



深化“放管服”改革  
创建一流营商环境

## 来安推行增值服务提升营商环境体验感

本报讯(全媒体记者李文刚)今年以来,来安县深化政务服务能力建设,坚持以企业全生命周期需求为导向,统筹整合涉企服务职能和资源,拓展涉企服务的广度和深度,推动政务服务从“便捷高效”向“安心省心”升级。

该县筹建“企业综合服务专区”,谋划整合各类服务资源,为企业提供更广范围、更深层次的增值服务。同时,调整充实、培训14个专业帮扶小分队,定期深入企业开展专业帮扶、行业指导,为企业提供专业的技术支持和解决方案。

该县持续开展“遍访企业、助企纾困”,推进深入联企助企。健全完善24位县级领导和79家单

位参与的全员帮扶企业机制,实现全县“四上”企业结对帮扶全覆盖,规上工业企业每月走访一次,其他“四上”企业每季度走访一次。截至目前,各级干部累计走访调研企业(项目)3969家(次),组织要素对接、企业座谈、政策宣讲活动489场,协调企业融资、贷款15亿余元。

针对企业诉求,来安县建立问题清单,实施“一企一策”,明确责任部门解决时限,并加强诉求办理情况的跟踪督办,定期对办理情况进行通报,确保企业诉求得到及时有效解决。截至8月,共解决企业各类问题157件,办结率100%、满意率超99%。

供需对接活动为企业提供了一个直接与潜在

客户和供应商交流的平台,有助于企业拓展业务、降低成本、提高效率。来安县聚焦“政府牵线搭台、企业牵手合作”的思路,搭建供需对接平台,解决企业信息不对称问题,推动产业资源精准匹配,助力企业在激烈的竞争中实现高质量发展。今年以来,举办供需对接活动7场,近百家企业参与。

惠企政策兑现是营商环境的重要组成部分。来安县组织工信、科技、发改等10个部门,召开惠企政策联席会,建立涉企政策兑现台账,进一步督促相关部门应兑尽兑。截至目前,该县实现“免申即享(即申即享)”53个类型、832条政策,惠及374家企业,涉及奖补资金9549.31万元。

## 天长深化部门协同助企“高效办成一件事”

本报讯(全媒体记者刘晨)近日,一场由天长市政务服务数据管理局联合住建、发改、自然资源等部门,面向天长市各镇(街)、园区及企业代表举办的“新建厂房一件事”业务培训会顺利举行。通过多部门讲述一件事,推动新建厂房审批从“企业围着部门转”变为“部门协同服务企业”,为深化“高效办成一件事”改革、优化营商环境再出新招。

“办事的流程越清晰、手续越简便,我们心里越有底气!”一位企业代表在听完精准的政策解读后,发出了这样的感慨。

针对企业在新建厂房审批中普遍反映的摸不清、找不准等痛点,天长市整合资源、优化流程,全力推进“新建厂房一件事”改革。业务培训中,各

单位审批专家轮番上阵,不仅精准解读政策要点与办理环节,明确材料清单和办理时限,更聚焦施工许可、联合验收等关键节点进行重点解析,确保企业清晰掌握每个审批步骤“怎么办、找哪个”,为企业和园区、乡镇办事人员画出一张清晰的“审批路线图”。

“施工许可环节需要重点关注什么?”“部门之间如何衔接才能更快?”在互动答疑环节,企业代表们提问踊跃。面对“材料重复提交”“部门衔接时效”等具体问题,相关部门负责人不回避、不推诿,现场逐一解答,既解决了企业的当下困惑,也为后续流程优化收集了宝贵的一手信息。

记者了解到,围绕“最小成本、最短时间、高效

办成”目标,天长市不断创新“新建厂房一件事”服务模式。通过实施“提前一步”的先期指导,今年以来已对30个以上新开工项目开展精准帮扶,为企业注入投资信心。同时,大力推行“一单搞定”改革,着力简化申报材料,优化线上线下服务渠道,让信息“后台跑”、部门“协同审”,有效减少企业办事的跑动次数和申请负担。

此次“新建厂房一件事”改革的推进,是天长市持续优化营商环境、服务市场主体的具体体现。通过跨部门协同培训与流程优化,进一步打通了新建厂房审批服务的“快车道”,为企业早建设、早投产、早见效营造更高效、更便捷的政务服务环境。

## 我市加快构建现代化产业体系

(上接第一版)医药器械等其他产业聚链成群、集群成势。产业集群能级跃升,先进光伏和新型储能、新一代电子信息、智能家电(居)3个获批省先进制造业集群,数量位居全省第一。率先在省内实现特色产业集群全域全覆盖,来安轨道交通装备、天长智能测控装置(仪器仪表)、凤阳硅基新材料、明光凹凸棒新材料、全椒节能环保内燃机、定远化学原料制造等省级县域特色产业集群(基地)持续争先进位,2024年县域特色产业集群产值突破1600亿元,增长30%。

我市未来产业加快布局。聚焦全省未来产业“7+N”领域和方向,布局发展空天信息、先进材料、通用智能、生命科学等产

业,谋划打造全椒电子新材料、天长先进装备制造、中新苏滁高新区生命健康等未来产业先导区,初步形成具有一定基础、一定规模的产业链条。截至目前,全市未来产业相关企业60余家,规上企业19家。关键领域探索突破,无人系统智能制造示范区建成使用,已入驻恒创智能、久盈膜材料等8个项目;低空经济产业研创基地转化的南航先进直升机研发制造项目实现吨级倾转旋翼飞行器离地首飞。氢气年产能能力达12万吨,部分企业已建有高纯氢气PSA装置和工程用200kg加氢站,具备浓度99.999%氢气提纯和储运能力。通用智能、环球基因等行业上下游企业在基因质粒、基因治疗、病毒包装等方面创造了新的应用前景。

## 市委党校秋季主体班举办沉浸式艺术党课

本报讯 10月30日下午,市委党校2025年秋季三个主体班200多名学员共同上了一堂精彩的艺术党课。本次艺术党课以“忠诚担当向党 砥砺前行再出发”为主题,学员们结合一个月以来在党校的所学、所感、所思、所获,通过自编自导自演,将红色基因与时代精神、滁州发展相融合,让党性教育从“课堂”走向“舞台”,以生动鲜活的形式推动党的创新理论入脑入心。

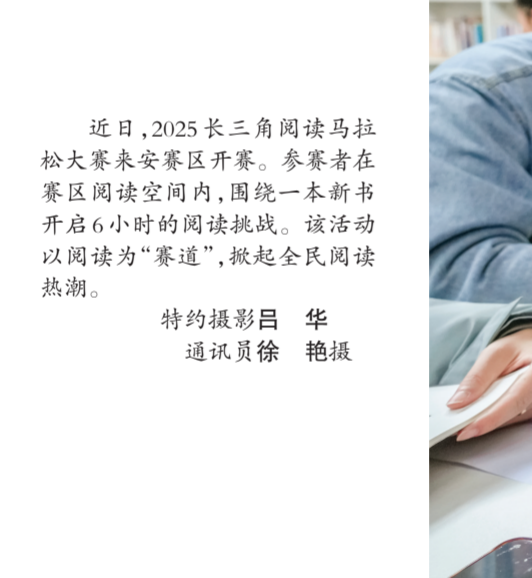
随着中青班学员原创歌曲《淬炼光华》的悠扬旋律响起,一场“沉浸式”党性教育盛宴正式拉开帷幕。情景剧《三“阳”开“谈”》时空交错的创新叙事,让北宋文学家欧阳修与明代思想家王阳明跨越五百年展开对话,生动诠释了滁州“山水为体、文化为魂”的精神特质,让学员深刻体会到中华优秀传统文化与党性修养的内在契合。朗诵《信仰的颜色》以铿锵有力的语调,从革命历史讲到新时代实践,将抽象的信仰转化为可感可知的

精神图景。原创诗歌《焦桐树下》则延续学员们赴河南焦裕禄干部学院研学感悟,以“焦桐叶上的晨露”“沙丘上的年轮”等意象,诉说焦裕禄精神在滁州的传承实践。情景朗诵《守望与前行——红色基因的滁州答卷》回望于都河畔红军远征的壮烈与先烈牺牲的赤诚,聚焦小岗精神与新时代奋斗者的精神共鸣,字字句句饱含学员对党的赤诚之心。当《我和我的祖国》旋律响起,全体学员起立齐声高歌,嘹亮的歌声穿越礼堂,将现场气氛推向高潮。

本次党课以“艺术”为桥,让理论“活”了起来,让教育“暖”了起来,营造有深度、有温度、有共鸣的沉浸式党性教育体验,进一步激发学员干事创业的使命担当。学员们纷纷表示,将把此次党课的感悟转化为履职尽责的实际行动,以“知行合一”的担当为滁州高质量发展贡献贡献力量。

(胡庆松 王洁)

## 书香争鸣长三角



近日,2025长三角阅读马拉松大赛来安赛区开赛。参赛者在赛区阅读空间内,围绕一本新书开启6小时的阅读挑战。该活动以阅读为“赛道”,掀起全民阅读热潮。

## 点滴做起 惜水节水

柴米油盐酱醋茶,开门七件事,往往从用水开始,处处都离不开水。当前,我市主城区饮用水源地蓄水量严重不足,面对这一新情况,精打细算用好水资源更加凸显重要性。

从一波碧水到千家万户的“水龙头”,唯有精打细算,方能缓解当前水资源供需矛盾,更大程度提高水资源利用效率。

惜水节水,重在全民参与。节约和保护好每一滴水,既事关民生福祉,也与我们每一个人的生产生活息息相关,没有旁观者,更没有局外人。每一个用水管理单位,都要立足自身情况,强化日常管理,防止跑、冒、滴、漏,杜绝“长流水”“长流水”“半瓶水”浪费。同时,也要大力推广使用节水新工艺、新技术、新设备,提高效率用好水。每一位市民,也要从身边做起,从点滴做起,志愿参与节水活动,及时劝阻、纠正身边浪费水的不良行为,尽量一水多用、循环使用,以惜水节水的实际行动,践行节水责任,贡献节水力量。

惜水节水,贵在持之以恒。城市在不断发展,对水资源的需求也与日俱增,也意味着推进水资源集约安全利用已成为我们需要长期作答的“必答题”。答好这一“必答题”,加大全社会节水宣传教育要走在前,通过开展各种形式的宣传活动,强化市情水情教育,增强全社会水安全意识,使节水成为滁州市民自觉行动、城市社会风尚。答好这一“必答题”,要锚定常态化长效机制,明确水资源的管理、保护、利用各个环节相关部门和社会各方的责任义务所在,压实责任、强化监督,扣紧责任链条,齐抓共管,形成合力、共同推进,逐步建立起节约用水、用好水的常态长效机制。

水,是生命之源、生产之要、生态之基。惜水节水,人人有责、人人可为、人人受益,让我们携手行动起来,积极作为、主动作为,用点滴之力汇聚节水护水的磅礴力量,共同呵护一波碧水,惠及更多滁州市民。

## 南谯织密水生野生动物保护“安全网”

本报讯(通讯员陆洋 全媒体记者马晨晨)今年以来,南谯区聚焦水生野生动物资源保护重点任务,以宣传引导凝聚共识、日常执法守底线、增殖放流复生态,系统推进水生野生动物保护工作,全力筑牢水域生态安全屏障。

南谯区积极开展水生野生动物保护宣传进社区、进学区、进渔区、进景区等活动,通过线上线下多渠道宣传水生野生动物保护科普知识及《中华人民共和国野生动物保护法》《国家重点保护野生动物名录》等法律法规,累计开展宣传活动4次,发放宣传资料500余份。

南谯加强部门协同联动,通过细化检查标准、优化巡查机制,筑牢辖区监管防线。今年以来,市、区两级农业、市场、公安、水利等部门开展联合执法行动7次,检查渔具商店45次。

与此同时,南谯区制定《南谯区2025年渔业资源人工增殖放流项目实施方案》,9月16日在滁河吴港渡口开展渔业增殖放流活动,活动现场放流鳊鱼、鲢鱼等苗种70万尾,为水域生态补充“生力军”,助力水域生态环境持续向好。

## 我市消防部门发布安全提示 智能电器进万家 安全隐患要注意

本报讯(全媒体记者胡文峰)随着智能化生活不断推进,智能马桶、智能门锁等各类智能电器已广泛进入千家万户,成为提升生活品质的“好帮手”。然而,近期接连发生的多起智能电器事故,为家庭安全敲响警钟。市消防救援局发布安全提示,提醒广大市民群众,规范使用智能电器,谨防火灾事故发生。

消防部门指出,智能电器火灾主要有短路、漏电、过载、老化四大成因。部分需持续通电的智能电器,若出现内部配件故障、设备受潮、线路人为破坏,或市民自行改装、使用劣质配件等情况,易引发漏电、短路起火;内置元件发热量大的设备,若散热口被窗帘、杂物等遮挡,则会因散热不良引发火灾;电路设计不合理、多个大功率智能电器共用插座,会造成功率不匹配,线路持续发热后易烧毁起火。此外,电器及内

部元件长期使用后出现损耗,带蓄电池的电器设备长期过充或电池老化未更换,也容易出现自燃现象。

针对这些隐患问题,消防部门从生产、销售、使用三个方面提出预防要求。首先,智能电器生产企业需把好“源头关”,严控产品质量,避免因产品不合格埋下隐患;销售企业需规范进货渠道,拒绝销售无3C认证的劣质产品,同时做好使用指导与售后检修工作。其次,市民购买电器时要认准产品认证,使用前仔细阅读说明书,严格按照说明书或操作规程使用电器,不随意改装。另外,电器使用期间需经常保养,保持电器干燥,定期检查插头、线路是否老化,不随意更换非标准规格的保险丝,出现异常立即断电维修,同时避免多种大功率电器同时使用。离家或长期不用时,需关闭电器电源开关。

## 永丰镇走进公益集市宣传反诈知识

本报讯 近日,一场反诈宣传在天长市永丰镇桥湾社区集市上热闹开市。永丰镇综治中心通过“守护村民钱袋子,筑牢乡村反诈防火墙”的主题公益集市,将反诈宣传精准送到村民家门口。

集市中间,志愿者手指着案例展板上的“骗子话术拆解图”,用地道方言把专业法律术语转化为“假警察”让你转账,咱就当他说话的大白话。针对乡村老人易成电诈目标的特点,志愿者现场拿出手机演示:“收到链接不点、陌生二维码不扫,咱的养老钱就安全!”“我孙女总说我容易信人,今天冒雨来听,才晓得骗子花样这么多!”桥湾社区居民王大妈捏着反诈手册,把“养老诈骗十大套路”那页折了又折,“回去得跟老姐妹们把这‘防骗经’念到心坎里!”

反诈宣传专区里,“全民同心 反诈同行”的橙色宣传牌在雨幕中格外醒目。志愿者踩着湿漉漉的地面穿梭,一手递上印着“不听不信不转账”的反诈折扇,一手翻开手册给村民划重点,“您看这‘冒充客服退款’的套路,是不是跟您上次接到的电话很像?”

这场雨中公益集市,把反诈宣传变成了村民冒雨也要赶的“安心集”。村民们紧攥还带着潮气的宣传页,把“陌生来电多核实,涉及钱财要商量”的叮嘱记进心里。

(华玉凤)

## 新闻集锦

### 明光完成城乡居民养老保险缴费任务

10月28日,明光市城乡居民基本养老保险当年缴费人数达146298人,提前两个月在全市率先完成目标任务。今年以来,明光市锚定城乡居民养老保险高质量发展目标,广覆盖宣传城乡居民基本养老保险政策,积极引导群众线上缴费,实现城乡居

民养老保险村级办理业务,群众不出村就可以办理参保缴费、养老金申报、参保信息查询、转移接续、注销登记等业务,全力推进城乡居养老保险提质增效,打通服务群众“最后一公里”。

(左玉军 朱美娟)

### 凤凰湖社区爱心活动敬老情意浓

10月28日上午,琅琊区凤凰湖社区党委联合滁州市工投集团、中国人寿滁州市一支公司等开展以“九九重阳节,浓浓社区情”为主题的重阳节活动。活动设置趣味游戏环节,吸引不少老年人前来参与,现场热闹非凡。在爱心义诊区,医生志愿者们耐心地前来咨询的居民提供免费测血

糖、量血压及口腔健康检查服务。他们详细询问老年人的身体状况、日常饮食和用药情况,并给出专业健康指导和就医建议。现场还设置爱心法律咨询台,专业律师志愿者们面对面为居民提供免费法律咨询。

(全媒体记者郑成雪 通讯员冯菁)

### 中都社区推动垃圾分类理念深入人心

本报讯 近日,南谯区中都社区多措并举开展垃圾分类专项工作,从设施优化、网格联动到常态推进,让绿色环保理念融入居民日常生活。

该社区工作人员对辖区内垃圾分类亭进行全面排查与标准化整改,统一更换标识清晰的分类垃圾桶,确保环境整治有序。同时,建立垃圾分类亭专人管理制度,在早晚投放高峰时段值守,及时指导居民正确投放垃圾,让垃圾分类亭成为规范投放的“主阵地”。

该社区依托网格化管理体系,将垃圾分类工作纳入各网格员日常职责,网格员联合物业管理人、志愿者组成“网格宣传

队”,开展“垃圾分类进家门”活动。他们携带分类知识手册逐户上门讲解垃圾分类标准、投放技巧,针对厨余垃圾沥干、可回收物整理等常见难点进行细致指导。物业则利用小区门禁、电梯间显示屏循环播放分类公益广告,在网格内设置宣传专栏,形成“社区+物业+网格”的立体宣传网络,让分类知识渗透到生活每个角落。

为提升垃圾分类工作实效,该社区还注重以多元活动激发参与热情。通过在小区内设摊设点进行垃圾分类知识竞赛、趣味模拟投放等活动,以轻松互动的方式加深居民记忆,居民回答正确可兑换生活用品,以正向激励调动居民主动性。

(陈菁)

## 街谈巷议