

社零高速增长背后，“Z世代”动能澎湃

作为消费主力军，“Z世代”的消费偏好与决策逻辑影响市场走向

2025年前三季度,长三角消费市场交出亮眼答卷,三省一市社零总额稳步攀升,“以旧换新”、线上消费、智能消费凸显增长动能。

消费市场中,“Z世代”的作用凸显。作为长三角消费市场的主力军之一,他们的消费偏好与决策逻辑影响市场走向,近期,上观智库联合Soul App对长三角地区“Z世代”青年进行了一项专项调研,调研中的一些发现,成为解读长三角消费市场趋势的重要窗口。

消费市场表现亮眼

前三季度,三省一市社会消费品零售总额增速全域向好。浙江省社会消费品零售总额达28408亿元,以5.2%的同比增速领跑区域,安徽、上海、江苏分别实现了4.4%、4.3%、4.2%的增长,显现了消费市场的坚实基础和强大活力。

在整体增速之外,结构性亮点更为夺目:其一是“以旧换新”政策的强劲赋能,相关商品销售呈现爆发式增长,如浙江通信器材类零售额激增64.2%,江苏绿色家电销售增长超53%,上海家用电器和音像器材类销售增长28.2%。

其二是线上消费的持续活跃,浙江通过公共网络实现的零售额增长23.4%,安徽网上零售额增长10.6%,均远高于整体增速,彰显了消费渠道的深刻变革。

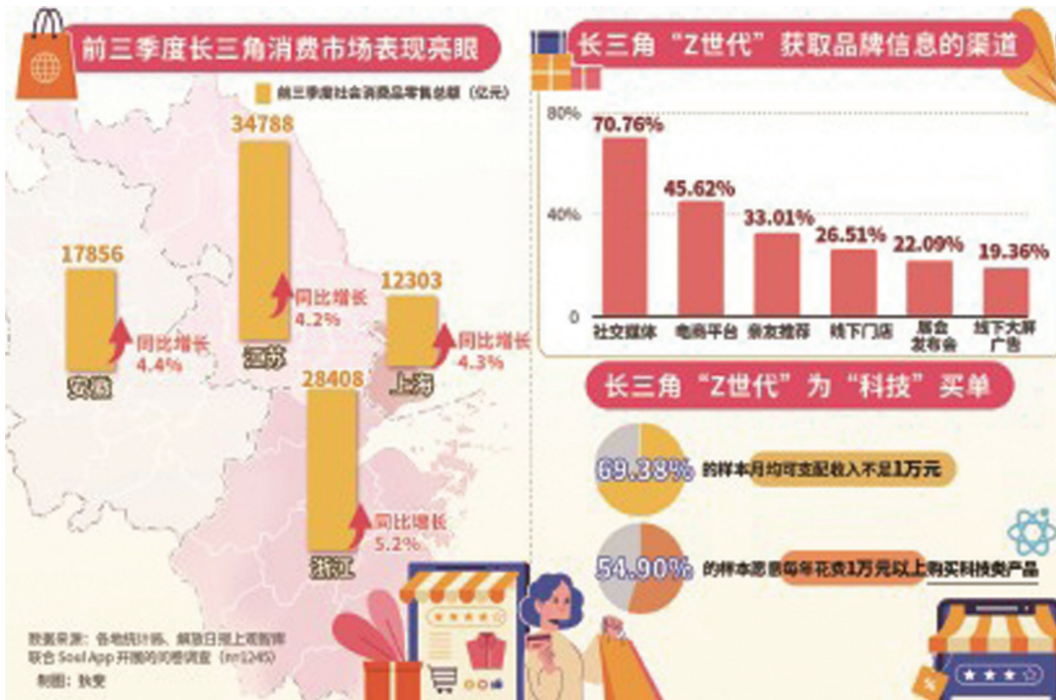
其三是科技类商品增速亮眼,例如,浙江前三季度限额以上单位可穿戴智能设备零售额同比增长105.6%,江苏省智能家电零售额增长53.5%。

智能消费火爆

前三季度,浙江的智能消费持续增长,限额以上单位可穿戴智能设备、智能手机零售额分别同比增长105.6%和62.6%;江苏能效等级1级和2级的绿色家电、智能家电消费分别增长53.7%、53.5%;上海新型消费加快发展,IP+消费和人工智能+消费等备受青睐,对上海的消费市场起到了显著的提振作用;安徽智能手机消费增长75.0%,计算机及其配套产品增长1.1倍。

而智能类、科技类消费的推手之一,就是和新科技没有隔阂的“Z世代”。

我们调研的“Z世代”中包含大量学生群体,约60%的样本均可支配收入不足1万元,但有超过一半的样本表示,在一年间愿意为科技类产品消费1万元以上,表现出对“科技创新价值”的



高度认可。

调研显示,54.62%的受访者将“科技创新水平高、技术吸引力强”列为选择科技品牌的首要原因,75.59%的样本表示,品牌应该具有原创性能力,不断推出新产品。在品牌价值认同上,“品牌在核心技术上持续创新,是行业前沿的代名词”获得了4.05的高分。

“创新”作为消费品的技术特质已经深入“Z世代”的内心。作为近些年非常火爆的消费品类“潮玩”,超过60%的样本认为潮玩品牌需要在产品设计、玩法或材质上持续创新。例如,曾引发世界热潮的LABUBU,就曾以其搪胶工艺、可降解特性和抗菌防潮改性塑料等材料特性,俘获了大批年轻人的心。

用新平台打动年轻人

“双十一”在即,许多电商平台都已经提前开始了促销活动。目前,长三角各地快递量增长已显,无锡邮政长三角集散中心单日派件量增长30%,嘉定某站点处理量增加8000件,又一波消费热潮即将到来。

近期,湖州长三角智慧物流枢纽中心计划在

“双十一”期间投入使用,这一举措将让长三角在区域物流基础设施互联互通上再进一步。

除了基础设施“传递”的快速,促进消费,恐怕还需要懂“Z世代”的“传播”方式。

根据调查,社交媒体和电商平台已经成为年轻人获取信息的重要渠道,调查显示,70.76%的受访者通过小红书、抖音等社交媒体发现新品牌,但与大众认知中易被意见领袖引导的印象不同,这一群体展现出极强的“个性筛选能力”。

社交媒体上新兴的饮食风尚与潮流趋势无疑预示着新的增长机遇。巧合的是,小红书、哔哩哔哩、携程、大众点评等这些年轻人中流行的“种草平台”,总部都在长三角的核心城市上海。它们塑造的生活方式,深刻影响着长三角“Z世代”的消费观念和行为。

长三角消费市场正在经历与“Z世代”的良性互动。一方面,长三角完善的产业体系为“Z世代”提供了选择的自由;另一方面,年轻群体的个性反过来倒逼市场丰富供给、精准供给,推动长三角消费品牌加速创新,为区域消费的持续升级注入活力。

来源:《解放日报》

解码“第一”的韧性、创新性与可持续性

全国工商联前不久陆续揭晓“2025中国民营企业500强”“2025民营企业研发投入500家”等五大榜单,浙江民企连续两年包揽上榜数量榜首,其中“中国民营企业500强”已是27年保持第一。这不仅是一次数据的胜利,更是浙江民营经济在复杂多变的国内外经济环境下凭借其深厚的韧性、澎湃的创新性与前瞻的可持续性交出的一份高质量发展答卷。

这背后,是浙江民营经济从“草根创业”到“全球竞合”、从“制造大省”到“创新强省”、从“灰色发展”到“绿色发展”的深刻转型,也为中国民营经济的未来发展提供了可资借鉴的“浙江样本”。

韧性 在风浪中行稳,在坚守中致远

“韧性”是浙江民企最鲜明的底色。它并非指企业规模的庞大,而是指在面对经济周期波动、外部冲击、市场不确定性时所展现出的那种强大抗压能力、灵活应变能力与持续生存能力。浙江民企的韧性,源于“浙商精神”的升华;也就是在过往“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦”的基础上,根据国内外面临的新形势、新挑战,国务院领导特意加了一句“历经千难万险”,这就把浙商在创业和守业、在守业基础上再创业全过程的韧性要求“拉满”了。

首先,浙江民企起初多从个体户、私营企业起步,历经上世纪九十年代的国营和集体包括乡镇企业的大规模“改制”,从骨子里形成了“不等不靠”的生存哲学和“不找市长找市场”的内生动力。这种“草根性”赋予了它们极强的环境适应力。当经济运行压力加大时,浙商往往能迅速调整策略,或收缩战线、降本增效,或开拓新市场、寻找新蓝海。在近年全球供应链重构和外贸承压的背景下,浙江大量民营企业并未顾影自怜、坐以待毙,而是积极“出海”,通过跨境电商、参加国际展会等各种方式,将“浙江制造”卖向全球,稳住了国际市场基本盘。

其次,浙江形成了“块状经济”与“产业集群”的独特生态。从义乌的小商品、永康的五金,到绍兴的纺织、温州的鞋革,再到杭州的数字经济,浙江各地依托本地资源和传统优势,发展出一个个高度专业化、上下游配套产业集群。这种“抱团取暖”的模式,使得单个企业在面对风险时,能够依托强大的产业链协同效应,快速获得原材料、技术、物流等支持,有效分散和化解风险。当某一环节受阻,其整个集群的自我修复和替代能力远超单一企业。

可持续性 面向未来的长远布局

可持续性,是衡量企业能否基业长青的核心指标。它不仅关乎ESG(指环境、社会和公司治理)表现,更涉及企业战略的长期性、发展模式的绿色化以及对共同富裕的贡献。浙江民企在追求经济效益的同时正日益重视可持续发展,展现出浙江民营企业的责任与担当。

创新性 从“模仿跟随”到“引领创造”的跃迁

如果说韧性是浙江民企的“生存之道”,那么创新性则是其“发展之魂”。从早期的“山寨模仿”到如今的“原创引领”,浙江民企的创新之路,是中国产业转型升级的缩影。今天的浙江,创新已从个别企业的“锦上添花”,演变为整个民营经济的“再生动力”。

在技术创新上,浙江民企正从“制造”向“智造”加速迈进。以“2025中国制造业民营企业500强”榜单为例,上榜的浙江民企中,不乏在高端装备、新材料、新能源、生物医药等领域取得突破的领军者。宁波的某精密机械企业,通过持续研发投入,攻克了高端数控机床的核心技术,打破了国外垄断;杭州的某生物科技公司,利用基因编辑技术开发出新一代抗癌药物,走向国际市场……这些成就的背后,是浙江民企对研发的高度重视。浙江规模以上工业企业研发投入强度(R&D经费占营业收入比重)持续提升,已接近发达国家水平。企业不仅自建研发中心,还积极与高校、科研院所共建创新联合体,推动产学研深度融合。

在模式创新上,浙江民企同样走在前列。作为中国电子商务的发源地,浙江企业深谙“互联网+”之道。传统制造企业通过工业互联网平台,实现生产过程的数字化,大幅提升效率和柔性化生产能力;服务型企业则利用大数据、人工智能等技术,优化用户体验,创新服务模式。阿里巴巴等巨头自不必说,大量中小微企业也通过直播电商、社交营销、SaaS服务等新工具,实现了“小步快跑”式的创新迭代。

浙江民企的创新性,还体现在其对“新赛道”的敏锐捕捉上。无论是新能源汽车、光伏储能,还是人工智能、元宇宙,浙江都有大量民营企业积极布局。这种敢于“从0到1”探索的勇气,正是其保持活力的关键。

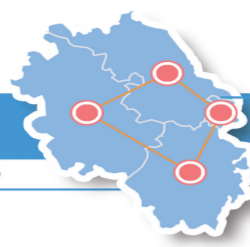
来源:《浙江日报》

融“长”所长

RONG CHANG SUO CHANG

助力发展

ZHU LI FA ZHAN



江苏4项城市更新经验做法全国推广

近日,住房和城乡建设部办公厅发布《实施城市更新行动可复制经验做法清单(第四批)》,要求各地结合实际学习借鉴。江苏4项经验做法入选,向全国推广。

城市更新,需要完善用地政策。南京市灵活划定用地边界,推动零星用地统一规划实施的做法上榜。落实居住类地段城市更新相关政策要求,南京允许城市更新项目实施主体依据产权界限、更新需要等,合并或拆分控制性详细规划确定的地块边界,将周边不具备单独开发条件的零星用地纳入用地边界内。简化控规调整程序,将控规调整与城市更新项目前期研究同步进行,项目实施方案与控规调整方案同步编制、报审报批。

探索建立政府引导、市场运作、公众参与的城市更新可持续模式,常熟市推动多业主联合自主更新老旧工业区。常熟市印发《老旧工业区(点)联合自主更新操作意见》,鼓励在经批准的老旧工业区更新改造区域内,由两家或以上土地权属单位组成联合体,打破权属界限开展产业用地自主更新,明确更新改造单元划定、自主更新实

施方案申报等工作流程。项目建成通过竣工验收后,联合体按照实施方案约定的宗地和房产分割协议,明确各自土地使用权和房屋所有权,按共用宗地方式分割办理不动产证。

苏州和南通在健全法规标准上的做法入选。苏州发布《苏州市城市更新条例》,建立健全城市体检、城市更新专项规划、城市更新项目库和年度实施计划、项目实施等城市更新工作制度体系,明确土地利用、规划指标优化、资金保障、税收优惠、金融支持等保障措施,并聚焦低效产业用地更新、历史文化保护传承等重点任务明确了具体要求和措施。

南通则完善适用于城市更新的技术标准,破解更新改造消防设计瓶颈。按照分类施策原则,南通将城市更新项目科学划分为建筑修缮、局部改造、整体改造等类型,细化相关工程消防安全提升举措。通过提高构件耐火极限、加设独立防火墙、优化疏散路径等多种技术措施,大幅提升消防安全水平,实现传统建筑保护与现代安全要求的统筹兼顾。来源:《新华日报》

庐阳智慧养老模式 入选全国典型案例

近日,全国老龄办公布94个2025老年友好型社会建设典型案例。其中,合肥市庐阳区创新构建的“1+4+N”智慧养老模式,凭借创新模式与显著成效成功入选,为健全老年人服务保障体系提供了可复制的实践经验。

该养老模式以建设智慧养老管理中枢平台为核心,整合居家、社区、机构、康养四级监管体系,协同社会力量提供助餐、助浴、助医等多样化养老服务,实现以老年人需求为中心的养老服务精准化、智能化和高效化。

目前,智慧养老管理中枢平台已汇集全区10万余名老年人基本信息、20家养老服务机构、60个老年食堂(助餐点)以及700多名养老服务人才信息,实现“一网覆盖”。平台通过对相关数据的整合与分析,能够精准掌握老年人的需求和涉老机构的运营状况。

同时,四级监管指导体系涵盖居家、社区、机构、康养四大领域。政府职能部门可

通过机构消防安全、运营补贴、资金管理模块,实时掌握养老服务设备供给、资金使用、消防安全管理等相关情况,确保服务质量和安全。此外,平台可连接各类资源,形成社会为老合力,为社区老年人提供多项助老服务,如助餐、助浴、助医、日间照料等。

依托这一模式,庐阳区科学打造11个嵌入式养老服务综合体,推动居家、社区、机构三端融合。针对高龄、失能老人,已完成927户家庭养老床位智能化改造,配置智能床垫、紧急呼叫按钮等设备;同时联动综合体提供个性化服务,构建“无围墙养老院”。

在服务供给上,庐阳区创新政企协同模式。如智慧助餐场景中,老人通过建设银行人脸识别系统结算,系统对接民政智慧平台,实现助餐补贴实时监管,形成“政府引导、企业赋能”的良性生态。此外,该区还搭建“志愿服务云平台”,实现志愿者注册、签到、积分兑换等线上化操作,年均服务老人超50万人次。

来源:《江淮晨报》

义乌小商品高效出海有了新通道

近日,长三角地区与澳门间首次打通“陆空直达”的跨境电商通道,小商品高效出海有了新路径。当日,一批重552千克、装载假睫毛、灯具等商品的跨境电商货柜,在义乌完成查验,经义乌海关施封,通过粤澳跨境货车运输至珠海港珠澳大桥口岸,直抵澳门机场装机飞往目的地。

该业务采用“义乌属地办结、直达澳门”模式,出口货物在义乌完成申报及海关

查验。车辆经港珠澳大桥口岸时,口岸地海关依托跨关区信息核验实现快速通关,货物直达澳门机场装机,真正实现义乌至澳门的跨境电商“一车直达”。

上海万色供应链管理有限公司总经理龚珏介绍,以前发货去澳门需要经过多道通关手续。如今在义乌一站式办结,专车直达,物流时间缩短4个多小时。

来源:《浙江日报》



上海供销市集:成为长三角土特产季节鲜品“首秀场”

不久前上海供销市集上,推出了“沪上寻鲜·浙里当先”浙江特色农产品大联展,“玉环文旦”进行了新品首发。上海供销市集正在成为长三角土特产季节鲜品的“首秀场”。

相关人士表示,借力上海“首发经济”与“消费市集”双平台,长三角各地的土特产和农产品区域品牌将实现“品牌曝光-产品销售-文旅引流”的多维突破。“首发仪式”可以打造国家地理标志和名特优产品的品牌形象,抢占消费市场的认知高地;“市集联展”以场景化、体验式消费,激活终端购买力,让品牌热度快速转化为销售业绩。来源:新华网