

# 滁州日报

中共滁州市委主管主办

2025年11月  
星期四  
农历乙巳年九月廿四

13



滁州日报社出版  
国内统一连续出版物号:CN34-0012  
代号:25-14

第12188期 今日8版 / 新闻热线:0550-2182120 0550-2182806 / 滁州网:www.chuzhou.cn

## 习近平会见西班牙国王费利佩六世

## 习近平向第二十次中越两党理论研讨会致贺信

详见第五版

### 辉煌“十四五” 奋力向前赶

## 绘就健康底色 托举民生福祉

### ——我市“十四五”卫生健康事业交出优异“答卷”

全媒体记者汤 珏 通讯员王启龙

滁州市累计获得国家级、省级综合医改和医保改革真抓实干督查激励5次,获评“全国平安医院工作表现突出地区”;市卫健委被党中央、国务院授予全国“人民满意的公务员集体”和全国老龄系统先进单位,被省委、省政府表彰为全省疫情防控工作先进集体、全省脱贫攻坚先进集体……“十四五”时期,我市推动卫生健康事业高质量跨越发展,交出一份成绩斐然的健康“答卷”。

“没有全民健康,就没有全面小康。”“十四五”以来,我市始终坚持以人民为中心的发展思想,认真落实健康优先发展战略和健康中国战略,聚焦“健康滁州”建设,以深化改革为动力,以体系建设为抓手,以能力提升为关键,着力构建高水平医疗卫生服务体系,持续提高全方位全周期健康服务与保障能力,全力推动卫生健康事业实现高质量发展。

“三医”联动,综合医改打造“滁州样板”。我市始终将改革作为推动卫生健康事业发展的关键一招,持续释放政策红利。全面推广三明医改经验,建立“双联席会议”制度,由市长、分管副市长分别担任召集人。搭建“三医”大数据信息平台,推进编制和医疗服务价格动态调整,批复使用周转池编制2251名。落实“两个允许”,优化薪酬结构,激发医务人员积极性。强化政府投入,赋能公立医院,2024年卫生财政总投入31.4亿元,其中公立医院投入10.93亿元。严控床位规模,编制床位数较“十三五”末下降12.25%,使用率保持在合理水平。建设区域中心,医保政策更精准。实施差

异化报销政策,引导有序就医,2025年上半年跨省就医人次首次出现下降,跨省就医6.43万人次,同比减少0.16%。

扩容提质,医疗资源跑出“滁州速度”。不断推进“强龙头、强基层”双强工程,持续优化市域医疗资源均衡布局,以三级医院为龙头、基层医疗机构为基础、民营医疗机构为补充的城乡医疗卫生服务网络基本建成。省级区域专科中心“组团落地”,深化与安徽医科大学一附院、安徽中医药大学一附院、上海精神卫生中心合作,推进3个省级区域(专科)医疗中心建设;建成卒中、创伤、胸痛等六大中心,实现市县全覆盖,急危重症抢救成功率提升至96.8%。县级医院集群“错位发展”,建成三级医院8所,即将实现全覆盖;2024年全市县域内就诊率85%,基层诊疗量64%,基本实现“大病不出县”。基层网底全面夯实,精准划分94家卫生院,建成10家社区医院,6家县域医疗次中心;投入1.05亿元完成村卫生室标准化建设全覆盖;选派176名市、县级医师驻点基层开展帮扶,让优质资源“下沉一线”。

强化疾病防控,公共卫生更稳固。疾控体系改革纵深推进,市、县两级疾控局在全省率先挂牌成立。在凤阳、定远开展“公益一类保障、二类绩效管理”试点,探索疾控发展新路径。监测预警提质升级,推进传染病监测预警前置软件部署,二级以上医疗机构使用率达97%,年底前实现乡镇卫生院全覆盖;法定传染病报告“五率”均超99%,位居全省前列。重点传染病防控有力,前三季度,全市

法定传染病报告发病率同比下降29.75%,艾滋病抗病毒治疗率超98%,结核病耐药筛查率100%。

传承创新并举,中医药服务更普及。我市大力推动中医药传承创新发展,让岐黄之术焕发时代光彩。服务体系持续健全,全市6个县(市)均设立公立中医院,其中三级2家、二级4家。114家乡镇卫生院(社区卫生服务中心)设立中医馆,可开展6类10项以上中医药适宜技术。医保政策倾斜支持,创新开展“中医扶持系数”,对中医治疗率30%以上的病例予以倾斜支付;设置13个中医门诊病种付费,推进中医院内制剂全部纳入报销目录。中医人才培养硕果累累,拥有国家基层名中医3人、省名中医8人等一批高层次人才,建成国家级名中医工作室7个、省级15个;联合高校开展“西学中”培训,培养基层中医骨干。

优化生育支持,人口发展更均衡。面对人口发展新形势,我市加快构建生育友好型社会。出台完善生育支持政策若干举措和育儿补贴办法,对生育二孩、三孩家庭分别给予2000元、5000元一次性补贴,截至9月底已发放2596.61万元。加快构建托育体系,全市拥有托育服务机构381家、托位数15576个,普惠托位占比95.31%。积极推进托幼一体化,幼儿园2-3岁托班开设比例达41.8%,打造“15分钟托育服务圈”。强化特殊家庭帮扶,将计生特殊家庭保障纳入全市规划,落实“三个全覆盖”,双岗联系人、协议医院、家庭医生签约均达100%。

(下转第五版)

### 全会精神在基层

坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持智能化、绿色化、融合化方向,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国,保持制造业合理比重,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

——摘自“十五五”规划建议

在全椒,大名鼎鼎的全柴集团,并非高端装备制造产业唯一的明星。从农机变速箱“单项冠军”毅然转型切入新能源汽车赛道的“滁州悦达”,作为“智能化”代表的“舜宇精工”,具有强大产业链“跨界”融合能力的“德姆勒”,还有承担越来越多“首台”“首套”重大核心技术装备研制及制造任务的“心连心”……它们无不在高端装备制造业领域闪耀着璀璨光芒、彰显着雄厚实力。

党的二十届四中全会提出,建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基。全椒县正是通过深厚的技术积累、先进的生产工艺、强大的创新能力和产业配套体系,凭借在高端装备制造领域的卓越表现,赢得国内外相关领域的广泛关注与高度赞誉。特别是今年,以全柴集团为龙头的高端装备制造产业增长明显。截至目前,134家规模以上企业累计完成规上工业产值87亿元、同比增长13.5%,高于全县平均增速10.6个百分点,产值增长贡献率47.5%。

#### 一台发动机的“链”动效应

解读全椒高端装备制造的密码,起点必然是“全柴”。具备年产60万台系列发动机生产能力,累计销量超800万台市场体量,奠定其产业链“链主”绝对地位。这家与新中国同龄的企业,是国内内燃机行业的排头兵,也是安徽工业的一张闪亮名片。

“这款今年自主研发的新式‘国VI F28T’双燃料发动机,曾亮相今年世界制造业大会。”全柴集团技术中心副主任邹义明,指着一台通体鲜亮大红色的发动机告诉记者:“它以燃气为主燃料、汽油为辅燃料。目前已投入量产,月销售量突破1000台。”

产品品质实现跃升的全柴,早已将目光放眼全球。“我们正在尝试与头部汽车制造企业抱团出海。”据全柴动力股份有限公司总经理刘吉文透露,2024年以来,该公司通过在东南亚、俄罗斯、北非、南美、中东等地建立5处海外办事处,并根据市场需求进行发动机产品的个性化研发,如应对俄罗斯极寒天气、北非沙漠环境、东南亚高温气候等,通过不断创新成功拓展海外市场。

凭借良好的产品质量和完善的售后服务,全柴产品销售和服务网络覆盖全国以及全球多个地区,发动机累计销量超1000万台,销量位居行业前三,将“中国动力”的名片递向世界。

“全柴的龙头带动作用,无疑是产业链的核心优势。”全椒县工信局党组成员赵永忠介绍,全柴拥有天和机械、欧波科技、锦天机械等多家子公司,除了年产60万台发动机能力,还有10万吨铸件、5万吨塑料管材生产实力。

全柴的龙头效应,不仅体现在自身实力上,更在于其对整个产业链的带动。(下转第五版)

## 巧夺天工兴百业 全椒县高端装备制造产业高质量发展的奋进之路

全媒体记者包增光

## 全市宣传干部暨新闻发言人培训班举行

本报讯(全媒体记者王太新)11月9日至12日,全市宣传干部暨新闻发言人培训班在市委党校举行。市委常委、宣传部部长李宝君出席开班式并作动员讲话。

本期培训班邀请省、市专家授课,重点围绕党的二十届四中全会精神、习近平文化思想、文旅融合、文化产业、人工智能应用等内容展开。

会议强调,学习好、宣传好、贯彻好党的二十届四中全会精神是当前和今后一个时期的一项重大政治任务。

全市宣传思想文化战线要按照市委统一部署,扎实抓好学习教育、宣传宣讲、贯彻落实工作,切实将全会精神转化为推进现代化新滁州建设的强大动能。要强化责任担当,聚力推动文化强市建设,为现代化新滁州建设提供坚强思想保证、凝聚强大精神力量、创造有利文化条件。要持续加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,切实提升政治、学习、业务、服务、创新、斗争六方面能力,为全市各项事业发展积极贡献宣传力量。

## 橙黄叠翠满琅琊

11月11日,琅琊山景区,山间林木褪去翠绿,换上金黄与橙红的盛装,橙黄相间、错落有致、层林尽染,宛如一幅流动的油画。

全媒体记者卢志永 毕 鸿摄



## 2025滁州马拉松本周日鸣枪开跑

本报讯(全媒体记者邢颖)11月16日(本周日),备受关注的2025滁州马拉松将鸣枪开跑。记者昨日从市教体局了解到,此次赛事总规模达9000人,其中全程马拉松3000人、半程马拉松6000人。

据介绍,此次赛事共吸引28个省(直辖市、自治区)的选手报名参加,主要集中在安徽省、江苏省、上海市、北京市、浙江省、山东省等地。其中安徽省内选手占比73.30%,省外选手占比26.70%。省内市外选手占比35.6%,年龄最大的选手79岁,年龄最小的选手16岁。

本次赛事以“醉美滁州,乐跑亭城”为主题,由安徽省体育局、滁州市人民政府主办,将立足滁州自然人文特色,聚焦“全新面貌、全面升级”为广大跑友

呈现一场有温度、有热度、有深度的滁州马拉松。比赛设置的两条路线均以滁州奥体中心为起终点,途经环湖路、滁州大道、龙兴路等城市主干道,串联起城市多个重要路段,沿途可欣赏到明湖、琅琊山、花博园等地的美丽风景。值得一提的是,11月13日至17日,参赛选手可凭参赛号码布或报名成功页面及身份证免费进入醉翁亭、南京太白寺、狼巷迷谷等景点游玩。

据了解,今年已是我市连续第三年举办滁州马拉松,目前赛事各项准备工作正在紧锣密鼓进行中。赛事组委会相关负责人表示,将以更专业的赛事组织、更暖心的保障服务、更鲜明的城市特色,为前来参赛的选手呈现一个不断超越、持续出彩的滁马新形象。

## 我市发布2025滁州马拉松倡议书

本报讯(全媒体记者胡文峰 通讯员刘日华)2025滁州马拉松将于11月16日鸣枪开跑。为迎接来自四面八方的参赛选手与游客,营造一个安全、舒心、愉快的消费环境,我市近日面向住宿、餐饮等相关服务行业发出诚挚倡议,呼吁广大经营者携手共筑诚信经营防线,以优质服务迎天下客。

倡议指出,全市各酒店、民宿、餐饮等经营者应严格遵守国家相关法律法规,自觉加强行业自律,共同维护公平、有序的市场环境。在住宿服务方面,提供服务的经营者应切实做到明码标价,无论是在经营场所的显著位置,还是通过网络平台进行销售,都需清晰、准确地公示客房类型、价格等信息。尤其重要的是,要切实履行价格承诺,不得在订单生效后无故毁约或擅自加价,确保宾客住得安心、舒心。

餐饮服务关乎来宾的直接体验与健康安全。倡议明确,各餐饮单位须严

格执行明码标价规定,确保价目齐全、标价内容真实明确、字迹清晰醒目。价格变动应及时调整,不得收取任何未予标明的费用。与此同时,必须将食品安全置于首位,严格执行食材采购、进货查验、加工操作等环节的管理制度,全力保障消费者“舌尖上的安全”。

倡议还特别强调,各相关经营者应杜绝一切形式的价格欺诈行为。不得虚标原价、虚假优惠,不得使用欺骗性或误导性的语言、文字、图片等标示价格信息,以真诚、透明的经营行为赢得消费者的信任。

醉翁之意不在酒,在乎山水之间也。滁州马拉松不仅是一场速度与激情的比拼,更是一次穿越亭城山水、感受历史文脉的探索之旅。千年亭城期待,每一位踏上滁州赛道的跑者,每一位流连于琅琊秀色、醉心于地方风味的游客,都能在享受运动快乐的同时,深切感受到这座城市的真诚、热情与活力。

## 滁州马鞍山“拼船出海”助企降本增效

本报讯(全媒体记者包增光 通讯员白琛琛 张超)“在滁州,马鞍山两地政府的大力支持下,我们企业将开辟新的外贸物流通道。原本要从省外港口发送的货物,改从省内马鞍山市郑蒲港登船。因为运输里程大幅缩短,单箱物流成本较之前降低500元至800元,每年可为企业节约物流成本100万元至200万元。”日前,滁州润林木业有限公司供销部负责人高兴地说。

据了解,滁州市与马鞍山市共枕长江、拥江发展,同为长三角中心城市。近年来,滁州制造业通过创新驱动和深度融入长三角一体化实现快速发展,外贸出口量持续加大。马鞍山市横跨长江,郑蒲港为安徽江北离上海最近的国有港口,在发展水铁联运及江海直达运输方面具有显著优势。为此,滁州市主动与马鞍山市进行对接,在滁州共同召开“滁州-马鞍山外贸物流合作政企对接会议”,旨在为两

地企业搭建交流平台,推动外贸企业降低物流成本。安徽省郑蒲港务有限公司、安徽飞远国际物流有限公司负责人,详细介绍郑蒲港的优势及优惠政策。20余家滁州重点外贸企业负责人踊跃交流,纷纷表达出合作意愿,表示愿意将与港口运输企业进行对接,积极布局新的外贸物流线路,不断推动企业降本增效和提升抗风险能力。届时,滁州市重点外贸企业一年有近6万标箱出口货物,有望通过省内港口直接出海。

滁州市交通运输局有关负责人表示,滁州市与马鞍山经济发展势头强劲,合作基础深厚,两地通过推动“皖货皖运、皖货皖出”为出发点和落脚点,以“多式联运、拼船出海”为实施路径,全力构建市场主导、政府引导的高效物流体系。两市还将建立常态化沟通协作机制,为两地企业带来更多福祉,为区域经济发展作出更大贡献。