

安徽建工建设安装集团： 打造民生“幸福梯” 助企“专精特新”转型升级

近年来，安徽建工建设安装集团深入贯彻安徽省委决策部署，把加快传统产业改造升级作为中心工作去思考，把“专精特新”作为战略任务格推进，在巩固发展机电安装传统主业基础上，从业务结构调整、产业转型升级等方面蓄势发力，高效布局电梯更新改造业务，着力打造“隐形冠军”，助力公司高质量发展。

■ 杨骏辉

战略领航：电梯业务实现跨越式突破

安徽建工建设安装集团积极践行集团“四大战略布局”，围绕“高端机电”主业相关多元化发展方向，依托集团电梯集采的规模优势，以自主培育模式组建专业化团队深耕电梯业务。2023年，该业务从零起步，全年新签梯台量突破1000台，圆满达成“当年组建、当年达产”目标；2024年，内外部销售及安装梯台量攀升至1700余台；2025年前三季度，销售及安装台量已超2024年全年总量，更首次实现外部市场销售台量占比反超集团内部市场。仅两年多时间，



电梯更新改造对比图

集团累计销售及安装电梯4400余台，销售额近8亿元，成功实现从“依托内部输血”到“自主外部造血”的关键转型，业务版图从集团内部逐步辐射全省、走向全国。

模式创新：“交钥匙”服务筑牢合作根基

为提升市场核心竞争力，集团率先推动电梯业务模式升级——从单一“供货安装”向“销售+安装+维保+改造”全产业链延伸，构建“多元业务协同发展”新格局。在此基础上，创新推出电梯“交钥匙”模式，将项目申报、现场勘测、方案设计、设备供货、安装施工、验收交付等全流程工作统筹整合。这一高效便捷的服务模式，不仅提升了项目履约效率，更为集团与各地市开展深度、长期合作奠定了坚实基础。

市场攻坚：中标多地项目创全国纪录

精准把握国家“双新”政策与城市更新机遇，集团聚焦住宅老旧小区电梯更换加装、工业园区电梯配套等存量市场，将外部拓展“主战场”锁定在民生需求迫切、政策支持明确的更新领域。依托成熟的“交钥匙”模式，2024年集团成功打开多地市场，中标蚌埠、滁州、六安、淮南等地重点项目。其中，蚌埠2024年住宅老旧电梯更新改造项目（483台），创下全国城市住宅老旧电梯更新改造领域单个项目梯台量纪录，实现历史性突破。2025年，集团再接再厉，先后中标蚌埠2025年住宅老旧电梯更新改造项目（329台）、六安市裕安区等项目，以“以现场保市场”的理念持续巩固民生服务成果。



蚌埠2024年住宅老旧电梯更新改造项目启动仪式

数字赋能：精细管理提质增效

以“精细化、标准化、规范化”为管理导向，结合电梯安装“分散化、专业化”特点，集团积极推进智慧电梯建设，落实集团物联网大数据与项目管理系统融合要求。通过搭建智慧电梯管理平台，实现对电梯运



行状态的实时监控、数据动态分析，提前预警潜在故障与安全风险，既提升了电梯使用的安全性与舒适度，也为项目管理提质增效注入智慧动能。这一高效管控体系不仅保障了项目履约质量，赢得市场广泛认可，更为政府破解电梯管理难题提供了强有力的技术支撑，助力提升管理效率与决策科学性。

民生为本：打造“幸福梯”品牌彰显国企担当

在老旧电梯更新改造项目中，集团全方位对接地主管部门、物业及业主，通过可复制的“交钥匙”模式，有效破解传统改造中“资金筹措难、流程管理乱、交付使用慢”等民生痛点。随着新电梯陆续投用，蚌埠、六安等地老旧小区的乘梯体验实现质的飞跃，居民出行的安全性与便捷性大幅提升。蚌埠日报、蚌埠新闻联播、六安直播等主流媒体高度关注，深入改造现场聚焦报道，生动展现民生改善新变化，进一步扩大了安徽建工的社会影响力。据不完全统计，此次改造直接覆盖数千户家庭、惠及数万居民，这份实实在在的民生成果，不仅收获民众广泛好评，更赢得当地政府高度认可。未来，集团将继续以“幸福梯”为民生服务纽带，持续优化“交钥匙”模式、提升专业能力，在城市更新与民生改善中续写国企担当，着力擦亮“安徽建工电梯”民生品牌。

面向未来，安徽建工建设安装集团将紧扣国家战略与市场需求，秉持“深耕细作、服务本土、与滁州共奋进”的发展理念，以“专精特新”为转型升级核心方向，推动传统机电业务向数字化、智能化、高端化迈进，为建设现代化新滁州贡献国企智慧与力量。



拥军优属 固我长城

由 滁州市动物疫病预防与控制中心 滁州市双拥办 特约刊登

