

遗失天长市第四小学尤红玉教师资格证书，编号为：20023490520001074号，声明作废。

滁州日报社广告热线

18655080888  
18005502677

天长办事处简主任 13955097038

## 金融纵横

### 来安农商银行金融宣教基地解锁宣教新场景

**本报讯** 近日，来安金融监管支局携手来安农商银行、新安镇七里社区，以“揭牌+签约+课堂”三维联动模式，打造金融宣教特色活动，将金融安全知识送到居民身边，让“守护钱袋子”行动落地见效。

活动现场，随着红绸落下，来安农商银行七里支行金融宣教基地正式投入使用。这个在居民家门口的“金融安全守护站”，通过生动的案例展板、易懂的图文解读，把防范非法集资、识别诈骗陷阱等知识直观呈现，让专业金融知识变得触手可及。紧接着，来安农商银行七里支行与七里社区签下金融宣教共建协议，双方约定将以“定期互动、按需定制”的方式，让金融宣教从“一次性活动”变成“常态化服务”。

此次活动是来安农商银行“金融为民”的又一次实践。下一步，来安农商银行将把七里支行的宣教经验打造成“可复制模板”，升级更多网点的宣教功能，用居民听得懂、喜欢学的方式，把金融安全防线织得更密，让普惠金融的温度传递到每一户家庭。（邵薇）

### 交行滁州分行“皖美支付”宣传提升市民金融安全感

**本报讯** 10月14日，交行滁州分行深入遵阳街文化街区开展“皖美支付便利服务”主题宣传活动，依托重点商圈人流优势，在街区设置金融知识科普专区，通过悬挂横幅、发放宣传折页等方式，将金融知识普及融入市民休闲生活。

活动现场，工作人员围绕防范非法集资、警惕电信诈骗、识别投资理财等重点内容，结合真实案例，以通俗易懂的语言向过往游客和市民进行讲解。宣传精准聚焦老年人、青少年及外籍人士等重点群体；面向老年群体开设“银发讲堂”，提示移动支付风险，揭露“养老骗局”套路；针对年轻人，普及“校园贷”“网贷贷”潜在危害，引导理性消费观念；针对外籍人士则重点提示保护好个人身份信息，警惕不明来电，并引导通过官方渠道核实信息。

此次活动有效推动了金融教育与城市文旅场景的深度融合，进一步增强了公众的金融安全意识与自我保护能力，是交通银行服务民生、贴近群众的又一务实举措。（闫新花）

### 滁州工行组织开展红十字救护员培训

**本报讯** 为进一步提升银行业适老化服务水平，提高营业网点员工服务质量和应急处理能力，10月13日，工行滁州分行组织开展红十字救护员培训。

本次培训邀请滁州市琅琊区红十字会急救专家就心肺复苏、AED使用、创伤救护、止血包扎等急救技能进行授课，现场讲解包括常见急症处理、突发事件和意外伤害现场处置等内容。通过理论讲解、案例分析与实操演练相结合的方式，帮助员工掌握现场急救知识与操作要点。培训采取现场培训、现场考核的方式进行，参训人员顺利通过考核并获得技能证书，培训达到了预期效果。

通过本次培训，进一步增强了银行业网点工作人员应对应急突发事件的自救互救能力，提升了应急救护水平。下一步，工行滁州分行将持续推进“银发”适老化特色网点和服务星级网点建设，为老年客户提供更加安心、放心、舒心的金融服务环境。（耿苏瑞）

### 滁州中行客情浓 妙趣连台谱新章

**本报讯** 9月14日晚，中国银行天长支行在天长文化艺术中心精心举办了一场高端客户答谢活动，特邀70余位私人客户、财富客户及潜力客户齐聚一堂，共同欣赏曹云金领衔的听云轩相声专场演出。

演出伊始，现场座无虚席，氛围热烈非凡。曹云金、刘云天等相声演员以深厚的功底和默契配合，为观众献上精彩演出。通过说学逗唱的艺术形式，一个个妙趣横生的段子与即兴现挂，引得全场笑声迭起、掌声雷动。观众沉浸于欢乐海洋，暂时忘却日常疲惫，演出全程紧凑流畅，成为一场难忘的视听盛宴。

此次相声专场不仅是一次文化浸润，更是该行秉持“以客户为中心”服务理念的生动画现。未来，该行将继续探索多元化活动，不断拓展服务内涵，将文化盛宴融入日常维护，提升品牌温度与归属感，助力构建长期共赢的客户生态，为区域金融发展注入新活力。（张静昕）

### 建行滁州分行发放首笔纾企“开业(入园)进阶贷”

**本报讯** 近日，建行滁州分行成功向滁州某医用器材企业发放全市首笔“开业(入园)进阶贷”500万元，及时缓解该企业流动资金紧张的困境，助力季末信贷规模提升。

据悉，“开业(入园)进阶贷”针对产业园区科技型小微企业不同成长阶段，分“入园期”“进阶期”提供定制化流动资金支持。此次首贷落地，为分行后续批量服务园区企业积累了经验。

下一步，建行滁州分行将持续扩大园区服务覆盖面，让精准化金融服务触达更多滁州高新技术产业开发园区小微企业，以金融力量助推地方经济高质量发展。（侯旭冉）

# 文艺搭台金融唱戏 普及宣传守护村民

## ——邮储银行滁州天长市支行践行普惠金融保护消费者权益

周景

初秋傍晚，凉风习习。近日，在天长市铜城镇铜北村的文化广场上，锣鼓喧天，笙竹悠扬，一场精彩的扬剧表演正在这里上演，吸引了全村的老少乡亲前来观看。与往常不同的是，今日的戏台之下，多了一群特殊的“搭台人”——邮储银行滁州天长市支行的金融知识宣讲队。他们在当地国金局的号召下，与其他金融机构巧妙利用这场文艺盛宴聚集人气的良机，将金融权益保护的课堂搬到了村民身边，为热闹的乡村舞台增添了一抹别样的“金融色彩”。

如何将枯燥专业的金融知识，以老百姓喜闻乐见的方式送达“最后一公里”一直是道难题。邮储银行滁州天长市支行立足服务“三农”的市场定位，深入洞察农村金融消费群体的特点和需求，决定改变以往在营业厅门口“摆摊设点”的传统模式，主动“走出去”，寻找人群聚集的场景。得知铜北村将举办深受本地百姓喜爱的扬剧演出，该行迅速行动，他们身着统一行服，披着绶带，笑容满面地穿梭在观众席中。

“各位叔叔阿姨，大家看戏开心之余，也听我们讲讲怎样守好自己的‘钱袋子’好不好？”宣讲队员小陈用亲切的方言开场，瞬间拉近了与村民的距离。他们发放精心印制的宣传折页，内容图文并茂、字大醒目，重点围绕防范电信网络诈骗、识别非法集资、保护个人征信、普及存款保险制度等与村民切身利益息息相关的金融知识。

“大爷，您看，这种说是‘高额回报’‘稳赚不赔’的投资项目，打电话让您转账的，可得千万警惕！”宣讲队员蹲在一位老戏迷身边，指着折页上的案例，耐心地解释着。“阿姨，陌生链接不能随便点，验证码谁都不能给，天上不会掉馅饼！”另一位工作人员则反复强调着防诈骗的要点。针对村里老年人居多、对现代金融工具不熟悉的特点，该行宣讲队更是格外耐心。他们用最朴实的语言，讲述发生在身边的真实案例，将诈骗分子的常用伎俩一一拆解，教大家如何守住自己的养老钱。村民们从最初的好奇围观，到后来的认真倾听、主动提问，现场互动气氛热烈。

“以前光知道存钱取钱，哪晓得还有这么多门道和陷阱。邮储银行的小姑娘讲得清楚，我们听得明白，这个‘插播’的广告好！”刚看完戏的王大妈拿着宣传材料，笑得合不拢嘴。该行宣传负责人表示：“将金融知识宣传融入乡村传统文化活动，是一种新的尝试。在村民放松、愉悦的氛围中开展宣讲，效果远比生硬的说教要好。我们希望通过这种‘零距离’的沟通，真正提升农村居民的金融风险防范意识和自我保护能力，这是我们践行普惠金融、保护金融消费者权益的社会责任所在。”

此次走进铜北村，只是邮储银行滁州天长市支行“金融权益保护宣传周”系列活动的缩影。据悉，宣传期间，该行还陆续走进社区、企业、学校，针对不同群体开展形式多样的教育宣传，旨在构建和谐、稳定的金融环境，让金融权益保护的知识和阳光般洒遍每一个角落，切实守护好人民群众的金融安全。

## 金融知识进古镇 守护居民“钱袋子”

为提升村民金融风险防范意识，筑牢乡村金融安全防线，10月11日，滁州工行天长支行走进辖内龙岗古镇开展反洗钱知识宣传活动，为当地居民和往来游客送上实用金融安全锦囊。

活动在人流密集的古镇社区大舞台区域设立咨询点，工作人员带着图文并茂的宣传手册热情接待群众，通过真实案例分析，深入浅出地讲解了如何识别可疑交易、防范电信诈骗以及警惕非法集资陷阱等关键知识，普及反洗钱法规要义。针对古镇业态特色，工作人员逐一走访特产店、民宿等经营场所，向店主详细讲解在日常交易中有识别客户身份、察觉异常资金流动的方法，特别告知了商户作为“金融安全第一道防线”的重要责任。

陶慧玲/摄



## 滁州皖东农商银行打造小微企业信用新生态

**本报讯** 近期，为有效解决小微企业因财务数据不健全、缺乏抵押物等原因产生的“融资难、融资慢”的困境，滁州皖东农商银行积极探索数字化金融服务路径，依托全国中小企业资金流信用信息共享平台（以下简称“资金流信息平台”），以数据要素为核心驱动，以数字技术为重要支撑，精准破解银企信息不对称难题，为实体经济发展注入金融“活水”。

安徽某科技有限公司的融资突破，正是滁州皖东农商银行创新服务的生动实践。作为一家集研发、生产、销售软包锂离子电池封装材料等产品的新型材料企业，虽具备较强的技术实力与发展潜力，但因有效抵押物不足、进项抵扣导致纳税基数偏低等，在传统的融资模式下，融资之路屡屡受阻。滁州皖东农商银行主动上门服务，了解到企业资金分散于多家银行的实际情况后，通过“资金流信息平台”采集数据，创新推出“增信流水贷”信贷产品，并突破性采用“本行流水+他行流水”叠加评估模式——既整合企业在该行的结算信息，又纳入在其他银行的资金往来数据，形成更全面、更真实的企业经营能力画像，及时为企业

审批并放发了850万元信用贷款授信额度，高效解决了企业的资金周转难题。

“资金流信息平台”由中国人民银行征信中心建设运营，通过安全共享企业银行账户资金流统计数据，为金融机构提供更全面、更精准的企业信用画像，有效弥补了传统“征信报告”的不足。在人行滁州市分行的统筹指导与政策推动下，滁州皖东农商银行以资金流信息平台为“新武器”，打破信息壁垒，破解抵押难题，提升风控精准度，优化信贷审批流程，实现“数据多跑路、企业少跑腿、审批缩时效”的便捷服务体验，让金融服务更高效、更贴心。

下一步，滁州皖东农商银行将持续聚焦金融服务“五篇大文章”，以资金流信息平台为重要纽带，进一步拓展平台应用场景：在产业链金融中，依托资金流数据打通上下游企业信用链条；在科技金融中，结合平台数据与企业技术资质构建专属评估模型；在人才贷金融中，联动资金流与人才创业项目潜力实现精准授信。通过场景化、多元化的服务创新，持续深化“服务实体经济”的初心使命，为更多中小企业的成长与发展保驾护航。（牛成志 史昌龙）

## 徽商银行滁州分行组织开展法纪宣传月活动

**本报讯** 为坚持培育和弘扬中国特色金融文化，持续加强清廉金融文化建设，推动滁州银行业形成崇廉拒腐、风清气正的良好从业氛围。近日，根据滁州市银行业协会工作安排，徽商银行滁州分行作为牵头行，组织全市银行业机构开展法纪宣传月活动。

活动开展以来，徽商银行滁州分行高度重视，积极部署，结合本单位特色和清廉金融文化建设实际情况，精心策划并开展了形式多样的活动。一是将法纪宣传月与深入贯彻中央八项规定精神学习教育相结合，专题学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》、中央八项规定及其实施细则、《中国共产党章程》等党纪法规，并组织开展交流研讨，切实把学习成果转化为工作成效，进一步增强干部职工法纪意识。二是以实地参观警示教育基地、旁听案件庭审、召开警示教育大会、观看警示教育片等活动为抓手，持续开展警示教育。三是

紧盯重点群体，该行纪委书记对“一把手”、关键岗位、年轻干部开展一对一谈话，推动“关键少数”以上率下，带动全行形成遵规守纪的良好氛围。四是利用行内网、电子屏、宣传栏、新媒体等多渠道向内部和社会公众宣导法纪知识和理念。同时制作宣传折页、廉洁监督卡等，利用多种方式向外部宣讲业务往来合作纪律及清廉金融文化相关要求。

本次法纪宣传月活动以“严”的主基调强化了全员纪律意识，以“实”的举措筑牢了金融风险防线，广大干部职工树立了正确的人生观和价值观，纪律意识和拒腐防变能力有效提升。下一步，徽商银行滁州分行将持续巩固活动成果，推动清廉金融文化建设从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变，着力形成惩恶扬善、纠治并举的良性循环，为该行高质量发展提供坚强保障。（施菁菁）

## 兴业银行滁州分行 金融「含绿量」增添区域「含金量」

**本报讯** 绿色发展是高质量发展的鲜明底色。近年来，兴业银行滁州分行主动融入国家“双碳”战略，不断创新绿色金融产品和服务模式，依托金融特派员机制打通金融服务“最后一公里”，持续为绿色产业注入金融“活水”，更好地服务区域经济全面绿色转型。

在滁州市深入推进“双碳”战略、加快绿色能源产业发展的关键阶段，兴业银行滁州分行成功为同一集团下属两家企业投放专项贷款，实现首笔“光储电站项目贷”落地，为当地清洁能源建设注入新动能。该项目的顺利推进，离不开金融特派员的主动服务和专业支持。

在获悉滁州某能源集团计划建设7.44MW/29.82MWh储能电站及8.11MW分布式光伏电站后，兴业银行滁州分行第一时间响应，经验丰富的金融特派员深入企业一线，多次走访集团旗下的滁州某能源光储有限公司和滁州某综合能源服务公司，全面分析项目技术路径，精准测算碳减排潜力，为企业量身定制绿色金融解决方案。

面对项目周期紧、资金需求急的实际情况，金融特派员积极优化服务流程、提升响应效率，一方面根据光储项目建设进度，为两家企业定制按工程节点放款的信贷方案；另一方面，针对首笔“光储电站项目贷”的特殊性，提前厘清审批关键环节，开辟绿色通道，加速贷款审批。在不到一个月的时间内，顺利完成滁州某能源光储有限公司1800万元和滁州某综合能源服务公司1500万元的项目贷款投放，专项用于设备采购、土建施工、系统调试等关键环节，有效保障项目按时启动。在此过程中，金融特派员全程跟进材料收集、审核与批复，确保业务流程高效顺畅。

服务不止步，陪伴贯始终。目前，该项目已进入建设阶段，金融特派员仍持续跟踪工程进展与企业需求，随时提供高效、便捷的综合金融服务。

金融特派员是连接金融机构与实体经济发展的桥梁。下一步，兴业银行滁州分行将继续深化这一机制，进一步激活金融“含绿量”，提升滁州市绿色发展的“含金量”，为区域经济社会高质量发展贡献更大力量。

（倪绎如）

热点关注

