

滁州日报

中共滁州市委主管主办

2025年10月
星期三
农历乙巳年八月廿四



滁州日报社出版
国内统一连续出版物号:CN34-0012
代号:25-14

第12166期 今日8版 / 新闻热线:0550-2182120 0550-2182806 / 滁州网:www.chuzhou.cn



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

乘风势正劲 踏浪高歌行

——我市经济社会发展综述

全媒体记者郑成雷

金秋十月,行走在皖东大地,从广袤田野到产业园区,从项目工地到生产车间,处处涌动着项目建设的热潮,奏响了高质量发展的最强音。

今年上半年,全市经济总量稳居全省第3位,综合实力位列2025年中国百强城市排行榜第75位,4个县(市)跻身全省县域综合实力30强……一组组亮眼的数据,折射出滁州经济发展的强大韧性与旺盛活力。

近年来,滁州锚定高质量发展首要任务不动摇,全力拼经济,聚力抓发展,努力在省内当先锋、在长三角争进位,加快打造安徽高质量发展的重要一极。

蓄势聚力,产业动能更加强劲

承天时,秉地利,聚人和。

滁州,长三角27个中心城市之一,身处南京、合肥两大都市圈“两圈”叠加区,这些优势孕育了非凡的机遇。近年来,滁州全力抢抓战略机遇,充分发挥区位优势、空间资源等显著优势,将机遇优势转化为发展胜势。

岁月为证,数据为言。去年,滁州地区生产总值突破4000亿元,全国排名从2012年的第185位跃升至第85位,成为近十年全国进位最快、增速最高的地市之一。

亮眼“成绩单”的背后,是全市上下拼项目、拼产

业、拼招商、拼环境的决心与干劲。

坚持“双招双引”月度推进、压茬攻坚,全员上阵、全线出击,全面发力,建立招商引资场景资源库、本地工业产品应用场景库,不断创新手法打法。聚焦“8+3”新兴产业链,瞄准“高精尖”、紧盯“专精特新”,推动各产业链招商引资一批“压舱石”“风向标”项目,撑起高质量发展的“四梁八柱”。1至7月,全市亿元以上项目新签约316个,其中“8+3”产业链项目占比超90%;新开工230个,比去年同期多26个;新投产193个,39个项目实现当年签约、当年开工、当年投产。

今年9月初至年底,滁州启动“双招双引决战决胜120天”攻坚行动,围绕“8+3”产业体系全面发力,再掀“双招双引”新热潮,为高质量发展厚植新动能。

聚焦提升产业质效,持续开展工业稳增长“五大行动”,举办产业链供需对接活动32场次,惠及企业超千家、签约金额超60亿元;新增省级行业型工业互联网平台3个,居全省第2位;新获批省级“三首”产品8个,智能家电(居)产业获评全省先进制造业集群,定远盐化工、琅琊健康及休闲食品获评省中小企业特色产业集群,3家企业上榜中国民营企业500强。

项目、企业之所以引得来、留得住、发展好,离不开当地的要素保障、服务支持。

我市持续优化“亭满意”一流营商环境,深入开

展企业增值服务提升行动,上线“高效办成一件事”48项;不动产登记“信用+承诺”改革、链上企业“税链通”服务机制等4项创新举措全省推广。今年以来,全市通过“免申即享”兑现各类奖补资金9300多万元,惠及企业540多家。

逐新向高,创新活力更加充沛

在不久前落下帷幕的世界制造业大会上,我市制造业企业组团携拳头产品惊艳亮相,集中展示了我市制造业发展最新成果和前沿技术。

科技兴则产业兴,科技强则产业强。

近年来,我市围绕推进科技与产业融合创新,加大惠企政策落实,先后出台科技创新配套政策30余项,建立“科技型中小企业—高新技术企业—瞪羚企业/独角兽(潜在)企业/科技‘小巨人’企业—科技领军企业”梯次培育机制,进一步激活发展新动能。

2024年,我市高新技术企业超1500家,居全省第三;入库科技型中小企业近3500家,总量居全省第二、增速居全省第一。在全省率先实现了百亿产业项目、特色产业集群、上市企业、国家级专精特新“小巨人”企业县(市、区)“四个全覆盖”,跻身全国先进制造业百强市。滁州在国家创新型城市创新能力、中国城市创新能力排名中分别位居全国第64位、69位。

(下转第二版)

我市多维发力推动消费市场持续升温

本报讯(全媒体记者李文刚)提振消费是扩大内需、做大做强经济大循环的重中之重。今年以来,我市坚持把促进消费摆在突出位置,出台系列举措大力实施提振消费专项行动,不断优化消费环境,打造多元化消费场景,消费市场活力涌动。记者从市商务局了解到,上半年,全市社会消费品零售总额同比增长5.9%。

我市聚焦平台搭建,有序推动县域商业体系建设,新增县域商业建设行动“试点县”2个、总数达5个,其中全国“领跑县”3个。向上争取资金3300万元,升级改造乡镇商贸中心、集贸市场等项目43个,全市县域商业体系建设均达到增强型及以上。

同时,在优化商业网点布局上,加快推进城市一刻钟便民生活圈试点建设,巩固提升10个国家级、16个省级试点社区建设成果,带动完善53个社区商业网点功能,丰富“一店一早、一菜一修、一老一小”业态,扩大多层次便利化社会服务供给。

提升消费规模,壮大市场主体是关键。我市加快26个重点商贸项目建设,常态更新限上培育库,紧盯重点领域,分类实施工贸分离、个转企。上半年,全市新增限上单位327家,总数达2581家,居全省第3位。其中,亿元以上企业73家,10亿元以上11家。

电子商务作为促消费、保民生的重要力量,在激发经济活力、促进灵活就业等方面具有重要意义。我市积极开展“直播+产业带”“即时零售”等业务,建成直播基地11个,组织直播带货300余场次,网销农产品300余种,网销品牌114个、“安徽好网货”6个。数据显示,上半年,我市限上网络销售额增长67.8%。

老字号是工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,不仅是城市记忆的载体,更是促进消费升级、增强文化自信的重要引擎。为扩大老字号品牌影响力,我市积极推动老字号品牌传承与保护,组织参加消博会、全国农产品产销大会等展销平台,助力老字号“走出去”。此外,还深挖地方特色资源,以专业指导服务为抓手,全力培育老字号品牌。今年以来,我市认定“安徽老字号”4家、“滁州老字号”5家,拟申报“中华老字号”2家。

琅琊区学习贯彻全会精神推动高质量发展

贯彻落实市委七届九次全会精神

本报讯 连日来,琅琊区通过召开常委会(扩大)会议、中心组学习会,以及开展走访调研等多种形式,深入学习贯彻市委七届九次全会精神。全区上下以高度的政治责任感和使命感,系统谋划下一阶段重点工作,切实把全会精神转化为推动高质量发展的强大动力。

今年以来,琅琊区在市委、市政府坚强领导下,全力以赴稳经济、保民生、促稳定,经济社会发展取得新进展、新成效。全区以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,持续深化作风建设,营造了风清气正的政治生态。

站在新的起点上,琅琊区将以学习贯彻市委七届九次全会精神为动力,始终保持奋发有为的精神状态,以实干实绩推动市委全会精神落地见效,努力在新时代新征程上展现新作为、创造新业绩,为全市高质量发展作出更大贡献。

全区将持续巩固拓展深入贯彻中

央八项规定精神学习教育成果,以更高站位推进作风建设。坚持“严”的主基调不动摇,建立健全作风建设长效机制,推动全面从严治党纵深发展。通过开展常态化警示教育、完善监督机制等措施,持续优化干事创业良好政治生态,为高质量发展提供坚强保障。

当前,琅琊区正处于爬坡过坎、不进则退的关键发展阶段。全区将聚焦省、市工作部署,坚持问题导向,补短板、强弱项,建立健全重点工作推进机制,实行清单化管理、项目化推进,确保全年目标任务圆满完成。同时,科学谋划“十五五”发展规划,做好“十四五”收官与“十五五”开局的有机衔接,为长远发展奠定坚实基础。

全区将坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中保障和改善民生。重点围绕就业、教育、医疗、养老等群众关切领域,实施一批民生实事项目。创新城市发展理念,做好“城”的文章,通过完善基础设施、优化公共服务等措施,加快老城人口集聚,提升城市功能与品质,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。(琅宣)

全椒推动工业经济发展再上新台阶

决战四季度 冲刺保全年

本报讯(全媒体记者包增光)下半年以来,全椒县秉持坚定信心、真抓实干的工作态度,全力以赴冲刺全年各项任务目标,为工业经济高质量发展注入强劲动力。该县明确力争全年实现工业总产值458亿元、工业增加值87亿元、完成工业固定资产投资70亿元(其中技术改造投资35亿元)目标,为区域经济发展奠定坚实基础。

全椒县聚焦重点行业,全力保障运行基本盘,确保目标顺利实现。一方面,大力支持创维、德姆勒等龙头企业抢抓机遇、开拓市场,带动智能家电行业持续高速增长;另一方面,着力破解县内光伏新能源企业困局,积极协调总部,推进爱旭公司加快产线调整恢复生产,争取把光伏订单销售重心向全椒转移,促进旭公司加快产线调整恢复生产。同时,持续推进电子新材料产业加快发展,指导梅塞尔特气、秀朗二期、科利德二期等已建成投产项目加快产能释放,督促金宏电子、南大光电二期、博泰电子三期等重点项目加快建设争取早日投产。此外,强化装备制造、新型建材等传统行业监测与

预警,确保行业稳定运行。

在培育新增长点方面,全椒县常态化开展申规帮扶工作,持续加大申规帮扶力度,着力解决企业申规过程中存在的问题和困难,坚持按月调度机制,促进工业项目早投产、早申规、早作贡献,力争全年培育新增规上企业30户。在重大项目培育方面,该县不断完善项目推进机制,及时解决项目建设中存在的困难,推进总投资3.3亿元的安徽道瑞新材料有限公司年产9万吨锂电池专用新材料生产项目、总投资3亿元的滁州沃特电机年产100万台智能电机风机100万套PACK锂电池生产等项目开工建设,尽快形成实物投资量。

此外,为切实解决企业生产经营中的问题,全椒县深入开展“六帮六促”集中攻坚行动。对照年度目标实时监测20户重点增效促稳企业、25户重点投产促达企业、20户技改促扩企业生产经营情况,按照“六帮六促”工作部署,持续深入开展企业走访帮扶活动。特别是针对完成年度目标序时进度较慢的企业,深入分析原因,制订对策,督促企业加快产能释放。目前,该县正以饱满的热情、务实的作风,全力冲刺全年目标,推动工业经济高质量发展,为区域经济社会贡献力量。



高粱成熟抢收忙

10月10日,收割机在田间抢收成熟的高粱。日前,南谿区章广镇章广村2300亩高粱成熟,当地村民组织收割机抓紧抢收,确保颗粒归仓。

通讯员薛超摄

『林地生金』助力乡村振兴

本报讯(全媒体记者包增光 通讯员徐文豪)近年来,我市积极探索“林业+旅游”产业融合发展新路径,依托13万余亩林地发展森林康养产业,去年实现年产值8.19亿元、今年预计可达8.3亿元,有效带动农村美、农民富,为乡村振兴注入强劲动力。

为优化发展格局,我市科学规划“点线面”布局,串联分散林地资源,结合县域特色分区发展。江淮分水岭风景区道主道沿线串联5个国家森林公园、3个省级森林公园、2个水利风景区、1个国家级水产种质资源保护区、2个草场,共计60个大小景观节点,有效带动森林康养旅游产业发展,初步形成全市森林旅游产业格局。

我市在丰富林旅产品供给方面,努力拓展多元业态。在传统林地观光基础上,开发林下采摘、自然教育、康养民宿等沉浸式体验项目。投资400万元建成安徽皇甫山省级自然保护区科普宣教馆,成功举办皇甫山首届自然教育市集,开发10个自然教育课程,自然教育新路径4条,发展森林康养、森林人家、林家乐等经营主体232个,带动1.1万余户农民年均增收6000元。

此外,我市大力创建特色林旅产业品牌,聚力打造长三角森林旅游康养目的地,做优“滁字号”森林旅游品牌。与上海市林科院签订《推进落实长三角生态一体化战略合作协议》,在生态旅游、自然教育等新业态培育发展上借智借力、加强合作。全市共培育森林康养基地18个,其中省级森林康养基地3个,池杉湖湿地公园、皇甫山景区创成4A级景区,琅琊山成功晋级5A级景区。

科技赋能田间事 产业发展添动能 “农业科技下乡助农”活动在天长举行

本报讯 将课堂搬到田间地头,把技术送进乡村田野。10月14日,安徽省文化科技卫生“三下乡”暨“农业科技下乡助农”活动在天长市永丰镇三元村举行。活动通过“现场观摩+理论课堂”的创新形式,为广大农户送去“科技及时雨”,有效提升农户种植水平和田间管理能力,为农业高质量发展注入强劲动能。

10月中旬的天长大地,秋意渐浓,田间地头一派繁忙景象。当天,天长市农业部门精准对接农时需求,在永丰镇三元村陆续组织多场农业科技培训活动。活动结合当地农业产业发展规划与镇域自然资源禀赋,邀请稻麦种植、水产养殖领域的专家“坐诊”,围绕《稻茬小麦高产栽培技术》《稻虾蟹高效生态养殖技术》等农户急需的实用技术,为稻麦种植户、新农人、种粮大户等百余人开展专题授课。

“农业科技和我们的农业生产息息相关,专家的培训非常接地气。”永丰镇种粮大户张建昌在培训后难掩喜悦,“这些新技术,能让我们的种植更加科学,田管更加有效,对提升粮食产量、推动产业升级太有帮助了。”朴实

的话语道出了参训农户的共同心声。

农业要高产,田管是关键,产业融合是方向。此次科技下乡活动不仅有“坐而论道”的理论讲解,更有“起而行之”的田间实操。在三元村的田间和养殖基地里,专家们带领农户边走边看、边教边学,手把手示范田间管理技巧,面对面解答养殖难题。这种沉浸式、互动式的教学模式,让农户准确掌握了相关科学知识和生产技术要点,真正打通了种植养殖技术应用到田间地头的“最后一公里”。

“我们始终坚持以本地实际,以农户需求为核心开展活动。”天长市农业科技教育中心负责人雍金宏表示,“通过‘现场教学+理论培训’的方式,就是希望把新技术、好经验与本地种植、养殖和经营的实际需求精准对接,让知识真正转化为提质增效、带动发展的实效,帮助农户在增收致富路上走得更稳更远。”

据了解,此次“农业科技下乡助农”活动还将根据不同农时和产业需求,持续开展针对性强、实用性高的科技服务活动,让农业科技成为推动乡村振兴的“金钥匙”。(陈明)