

奋斗创造新生活

——中国妇女在经济高质量发展中建功立业

新华社记者赵文君 董博婷

中国式现代化的新征程上，每一个人都是主角。中国在推动经济高质量发展中拓展妇女参与渠道、提高参与能力、激发创造活力，广大妇女“半边天”作用充分彰显。

今年国庆中秋假期首日，全国铁路发送旅客超2300万人次，创单日旅客发送量历史新高。这离不开铁路12306系统高效的处理能力。12306系统背后的“铁娘子”单杏花，再一次交出亮眼的成绩单。

这个具有完全自主知识产权、全球交易量领先的超大型实时票务系统，正是中国铁道科学研究院集团有限公司首席研究员单杏花带领团队成功打造的。她致力于中国铁路客票系统研发近30年，以铁路“售票之变”引领亿万旅客出行之变。

以科研报国巾帼之志，在平凡岗位铸就非凡业绩，新时代中国女性的身影在强国建设的征程中更加闪亮。

凌晨时分，上海隧道地铁维保应急救援队技术负责人何小玲已带着团队巡查轨道、消除隐患。

在地铁维保领域，何小玲是一名懂技术、又懂施工和材料的全能专家。以她名字命名的“何小玲劳模创新工作室”，近年来完成了8项重大科研成果。她主导研发的“微扰动”注浆工艺、聚氨酯堵漏

材料和MJS加固技术等创新成果，提升了城市基础设施的建设质量和维护水平。

广大妇女在就业创业中实现了自我价值，成为推动经济社会发展的重要力量。

走进杭州万事利集团科创中心，参观者可以体验个性化定制AI印花设计大模型，以及“打印丝网跟打印纸张一样简单”的无水印花一体机等。最快2小时，一条丝巾就生产出来。

从创始人沈爱琴到女儿屠红燕，杭州万事利集团在母女两代人接续奋斗下，深耕丝绸主业，从一个原本寂寂无名的乡办小厂发展成一家现代化的综合型企业集团。通过科技创新，让丝绸别样精彩；通过品牌打造，让丝绸走向世界舞台。

为美好生活奋斗实干，迎时代浪潮奋楫扬帆。

“让生物饲料转化为健康的肉蛋奶，让老百姓碗里的肉更香、蛋更营养、奶更纯。”黑龙江谷实生物集团研发总监、全国三八红旗手标兵、全国劳动模范梁代华带领团队，30多年潜心研发了上百套营养方案，推广到数千个养殖场，帮助农户增收超亿元。

她是乡村振兴路上的实干家——黑龙江省宁安市玄武湖大米专业合作社销售经理陈雨佳，以科技赋能黑土地，带动乡亲们增收致富。

借助电商直播，返乡创业的陈雨佳带着大家用

手机记录种田过程，帮村里的大米赢得了知名度，打开了电商销路。合作社的大米销量持续提升，吸引村民100多户入社。村里妇女也在陈雨佳的带动下，学起了做直播、开农家乐、当导游。

从贫困村到旅游名村、美丽乡村，湖北省咸宁市崇阳县白霓镇大市村的蜕变，离不开“90后”女村官程桂10多年扎根基层的奋斗。

这几天，程桂的工作日志安排得满满当当：为扎根乡村创业的青年提供产业帮扶，申请支持资金；引导村里妇女到村小康车间和县工业园就近就业；整合资源，为贫困大学生开展资助助学，为留守儿童送去关爱；提供精准服务，解决企业发展乡村产业用地难问题；完善道路、路灯、广场等基础设施……

今年9月国务院新闻办公室发布的《新时代中国推进妇女全面发展的实践与成就》白皮书显示，中国实施乡村振兴巾帼行动，广大妇女在乡村振兴中大显身手。2022年至2024年，乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目培训妇女1.2万人。

立鸿鹄志，展巾帼貌。

广大妇女正以主动作为的姿态走在时代前列，在现代化建设各领域担当作为、绽放光彩，让“半边天”的力量在民族复兴的征程中璀璨绽放。

(新华社北京10月9日电)

增值税发票数据显示：国庆中秋假期消费市场增势较好

新华社北京10月9日电(记者刘开雄)国家税务总局9日发布的最新增值税发票数据显示，国庆中秋假期，全国消费相关行业日均销售收入同比增长4.5%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长3.9%和7.6%。数码产品、汽车消费增长较快，旅游、文化艺术体育服务需求强劲，食品及保健品消费平稳增长。

从数据上看，数码产品、汽车消费快速增长，金银珠宝销售增幅较高。国庆中秋假期，政策补贴叠加“金九银十”销售旺季，手机等通讯器材销售收入同比增长18.8%。汽车销售收入同比增长12.6%，其中新能源汽车同比增长14.7%。黄金价格上升带动珠宝首饰销售收入同比增长41.1%。

与此同时，旅游消费市场活力得到有效激发，旅游服务增长势头强劲，休闲消费增幅较高。旅游相关服务销售收入同比增长8.5%，其中休闲观光活动销售收入同比增长17.6%。在旅游消费的带动下，各地推出的特色民宿受到消费者

青睐，民宿服务销售收入同比增长9.7%；酒吧、茶馆等休闲服务销售收入同比分别增长28.6%、7.1%。

值得注意的是，随着更多人“跟着演出去旅行”，国庆中秋假期，各地围绕演艺、民俗等主题举办文化活动，文旅体博融合，文化艺术体育服务消费热度不减，为文化艺术消费增添了新动能。文化艺术服务销售收入同比增长18.6%，其中，文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长18.4%、50%。消费者体育娱乐及运动健康需求进一步释放，体育场馆服务、健身休闲活动销售收入同比分别增长12.5%、15.4%。

此外，食品、保健品、日用品类商品消费增势较好。国庆中秋假期，面包糕点销售收入同比增长24.3%。保健辅助治疗器材、营养和保健品销售收入同比增长34.7%和14%。日用品、化妆品、鞋帽消费增长较快，销售收入同比分别增长14.9%、19.2%、4.3%。

魅力“滁”游，精彩满溢

(上接第一版)

瞄准游客对“慢生活”“松弛感”的追求，全市城乡休闲项目精准发力，推动乡村文旅持续壮大。南谯区井楠村以“丰收茶乡·烟火井楠”为主题，整合农耕文化展示、艺术体验、美食消费、亲子互动等内容，打造沉浸式丰收庆典；定远县池河镇将特色农产与文旅活动深度绑定，举办梅白鱼草坪音乐节嘉年华暨第十二届梅白鱼文化旅游节，配套开展乡村篮球赛、水上烟花秀，带动特色产品销售创历史新高。此外，凤阳县小岗村通过民俗展演传承红色记忆，全椒拖拉机农场粮粉节推出蒙眼捉鸡、手绘伞等农事体验项目，一系列乡村旅游新玩法，令游客充分感受田园乐趣。

业态融合与场景创新也为文旅市场注入新动力。花博园升级推出萌宠乐园、主题巡游等八大主题区，构建全年年龄段沉浸式体验空间，假期日均接待游客突破1万人次，同比增幅超60%；“西溪涧”田园综合体融合汉服游园、草坪音乐节与非遗市集，成为区域文旅新热点；凤阳县运用全息投影、5G技术打造《云霁星拱 勋业昭彰》数字展览，让22位明代开国功臣“穿越”现身，科技感与历史感的碰撞吸引众多游客打卡。

持续优化的服务品质是假期文旅市场稳健运行的重要保障。全市坚持“以游客为中心”的服务理念，广泛开展文明旅游志愿服务，在景区入口等关键区域为游客提供引导、咨询和应急救助，累计发放文明旅游宣传资料超万份，解决游客各类问题200余项。琅琊山风景区在假日期间收到游客感谢锦旗和表扬电话10余个，优质服务已成为滁州文旅的一张闪亮名片。

市场人气旺，消费活力足

(上接第一版)悦达889推出“手球普及”活动，配套开展沙咖啡民谣专场活动，成为“文艺青年”聚集地，吸引客流量30万人次。遵阳街将亭城文化融入商铺肌理，文艺表演与餐饮购物体验相映成趣，吸引市民游客8万人次，营业总收入达3000万元，同比增长18%。凤阳县的沉浸式明代文化体验之旅，让游客在游览七大景点的同时，顺带把当地的手工艺品、农副产品带回家，70余家商户现场销售额达120余万元，更带动周边消费超千万元。

市场发力 多元供给激活烟火气

“老板，再来3串烤‘全鸡’！”“好嗨！”深夜的万达广场，锅灶、酒杯碰撞出鲜活的市井交响。

长假期间，全市餐饮市场人气攀升，

凝心聚力强工业 创新拓局谱新篇

(上接第一版)

一是奋力实现工业发展目标。抓好工业经济运行监测和企业帮扶，实施工业稳增长“五大行动”，常态化开展工业企业供需对接活动，助力企业开拓市场、帮助企业稳产增产。二是大力实施新型技术改造。实施以人工智能为牵引、以“智改数转网联绿色”为特征的新型技术改造，加快传统产业高端化改造和智能化升级，持续扩大技术改造投资。三是加快推进产业创新发展。强化企业创新主体地位，争创一批企业技术中心、制造

业创新中心等制造业创新载体；推进产学研融合创新，积极培育新产品、“首三”产品、产业链标志性产品，加快制造业产品升级。四是支持智能化改造提升。发挥数字化转型典型项目的示范带动作用，争创一批工业互联网平台、智能工厂，推进中小企业数字化普及应用，力争实现规模以上企业数字化改造全覆盖。五是紧盯市场主体培育壮大。建立健全优质企业梯度培育体系，加大培育指导和政策扶持力度，支持龙头企业做大做强，壮大专精特新中小企业群体。

为人民群众做好事、办实事、解难事

(上接第一版)

一是重点领域寻突破。完成最低生活保障、特困人员供养救助标准调整，指导来安县、南谯区、明光市完成省级服务类社会救助试点工作；加快第二福利院及颐养中心、社区嵌入式养老服务机构、农村幸福院建设，做好适老化改造“焕新”工作，落实向中度和以上失能老年人发放一次性养老服务消费补贴项目；以社会救助领域专项整治为牵引，推动儿童福利、残疾人福利工作规范高效；组织实施“五社联动”服务项目，发挥其在为老为小、扶贫帮困等方面的积极作用，开展“中华慈善日”暨“安徽慈善宣传周”宣传普及及“慈善一日捐”活动。

二是体制机制谋创新。推广运用基本养老服务综合平台，拓展“免申即享”

服务模式，提升养老服务便捷、精准、数字化水平；推进结婚落户“一件事”省试点，完善政务服务事项和情景引擎事项；加快推进精神卫生福利院挂牌及运营事项，加强流浪乞讨人员救助管理机构规范化建设管理；推动《滁州市养老服务促进条例》施行，为养老服务发展提供法律支撑。

三是治理能力提升。纵深推进专项整治，围绕社会救助、殡葬、养老服务、公益慈善领域整治群众身边不正之风和腐败问题，建立健全综合监管长效机制；将作风整治与业务推进贯通，严守“民生钱袋子”；加强社会组织管理，培育品牌社会组织，清理“僵尸型”社会组织；建立健全地名管理机制，加快编制地名方案，提高地名备案数量。

节后生产忙

10月9日，工人在贵州省贵安新区贵州长江汽车有限公司生产车间作业(无人照机照)。

国庆、中秋“双节”假期结束，各地企业开足马力，生产一线一派热火朝天的景象。

新华社发



下好先手棋 当好排头兵

(上接第一版)

当好一体化发展排头兵

开放引领发展，协同共赢未来。

南谯区地处省际毗邻区，是滁州融入长三角一体化发展的“桥头堡”，既拥有得天独厚的区位优势，又肩负着区域协同发展的使命任务；既面临着前所未有的发展机遇，又面对着诸多亟待突破的难题。在这样的背景下，南谯区正努力发挥自身优势，主动融入长三角一体化发展大局，以平台为桥梁、以产业为支撑、以人民为中心，奋力实现高质量发展。

扎实推进平台升级。加快浦口-南谯省际毗邻地区新型功能区、南谯经开区和高教科创城等平台建设，不断提升发展能级，实现错位发展、协同联动，奋力打造省际毗邻合作样板区、南谯经济发展新的增长极。新型功能区累计签约亿元以上项目118个，飞利浦二期、圣点科技等一批重点项目开工建设，晶隆半导体、奇瑞马等一批重点项目竣工投产；南谯经开区完成省级经济开发区调区和主导产业变更，园区规上工业产值增速保持两位数增长，获批省级制造业数字化转型示范园区；浦口南谯省级经济开发区加快筹建；滁州科创城加快推进产教融合、科教融汇，共建工大智谷(滁州)协同创新中心、安大滁州研究院等研发平台9个，开展产学研合作项目150余项。

扎实推进产业链衔接。深度嵌入长三角产业链、供应链，紧盯南京集成电路、第三代半导体等产业集群，瞄准材料、设备、封测等主攻方向，全力引进一批产业链关键企业，健全与浦口利益共享合作机制，以差异化、协同化打造独特竞争优势，今年1到8月，半导体和电子信息、新能源、新材料产业增加值分别增长74%、20.1%、27.4%。立足生态优势和农业产业等资源禀赋，打造长三角绿色农产品加工供应基地，创建长三角城市居民短途康养旅游目的地。施集镇国家级食用菌产业园一期项目建设完工，昌春木炭加工项目获2024年度安徽省“万企兴万村”行动项目优秀案例，“金玉滁菊”入选省级非遗工坊。

扎实推进民生共享。实施新一轮城市功能品质提升行动，持续完善安徽科技学院滁州校区周边服务配套，建立“15分钟便民生活圈”，安徽科技学院滁州校区、中航未来航空职业学校、滁州技师学院累计入驻师生9000余名，新区人气更旺、商气更浓、烟火气更足。加强与浦口等地对接，全方位深化教育、医疗、养老、文旅等领域交流合作，推动公共服务无缝衔接、便利共享，132项高频事项与沪苏浙地区

实现“跨省通办”，与浦口在义务教育、职业教育各阶段开展结对共建，落地实施双向转诊等合作项目13个；南谯区获评“长三角自驾游示范目的地”称号。

做好高质量发展大文章

“创新”和“一体化”，是推动高质量发展的“双引擎”。

南谯区清醒地认识到，创新是引领发展的第一动力，一体化是优化资源配置的关键路径；创新为一体化注入活力，一体化为创新拓展空间，二者相辅相成。基于此，南谯区着力将“创新”与“一体化”深度融合，以创新推动一体化进程，以一体化促进创新发展，不断优化产业结构，用“智造”赢得未来。

强化工业主导力。坚持“工业强区”不动摇，着力构建“创新在高教城、制造在开发区、研发在南京、生产在南谯”的协同发展格局，构建创新链、产业链、资金链、人才链深度融合体系，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，培育壮大新质生产力。今年以来，获批制造强省数字化改造等制造项目7个，新增省级企业研发中心2家、新产品3个、“首版次”软件1个，华瑞微获评省级先进级智能工厂。

拓展项目源动力。项目始终是高质量发展的硬支撑。自9月起，南谯区以开展招商引资“决战决胜120天”攻坚行动为抓手，以“招大引强、招新引优、落地见效”为导向，聚焦半导体和电子信息、新能源、新材料三大主导产业，兼顾商贸服务和绿色食品等产业，围绕项目“签约-开工-投产”全生命周期开展攻坚行动，确保攻坚行动期间亿元以上项目新签约、新开工、新投产17个、10个、10个。用活用好产业招商、以商招商等方式，加快构建覆盖项目全周期基金矩阵，“投投结合”吸引优质项目落地，力争全年新招引亿元以上项目超45个。

锻造产业硬实力。坚持以科技创新引领产业创新，深入实施产业链高质量发展行动，及时调整产业政策，推动半导体和电子信息等主导产业做大做强，加快向百亿级产业规模爬坡，去年高新技术产业增加值、高技术制造业增加值增速分别居全市第1位、第3位，规上企业研发投入增速高于全市平均水平9.6个百分点，科技创新、招才引智考核连续两年位居全市前列。加快推进“智改数转网联绿色”新型技术改造，力争全年新增培育国家级专精特新“小巨人”企业和省级专精特新企业4家以上。以南航先进直升机研发制造项目为突破口，加快低空经济布局。

提升服务软实力。生产性服务业是高质量发展发展的关键所在。南谯区把发展现代服务业特别是

生产性服务业摆在突出位置，围绕现代物流、科技研发等重点，聚焦聚力、创新突破。今年以来，西南冷链物流园、人力资源产业园、德邻商业综合体等建成运营，中科星图、捷博等企业进一步壮大。加快构建生活性服务业多元化供给体系，全力完善南谯新区服务配套，蔚来NIO、盒马鲜生等近20家知名首店相继落户。支持高教科创城创建滁州软件园，推动“两业”融合企业实现“零突破”，力争全年营利性服务业营收增长30%以上。

树好实干作风新形象

作风就是战斗力，干部就是主心骨，实干才是硬道理。

南谯区巩固拓展学习教育成果，在作风建设“抓常、抓细、抓长”上持续用力、久久为功，以优良作风凝聚起全区干部干事创业的强大力量，为创新引领高质量发展注入源源不断的内生动力。

强化责任担当。加强正确政绩观教育，进一步教育引导全区党员干部强化责任意识、担当精神，只为办成想办法、不为不办找理由。紧盯年度目标、收官任务，对党中央决策部署及省委、市委工作要求，坚持马上就办、真抓实干、狠抓落实，区领导带头跑项目、抓产业、促发展，各有关部门自我加压、奋勇争先，推动各领域工作努力在全市、全省实现进位。

选贤任能强队伍。坚持新时代好干部标准，牢固树立“既出好成绩、又出好干部”的鲜明用人导向，在“双招双引”、项目建设、信访维稳等一线考察识别干部，鼓励大胆探索、勇于尝试、放手实干。健全容错纠错、能上能下和关心关爱机制，激励广大干部担当作为。把提升干部队伍能力水平摆在突出位置，推动全区党员干部持续提升学习能力，强化闭环思维，增强服务意识，提高防范化解风险本领，以过硬能力本领开创各项事业发展新局面。

实干担当促发展。着力锻造主动作为、奋勇担当的硬核作风，构建崇尚创新、鼓励创新、勇于创新、宽容创新的发展生态，教育引导全区党员干部一以贯之“转作风、促发展、进前列”，心往一处想、劲往一处使，以“人一我之十之，人十之我百之”的劲头，把工作当事业干、把岗位当阵地守，以实干创造实绩，以担当体现价值，以责任落实推动工作落实。

时代浪潮奔涌，发展命题常新。南谯区正以高水平创新为动力，借力长三角一体化发展的时代东风，以时不我待的紧迫感、只争朝夕的使命感、舍我其谁的责任感，不驰于空想、不骛于虚声，踏踏实实、稳扎稳打，全力推动各项工作往前赶，奋力谱写现代化南谯建设新篇章。