

金秋启航势正劲

——9月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

秋粮生产进入关键阶段、智能产业激发经济新活力、多项政策发力提振消费、现代服务业发展加速推进……9月以来,全国各地各部门干字当头、奋发进取,我国经济发展动能不断释放,经济社会高质量发展呈现新气象。

观察之一:秋收时节 各地共绘粮食丰收图景

秋高气爽,在全国产粮大省吉林省梨树县的凤凰山农民农机专业合作社,智慧农业管理系统实时展示着每一个地块的玉米长势、土壤墒情、气温等信息。

“今年用上智慧农业装备,我们坐在办公室就能了解各个地块的情况。如果一个地块出现问题,系统会自动报警,还能给出指导方案,帮助我们降低损失。”合作社负责人王军说。

在金秋的田间地头,科技进入乡野,正不断赋能农业生产。物联网、大数据、人工智能等技术广泛应用,农机产业链加速智能化转型,“无人农场”开启新的农业生产方式……“藏粮于技”不断激发农业新潜能,也进一步拓宽农民致富路。

9月23日,第八个“中国农民丰收节”如约而至,广袤的乡村处处透着丰收的喜悦。最新数据显示,今年全国夏粮产量2994.8亿斤,实现稳产丰收;秋粮面积稳中有增,夺取丰收有很好的基础和条件。

黑龙江聚焦粮食单产与品质提升,做好精细化田管及全过程防灾减灾;山东引导农户引进良种、落实良法,努力提升单产;湖南省流动供销服务车驶向偏远山区,破解“买难卖难”问题;浙江、山西等地推广“车轮上的集市”,激活乡村微循环……各地各部门积极行动,全力以赴抓好秋粮生产,助力丰收致富。

【记者观察】沉甸甸的收获背后,是亿万农民的辛勤劳作,也是各地各部门的共同努力。要不断夯实“三农”发展的基础,才能获得持续、长久的丰收。

观察之二:密集展会 折射智能经济发展新趋势

“车里有点热。”试乘者话音刚落,车辆便迅速联动空调、座椅及车窗系统,自动完成温度调节、开启座椅通风等一系列操作——

2025世界智能产业博览会上的这辆智能网联汽车,是我国人工智能产业快速发展的一个缩影。

9月,2025世界智能产业博览会、第22届中国—东盟博览会、第四届全球数字贸易博览会等密集举行。展会传递出智能经济发展的新趋势,各类人工智能新技术、新应用、新场景迭代演进,加速融入生产生活链条,赋能千行百业智能化发展。

工信部数据显示,我国人工智能企业数量已超5000家。5年来,中国人工智能企业从1400余家增长到超5000家,相当于平均约11个小时就有一家人工智能企业诞生。

在浙江,第四届全球数字贸易博览会上,“嗨游”平台通过多语言交互技术,支持多语种实时对话与场景化翻译,帮助外国游客畅游中国;在贵州,2025中国国际大数据产业博览会上,AI医生吸引不少观众前来“把脉问诊”;在湖南,第四届北斗规模应用国际峰会上,登山服内置北斗定位芯片,可实现轨迹追踪等功能……我国智能产业基础日益坚实,智能产品蓬勃发展,赋能应用更加深入。

【记者观察】当前,“人工智能+”加速释放强劲动能。我国人工智能已迈入“技术突破—场景落地—生态构建”的新阶段,智能时代所带来的产业变革红利正在加速释放。

观察之三:政策合力 持续激发消费新动能

9月23日,江苏南京的邵女士支用了15万元的个人消费贷款装修新房。“家里准备装修,正巧赶上消费贷贴息政策,一年能省下1500元左右的贷款利息。”邵女士说。

9月,《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》两项财政贴息政策加速落地,直接惠及广大居民和经营主体。《关于扩大服务消费的若干政策措施》提出,实施服务消费提质惠民行动。

汽车报废更新、家电产品以旧换新补贴范围进一步扩大;失能老年人养老服务消费补贴政策推进;提振消费专项行动深入实施……政策齐发力,为消费注入新动能。

重庆宣布追加1.35亿元预算资金用于10月汽车及电动自行车以旧换新补贴;四川宣布将统筹4亿元资金发放“蜀里安逸”餐饮、川酒川菜、入川游等消费券;第六届天津夜生活节启动,围绕“夜游、夜购、夜秀、夜娱、夜食”打造多元消费场景;广州举行“激情全

运会 惠购迎国庆”促进汽车消费专项活动,预计直接带动汽车销售额超80亿元……

【记者观察】消费是经济增长的“主引擎”,也是民生幸福的“晴雨表”。从中央到地方,一系列政策举措形成合力,持续释放消费潜能,激发经济发展内生动力。

观察之四:快速发展 服务业呈现新活力

9月,“2025中国服务业企业500强”发布,入围企业2024年营业收入总规模迈上新台阶,达到51.1万亿元;平均营业收入规模首次突破千亿元大关,达到1022.2亿元……多项亮眼数据,彰显我国服务业企业规模实力与发展质量再上新台阶。

当前,我国服务业正迈向高质量发展新阶段,服务业新产业新业态新模式大量涌现,生产性服务业不断赋能制造业转型升级,服务贸易开放持续推进。

安徽出台政策文件支持科技服务业创新发展集聚区建设;江西出台若干措施推动生产性服务业高质量发展;山东出台措施推进854个省现代服务业重点项目建设……各地持续推动服务业发展实现新跃升,为经济发展带来新的增长点。

位于浙江金华市金东区的浙江康泰国际旅行社有限公司,工作人员正在与客户忙碌沟通定制需求。公司负责人金灿英说,根据客户需求,公司不断提升服务水平,推出职工疗养专项产品线路。

“在政策支持、产业升级等多重因素助推下,服务业呈现稳中有进、结构优化的态势,成为全区经济增长的重要引擎。”金华市金东区发改局相关负责人说。

浙江鼓励引进专业养老机构、医疗康复机构,为老人提供“走进门”服务;河南提升智慧化养老服务网络,打造银发族全天候安全守护网;北京部署统筹社区资源,提供更多免费或低收费场地,推动社区嵌入式托育服务设施建设;江苏宿迁将适儿化改造融入城市更新、老旧小区改造……各地加快补齐养老服务供给短板,因地制宜发展养老服务业态,助力民生改善。

【记者观察】在科技创新与消费升级的双轮驱动下,我国服务业正迈向高质量发展新阶段,既有利于推动经济结构转型升级,也将成为构筑美好生活的“新引擎”。

(新华社北京9月29日电)

湖南桑龙高速建成通车

这是9月29日在湘西州龙山县拍摄的桑龙高速穿坪枢纽(无人机照片)。

9月29日,由中铁五局参建的湖南桑龙高速公路正式建成通车。桑龙高速连接湖南省张家界市桑植县和湘西土家族苗族自治州龙山县,路线全长61.5千米,为双向四车道高速公路。建成通车后,张家界至湘西龙山的通行时间从2.5小时缩短至40分钟,将便利沿线群众出行,带动周边区域经济,进一步打通湘西地区的旅游通道,促进武陵山西部地区发展。

新华社记者陈思汗摄



以“歌”为媒,奏响农文旅融合新乐章

(上接第一版)

“融”合出彩,掀起农文旅消费新热潮

“途歌市集”农业科技展区,集中展示我市文旅、农业、工业等方面的特色亮点;在“皖风炊烟”美食业态展区,观众可一览地域特色饮食文化与乡土风味……在活动会场,丰富多彩的活动让人目不暇接。

活动创新采取“1+N+IP”模式,即1场第十届中国农民歌会暨2025年“四季村歌”汇演活动、N项“欢乐国庆·丰收味道”全省金秋农文旅促消费和群众文化系列活动,同步搭建“中国农民歌会”IP产业化运营平台,构建起覆盖文化、旅游、消费、电商的多元融合体系。

主场活动创新采取“沉浸式演出+行进式市集”模式,在主会场设置“途歌市集”“皖风炊烟”“水岸音浪”“村光大道”四大主题市集,通过非遗文创展示、乡村美食品鉴、工业品陈列、农产品展销、“村歌”展演、直播带货、文旅推介等多种形式,为游客提供“可听、可玩、可品鉴、可传播”的全景式游览体验。同时在凤阳县小岗村、琅琊山景区设立分场景,以新媒体短视频《敢为天下先》《山水觅知音》与主会场实现互动。

以文塑旅,以旅彰文。

我市推出云端歌会、村歌展示、群文交流、乡村旅游、电商助农、短视频创作、美食品鉴、非遗演示等8大系列活动。推出和美乡村旅游系列活动,线上发布精品乡村旅游线路,线下招募乡村旅游体验官深度体验,配套推出门票折扣、住宿餐饮等优惠政策,

持续拉动文旅消费。皖微短剧微视频精品创作周活动聚焦乡土文化、乡村旅游、非遗文化等,创作精品微短剧微视频,在新媒体平台推广。邀请省内外旅游机构、旅行社、龙头企业等代表开展农商合作洽谈会,拓展“农业+旅游+电商”模式,提升滁州农文旅品牌力,助力乡村振兴。

通过直播带货,我市将消费场景融入歌会全程,培育消费新动能。

现场,“途歌直播间”“江淮韵味集”“农歌会助农达人”等4个专属主题直播间同步开播,头部达人、本土网红、新农人主播等架起镜头,逐一推介特色农产品以及文创产品。单个达人直播间同时在线超5000人,最高同时在线人数破万人,商品浏览数超百万,直播销售额超过30万元。

此外,我市开展为期一个月的“农歌会电商助农主题直播周”,9月以来直播销售额达1.5亿元。开展电商直播专业技能培训,培育一批乡村电商人才队伍,南谿穆老九牛肉系列产品销量提升600%，“天长椒麻鸭”月销量同比提升400%。

“热”度爆棚,激发高质量发展新动力

曲虽有尽,然精彩不断。

活动不仅收获了全国的广泛关注,更实现了“传播热度、消费热度、发展热度”的三重转化,为我市乡村振兴与高质量发展注入强劲动力。

活动首次实现“中国农民歌会”与“四季村歌”汇演

两大国家级文化活动的品牌联动,进一步唱响了知名度。

主场活动采取“大屏小屏+录播直播”模式,人民日报、经济日报、法治日报、农民日报等跟踪报道,央视频、国家公共文化云、人民网、新华网、《安徽日报》、中经社、今日头条、凤凰网、澎湃新闻、新浪安徽、网易安徽、搜狐网、《滁州日报》、滁州广播电视台等10余家国家级、省市级媒体和商业平台直播,全网直播浏览量近4000万,“dou唱农歌会 云端好声音”等活动吸引来自全国各地的网友热情参与,引发强烈反响,相关话题在社交媒体持续发酵,带动二次创作和广泛讨论,网上话题阅读量超5亿。

丰富的文旅活动持续“燃”动多元业态,线上线下齐发力引发消费热潮……

以歌会为载体,我市以丰富多彩的消费新场景点燃消费新引擎。活动期间,我市搭建“金秋趣滁州”“超级皖滁州宴”等文旅消费新场景,连续举办11场琅琊山暑期文旅大集暨“亭城之歌·喜迎盛会”第十届中国农民歌会滁州文旅主题展演周活动,吸引市民游客近10万人次,拉动餐饮与市集消费超180万元。此外,发放300万元餐饮消费券和300万元文旅消费券,双重补贴有效释放文旅消费潜力,有力带动餐饮、住宿、旅游、农产品销售等领域消费增长。

如今,中国农民歌会连续十届在滁州举办,已成为滁州的“国家级文化名片”。借助这一IP与地域文化资源的“双重优势”,通过多元化传播矩阵,将农歌会品牌影响力辐射全国,“亭好滁州”的人文温度与“山水之乐”的生态意境,“敢为天下先”的城市精神交相辉映,进一步提升滁州知名度、美誉度,为滁州夯实“安徽高质量发展重要一极”的定位,扛起“经济大市挑大梁”的责任提供有力支撑。

系统推进我国宗教中国化 积极引导宗教与社会主义社会相适应

(上接第一版)

历史和实践证明,只有不断推进我国宗教中国化,才能促进宗教和睦、民族和睦、社会和谐、国家长治久安。

习近平强调,我国是中国共产党领导的社会主义国家,积极引导宗教与社会主义社会相适应是必然要求。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,引导宗教界人士和信教群众牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观,不断推进“五个认同”,自觉投身中国式现代化建设。

习近平指出,我国各宗教只有始终扎根中华大地、浸润中华文化,才能健康传承。要植根中华五千年文明,推动我国宗教同中华优秀传统文化相融合,引导宗教界人士和信教群众增强中华文化认同感。

习近平强调,激发宗教界主动作为、自我变革,对推进我国宗教中国化至关重要。要支持引导宗教界在教义教规、管理制度、礼仪习俗、行为规范等方面体现中国特色、适应时代要求,提高自我教育、自我管理、自我约束水平。

习近平指出,依法治理宗教事务,是正确处理宗教领域各种矛盾和问题的根本途径。要完善相关法规和政策,深入开展法治宣传教育,推动严格执法,切实提高宗教工作法治化水平。

习近平强调,各级党委要加强对宗教工作的领导,全面贯彻新时代党的宗教工作理论和方针政策,深化战略性、基础性、现实性问题研究,加强宗教工作队伍建设,夯实基层基础,进一步形成推进我国宗教中国化的合力。

法治护航,守护老年人晚年幸福生活

(上接第一版)

在社区养老服务方面,各级政府依托城镇居住区配套建设社区养老服务设施,重点发展具备全托、日托、上门服务综合功能的嵌入式养老服务机构。目前,全市已建成嵌入式养老服务机构13个,到2026年底基本实现街道全覆盖。同时,建立健全老年助餐服务工作机制,采取集中供餐、配送到户等方式,为老年人提供优质助餐服务。推动老年助餐服务提质增效,更好地满足社区老年人用餐需求。

在机构养老方面,《条例》强化了规范化管理要求,明确规定养老机构应当参照国家统一的服务协议示范文本与老年人或其代理人签订服务协议,明确各方权利义务。政府投资建设的养老机构坚持公益属性,优先保障经济困难的失能老年人、计划生育特殊家庭等特殊群体的托养需求。同时,建立黑名单制度,对存在严重侵害老年人权益、发生重大安全责任事故的养老机构实施联合惩戒,切实保障老年人合法权益。

此外,《条例》还特别强调要建立健全覆盖城乡的市、县、乡三级养老服务网络,完善养老服务综合平台,整合各类养老服务资源信息,推进养老服务数据标准化和规范应用,实现养老服务信息与户籍、医疗、社会保险、社会救助等信息互联互通。通过智慧养老建设,推动人工智能、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术在养老服务领域的深度应用,全面提升养老服务质量和效率。

推进医养康养融合

健康养老是广大老年人最关心、最现实的问题之一。《条例》立足我市实际情况,对医养康养结合工作作出系统规定,着力构建便捷、高效、专业的医养康养服务体系,更好地满足老年人日益增长的健康养老服务需求。

在体制机制方面,《条例》要求民政部门会同自然资源和规划、卫生健康等部门,根据本地国土空间规划、人口老龄化发展趋势和养老服务需求,统筹医疗卫生和养老服务设施布局,编制养老服务设施专项规划,推进两类设施同址或毗邻设置,打破部门壁垒,实现信息互通,为老年人提供更加便捷的医养康养服务。

在服务供给方面,《条例》支持养老机构设立医疗机构,将符合条件的医疗机构纳入医保定点范围,切实解决老年人看病难、报销难的问题。同时,支持公立医疗机构设立和运营养老机构,创新性地提出在养老机构建设“关口前移科室”,并可申请开通医保延伸端口,享受相应运营补贴,这一举措将有效推动医疗资源向养老领域延伸。此外,还需推动建立养老床位和医疗床位规范转换机制,实现老年人根据健康状况在

抓好贯彻确保落地

下一步,我市将从加强培训学习、广泛宣传引导、注重统筹推进等方面入手,切实抓好《条例》的贯彻落实工作。

市民政局把《条例》纳入民政系统干部、养老机构负责人及从业人员培训的重要内容,组织开展多层次、全覆盖的专题培训,提升一线工作人员依法履职能力。同时,推动将《条例》学习纳入相关职能部门和基层组织的日常学习计划,增强全社会法治意识。《条例》实施后,将组织全市民政系统、各乡镇(街道)、各村(社区)以及各类养老服务机构,充分利用各媒体平台,结合“敬老月”“法制宣传日”等重要节点开展宣传活动。通过政策解读、案例讲解、现场咨询等方式,推动《条例》进社区、进家庭、进机构,提升社会公众对《条例》的知晓度和认同感,营造全社会关心、支持、参与养老服务的良好氛围,让《条例》深入人心,成为全社会共同遵守的行为准则。

在统筹推进方面,我市建立健全跨部门协调机制,推动民政、卫健、医保、财政、自规、住建等部门协同发力,推进《条例》与我市“十五五”老龄事业和养老服务规划、基本养老服务清单、老年友好型社区建设等政策措施的衔接,形成政策合力,构建“居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合”的养老服务体系。

同时,建立健全养老服务综合监管机制,明确各部门监管责任清单,加强对养老机构服务质量、安全运营、收费行为等方面的监督检查。推行“双随机、一公开”监管模式,建立信用评价体系和黑名单制度,对违法违规行为依法予以查处,切实保障老年人合法权益。

工业和信息化部向中国移动颁发卫星移动通信业务经营许可

新华社北京9月29日电(记者周圆)记者29日获悉,按照《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》有关部署,工业和信息化部日前向中国移动通信集团有限公司颁发卫星移动通信业务经营许可。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍,获颁卫星移动通信业务经营许可后,中国移动可依法开展手机直连卫星等业务,深化应急通信、海事通信、偏远地区通信等场景应用,丰富通信服务与产品供给。

工业和信息化部下一步将统筹发

展和安全,进一步优化卫星通信市场准入,强化全链条监管与安全保障,促进我国卫星通信产业高质量发展,有力支撑网络强国、航天强国、数字中国建设。

《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》由工业和信息化部印发,提出到2030年,卫星通信管理制度及政策法规进一步完善,手机直连卫星等新业务新业态规模应用,发展卫星通信用户超千万。此外,中国电信、中国联通两家基础电信企业此前也已获得卫星移动通信业务经营资质。