

创设消费新场景 多彩文旅添活力

盛 辉

“武韵中都 国风秀典”汉服秀、凤阳文旅文化惠民文艺演出、小岗村乡村振兴文化旅游文艺演出;历代帝王庙蹴鞠比赛、开国功臣庙游园会、中都城隍庙手工艺体验、明皇陵非遗展示、狼巷迷谷“小丑互动”及花鼓表演……一系列丰富多彩的文旅活动,吸引了大量市民观众和外地游客,为凤阳假日经济注入新活力。

文化惠民推促消费升温

“双节”期间,“武韵中都 国风秀典”汉服秀专场活动在洪武门广场举行,表演汇集了传统歌舞、武术表演、明代知识问答、明代礼仪服饰、非遗服饰展演、情景剧表演等诸多精彩内容,现场欢声笑语不断,气氛热烈。一场场的精彩文艺活动,吸引了大量市民和游客,积聚了人气,增添了活力。

台上,精彩文艺演出轮番上演。台下,舞台周边,非遗展示区里,传统文化技艺的魅力令人惊叹;特色小吃和酒店美食区弥漫着诱人的香味;特色农产品展区展品琳琅满目,供需两旺。这个假期,凤阳县通过构建一个中心舞台加非遗展示区、特色小吃区、酒店美食区、农特产品区的“1+4”模式,在展示凤阳特色文化、宣传推介凤阳文旅的同

时,打造文商旅融合消费的新场景,为广大市民和游客提供假日消费新体验。

全域联动广迎八方宾朋

印章打卡、投壶、传统礼仪研学、中秋主题DIY 月饼体验、NPC互动、草本药茶制作等以大明历史文化为主题的人文景观活动,以及以险秀奇丽著称的狼巷迷谷、韭山洞等为代表的自然景观,吸引了大量游客到访各大景区观光、体验、消费。景区周边的餐饮、住宿、购物体验热情接待八方宾朋;游客们可以在特色民宿、农家乐品尝地道的农家美食、体验乡村生活;景区推出的一系列配套服务,增加游客们的体验感;各种与明文化相关的旅游纪念品等也深受游客喜爱。

小岗村,作为中国农村改革的主要发源地,也是凤阳县红色旅游和乡村旅游的主要打卡地。在“双节”期间也迎来一波旅游热潮。除参观大包干纪念馆等场馆外,游客们还纷纷入住民宿、品味农家美食、体验“当年农家”,沉浸式感受乡村生活,给心灵放个假。此外,还推出“国庆八天乐”和美丽乡村“系列”活动,结合地摊经济、美食游乐、民俗非遗等内容,开展抽奖赢特产、趣味打酱油、非遗

展演、乡村市集及马戏嘉年华等多项有趣活动,进一步丰富游客的假日旅游体验。

文旅融合迸发市场活力

“双节”期间,凤阳文旅一系列集文化展演、美食品鉴、非遗体验、农特产品展销及光影艺术等于一体的文旅盛宴,不仅为广大市民和游客带来丰富多彩的沉浸式旅游消费体验,进一步提升凤阳的知名度和美誉度,也为城市的发展注入新的活力,展示出文旅产业在促进经济发展、推动文化传承方面的独特价值和作用。

活动深度融合了明代历史文化与互动体验,通过全域联动、文化惠民、旅游观光的方式,打造了一场兼具文化内涵与文旅融合的节日盛宴。不仅以“文旅+百业”的模式,创设“双节”消费新场景、激发消费新动能,刺激假日消费经济。据初步统计,整个活动期间,共吸引周边群众、县外游客、外国游客60余万人,直接销售收入120余万元,带动经济收入1000余万元。活动对凤阳持续拓展文旅业态、优化产品供给、推进全域旅游以及文旅深度融合与高质量发展等将起到积极的助力和促进作用。

“加减乘除法”织牢医疗保障网

本报讯 凤阳县医保局用好“加减乘除法”,扎实开展医疗救助工作,织牢“病有所医、医有所保”的保障网,努力提升群众医疗保障安全感。

勤做“加法”,落实特殊群体“应保尽保”。全面落实特困供养人员、低保户、返贫致贫人口及防止返贫监测对象等农村低收入人口的参保分类资助政策,做到“应保尽保,不漏一人”,2024年共计资助2.2万人参保,资助资金738.94万元。

善做“减法”,实现重点救助对象“一站式”结算。依托医疗保障信息平台,让数据“多跑路”、群众“少跑腿”,精简材料,让重点救助对象在医院就能享受到“一站式”服务、“一窗口”办理、“一单制”结算的优质高效医保服务。

巧做“乘法”,优化刚性支出困难家庭申请医疗救助服务。根据省市文件精神,对救助制度工作流程进行修订,将刚性支出困难家庭认定由县

民政局调整为各乡镇(街道),提高工作效率。医疗救助申请作为高频服务事项由各乡镇(街道)、村(社区)受理,为参保群众提供帮办代办,让他们在家门口就能享受到医保服务。

精做“除法”,做好各部门间数据共享。主动做好防止因病返贫致贫动态监测工作,定期将医疗费用个人负担较重的参保患者人员信息反馈至民政、乡村振兴等部门。

(柳传武)

寻纸问书 古法新韵

近日,凤阳县图书馆开展了“文化体验馆”之“寻纸问书 古法新韵”主题活动,带领小读者开启一场千年造纸术探索之旅。活动以“知识讲授+科学实验+非遗实践”形式,让小读者亲近非遗、传承文化根脉,营造“爱读书、读好书、善读书”的良好社会氛围,助力非遗文化在新时代焕发新活力。

史月 严雪婷 周 洁赓



鼓乡短波

惠民政策“送到家”

本报讯 为推动育儿补贴政策全面落地,凤阳县大庙镇计生协携手林桥村以“政策清、流程简、服务优”为目标,通过分层宣讲、多元传播、入户帮办三大举措,持续深化宣传实效,让惠民政策“飞”进千家万户。

分层宣讲,政策“讲得透”。针对备孕家庭、0至3岁婴幼儿父母等群体,分类解读补贴标准及申领流程,开展“院坝会”“田埂课”20余场。

流动宣传,政策“传得快”。利用村内巡逻车进行流动宣传,在车载喇叭里循环播放政策解读;通过微信群、短视频推送政策动画,实现线上线下联动。

入户帮办、服务“暖到家”。组织志愿者上门为行动不便居民代填申领表,在村委会设“育儿补贴专窗”,简化材料、全程代办,实现“最多跑一次”。

据了解,大庙镇计生协将持续优化服务流程,探索“健康+育儿”融合模式,为婴幼儿家庭提供免费体检、育儿指导等增值服务,让惠民政策更有温度、更具实效。(沈家秀 江少欣)

医保宣传进社区

本报讯 近日,由凤阳县临淮关镇新时代文明实践所、临淮关镇计生协主办、长春社区新时代文明实践站承办的“医保宣传进社区”志愿服务活动在新时代文明实践大讲堂举行。

活动中,志愿者首先向社区居民群众发放了城乡居民医疗保险政策宣传单页,介绍了2026年度城乡居民基本医疗保险参保缴费的缴费时间、参保对象和范围、筹资标准及个人缴费定额资助标准等内容。随后,重点就城乡居民基本医疗保险线上和线下两种征缴方式进行详细讲解,现场运用“安徽税务社保缴费”“安徽医保公共服务”微信小程序、皖事通APP、支付宝小程序等方式向他们演示了如何缴费;对于使用信息化渠道缴费困难的群体,可在户籍或居住地村(社区)居委会、办税服务厅办理缴费。

此次活动,受到了社区居民的一致好评。许多居民表示,通过社区志愿者的详细讲解和现场演示,他们对城乡居民基本医疗保险政策有了更深入的了解。临淮关镇将充分依托新时代文明实践所(站)志愿者,持续开展医保政策宣传活动,不断提高群众医保电子凭证使用率和医保缴纳知晓率、参保率,力争医保政策家喻户晓。(吴子杰)

引文明活水 润振兴沃土

周小平

凤阳县殷涧镇“旅游天使”志愿服务队,自2018年成立以来,以“破陋习、树新风”为己任,将移风易俗融入农文旅融合发展,用实际行动让文明之风吹遍乡村角落,让淳朴新风滋养百姓生活,为乡村振兴注入了鲜活的文明力量。

以环境整治筑基,绘乡村新底色。良好的乡村环境是移风易俗的“第一块拼图”,也是农文旅融合的基础。“旅游天使”通过常态化每月1次的环境整治,打造和美乡村,提升乡村旅游的整体形象;以植树造林添新绿,使殷涧镇的森林覆盖率超70%,确保乡村旅游的长期吸引力;在旅游景区和村内宣传社会主义核心价值观,引导商户诚信经营,优化营商环境;在江淮分水岭风景道上,融合地域文化与现代文明理念设置景观小品50余处,让和美乡村村是景、步步皆画。

以观念引领为要,树发展新风尚。“旅游天使”创新“到店晨读”新时代文明实践项目,志愿者们用通俗易懂的语言将政策宣讲、文明旅游、风俗革新融入日常,探讨“高价彩礼要不要”“大操大办值不值”等话题,让“简约、文明、节俭”的理念深入人心。面对发展困境,“旅游天使”借助到店村的“博士驿站”,引导村民打造“到店小院”民宿、种植菊花、培育藤茶,不仅让村民们钱包鼓了,发展的信心和底气也更足了。从“不敢尝试”到“主动参与”,村民们的旧思维被新观念打破,乡村发展的活力被彻底激活。

以文化培育为魂,扬文明新风韵。“旅游天使”以“我们的节日”为载体,用每年100余场的文化活动,取代传统节日中铺张浪费、封建迷信的俗套仪式,让节日回归“团圆、感恩、传

承”的本质。此外,“旅游天使”还挖掘“朱元璋卸甲”“杏林春暖”“吴窑古村落”等历史典故,通过民俗表演、非遗体验等活动,增强村民的文化自信。更值得一提的是,“旅游天使”还设计旅游吉祥物“殷小菊”“小杏福”,定制印有文明旅游标语的帆布包、钥匙扣等文创产品,不仅让移风易俗的宣传更接地气,也让殷涧镇的文化魅力进一步提升,吸引更多游客“留下来、常回来”。

以实践赋能为径,育文明主力军。蹲墙根晒太阳的老汉,成了菊花田里的“技术顾问”;民宿管理员李大姐成功考取了民宿管家证;舞蹈队自编的快板《说说我的家乡》,也登上了凤阳县民俗踩街、乡镇文艺汇演和跨年晚会的舞台……“旅游天使”始终坚持“群众主体”理念,通过搭建实践平台,让村民从“旁观者”变成文明“主力军”,从“被动接受者”变为“主动传播者”。越来越多的村民用自己的亲身经历带动更多人践行新风尚,让新风尚在自觉实践中扎根生长。

高价彩礼、大操大办渐成过去,诚信经营、孝老爱亲蔚然成风;冷漠疏离、矛盾纠纷明显减少,守望相助、和睦友邻成为常态……如今,“旅游天使”志愿服务队注册会员达210余人,累计开展志愿服务活动5100余场,惠及群众超过10万人次,先后获得“月评十佳”“皖东志愿服务先进典型”“滁州市文旅行业志愿服务特色品牌”等荣誉称号,让移风易俗在美丽乡村落地生根、开花结果。

未来,这支“志愿红”队伍将继续前行,以农文旅融合为笔,以移风易俗为墨,在广袤大地上,续写更多温暖而崭新的文明篇章。

中都传真

凤阳城管护好市容显担当

本报讯 “城管同志辛苦了,感谢你们

在双节期间的坚守,让我们能有一个整洁、有序的购物环境!”近日,安徽创合汇商业管理有限公司代表将一面印有“节日巡查保市容,护航开业助商兴”的锦旗送到了凤阳县城市管理局,对该局在国庆节、中秋节期间为中置·创合汇广场开业提供的市容环境卫生保障工作表示衷心感谢。

国庆节与中秋节期间,凤阳县新城区中置·创合汇广场盛大开业,吸引了大量市民和游客前来购物、游玩。为了确保广场周边的市容环境整洁有序,县城市管理局提前部署,精心组织,制定了详细的保障方案。

在市容占道摊点清理方面,县城市管理局采取“疏堵结合”的方式。一方面,加大对广场周边违规占道经营的整治力度,执法人员每天从早到晚不间断巡查,对占道摊点进行耐心劝导和规范,累计劝导违规摊点100余个,确保了道路畅通和市容整洁。另一方面,为了满足一些流动摊贩的经营需求,该局在广场附近的合适区域设置了临时便民摊点,并安排专人进行管理,既方便市民购

物,又维护市容秩序。

环境卫生保障工作也是此次保障任务的重点。环卫部门增加了广场及周边区域的保洁人员和清扫频次,确保垃圾随产随清。同时,还加强了对垃圾桶的清理和消毒工作,防止异味散发和细菌滋生,为广场营造了一个干净、卫生的环境。

此外,县城市管理局还加强对广场周边非机动车停车秩序的管理,引导非机动车有序停放,累计规范车辆停放300余辆次,有效缓解交通拥堵问题。

一面锦旗,一份认可,它传递的不仅是商户和群众对城管工作的感激之情,更是对城市管理工作的信任和支持。“这面锦旗不仅是对我们工作的肯定,更是一种激励和鞭策。”县城市管理局相关负责人表示,“在今后的工作中,我们将继续发扬‘特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献’的城管精神,以更加饱满的热情和更加扎实的工作,为维护城市的整洁、有序贡献力量,让市民群众有更多的获得感和幸福感。”

(县城管局)

玄武街道整治菜场优环境

本报讯 近日,凤阳县玄武街道围绕辖区菜市场老旧及周边交通秩序混乱等民生痛点,采取专项攻坚、志愿赋能与长远规划相结合的方式精准施策,有效提升了居民生活品质和辖区文明形象。

门台子菜市场作为服务周边多个社区的老牌菜市场,承载着居民日常采购需求,但随着使用年限增长,市场设施老化、功能布局不够合理等问题逐渐显现,成为辖区文明建设亟待解决的“关键小事”。

民有所呼,政有所应。玄武街道第一时间召开会议研判部署,成立由街道办牵头,社区等多部门组成的专项工作组。通过实地走访调研、收集商户与居民意见等方式,梳理问题清单,研究制定“短期整治+长期提升”的可行方案,通过志愿服务强化文明引导;长期着眼设施升级,积极对接上级部门争取政策与资源支持,推动新菜市场规划建设。

在短期整治行动中,玄武街道充分发挥社区联动优势,组织社区志愿者组建“文明劝导志愿服务队”,在菜市场周边及路口等

重点区域开展常态化志愿服务。志愿者的真诚加入,不仅缓解菜市场周边的交通拥堵与环境杂乱问题,更用实际行动带动更多居民主动遵守公共秩序,形成“人人参与文明建设”的良好氛围。

与此同时,玄武街道始终将长远规划作为破解难题的核心举措,积极与上级部门对接沟通,汇报菜市场老旧现状及周边治理需求,全力争取新菜市场建设项目纳入辖区民生工程规划。新菜市场还将同步规划建设周边交通基础设施,增设清晰的交通标志标线、行人遮阳避雨设施及非机动车停放区域,实现“民生服务升级+交通秩序优化”的双重目标。

玄武街道采取的靶向治理方式,既是提升辖区文明素养、改善公共环境的具体实践,也是践行“以人民为中心的发展理念”的生动体现。玄武街道将持续深化专项治理成效,巩固文明劝导志愿服务成果,加快新菜市场建设对接进度,让民生工程惠及更多群众,真正将治理成效转化为居民看得见、摸得着的幸福感与获得感。(张 晨)

黄湾乡高粱喜丰收映红致富路

本报讯 秋来五谷丰,高粱别样红。凤阳县黄湾乡的高粱迎来了丰收时刻。田地里,一台台收割机来回穿梭,有序进行着摘穗、脱粒、装车等工序,构成了一幅美丽的秋日“丰”景图。

“今年我和别人合伙种了2300余亩的高粱,品种都是‘红糯16’,虽然是第一次尝试种植,但亩产也近900斤,每亩纯利润在200元左右,收益还不错。”种粮大户圣冬所说。据了解,种粮大户圣冬所之前多从事小麦、大豆、玉米种植,在了解到酿酒企业对糯高粱的需求很大后,他便找到当地一家兼具机械、人力、物资调配,对高粱种植进行集中管理的合作社进行合作,收获的高粱直供酒庄。

“高粱种植技术要求不是很高,田间管理是关键,高粱出苗后,我几乎每天都要到高粱地里看看,缺什么补什么,看到自己亲手种植的高粱从春天的一棵小苗到如今丰收在望,真是看在眼里、喜在心里。”据合作社负责人刘兆维介绍,高粱种植采取“村集体+合作社+农户”的种植模式,由企业订单收购做支撑,种植的高粱不愁卖。此外,

按照协议,每亩地还能给村集体带来30元的收入。高粱规模种植,既盘活农村土地资源,又惠及当地百姓。“我把10亩地都流转给了种粮大户,每亩地租金600元。此外,高粱种植、管理、收割都需要劳动力,劳动一天能有70到100元的收入。高粱收割后,紧接着轮种小麦,去干活又能有一笔收入。”村民刘顺说。

近年来,黄湾乡坚持市场导向,强化人才和技术支撑,围绕耕地保护、粮食安全、特色产业、乡村建设等重点工作的,以“一村一品”为主导,坚持发展土地流转,实施高标准农田改造提升项目,建设农产品存储库房、开展产业项目申报、产业延伸等工作,突出抓好大棚蔬菜瓜果种植、豆制品加工、灾灾种植等绿色生态产业,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,发展壮大村集体经济。同时,借力江淮工程和美丽乡村建设,结合“蓝色走淮河”旅游板块和江淮分水岭风景道建设,将特色产业同旅游产业相结合,采取发展农家乐、休闲采摘、建设小微创业园等措施,不断拓展群众增收渠道。(葛晓军)

社区联动“童”心护粮

本报讯 金秋十月,稻谷飘香。在世界粮食日来临之际,为培养幼儿珍惜粮食的良好习惯,引导幼儿树立节约粮食的意识,弘扬中华民族勤俭节约的传统美德,凤阳县中都街道云霁社区联合如意社区,在云霁街幼儿园开展“‘童’心护粮,共筑‘食’光”世界粮食日主题宣传活动,以趣味课堂与实践体验相结合的形式,将粮食安全知识融入生动活泼的教育场景,让孩子们在寓教于乐中感受劳动艰辛、领悟节约深意。

借助生动形象的PPT,为孩子们开启一场粮食知识小课堂。从世界粮食日的具体日期(10月16日)及设立意义,到“什么是粮食”的基础科普,再到“大米是怎么来的”生长过程讲解,工作人员用浅显易懂的语言和可爱的动画画面,将抽象的知识转化为孩子们能理解的内容。当讲到袁隆平爷爷的平时,工作人员特意放慢语速,通过讲述袁爷爷为解决粮食问题不断奋斗的故事,让孩子们深刻体会到一粒米的来之不易,并引导

他们从自身做起,养成节约粮食的好习惯。

丰富多样的互动游戏,进一步加深孩子们对粮食的认知。在“插秧游戏中,孩子们化身“小农夫”,在模拟稻田场景里小心翼翼地将“秧苗”插入泥土,亲身感受农事劳作的辛苦;随着“大米歌”欢快的旋律响起,孩子们跟着节奏拍手哼唱,在歌声中记住大米的生长过程,现场气氛热烈又温馨。

手工环节齐上阵,将节约粮食的概念深刻在孩子们的心中。社区工作人员与幼儿园老师一同上阵,手把手指导孩子们制作麦穗花束。不一会儿,一束束充满童趣的麦穗花束便制作完成。孩子们捧着自己的作品,脸上洋溢着自豪的笑容,纷纷表示要把花束带回家,向爸爸妈妈宣传节约粮食的重要性。

一粒米,千滴汗;万颗粮,百日功。此次活动通过“知识讲解+趣味互动+手工实践”的形式,不仅为孩子们打开了一扇了解农业文明的窗口,更在他们心中播撒尊重劳动、爱惜粮食的种子。(张婷婷 徐 敏)