

滁州日报

中共滁州市委主管主办

2025年11月
星期二
农历乙巳年九月十五

4



滁州日报社出版
国内统一连续出版物号:CN34-0012
代号:25-14

第12181期 今日8版 / 新闻热线:0550-2182120 0550-2182806 / 滁州网:www.chuzhou.cn

“经得起历史检验的抉择”

——习近平主席出席亚太经合组织第三十二次领导人非正式会议并对韩国进行国事访问纪实

人民日报记者杜尚泽 胡泽曦 新华社记者郝薇薇 杨依军

对于一个全球性大国来说,内政与外交从来不是孤立的乐章,而是相互交织、合奏共鸣。

10月30日至11月1日,习近平主席赴韩国出席亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议并对韩国进行国事访问。

3天时间,有大国外交的风云际会,有多边舞台的纵横捭阖,有周边外交的亲诚惠容。透过密集日程向深处望去,不同维度却都在演绎着“中国之于世界、世界之于中国”的深刻变迁。

出访前一周,中国北京。党的二十届四中全会擘画了未来五年的宏伟蓝图。中国式现代化,这一同西方迥异的人类文明新形态,接续铺展新的华章。

登高望远,运筹帷幄;胸怀天下,立己达人。

一个个镜头,定格了历史,也开启新的历史:

10月30日,釜山。中美两国元首结束100多分钟的会晤,神情轻松地走出会场。美国总统特朗普将习近平主席送到红旗车前,再次话别。(下转第三版)

以绿为底绘蓝图

——我市“十四五”林业重点工作取得显著成就

全媒体记者包增光 通讯员吕敏

辉煌“十四五” 奋力往前走

绿水青山就是金山银山。“十四五”期间,全市林业系统坚持以习近平生态文明思想为指导,把握新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以深化新一轮林长制改革为动力,统筹山水林田湖草系统治理,全面加强林业生态保护,持续开展国土绿化和森林经营,做大做强绿色富民产业,加快推进林业治理体系和治理能力现代化。截至目前,全市森林总面积737.02万亩,森林总蓄积量2288万立方米,森林覆盖率36.35%,湿地保护率57.8%,林业总产值566亿元。我市荣获“国家森林城市”称号,林长制工作获国务院和省政府督查激励。

我市国土绿化成效显著。各地通过开展绿美村庄建设、绿美森林提升、绿美产业发展等绿美江淮“十大行动”,不断提升森林质量。全市完成人工造林18.38万亩,退化林修复23.71万亩,封山育林35.06万亩,森林抚育119.3万亩,建设国家储备林4.37万亩。创建省级森林城镇8个,省级森林村庄124个。完成天然林管护1.17万亩。我市林

业资源管理不断加强。落实林地占补平衡管理,建立林地储备机制,林地储备库共计补进林地图斑面积约1353公顷。开展国家级和省级公益林优化调整,成果已获上级批复并启用。开展森林督察以及打击破坏森林资源违法犯罪专项行动,推进涉林突出生态环境问题整改。发布湿地名录,实施综合湿地恢复与保育,来安县池杉湖湿地公园通过国家级验收,凤阳花园湖新晋为省级重要湿地。

生态安全是国家安全体系的重要组成部分,也是生态文明建设的重要基础。我市为持续巩固生态安全,已建设3个省级陆生野生动物疫源疫病监测站、1个县级野生动物救护中心,并深入开展森林防火网格化管理建设,实施安全生产隐患排查“三年攻坚行动”,且未发生安全生产事故,森林火灾受害率为0.00179%,始终控制在0.5‰以下。持续开展美国白蛾等常发危险性林业有害生物灾害治理,实施松材线虫病疫情五年攻坚行动,全面完成防治目标任务。在全省率先探索林业碳票管理办法,实现全省林业碳票首发。全省首发碳票生态贷100万元,皇甫山国有林场入选省级森林碳汇试点,获批首张省级林业碳票。监测期

碳减排量232476吨,全省第一。与银行签署林业碳票合作协议,获得2100万元授信金额。

林业科技是推动林业现代化发展的关键动力。我市在推进林业科技发展工作中,实施中央财政林业科技推广项目10项、省级林业科技创新项目13项、省级林业科技推广项目6项,获批植物新品种授权7件、技术规程5项、申报专利9项、发表论文13篇。滁州市林业生物经济研究院、滁州市自然教育产业研究中心成功挂牌。“欧梅”保护性繁育技术难题成功破解,申报专利1项。“薄薄1号”薄壳山核桃、“皖楸2号”楸树等4个良种通过省林草品种审定委员会认定。林业产业稳步壮大,推进南谯麻栎、全椒薄壳山核桃国家林业产业示范区和滁州(明光)林业生物经济产业集聚区“两园一区”建设,积极发展林下经济和自然教育产业。南谯区获批“中国麻栎之乡”,全椒县获批“中国碧根果之都”,全椒碧根果、来安花红获国家地理标志产品。全市现有国家级林业产业示范园2个、国家级林业产业化龙头企业2家、省级林业产业化龙头企业52家、省级特色林业高质量发展示范园3家,全市林业总产值566亿元。(下转第二版)

我市推动科技创新与制造业深度融合

本报讯(全媒体记者喻松)今年以来,我市以精准施策推动科技创新与制造业深度融合,为建设智能绿色制造强市注入强劲动能。前8月,全市新增高新技术企业448家、新获批省企业研发中心30家,均居全省第3位。

立足先进光伏和新型储能、高端装备制造、智能家居等主导产业集群发展需求,我市加快构建多层次创新平台体系,以制造业创新、企业技术、工业设计“三大中心”为引领,推动创新资源向产业一线集聚。截至目前,全市累计建成省级及以上创新研发平台408个,其中省企业研发中心106家、省级及以上企业技术中心192家、省级工业设计中心61家,这些平台正成为产业链关键技术突破的“策源地”,为我市广大企业提供从研发设计到中试转化的全链条支撑。

紧扣产业升级主战场,我市持续实施“千企升级”技术创新,以项目攻坚激活企业创新活力。今年滚动实施技术创新项目244个,总投资27.22亿元,聚焦智能家电核心部件、光伏储能关键材料等领域开发新产品196个,其中24个获省级新品,19个被推荐申报工业精品。针对产业链薄弱环节,我市精准梳理技术需求,推荐25个攻

关项目申报2025年制造业“揭榜挂帅”招才引智专项攻关指导目录,以“靶向突破”推动产业向价值链高端延伸。

科技创新的价值最终落脚于产业转化。我市强化“首台套”重大装备、“首批次”新材料、“首版次”软件培育力度,今年新获省级“三首”产品8个,其中1个重大装备、4个新材料精准匹配先进装备制造、光伏新能源产业发展需求。依托安大滁州研究院等新型研发平台,持续深化校企合作,打造科技成果转化“一站式”服务平台。截至7月,全市共登记科技成果383项,吸纳技术合同成交额57.22亿元,输出技术合同成交额74.43亿元,技术输出规模的领先态势彰显了滁州创新的辐射带动作用。

以优质要素保障筑牢融合发展根基,我市深入开展工业稳增长“五大行动”,通过32场产业链供需对接会、近百场“亭企供需”对接活动,推动超千家企业实现供需精准匹配。政策红利加速释放,今年以来获省级制造强省奖补1.8亿元、涉及项目105个,为企业创新减负增效。人才引育同步发力,通过“星耀滁州”“人才滁州行”等41场活动搭建合作桥梁,累计与43家院校、协会建立“人才强市合伙人”关系,为科创制造融合提供坚实人才支撑。

抢抓农时秋种忙

10月29日,明光市北部的潘村湖农场,多台新型轻量化复式播种机开展小麦播种作业。

近日,该农场发挥组织化程度高、机械化力量强的优势,抢抓农时和墒情开展机播作业,降低前期持续阴雨天气对秋种造成的不利影响,确保农场3万多亩小麦一播全苗,实现壮苗越冬。

通讯员杨登红摄



前三季度全市外贸总值324.2亿元

本报讯 据海关统计,2025年前三季度,我市货物贸易进出口总值324.2亿元,同比增长5.9%。其中,出口287.5亿元,位列全省第三,增长9%,出口值占同期我市外贸总值的(下同)88.7%;进口36.7亿元;外贸顺差250.8亿元。

从企业性质看,前三季度,我市民营企业进

出口263.9亿元,增长7.8%,占81.4%;外商投资企业进出口59.7亿元。从贸易方式看,我市以一般贸易方式进出口282.6亿元,增长7.6%,占87.2%;以加工贸易方式进出口41.2亿元。从贸易伙伴看,我市对欧盟进出口51.8亿元,占16%;对印度进出口51.7亿元,增长91.8%;对东盟进出口45.9亿元,

增长27.1%。从出口商品看,我市重点出口商品中,机电产品出口194.5亿元,增长17.1%,占同期我市出口总值的(下同)67.6%,其中,“新三样”产品出口38.4亿元,同比增长16.9%。劳动密集型产品出口34亿元,增长1.6%,占11.8%,主要为塑料制品、纺织服装、玩具等。(丁冉)

市文旅局:拓业态优体验壮声量绘就发展新画卷

全媒体记者刘晨 通讯员刘明莉

答好创新之问 滁州奋勇争先

面对省委提出的“创新之问”,和市委“创先争优、创新突破”要求,立足“创新立市、产业强市、生态兴市”坐标,市文化和旅游局以坚定的决心和积极的态度,迅速谋划布局,聚焦培育新业态、打造新IP、拓展新场景、统筹新宣传,全力推动文旅产业成为全市高质量发展的亮丽名片。

培育新兴文旅业态,拓展消费新场景。我市积极推动“文旅+”融合创新,发展乡村旅游、工业旅游、研学旅游、美食旅游等新业态。发挥现有资源优势,持续推进“百景提升”行动,制定滁州市乡村景区化建设指引,打造一批布局合理、配套齐全、特色鲜明、吸引力强的景区村庄;推出“琅琊乐宴”主题餐秀、西涧野渡咖啡等八大新场景;打造元气森林食育研学之旅、“琅

琊山及第心旅”等研学线路产品;放大遵阳街、天长印巷、太平古城等夜市、商圈集聚效应,做优“村超”“划BA”、光影秀、草坪音乐会等活动,推动购物、美食、娱乐、文化体验等多元场景融合,激活“夜色经济”。

深挖特色文化资源,打造文旅融合新IP。近年来,我市围绕醉翁文化、大明文化、阳明文化、儒林文化等地域文化资源,培育“醉翁亭讲坛”“纪念欧阳修知滁980周年”“大明文化旅游季”等系列品牌活动30余个,推动文保单位、文博场馆“景区化”改造,打造一批文化精品项目。同时,联动在滁院校,成立滁州市非遗研究院,不断推进凤阳花鼓、凤画等非遗的数字化、产业化,开发时尚化、年轻化文创产品,推动传统文化“活起来”。

建设智慧文旅新体系,提升游客体验感。我市以科技创新为核心驱动力,坚持“以游客为中心”的服务理念,用暖心实在的优质服务,以创新智慧旅游产品,吸引“回头客”“客带客”,

深化线上线下联动融合,打造智慧文旅体系。线上依托滁州智慧文旅综合管理服务平台,持续优化智慧旅游应用服务,与公安、交通等部门数据互联互通,做好客流监测、视频监控、数据分析等工作,不断夯实管理基础;线下积极开展智慧景区建设,推动景区智慧化升级与业态融合,推出智慧导览、线上展览、VR场景、实景演艺等数字产品与沉浸式新场景,丰富游客体验,提升服务内涵。

构建文旅宣传新矩阵,扩大滁州新声量。我市以“春游江淮”“皖美夏日”“金秋趣滁州”等主题开展营销,通过举办“超级皖 琅琊榜”滁州美食争霸赛、阳明文化周、丛林消暑季等爆点活动,构建统一策划、多元分发、全媒体传播的宣传矩阵。推动与南京都市圈等地的文化交流与自驾游合作,提升在长三角区域的知名度。我市将做好多渠道宣传,提升文旅产品线上化率,将线上热度有效转化为线下客流和产品销量,助推滁州文旅品牌“出圈”且出彩。

凤阳冲刺“全年胜”站稳“前十强”

聚力攻坚“双招双引” 决战决胜120天

本报讯(全媒体记者包增光)今年以来,凤阳全力稳增长、促增长、强招引、促创新,聚力开展双招双引“决战决胜120天”攻坚行动。前三季度,全县实现地区生产总值463.4亿元、全市第2,增速4.5%;固定资产投资增长3%,全市第1;社会消费品零售总额196.8亿元、全市第2,增速5.4%;一般公共预算收入37.8亿元、增长10.3%,增速全市第1。

坚持做大项目、人才“体量”,夯实发展基本盘。该县全力开展招商引资“决战决胜120天”攻坚行动,成功签约总投资50亿元电路产业园项目。今年以来,新签约亿元以上项目46个、总投资200.12亿元,其中30亿元以上项目2个;推动总投资30亿元的华茂汽车等32个项目开工建设、总投资10.2亿元博方支

架等22个项目投产。细化27项招才引智举措,9月以来,新引进高层次人才23人、新增产学研合作项目11个。柔性引进2名院士,吸纳博士及副高级以上高层次人才108名。

坚持做优环境、产业“质量”,打造转型升级新引擎。该县深化营商环境“双对标”26条举措,在全市率先建成企业综合服务平台及“无证明城市”建设。聚焦“高效办成一件事”,实现42项网办、掌办、自助办,办理总时限压缩69%。加快推进工业新技术改造,1至9月,全县完成技改投资69.8亿元,新入库技改项目38个、总投资88.5亿元,排名分别居全市第2、第1。为激发文旅消费力,以“凤阳是个好地方”文旅活动季为牵引,创新“文旅+农业”“文旅+研学”等消费模式。1至9月,新增限上单位63家,总数448家、全市第2;全县旅游收入达30亿元;“两节”期间累计接待游客26.6万人次、旅游收入同比增长32.3%。(下转第二版)

徽青赛本周六将在市奥体中心点燃“战火” 滁州队主场严阵以待迎战合肥队

本报讯(全媒体记者胡文峰)深秋微凉,绿茵场上的热度却丝毫不减。10月30日下午,在滁州海亮学校的足球场上,滁州队的队员们正在主教练陈露的带领下全力备战。11月8日,他们将迎来“安徽省青少年足球联赛男子高中组”甲组首轮的主场首秀,对阵实力强劲的合肥队。传球、跑位、射门……训练场上的每一个环节都有序进行,教练不时响起的喊声与球员奔跑的脚步声交织成一曲备战交响曲。

尽管在10月18日的首轮比赛中,滁州队客场以3:4惜败芜湖队,但全队并未因此气馁。回顾那场雨中激战,主教练陈露表示:“虽然输了比赛,但我们证明了球队在极端困难条件下的韧性。队员们坚持到了最后一秒,展现出永不放弃的精神,这是建队的根基,也是最值得肯定的地方。”在他看来,这场失利反而让球队收获了比胜利更宝贵的东西——在逆境中依然保持团结和斗志。

针对即将到来的硬仗,滁州队在战术上作了细致部署。陈露介绍,合肥队整体性强,进攻尤其有层次,因此球队重点加强了中后场的防守紧密性与协防保护,同时在进攻端强调快速转换,力求利用主场气势打出速度与冲击。在近期集训中,球队不仅提升训练强度,还有针对性地模拟合肥队的进攻套路,通过实战对抗让队员

提前适应对手节奏。

训练场边,17岁的王闰在完成一组射门练习后表示,从上场雨中战中他学会了在逆境中保持专注。“现在每次训练,我都告诉自己要保持百分之百的投入。”作为对阵芜湖队比赛中为球队首开记录的球员,他清楚地看到球队在体能、定位球防守等方面暴露的问题,也感受到全队正在发生的积极变化。“我们没有沉浸在失利中,老队员带着年轻队员加练,场上大家互相鼓励,这种氛围让我们更加团结。”

随着比赛日临近,主场首秀的氛围也日益浓厚。陈露认为,主场优势将给球队带来重要支持:“熟悉的场地、无需奔波,更重要的是我们球迷的呐喊。他们就是滁州队的‘第12人’,在困难时刻能给我们注入能量。”王闰和队友们也向球迷发出诚挚邀请:“11月8日,请来到球场,用你们最大的声音为我们呐喊!我们将把主场变成最坚固的堡垒!”

目前,滁州队士气高涨,队员之间默契度不断提升,伤病情况也得到有效控制。全队正以饱满的状态投入最后阶段的备战。陈露说:“充满电、拧成绳,只待哨响”总结目前的备战状态。他表示:“我们已经准备好了,期待在主场踢出一场充满激情、展现训练水平的比赛,用胜利回报所有支持我们的球迷。”