

# 共享中国大市场 共创发展新机遇

——写在第八届中国国际进口博览会开幕之际

新华社记者

东方风来，百川汇海。11月5日至10日，第八届中国国际进口博览会（CIIE）在上海举办。

中国国际进口博览会是世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是国际贸易发展史上的一大创举。2018年11月，习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲时指出：“举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”

八年相约，进博会如同一个窗口，在这里，世界见证中国开放大门越开越大，中国大市场机遇广阔无限；在这里，商品和贸易、技术与市场，碰撞交融，汇聚推动世界经济发展的源源动力。

不久前召开的党的二十届四中全会，为未来五年中国发展擘画蓝图。一个奋力开创中国式现代化建设新局面、坚定不移扩大高水平对外开放的中国，将为百年变局下的世界经济持续注入更多稳定性和确定性。

## 开放中国 世界机遇

国家会展中心（上海），“四叶草”焕新迎客。“CIIE”“2025”字样与数字“8”的花卉造型格外醒目。

“全勤生”欧莱雅将携旗下25个品牌参展，带来历届最强“首发”新品阵容；“头回客”秘鲁Argo品牌带来可可粉、藜麦片等“洋土特产”，并准备了AR眼镜要带领观众感受秘鲁田间地头；290家世界500强和行业龙头企业齐聚进博……

新老朋友远跨重洋，如约而至，第八届进博会将有155个国家、地区和国际组织参与，4108家境外企业参展，展览面积超过43万平方米，展览面积和企业总数均创历史新高。

“一诺千金，越办越好。”

“我宣布举办进博会，就是要扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇”“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”，习近平主席指出。

过去七届进博会，约3000项新产品、新技术、新服务在这里展示，与14亿人口不断升级的消费需求对接，激发市场、投资和产能；

过去七届进博会，累计吸引境外参展商2.3万家次，意向成交额超5000亿美元，高度融入全球产业链的内外企业，在这里沟通、了解、合作、探寻创新方向，共同应对国际市场波动困局。

相通则共进，相闭则各退。这是历史带给世界经济的深刻启示，更是当代中国发展的宝贵经验。党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议，专章部署扩大高水平对外开放，释放出中国坚持开放合作、互利共赢的鲜明信号。

作为全会后我国举办的首场重要经济外交活动，本届进博会将继续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用，承载各方期待。

“进博会是近距离观察中国高水平对外开放的‘大舞台’，也是沉浸式感受中国超大规模市场优势的‘体验馆’。”商务部副部长盛秋平说，面对全球格局的深刻变革，本届进博会将以实际行动为世界注入更多的确定性。

拉紧共赢纽带，与世界共享中国大市场机遇。2018年，来自美国的多特瑞公司抱着试水心态来到首届进博会，没想到收获了3.8亿元订单。如今，中国已成为多特瑞全球第二大市场。

“公司目标是到2030年让中国成为第一大市场。”多特瑞中国区总裁裴政文说，多特瑞已在上海设立其首个海外研发中心，进博会展区面积也从首届9平方米扩大至300平方米。

美国企业参展面积连续7年保持第一，加拿大、马来西亚、新西兰、挪威、秘鲁等国参展企业规模创下历史新高，泰国、阿联酋、尼日利亚、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚等6国担任本届进博会主办国……

背靠中国大市场，进博会越来越大的朋友圈，折射各国企业开放发展、共享机遇的共同愿望。共筑合作之桥，以开放合作做大市场蛋糕。

今年，渣打继续亮相服务贸易展区。通过进博会，渣打已累计与近40家企业、机构及行业协会达成战略合作，合作范围从大宗商品贸易拓展至可持续金融、科技创新等领域。

畅通的贸易血脉，滋润世界经济之林；开放带来的充沛阳光，让世界经济的林繁茂成长。

精心打造医疗器械及医药保健、汽车及智慧出行、技术装备、消费品、农食产品和服务贸易六大展区以及创新孵化专区，首次设立“跨境电商优选平台”及“跨境电商服务区”——全球产业生态浓缩于此，新机遇如藤蔓般交织生长。

“在这里，我们所有服务方案的潜在客户，几乎就真实地站在眼前。”一家外资机电设备企业负责人说，进博会不仅是供需对接的桥梁，更是智慧碰撞的磁场与能力融合的沃土。

放大溢出效应，让更多企业与中国市场共同成长。

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种化学品公司，赢创将加入第八届进博会新材料专区。

赢创大中华区总裁夏斌良说，今年赢创在中国有一系列扩大本地生产规模并加大创新投资的举措。

“展品变商品，展商变投资商”，许多搭乘进博“快车”的企业在中国市场跑出“加速度”。

今年，鑫荣懋华中区域第二枢纽总仓落户湖北荆州；6月，肖特集团电子封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“八年参展，我们不是在‘重复赴约’，而是在‘共同成长’。”一位参展商道出对进博会、对中国市场的理解。

## 创新中国 动力之源

全球首发小直径可控扩张血管支架和新款制药专用X光机，亚洲首秀可应对严苛腐蚀环境的快干涂料和人工智能助听器，中国首展锂离子电池导电添加剂……

第八届进博会将展示461项新产品、新技术、新服务，更多细分领域领军企业将首次参展，并带来首秀新产品。

以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，进博会上，全球创新力量与超大规模市场同频共振。拓展现代产业新赛道：本届进博会将展示低空经济、人形机器人等新兴产业，新一代信息技术与人工智能、绿色低碳等领域全球领军企业将展示最新成果；

持续引进新供给：引入银发经济、冰雪经济、体育经济、汽车文旅等新业态，导入数字消费、健康消费等新平台，助力扩大商品和服务消费，发展新质生产力。

有参展商表示，这里汇聚了全球目光和需求，让产品和服务跳出传统意义上拓展市场所需的漫长周期，在最短时间内完成从“展品”到“商品”的跨越。

创新式的“双足行走+轮式滑行”模式，支持每秒超过2米的高速移动……这款可执行包括物体操作、零件检测、现实捕捉和操作员辅助等任务的人形机器人，是海克斯康即将全球首发的工业场景人形机器人AEON。

2019年首次参展，这家来自瑞典的企业被中国市场的巨大潜力和开放决心打动，决定建立中国研发中心。如今，海克斯康在青岛等多个城市设有研发中心，并在全国拥有5个生产基地。

“以前是将国外技术带入中国市场，现在却能将企业在中国培育的技术输往全球。”海克斯康制造智能华东事业群运营总监周庆坦言，进博会上，企业能最直接地触摸全球市场脉搏，也能最快地让世界看到中国创新的力量。

进博会不仅是全球创新科技进入中国的桥梁，更是新科技发展的“助推器”。

在第七届进博会实现“中国首秀”的美敦力术中神经监测系统，在进博会结束后约1个月即获得国家药品监督管理局批准，并在2025年3月正式投入临床使用。如今这款在美敦力康辉常州科技园制造的产品已进入日本市场，并向东南亚和欧洲市场拓展。

“借力进博会，我们成功实现从‘展商’到‘投资商’的战略升级，见证创新成果从‘引进来’到‘走出去’的关键跨越。”美敦力全球高级副总裁及

大中华区总裁顾宇韶说。

以进博会为窗口，一个创新、开放的中国，为全球创新提供更大市场，带来更多机遇。

“我们将共享创新成果，推动中国大市场成为全球创新的试验场、利润场、应用场。”盛秋平说。

## 中国之需 世界之盼

“中国已经成为全球第二大消费市场和进口市场，是唯一举办国家级国际进口博览会、持续向全世界开放市场的发展中国家，市场空间大，成长预期好”“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来”。

10月31日，在韩国庆州出席亚太经合组织（APEC）第三十二次领导人非正式会议期间，习近平主席向APEC工商领导人峰会发表书面演讲，发出共享机遇、共同发展的真诚邀约。

顺中国发展之需，应世界发展之盼。进博会作为中国推进高水平对外开放、构建新发展格局的重要平台，大量新产品、新技术、新服务在这里获得机遇，走向全球市场。

这是跨越太平洋的双向奔赴！

10月15日，上海洋山深水港迎来特殊“客人”——首批来自秘鲁钱凯港的第八届进博会展品，从“中远鲁珀特王子港”轮顺利卸货。

镶嵌印加文明密码的陶器、柔软如云的羊驼毛制品以及多款首次亮相的南美特产，依托中秘共建“一带一路”重点项目——“钱凯—上海”海运直航航线，仅用23天即抵沪，即将在“四叶草”开启东方奇遇。

从秘鲁阿雷基帕的小店，到进博会的展台，再到全球消费者手中，谈起进博会带来的改变，“温暖驼”联合创始人伊萨贝尔·塞阿不禁感叹：“没想到，小小的羊驼玩具织就了我的全球梦想！”

塞阿告诉记者，“温暖驼”展位面积已从2018年首届进博会的9平方米拓展至54平方米，并在上海、厦门等地开设6家门店。源自进博会的“温暖驼”订单不仅助力秘鲁200多个家庭脱贫，还倒逼一场“品质革命”，让羊驼玩偶制作对标世界标准。

过去与未来在这里交汇——

走进中国馆，CR450动车组模型、月球科研站沙盘和嫦娥五号月壤样本、6G应用场景裸眼3D展示、脑机接口平台等“十四五”科技成果引人注目；培育国际消费中心城市、建设国家进口贸易促进创新示范区等开放措施，集中呈现中国大市场为全球提供的大机遇。

居民消费率明显提高，科技自立自强水平大幅提高……“十五五”中国发展趋势备受关注。世界经济论坛网站发文表示，未来几年中国所做的选择将塑造未来数十年的全球产业发展路径、投资流向与创新网络。

本届进博会上，共有来自123个共建“一带一路”国家的企业参展，同比增长23.1%。来自最不发达国家的参展达163家，同比增长23.5%。为扩大对最不发达国家的单边开放，将扩容非洲产品专区，支持非洲建交国用足用好100%税目产品零关税政策，非洲企业参展数量同比增长80%。

许多参展企业表示，中国的开放面向发达国家和发展中国家，涵盖制造业和服务业，中国着力推进现代化建设，将为世界提供新机遇。

连续16年稳居全球第二大进口市场，“十四五”期间货物和服务进口预计超过15万亿美元，对世界经济增长贡献率稳定在30%左右，未来十多年中等收入群体将超过8亿人……

一个开放发展的超大规模市场，将给世界带来巨大机遇；一个负责任的大国，是世界持续稳定发展的强大支撑。

施耐德电气全新升级的空气断路器将在本届进博会上首展首秀，并在其上海康桥工厂正式下线，更快更好满足中国市场需求。

施耐德电气执行副总裁尹正表示，施耐德电气见证了中国市场从“引进来”迈向“优起来”的发展历程。如今，中国雄厚的产业基础、多元的应用场景、丰富的创新资源已成为众多跨国公司全球创新战略布局的关键一环。“我们将持续强化在华投入，促进‘中国智慧’与‘世界资源’深度融合，不仅‘在中国为中国’，更要实现‘在中国惠世界’。”

（新华社上海11月4日电）

## 新风拂面满亭城

（上接第一版）

为让文明实践更接地气，滁州创新打造“文明集市”品牌。南谯区“谦梁夜市”将爱心义诊、农业科普、移风易俗互动游戏搬进社区广场，天长市“千秋公益集市”将反诈宣传、医保养老政策及法律服务送到群众身边，明光市、来安县“文明实践赶大集”设置老手工艺集市，提供中医诊疗、义剪、家电维修等免费服务；全市各地结合传统节日、重要纪念日、农村集市等重要时间节点，年均开展“移风易俗我践行”“一刻钟宣讲”“小伍说书”“一小时巡讲”等活动万余场次，通过“宣讲+宣传”“文艺+文化”等形式，让文明理念在潜移默化中深入人心。

## 品牌引领，让新风有“活力”

今年年初，一场别具意义的婚礼在凤阳县小岗村举行。新郎余闯是陆军某部荣立二等功的“强军先锋”，新娘严妹则是“改革先锋”严金昌的孙女。这对新人以“零彩礼”的简约仪式，为婚俗改革写下生动注脚，成为移风易俗的“新风代言人”。“移风易俗现在已成为小岗村的新理念，作为‘大包干’带头人家庭，我们更要响应‘抵制高额彩礼 弘扬文明风尚’的号召。”严妹的话语道出了两人的共识。

原来，小岗村2020年4月实施《小岗村移风易俗村规民约（试行）》，建立村“美德银行”，引导村民“积极行好事，争相存美德，欢喜换奖励”，并将“移风易俗”设置为积分项目。2024年，新纳“零彩礼、低彩礼、不收

礼”“抵制高额彩礼”等积分指标。严妹一家积极响应，不仅主动放弃彩礼和“三金”，还向村红白理事会备案。作为滁州移风易俗的一张“名片”，我市大力推广凤阳县小岗村“美德银行”经验，在1000多个村（社区）设立“积分兑换超市”“美德驿站”等，群众参与移风易俗、文明实践志愿服务可积累积分，兑换米面油、洗衣粉等生活用品。各地依托现有阵地资源，因地制宜建设新风堂、喜庆堂、文明乡风食堂等移风易俗阵地130余处，培育“文明新风示范酒店”20余家，为村民举办婚丧宴席提供便利。2024年以来，引导群众在这些场所举办红白事1100余场，节省开支560余万元。

党员干部的示范作用更是关键。我市出台《滁州市党员干部操办婚丧事宜暂行规定》，要求党员干部带头落实报备制，带头文明节俭办红白事。明光市吸纳481名农村婚丧“大支”，组建152支“文明新风管家”服务队，宣传政策，督促报备、配合巡查。2025年1月，“小管家”托起“大文明”做法入选全国移风易俗优秀案例。此外，我市还广泛评选“文明家庭”“最美家庭”“新乡贤”等先进典型，以“身边榜样”带动“全民参与”。

如今的皖东大地，婚事新办、丧事简办、喜事小办成为新风尚，村民们省钱又省心，村庄环境更美了，邻里关系更和睦了。下一步，我市将继续深挖地域文化基因，推动移风易俗常态化长效化，让文明新风在皖东大地持续扎根、开花结果，为乡村振兴注入源源不断的精神动力。

## 南谯招商“双引擎”驱动产业再腾飞

（上接第一版）

1至9月份，南谯区新签约亿元以上项目36个，完成年度任务35个的102.9%；平均投资规模2.6亿元，居全市第二；基金投资项目13个，占比36.1%，总数和占比均居全市第一。累计新开工项目27个，完成年度任务25个的108%，完成率居全市第三。累计新投产项目22个，完成年度任务19个的115.8%；累计完成到位资金24.8亿元，居全市第三；资金到位率44%，居全市第一。

四季度，南谯区聚焦先进发达地区，加强与

长三角区域南谯籍在外成功人士、企业家、商协会对接联系，锁定具备合作潜力的有价值线索，为后续项目转化夯实基础。聚焦目标任务，加大优质项目招引力度，全力破解项目签约堵点难点问题，确保四季度新签约项目不少于7个，全年新签约项目40个以上，力争在30亿元项目引进上实现新突破。突出实绩实效，加大签约项目转化力度，加快中质电科、越越好电子、帝科电子等重点产业项目落地节奏，尽可能把工期往前赶，把投资往前提，形成更多实物投资量，确保全年新签约项目转化率不低于60%。

## 健康守护更智慧！我国全面推进“人工智能+医疗卫生”应用发展

新华社记者李恒

当人工智能遇上医疗卫生，会碰撞出怎样的火花？

11月4日，国家卫生健康委、国家发展改革委等5个部门公布《关于促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的实施意见》，明确提出以新一代人工智能赋能卫生健康行业高质量发展，更好地满足人民群众日益增长的健康服务需求。

这份文件不仅是一张技术落地的“施工图”，更是一份写满温情的“健康承诺”。

把握人工智能发展趋势，意见勾勒出我国促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的“时间表”——

到2027年，建立一批卫生健康行业高质量数据集和可信数据空间，形成一批临床专病专科垂直大模型和智能体应用，基层诊疗智能辅助、临床专科专病诊疗智能辅助决策和患者就诊智能服务在医疗卫生机构广泛应用；

到2030年，基层诊疗智能辅助应用基本实现全覆盖，推动实现二级以上医院普遍开展医学影像智能辅助诊断、临床诊疗智能辅助决策等人工智能技术应用，“人工智能+医疗卫生”应用标准规范体系基本完善，建成一批全球领先的科技创新和人才培养基地。

这意味着，未来几年，人工智能将深度融入预防、诊疗、康复、健康管理等全链条健康服务。

场景落地，惠及多方。

这些充满科技感的画面，将有望逐渐融入我国医疗卫生日常——

社区医生打开智能诊疗系统，屏幕那端，人工智能已根据居民健康档案自动推送高血压患者的用药提醒和饮食建议；搭载人工智能算法的影像设备精准识别CT图像中的微小病灶，提示医生关注；年轻妈妈通过手机上的中医智能舌诊小程序，为孩子进行体质辨识……

针对基层常见病、多发病，人工智能有望

成为医生的“得力助手”——

建立基层智能辅助诊疗应用，向基层医生提供辅助诊疗、处方审核、随访管理、中医诊疗等智能应用，提升基层全科辅助诊断、疾病鉴别诊断、医学影像辅助诊断等服务能力……值得注意的是，医学影像智能辅助诊断将实现从单病种向单个器官多病种发展，提高影像诊断效率和报告质量。

化解就医流程中的“堵点”“痛点”，一系列暖心举措“正在路上”——

精准预约分诊导诊、智能预问诊、云陪诊、智能随访……在二级及以上医院，患者将从诊前、诊中到诊后，享受全流程的智能服务。

推广床旁智能设备，开展病情监测预警、床旁智能护理等服务；推动检查检验结果跨区域、跨机构互认共享；推广移动支付、医保一站式结算、商业保险快速理赔、满意度调查、院后管理等智能服务……这些举措将着力改善患者就医体验。

中医药作为中华文明的璀璨瑰宝，也将迎来智能化升级。比如，构建中医临床专病知识库、临床用药知识库，支撑建设中医药诊疗大模型；鼓励中药研发机构和种植、生产企业构建中药材全流程追溯系统，实现中药种植、加工、使用的全流程智能管理；鼓励各地研发中医智能诊断设备，实现“四诊”信息量化采集和分析等。

安全与规范是人工智能医疗发展的生命线。优化行业管理和审核体系，创新监管方式和预警机制，强化数据安全和个人隐私保护……意见专章明确“规范安全监管”要求，确保人工智能发展安全、可靠、可控。

在这场关乎亿万人民健康的智能革命中，中国正以清晰的路线图、系统的政策支持和坚定的创新步伐，迈向一个更加智慧、更加普惠、更加安全的医疗未来。

（新华社北京11月4日电）

## 变废为宝 推进秸秆回收利用

11月5日，在长沙县开慧镇开慧村，村民操作自走式秸秆打捆机回收水稻秸秆（无人机照片）。

眼下，湖南省长沙市长沙县在推进秋收的同时，加快秸秆回收综合利用步伐。当地以秸秆饲料化、基料化、肥料化等为利用方向开展资源化利用，在保护环境的同时，将秸秆变废为宝。

截至目前，当地已建成秸秆收储中心2个、收储网点17个，覆盖该县主要农业镇，实现秸秆“就近收集、就地转化”。

新华社记者陈思汗摄

