她年轻而坚毅的面庞时，也捕捉到了她双耳上那些不规则的轮廓——肿胀、增厚，耳软骨因反复受伤而增生，如同厚厚的肉垫。这便是体育界众所周知的“摔跤耳”。

对外行人而言，这或许像是一种伤痕；而对摔跤选手而言，这是他们用汗水浇灌、用伤痛铸就、镌刻在身体上的“无声勋章”。

“摔跤耳”的形成，源于这项古老运动最原始的对抗本质。在日复一日的缠斗、挤压、摩擦中，选手们脆弱的耳廓软骨组织频繁受损，内部产生血肿。若想保持耳朵原

状，需要立即抽液并充分休息，但高强度训练和密集赛程让这成为奢望。

于是，身体启动了自我修复的本能——软骨在一次次“受伤—未愈—再受伤”的循环中不断增生，最终钙化定型，耳朵也因此失去了原本的轮廓。

本届全运会摔跤比赛男子自由式57公斤级冠军邹万豪，向记者揭示了这枚“勋章”锻造过程中的细节。“耳朵在撞击之后会迅速血肿，长时间消不下去。肿得厉害时必须及时抽掉淤血，有时候也会在训练中直接撞爆，血会瞬间喷出来，染红垫子。”谈及此，他的语气中带着自豪，“我们摔跤手都以此为荣，这是我们的勋章。”

与男运动员普遍的自豪感不同，对于女运动员而言，接受“摔跤耳”往往需要跨越更大的心理鸿沟。

“训练初期，耳朵每天都会肿起来，感觉自己像个‘大头娃娃’。”十五运会女子

自由式摔跤62公斤级冠军张琪说。也正因如此，一些女子摔跤运动员会留起能盖住耳朵的长发，保护着她们在赛场下的少女心。

走进全运会摔跤赛场，只要你稍加留意，便会发现“摔跤耳”几乎是选手们的标配。广西队的曹利国，他的耳朵已经失去了明显的轮廓，彻底融合成一个厚厚的、充满韧性的“肉垫”；江苏队的张玉，耳朵软骨边缘肿得像个饱满的饺子，耳道被挤压得仅剩一条细缝。这些变形的耳朵，无声地诉说着背后数以万次的抱摔、滚翻与汗水浸透地板的日日夜夜。

全运会摔跤比赛大幕落下，有人暂别赛场，有人整装再出发。但无论去向何方，那些被岁月打磨出的“摔跤耳”，早已成了他们的铠甲——摔得再狠，也不曾退缩；被摔倒多少次，都会重新站起来。

(新华社广东清远11月13日电)

# “希望别让我请你吃火锅”

新华社澳门11月13日电(记者韦骅 郑直)在13日第十五届全运会女子三人篮球的比赛中，山东队杨衡瑜在内线的统治力让香港队极为吃力。这一幕让香港队李祉均颇为熟悉，因为杨衡瑜正是她上赛季效力中国女子篮球联赛(WCBA)山东队时的队友。

“希望别让我请你吃火锅。”当记者在赛后问李祉均与杨衡瑜此前有过怎样的交流时，她回答道。

“她个子比我高，体重比我重，要封盖她哪有那么容易？”原来，这并非是李祉均和杨衡瑜之间一个关于饭局的约定，而是在本届全运会开赛前的一句玩笑。李祉均的这一番解释，也让记者恍然大悟。

不仅仅是杨衡瑜，本场比赛山东队的曹君伟也是李祉均在WCBA的队友。李祉均透露，在全运会开始前，三人就一直交流。“闲聊的内容比较多，大家互相关心一下近况，有时候也会聊聊训练、比赛之类的事。”

虽然三人相处融洽，但在当天的赛场上，山东队不留情面，以21:11战胜对手，让香港队以两连败的成绩结束小组赛。

“对手比我们强壮，三人篮球的国际比赛经验也比我们多，整体实力确实比我们强。虽然我对她们挺了解的，但这与能不能防住是两回事。我打三人篮球的比赛比较少，还是更习惯打五人制的比赛。”李祉均说。

虽然李祉均在WCBA打球，但她在本次运会上的另外三名队友均是业余球员，像唐晓蕾就是一名香港办公室职员，训练时间得不到保证是她们遇到的一个难题。

“没办法，她们有的要上班，有的要上学，球队平日里有固定的训练时间，但也只能一周两练。但为了备战这次全运会，我个人就会争取一天两练。”

自2021年加盟陕西女篮以来，李祉均已经在WCBA打了四个赛季，让自己得到了

更加全面的发展。

“因为香港女篮没有职业化，在内地打球让我有很大的提升。比如训练的自律性，或者一个职业的态度，这些都是去了WCBA才能让我感觉到。”

让李祉均欣喜的是，她并非唯一一位在WCBA的香港球员，陈颖欣在上赛季加盟福建女篮，并代表香港队参加了本次全运会五人篮球的比赛。李祉均认为，无论是内地教练赴港执教，还是香港球员去内地锻炼，对于香港体育的发展都是一件好事。

“香港的队友都会时不时问我我在WCBA的经历，我也会跟她们介绍一些经验。为了这次全运会，我们特地去内地进行了两次集训，提前感受了一下比赛的强度。”

最后又回到火锅的话题，记者问：“你们是不是真的坐下来吃上一顿火锅也行？”

“可以啊，那就等全运会结束后，看看大家有没有机会。”她说。

# 习近平复信青年汉学家

新华社北京11月13日电 近日，国家主席习近平复信青年汉学家，勉励他们当好融通中外文明的使者。

习近平指出，得知你们喜欢中文、热爱中国文化，在促进汉学研究和文明互鉴等方面积极发挥作用，我对此表示赞赏。

习近平强调，汉学源自中国、属于世界，是全人类共同的精神财富。希望你们继续与汉学结伴、和

中国同行，加强研究阐释，向世界介绍真实、立体、全面的中国，当好融通中外文明的使者，为推动构建人类命运共同体贡献智慧和力量。

11月14日至16日，2025世界中文大会将在北京举行。近期，应邀参会的51个国家的61名青年汉学家给习近平主席写信，分享从事中国研究的经历和体会，表达进一步研究好中国学问、发挥文明沟通桥梁作用的愿望。

# “果篮子”越做越大 我国近七成进口瓜果来自东盟

新华社重庆11月13日电(记者邹多为 李晓婷)东盟瓜果扮靓中国餐桌。海关总署11月13日发布数据显示，中国与东盟农食产品贸易硕果盈枝，今年前10个月，双边农食产品贸易额达513亿美元，同比增长8.9%，其中，中国自东盟进口干鲜瓜果产品超100亿美元，占自全球进口的三分之二以上。

第九届中国—东盟动植物检疫和食品安全(SPS)合作部长级会议13日在重庆举行，这是记者从会上获悉的。

作为双方促进农食产品贸易的重要平台，中国—东盟SPS合作既是联通市场的“纽带”，更是增进民生福祉的“桥梁”。

海关总署署长孙梅君介绍，东盟已连续8年保持中国农食产品第一大贸易伙伴地位，并连续多年保持中国农食产品第一大出口市场和第二大进口来源地地位。

2021年中国—东盟建立对话关系30周年纪念

峰会提出，在未来5年力争从东盟进口1500亿美元优质农产品，“2022年至2025年前10个月，中国已累计进口1412亿美元，完成了目标的94%。”孙梅君说。

据海关统计，近年来，中国与东盟经贸往来保持良好增长势头。今年前10个月，中国与东盟货物贸易总值达8627亿美元，同比增长8.2%。

近日，中国—东盟自贸区3.0版升级议定书正式签署，其中SPS措施、海关程序与贸易便利化等章节的升级优化，将为双边农食产品贸易注入新活力。

孙梅君表示，中方愿与东盟各国一道，充分发挥SPS合作机制作用，以中国—东盟自贸区3.0版升级议定书生效实施为抓手，全力服务双边农食产品贸易高质量发展，为实现更高水平互利共赢、构建更为紧密的中国—东盟命运共同体作出更大贡献。

会议同时宣布，第十届中国—东盟SPS合作部长级会议将于2027年在泰国举行。

# 遏止“数据出官”，造假造不出发展的快车道

新华社记者刘硕

近期公布的整治形式主义为基层减负典型问题显示，湖南省衡阳市耒阳市不顾当地实际规划建设童车产业园，夸大数据，并连续多年虚报产业园产值，数据虚假问题突出。在统计数据中“掺水分”，把统计工作变成“数字游戏”，会给地方经济、政治、社会发展带来严重危害，必须严肃处理，露头就打。

统计造假，党纪国法不容。近年来，纪律处分条例以及一系列防治统计造假的党内法规和规范性文件陆续印发，修改后的统计法也对防范和惩治统计造假作了明确规定。社会各界不断凝聚共识，统计造假态势得到有效遏制，统计数据质量不断提高。然而，仍有个别干部在统计工作中为所欲为，满足了私欲私利，却堕入了违纪违法的深渊。

泡沫注不出发展的硬实力，造假造不出发展的快车道。统计数据是经济社会发展的晴雨表，是科学决策的指南针。一旦统计不准、把握不严、数据不实、泡沫堆积，不仅无法反映经济社会发展真实面貌，掩盖了真情况、真问题，还容易使政策措施出现偏差，甚至可能贻误重要战略机遇，影响发展质量，损害党和政府的公信力。

领导干部要抓好经济，不能摆弄数据。有的干部仍抱有“数据出官”等错误观念，攀比数据、拔高政绩。抓经济是要抓责任、抓实绩、抓质量，要通过扎实有力的纪律作风教育，引导党员干部践行以人民为中心的发展思想，以务实的政绩扎实推进高质量发展，这样的发展成果才扎实可持续、真正惠及人民群众。

根除统计造假，要从严整治、利剑高悬。要持续推进统计领域纪律作风建设，从严执行统计领域的法规制度，完善防范统计造假的制度机制，时刻保持对造假行为的警惕。要刀刃向内查摆问题，对统计领域顶风违纪违法的行为“零容忍”，发现一起、查处一起，立行立改、查深查透，也要以案为鉴、以案促治。抓紧抓牢统计领域责任体系建设，构筑权责明确、路径清晰的统计造假“防火墙”。

根除统计造假，深层需要扭转观念、正向引导。对于干部的选拔任用要坚持务实导向，根治好大喜功、权力任性等思想痼疾，构建更多元合理的考察体系，破除唯数据论、唯排名论，让广大党员干部摆脱数据依赖，也要探索完善数据核查，多听群众建言，防止数据虚浮。(新华社北京11月13日电)

# 一杯咖啡里的中国大市场

新华社记者王雨萧 周蕊

一杯咖啡，能勾勒出怎样的经济图景？从云南绵延百余亩的咖啡种植园，到上海梧桐树下香气氤氲的创意特调；从昆山智能工厂里精准控制的烘焙曲线，到“Z世代”社交平台上跳跃的咖啡文化……这杯最初的西方“舶来品”，已深度融入国人日常生活，折射出中国大市场的万千气象。

一杯咖啡，可以窥见中国市场潜力之大。

自2010年起，中国的咖啡消费量以年均超15%的速度增长，远超过全球年均约2%的增长率。目前，全国咖啡相关企业现存量超25万家，仅今年前10个月的注册量就超过去年全年。

市场之“大”，不仅体现在增速，更在广阔的空间。相关数据显示，2024年中国咖啡产业规模超过3000亿元，咖啡人均年消费量达到22.24杯。和欧美、日韩等市场相比，我国咖啡人均消费量还存在一定差距，这也意味着未来国内咖啡消费市场有较大的增长潜力和空间。

“中国的咖啡市场潜力巨大。在中国市场站稳脚跟，就有更多机会被世界看见。”不久前在上海举行的第八届进博会上，一名来自巴西的咖啡商这样评价。

今天，漫步在中国城市街头，既有星巴克等国际咖啡巨头，也能看到瑞幸、库迪、Manner等咖啡“新势力”。除了随处可见的连锁品牌，风格迥异、主打个性化的主人咖啡馆和精品咖啡馆，也如雨后春笋般涌现。冬阴功美式、黑松露Dirty、甘草“中药特调”……层出不穷的风味创新，精准捕捉着多元化消费需求，也彰显供给端的创新活力。

创新不止于产品本身，也意味着消费场景向多元延伸。

在上海徐汇，咖啡馆白天是可以闲聊聚会的“第三空间”，夜晚则变身为Live band清吧；在云南保山，游客专程前来打卡，只为体验芒宽“火烧咖啡”的独特仪式感；在贵州省荔波县，你可以坐在200多米高的悬崖边，一边品咖啡一边俯瞰原始森林……一杯咖啡，正与更多场景相融，重构消费的时空和内容。

咖啡业态向“新”，背后是中国消费结构的深刻

转变。

改革开放以来，我国的商品消费经历了排浪式发展。随着人均GDP连续攀升，国内需求正从“物质型”消费，转向更注重提升生活品质的“服务型”和“体验型”消费。人们越来越关注商品和服务所承载的文化内涵、社交体验和情感共鸣。

“咖啡+音乐”“咖啡+文旅”“咖啡+运动”“咖啡+非遗”……人们购买的不仅是一杯咖啡，更是一段情绪体验、一个文化符号、一种生活方式。这也启示我们：未来，精准洞察消费“心”需求，推动更深层次的场景创新和服务升级，既能更好满足人民日益增长的美好生活需要，也能激活潜在消费意愿，为内需增长注入新动能。

消费端扩容升级，正不断带动国内咖啡产业体系日益成熟和不断拓展。

走进位于上海的虹桥国际咖啡港，生产、研发、直播、设计等全生命周期企业，构建起“从种子到杯子”的完整产业链；江苏昆山凭借强大的制造业基础，聚“豆”成“链”打造具有全球影响力的千亿级咖啡产业；在跨境电商平台，产自中国的智能咖啡机等产品畅销海外……

不只是咖啡经济。放眼全国，从首发经济、冰雪经济，到赏花经济、银发经济，不断升级的消费期待，正催生更多新业态、新蓝海；LABUBU风靡全球、“哪吒2”掀起观影热、“苏超”“浙BA”点燃文旅新动能……供给侧的持续创新，进一步激发更为广阔的消费需求。“供”与“需”之间的良性互动，正在更多行业和领域生动上演，不断增强国内大循环的内生动力。

小小一杯咖啡，映照出中国大市场的蓬勃活力和广阔空间。从“有没有”到“好不好”，从“够不够”到“优不优”，14亿多人民对美好生活的向往，正通过一杯杯咖啡、一次次消费，转化为推动经济高质量发展的澎湃动能。

(新华社北京11月13日电)