



“凤鸣朝阳”聚英才

——“跨越东亚:中国语言文学博士生国际学术交流会”在凤阳县举办

全媒体记者包增光 通讯员张宏宝 高馨雅

理等前沿领域。

韩国高丽大学头脑韩国(BK)21中日研究团专家团队专程赴会。赵冬梅教授的《东亚视域下小说〈金瓶梅〉的电影改编》、朱俊永教授的《以凤阳文化为基础的跨东亚知识文化交流研究》等主旨报告,开拓了东亚文化研究新视角。

以“情”留才,彰显人才服务温度

“从交通到入住,全程都有会务组的贴心指引,就连未来三天的天气和温度都提前告知,凤阳的服务真细致。”马来西亚大学博士生吴乐心刚刚抵达凤阳,便收到会务组发放的“温馨提示卡”。清晰标注的交通路线、天气状况和联络方式,让她瞬间感受到“家的温暖”。

作为“凤鸣朝阳”人才品牌建设的重要举措,本次论坛充分整合安徽小岗干部学院、凤阳文化研究中心等本土资源,不仅提供高质量学术交流平台,还精心策划凤阳文艺汇演、小岗专题宣讲、文化考察等特色活动。

“这种‘学术+文化’设计,让我们在专业交流中深入领略凤阳的历史底蕴与改革精神,收获满满。”韩国外国语大学博士生刘小溪,参加文化考察后感慨道。

此外,论坛还建立“分组对接”服务机制,每个研讨组都配备专属会务人员,24小时在线响应,及时解决参会人才的饮食、交通等需求。

以“业”兴才,激活文化人才势能

“论坛的评奖方式公平公正,小组互评和专家评审相结合,我的论文能获奖,离不开专家和同行的指导。更重要的是,我和高丽大学林序润博士达成初步合作意向,计划共同开展东亚科幻文学对比研究,这为我的学术研究方向开辟了新路径。”东北师范大学博士生王凯纯手持获奖证书,对未来研究充满期待。

记者从凤阳县了解到,本次论坛不仅是一场学术盛会,更是“凤鸣朝阳”人才品牌“以才引才、以育才”的生动实践。“凤鸣朝阳”是凤阳县重点打造的人才品牌,始终坚持“以文聚才、以才兴文”,通过举办高端论坛、共建产学研基地、出台人才政策等举措,吸引大批文化领域人才来凤阳创新创业。

“凤阳真是个好地方。过来之后才发现,凤阳山清水秀、人杰地灵,底蕴深厚。尤其这两年,政府为了吸引人才,筑巢引凤做了大量工作。我相信,凤阳的明天会更好。”吉林大学学者彭国忠道出众多参会人才的心声。

以“文”为媒,搭建人才交流平台

“没想到在凤阳能接触这么多东亚文学研究的同行。分组互评与圆桌讨论,激发创作灵感,我还与同组伙伴约定后续合作。这种跨校、跨国的机会弥足珍贵!”中国海洋大学博士生廖光发兴奋地说。

据了解,论坛打破地域与学科界限,设立“语言学+文学”、文艺学与文化学、东亚视野下的中国现当代文学等5个平行研讨组,征集学术论文55篇,涵盖汉韩语言对比、东亚文学互鉴、古籍文献整

特色养殖促增收

11月11日,来安县舜山镇平岗养殖家庭农场内,工作人员正在为羊投放饲料。

近年来,舜山镇立足特色资源,大力发展战略产业,并通过完善服务保障措施,为农户提供技术支持和市场对接,有效带动农民增收致富。

特约摄影吕华摄



一个漂亮的新书包、一次难忘的“一日游”、一间独立的学习空间……一份关爱可以温暖一个心灵,让幼苗破土而出,度过最艰难的时光,助力健康成长。近年来,南谯区同乐街道关工委组织各方力量,通过“微心愿”活动助力家庭教育,帮助处于困境中的儿童走出困境、健康成长。

在吾悦广场“谯梁夜市”活动中,几十名党员、爱心人士和热心企业家,自愿认领家庭教育缺失儿童的“微心愿”,捐出价值1万多元的物品。其中,25名困境学生圆了新书包、羽毛球、篮球等学习生活用品“微心愿”。现场,得知一对小兄妹“从没有吃过菠萝蜜”,街道关工委立刻买了一个大菠萝蜜,送到孩子家中。

为帮助家庭教育缺失孩子尽快走出困境,融入社会,同乐街道关工委持续对接辖区爱心企业,连续赞助米、面、油等生活用品。一家汽车4S店还组织十余名困境儿童参加“户外一日游”团建活动,孩子们坐观光车游玩美景,加入“丢手绢”“老鹰捉小鸡”游戏,享受免费大餐,体验农庄风情,学会表达,锻炼胆量,放飞心情,增进友谊,度过难忘快乐的一天。

同乐街道关工委在走访中发现,一名13岁少年跟随爷爷奶奶生活,且家境困难。街道关工委迅速启动“微心愿”帮扶程序,组织物资纾困,捐赠生活用品,帮助申请低保和助学金。同时,爱心企业投入5万元,新配书桌、台灯、衣柜等20余件居家用品。社区还发起“爱心妈妈”结对活动,并引入专业社工团队和大学生志愿者上门开展心理疏导和课后辅导。如今,这名孩子已经变成阳光开朗的小男孩。

每到重要节日,同乐街道关工委都举办热闹活动,组织孩子们包饺子、搓元宵、包粽子、做月饼等,让他们在活动中培养兴趣、分享成果、感受关爱。有眼镜店免费为困境学生验光、配镜,有理发店每月免费为孩子理发,有心理协会老师“一对一”心理辅导,有青年书法家义务辅导书法……街道关工委整合社会资源,汇聚各方力量,为孩子们营造一个充满关爱与温暖的成长环境。

一个个“微心愿”的实现,是一个个困境儿童振作精神、重新出发的起点。这些温暖的善举,如同一束束光,照亮孩子们前行的道路,为他们的未来注入希望与力量。同乐街道关工委正持续发力,为困境儿童撑起一片爱的蓝天,助力他们茁壮成长,成为栋梁之材。

秦栏镇巧用直播间奏响便民惠民新乐章

本报讯 近年来,天长市秦栏镇深耕新时代文明实践创新,将理论宣讲、就业对接、产品推介、移风易俗等服务融入电商直播场景,以“小屏幕”搭建服务群众“大舞台”,打通便民利民“最后一公里”,让文明理念随直播信号飞入寻常百姓家。

“家人们看过来!本地生产的乳胶枕品质上乘,大米、螃蟹等农产品新鲜直达,都是源头好货,放心选购!”秦栏镇文明实践直播间内,志愿主播热情推介着各类产品。为做强直播人才队伍,秦栏镇选拔14名本土骨干组建志愿主播团,通过“理论学习+模拟实训+专业指导”的培育模式,全方位提升主播产品推介与互动沟通能力。同时,推动直播间与本地企业、农户深度协作,构建“直播+产业”产销闭环。

“想找家门口的工作?点击下方小程序,电子组装、手工加工等岗位任你挑!”直播间内,志愿主播详细演示“秦您来”线上招工小程序的操作流程。针对乡村闲置劳动力、行动不便群众的就业需求,秦栏镇将直播间打造成“就业服务站”,搭建企业与求职者的双向对接桥梁。直播间同步开通“民情

反馈站”,志愿者实时收集观众在留言区提出的就业咨询、技能培训、生活服务等诉求,对接相关部门分类处置、限时回应。今年以来,直播间通过小程序发布招聘信息400余条,带动1200余人实现灵活就业,高效处置群众反馈意见20余条,“有事上直播”成为镇区居民的生活新习惯。

“孝亲敬老是本分,邻里和睦万事兴!”秦栏镇文明实践直播间内,本土孝亲之家代表分享着家庭成员守望相助的幸福故事,直播间内点赞刷屏、留言暖心。文明实践直播打破传统宣讲底座,将文明课堂搬到“云端”,把孝亲文化、村规民约、政策解读转化为通俗易懂的“家常话”,让理论宣讲更接地气、更入人心。

如今秦栏镇的文明实践直播间,既是政策宣讲的“大课堂”,也是便民服务的“桥头堡”,更是文明传播的“小喇叭”。未来,该镇将继续深化直播场景创新,完善“线上直播+线下服务”的融合模式,为文明乡风培育、志愿服务供给和带动群众致富注入强劲动能。

(陈马骏 金星宇)

龙池社区“伙伴计划”示范项目正式启动

本报讯 11月12日,琅琊区龙池社区举行共青团“伙伴计划”示范项目——“伙伴领航站”青少年陪伴辅导服务启动仪式,并同期举办了王阳明简识文化讲解活动。此次活动标志着为期一年的青少年公益服务项目在社区正式落地生根,旨在为社区青少年提供更精准、更温暖的成长支持。

启动仪式上,社区负责人、项目社工、青年志愿者代表以及青少年齐聚一堂。项目负责人详细介绍了“伙伴领航站”的服务内容,该项目将通过“一对一”陪伴、课业辅导、兴趣培养、心理疏导、主题教育等多种形式,聚焦青少年成长需求,构建起社区、家庭、社会三位一体的支持网络,为青少年的健康成长保驾护航。现场气氛热烈,大家对项目的开展充满期待。

为丰富青少年精神世界,弘扬中华优秀传统文化,启动仪式后,社区特别安排了王阳明简识文化讲解活动。专业老师用浅显易懂的语言介绍了明代大儒王阳明的生平及其核心思想——“心即理”“知行合一”与“致良知”。讲解引导青少年们思考如何将先贤智慧与日常生活相结合,学会向内探求,树立远大志向,并勇于实践,培养良好的道德情操和独立思考能力。

此次活动不仅为“伙伴领航站”项目拉开了序幕,更是一次成功的社区文化与德育实践。龙池社区负责人表示,将继续整合资源,依托“伙伴计划”,用心用情服务青少年,营造关心关爱青少年成长的浓厚社区氛围,为培养时代新人贡献社区力量。

(孙涛 王云华)

筑牢平安基石 建设幸福滁州

(上接第一版)

创优法治化营商环境,对标长三角先进地区出台全省首部《滁州市优化营商环境条例》,清单化推出创优一流法治化营商环境政策举措75项,强化公共政策兑现和政府履约践诺,开展涉企法规政策清理,滁州法治化营商环境市场主体评价连续两年保持全省前列,入选全省创优营商环境改革创新试点市、全国优化产业营商环境先行典范等。政法机关在全省率先开展为企业环境涉企民商事案件集中审理试点和推广工作,打造“检企会客厅”特

色品牌,成立“警企服务中心”等。深化政法领域改革,落实落细261项改革任务。深化“府院”“府检”联动,行政机关负责人出庭应诉率全省最高,行政诉讼败诉率连续两年全省最低。

我市坚决贯彻落实“平安中国建设只强不能削弱”精神,扛牢“保一方平安、促一方发展”政治责任,更好维护政治安全、社会安定、人民安宁,为加快建设现代化新滁州创造安全的政治环境、稳定的社会环境、公正的法治环境、优质的服务环境。

放飞科学梦想 点亮未来之路

(上接第一版)

南谯区积极组织师生参加科普讲解、机器人和创意编程、人工智能、科技模型创作等竞赛活动,搭建展示平台。

常态化举办区级赛事。累计举办区级青少年科技创新大赛11届,今年举办首届青少年机器人和创意编程竞赛,同时开展8届青少年科技创新区长奖评选,52名学生获“区长奖”,5名学生获“市长奖”。

积极参与市级竞赛。组织学校参加滁州市青少年机器人大赛、创意编程大赛、红色科技模型创作大赛等100余场次,连续10年被评为滁州市青少年科技创新大赛“优秀组织单位”。2025年实验小学、滁州六中、东坡中学被认定为滁州市首批青少年机器人竞赛活动试点学校,总数居全市第一。

屡次在省级及国家级赛事中斩获佳绩。2022年滁州十中、第二实验小学等5所学校获批全国“科创筑梦助力‘双减’科普行动”试点学校;东坡中学团队在2022世界机器人大赛总决赛中打进八强;2024年文峰学校科创代表队获世界机器人大赛安徽省选拔赛一等奖;第十届全国青年科普创新实验暨作品大赛滁州分赛区比赛中,南谯区获一等奖10个、二等奖9个、三等奖10个;2025年第40届安徽省青少年科技创新大赛中,东坡中学、滁州六中学生分获二三等奖;滁州六中在第十一届全国青年科普创新实验大赛安徽赛区中获4个省级一等奖、代表安徽省参加国赛获全国一等奖1个、二等奖2个;滁州六中机器人战队在第24届安徽省青少年机器人竞赛中获省级二等奖2项、三等奖2项,实现在该赛事的历史性突破。

一个个赛事,一个个奖项,点燃了一个个青少年的科学梦想,推进的是南谯区青少年科技教育工作的创新发展。

来安专项检查保障公域用气安全

本报讯 为切实强化机关、企事业单位燃气用气安全,防范公域燃气安全事故,来安县住建局牵头开展全县机关、企事业单位燃气安全专项检查行动,以“严检查、除隐患、强管理”为目标,全面筑牢公域燃气安全防线。

本次专项检查由来安县住建局联合属地主管部门,对全县99家机关、企事业单位的食堂、厨房等燃气使用区域开展“全覆盖、无盲区”安全检查。

涵盖行政办公区、学校、医院等重点场所,做到检查范围横向到边、纵向到底,确保公域燃气安全管理“不留死角”。

以燃气设施设备运行、人员操作规范

为核心,重点检查燃气管道、阀门、灶具等设

施是否完好,有无泄漏、老化情况,燃气报警器、切断阀等安全装置是否安装规范、运行正

常;燃气气瓶是否合规充装、是否存在超

期未检情况。经检查,共发现燃气灶具不合格、报警器安装位置不规范等隐患73处,对存在需限期整改隐患的单位下达《燃气安全隐患整改通知书》,明确整改时限与要求,目前所有隐患均已进入闭环整改阶段。

检查过程中,同步开展燃气安全知识“送教上门”服务,向各单位负责人及操作人员讲解燃气泄漏应急处置、设备规范操作、定期维保等专业知识,现场答疑解惑。

此次专项检查,不仅及时消除一批公域燃气安全隐患,更推动各机关、企事业单位健全燃气安全管理体系,强化责任意识与防范能力。

下一步,来安县住建局将持续跟踪隐患整改情况,常态化开展公域燃

气安全“回头看”,并推动安全培训、制度建

设长效化,为全县机关、企事业单位燃气安

全稳定运行提供坚实保障。

(聂堃)

明光两场景入选年度“皖美消费”新场景

本报讯 近日,省发改委召开“皖美消费”新场景“消费新引擎”2025年度“皖美消费”新场景全省发布会,正式发布百强场景名单。明光市剃街、静港营地成功获批2025年度“皖美消费”新场景特色场景,标志着该市在培育消费新业态、激发市场新活力方面取得重要进展,为进一步释放消费潜力、促进区域经济高质量发展注入新动能。

精心谋划动员。今年年初,明光市发改委积极响应上级部署,在该市范围内开展重点消费场景摸排工作,提前谋划梳理,做好申报准备。省发改委正式下达申报通知后,立即组织商务、文旅等部门广泛动员,深入宣传政策,申报项目。通过入企走访、现场指导等方式,精准对接剃街、静港营地、跃龙喷泉、火山能量馆、抹山寨等4个重点场景,提供申报全流程专业化指导,确保申报材料质量。

精细筹备组织。申报期间,明光市发改委同宣传、文旅、商务、消保委等部门组建本级评审组,对符合申报条件的场景材料进行集中会商审核,并举办现场预演评审活动,针对申报材料和展示PPT提出针对性修改意见。7月,邀请专家实地调

研静港营地运营情况,为皖美消费新场景申报工作提供专业指导。滁州市级评审通过后,明光市发改委先后组织剃街、静港营地负责人及汇报人参加彩排演练5场次,积极听取滁州市发改、宣传、文旅等部门的修改建议,不断优化完善申报材料,最终在省级评选中脱颖而出。

精深拓展场景。入围场景积极发挥主体作用,多措并举提升消费承载能力和服务品质。举办2025年明光市第三届“剃街”长三角大学生篮球邀请赛”,汇聚华东交通大学、中国海洋大学等长三角高校精英球队,线上线下场均观众超10万人次。2025年7月,剃街单月接待游客约60万人次,直接带动剃街营业收入约150万元。赛事带动剃街夜市客流大增,同时拉动周边住宿、餐饮经济达1500万元。静港营地新增亲子互动区和户外运动设施,提升游客参与感与满意度。通过线上线下推广,吸引周边城市消费者,形成多元化、沉浸式消费新模式。静港营地2024年度营业收入突破1000万元大关,2025年1至10月份接待游客量80万人次,拉动明光市旅游消费超6000万元。

(沈霜青 付族义)