

“向新”“向智”进阶提速

——从2025全球工业互联网大会看数智赋能制造升级

新华社记者白涌泉 洪可润 武江民

数字设施加快建设、智能工厂建成运营、未来产业悄然布局……2025全球工业互联网大会9月8日在沈阳顺利闭幕。连日来,记者在大会采访发现,随着新技术、新产业、新业态快速发展,工业互联网正持续助力我国制造业“向新”“向智”进阶提速。

数字与实体加速融合

中国联通展台工业巡查机器人挥摆着机械臂、国网电力碳表上碳排放数据实时跳动、新松公司“松羿”机器人快速穿梭……记者走进大会展区发现,丰富多样的展品与体验,让工业互联不再是抽象的技术概念,而是“指尖可触的操作”“肉眼可见的效率”。

将冰冷的设备数据转化为火热的生产力,将生产要素互联互通,为工业生产装上“智慧大脑”……工信部数据显示,我国已建成3万余家基础级智能工厂、1200余家先进级智能工厂,230余家企业卓越级智能工厂。

在沈阳飞图画笔人工智能科技有限公司展台,记者亲身体验了AI设计平台的高效与创意。工作人员引导记者输入“迷彩”“叶子”等关键词,不过数秒,系统便生成多款丝巾花型设计方案。记者选择其中一款进行微调和细节优化,最终生成一张可直接用于生产的原创花型图。

就在记者在大会上体验AI设计时,有着“泳装之都”之称的辽宁葫芦岛兴城市,一些企业正在通过上述平台辅助设计泳装花型。企业人员无需专业设计背景,通过参考图片输入想法,就可获得原创花型设计,设计门槛大大降低。

工业互联网正通过串联起工单、物料、计划等数据,打通企业间、行业间、区域间的“数据孤岛”。

截至今年7月底,我国建成5G基站459.8万个,千兆网络能力端口超过3053万个,实现了“县

县通千兆、乡乡通5G”。

此外,人工智能等新一代数字技术在工业生产线上形成多维度赋能格局,正打造出多个未来产业“新赛道”,加快形成新质生产力。

工业互联得以加速成势

当前,我国工业互联网正以前所未有的速度赋能千行百业、融入万千场景,是什么在推动这场深刻的产业变革?走进大会现场和生产一线,答案逐渐清晰。

——新技术加速融合,工业互联更高效。在2025全球工业互联网大会展馆内,各参展企业的负责人穿梭于各个展位之间,“串门”取经、洽谈合作。

一些参会企业负责人告诉记者,随着工业互联网与人工智能、无人机等技术蓬勃发展,技术创新已成为工业互联网发展的重要抓手。

——政策精准赋能,产业升级有路径。工业互联网蓬勃发展,离不开政策与市场的同频共振。近年来,我国工业互联网政策体系不断完善,各地也依托优势,抢先布局市场。

浙江省推出“人工智能+”行动计划,加速推动大模型技术深入千行百业;广东省依托广深两大国家级超算中心,构建“算力+产业”融合生态;辽宁省成立省级工业互联网创新实验室群,推动科技与产业“双向奔赴”。

——需求不断迸发,应用场景竞相涌现。数据显示,我国工业互联网融合应用已实现41个工业大类全覆盖,2024年核心产业规模超1.5万亿元。

“量”的增长背后,是应用场景的不断丰富。长期关注工业互联网发展的中粮集团养殖业务吉林区域负责人储德胜说,中粮已在吉林落地“AI+养殖”数智化运营,智能化饲喂器、巡检机器人等

设备精准监测猪群体重、采食量等关键数据,实现精准饲养。

共创全球工业智能未来

国务院日前印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,明确提出“深化人工智能与工业互联网融合应用”。记者在本届大会采访时,与会嘉宾认为,意见的出台为新时期推动工业互联网发展提供了方向。

中国工业经济联合会会长李毅中说,要推动数字经济与实体经济深度融合,深入开展“5G+工业互联网”,“人工智能+”行动,推进数字化转型、智能化升级。

制造业的数字化转型正成为世界各国推动经济增长、保持竞争优势的重要抓手。

“人工智能将推动数字世界和实体世界深度融合,以此来助推工业进一步发展。”首次参加全球工业互联网大会的硅谷人工智能研究院创始人埃罗·斯加鲁菲说。

与此同时,培养既懂工业技术又懂信息技术的复合型人才,也是加速工业互联规模化的关键因素。

“一直以来,我们与高校开展多方合作,与东南大学、南京航空航天大学开展技术共研、项目共建等合作,与武汉理工大学开展人才培养合作,目前已培养超过700名专业人才。”参会的朗坤智慧科技股份有限公司董事长武爱斌介绍,“这些学生既学习机械工程、能源动力,也学习数据科学,毕业后成为企业数字化转型的中坚力量,非常抢手。”

“随着5G、人工智能等新技术与工业互联网的深度融合,一个更加智能、高效、绿色的工业新时代正在到来。”软通动力集团高级副总裁吴江说。

(新华社沈阳9月8日电)

我国推广数字标签助力食品安全监管

新华社记者李恒

扫描二维码,食品配料、生产工艺、产地溯源、营养信息等一目了然,甚至还能“听”标签、“看”视频——这即将成为我国预包装食品消费的日常。

9月8日,国家卫生健康委、国家市场监管总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》,我国预包装食品标签管理正式迈入数字化新阶段。

数字标签是将预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息,实现食品标签信息“可听、可播、可放大”功能。该公告是在今年3月发布的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718-2025)基础上,进一步细化数字标签应用要求,旨在解决标签信息“找不到、看不清、读不懂”问题,同时为企业提供更灵活、低碳的信息展示方式。

标签“活”起来,信息“多”起来——

长期以来,预包装食品因实体标签版面有限,无法充分展示详细信息,消费者获取全面食品信息存在障碍。

根据公告,预包装食品标签上可以标注的配料来源、生产工艺、产地信息、食用方法、产品追溯、食品安全与营养等信息,可通过数字标签展示。食品生产经营者应当对展示内容的真实性、准确性负责,确保相关信息的客观、科学,不对消费者造成误导。

国家卫生健康委食品司有关负责人表示,这便于消费者更好了解食品,进一步发挥数字标签在助力食品安全链条监管、食品安全与营养健康风险交流、食品信息展示等方面的作用。

内容可追溯,监管有依据——

数字标签虽便利,但其内容的真实性、准确性不容忽视。公告明确,数字标签内容应

当符合《中华人民共和国食品安全法》第六十七条和食品安全国家标准中预包装食品标签强制标示事项的规定。

同时,数字标签展示内容不得篡改,当对数字标签内容进行修改和更新时,应记录修改内容、修改时间、修改者信息等要素,确保信息修改过程可追溯。

为保障消费者体验,公告给出“硬杠杠”:数字标签展示内容应清晰、醒目、易于识别,避免重叠、堆积,不得有影响正常阅读的弹窗、飘窗等干扰元素;鼓励数字标签二维码与包装上其他二维码整合,实现多码合一……

此外,国家食品安全风险评估中心会同中国物品编码中心设计数字标签专属Logo,作为数字标签的专属标识供食品生产者使用,方便消费者识别数字标签二维码。

标签简化,环保增效——

值得一提的是,公告还推出“减负”举措:食品生产者通过预包装食品数字标签展示生产者详细地址的,可在预包装食品标签上将生产地址简化标注为县级行政区名称,并在生产者名称后标示。如,某预包装食品数字标签上展示的生产地址为“XX省XX市XX县XX镇XX大道XX号”,可在食品标签上标注为“XXX生产者(XX县)”。

小小改动,有望为食品标签提供更多信息展示空间,减少预包装食品包装上的标签文字标示信息,节省成本,助力企业减碳增效。

国家卫生健康委已将2025年定为“食品数字标签推广年”,组织全国各省市及相关食品行业正在开展数字标签应用推广。据悉,后续数字标签也将与网络食品经营、智能家居等衔接,不断创新应用场景,打造食品数字标签生态链。

(新华社北京9月8日电)

数智赋能,“一张纸”写就“大文章”

(上接第一版)

“产品具有防潮、防水、耐酸、防油、防锈、抗静电、耐磨、耐低温、抗高温等特殊功能,可根据客户需求量身定制、设计综合包装方案,提供精细化服务。”詹燕武告诉记者,在市场竞争日趋激烈的当下,唯有向创新要动力,才能最大程度提升企业产品核心竞争力,也正得益于此,方才保障了龙利得多年来市场订单的稳定性。“目前,欧美市场披萨盒、汉堡盒等三分之一的份额由龙利得提供。”

“智改数转”带来的“甜头”,让龙利得有了更大动力,持续加码于此,并让看似平平无奇的纸制品,做出了“大文章”。

“龙利得绿色智能文化科创园充分利用物联网和企业资源计划系统,实现生产过程智能化。借助物联网技术实时跟踪原料和产品物流情况,确保从原辅料入库到终端产品出库的整个物流过程都实现无人化控制和信息自动化分析。”在詹燕武看来,创新带来的效率提升是显而易见的。“新项目全面达产后,一天可生产500万个纸杯、200万个纸袋、150万个无纺布袋。”

有为政府与有效市场有机结合,将更好推动企业做大做强做优。

“我们始终将持续优化营商环境作为推动发展的重要举措,努力为企业茁壮成长培育肥沃‘土壤’。”明光经开区管委会投促局局长柳明辰说,他们坚持将企业的事当成自家的事来办,从去年4月龙利得绿色智能文化科创园建设启

动伊始,明光经开区便立即启动“二号业主”机制。“企业方作为‘一号业主’,我们开发区则担当‘二号业主’,提供全程‘一站式’代办服务,涵盖注册、立项、建设、验收等所有环节。”

贴心的服务实实在在为企业省时省力。

“如果让我们自己跑土地证、规划证、施工证等,时间上会有所耽搁。”詹燕武说,有了“二号业主”,节省了相当多的时间与精力,让企业把关注点更多聚焦到了建设与发展上。“园区建设中,有一次遇到一个强电方面问题,经开区管委会和供电公司工作人员第一时间赶到,忙到凌晨1点,彻底解决问题才离开。”

双向发力,带来的双向成就、双向奔赴。

“如今的龙利得,已是一个印刷门类完备的绿色化、智能化、数字化和融合化的大型包装印刷企业。”詹燕武告诉记者,在原有的瓦楞工业水性印刷技术的基础上,龙利得逐步扩大了其业务规模,进军了精品胶印、柔印和预印等多个领域。其产品也由单一的瓦楞纸箱,拓展至高端彩盒、礼盒、工艺品盒,以及各类纸袋、环保袋等纸制品。“去年公司整体实现销售收入4.28亿元。今年上半年,公司整体实现销售收入4.28亿元,同比增长超20%。”

智改数转激发产业发展新动能,更让人看到了企业发展的无限潜能。

“这一片,就是我们为龙利得发展预留的新空间。”柳明辰指着龙利得绿色智能文化科创园旁边的空地向记者这样介绍到。

“摆上桌面讲”,照亮乡村善治路

(上接第一版)

“‘有疙瘩,找老水!’在高塘社区,61岁的老党员、老粮商水庆仓,如今是响当当的‘和事佬’。他笑言自己业务‘转型’——‘过去收粮,如今收心事’。担任网格员几年来,他已依托议事机制成功调处纠纷数十起。

“调解不是断案,得用情去‘暖’,拿真心去‘磨’。”老水的调解心得质朴而深刻。他曾调解一起争夺宅基地的棘手纠纷,多次上门,“白天田间地头聊,晚上堂屋泡茶谈”,还请来了双方亲友共同劝解。浓浓人情浸润下,双方心结松动,同意互换地块,最终握手言和。

记者了解到,拂晓乡将全乡科学划分为62个基础网格,“乡干部+村干部+网格员”三级联动,“摸排-交办-反馈”闭环运转。乡村干部每周三天进村入户,每月与在家群众见一次面、与在外群众通一次电话,确保“人在格中走,事在格中办,服务零距离”。

遇复杂矛盾,则启动“吹哨报到”机制,相关部门闻令即至,将争议“摆上桌面”,现场释法明理,引导依法定分止争。例如,在处理林业村陡口赵组矛盾及羊场纠纷时,乡里召集农经站、林业站、自规所、司法所等相关部门人员,以及涉事村民代表,共同将矛盾点摆在桌面上商议,最终达成一致意见,成功解决了涉及的土地、耕地等问题。

截至目前,该乡摸排的346件矛盾隐患,已成功化解331件,化解率高达95.6%;连续4年实现“零进京、零赴省、零到市上访、零县集体上访”,并蝉联三届滁州市“无访乡镇”。

全县推广“拂晓经验”

为推动“摆上桌面讲”成为常态,拂晓乡以党建引领信用村建设为抓手,创新推出“和美积分”制度,为村民自治注入新活力。

在丁许小院的“和美积分超市”,货架上米油、牙膏、香皂等物品琳琅满目,每一件都明码标价,“积极参与议事提建议,就能加积分!评上‘最美庭院’,一次500积分!”王学华指着货架说。

“参与议事,既解决问题,又赚积分得实惠”丁许组村民陆胜华笑着说,“积分制发挥了大作用,过去是‘要我来’,现在是‘我要来’。”

拂晓乡党委书记汪长园深有体会:“基层治理,一头要接牢‘法理天线’,一头要深扎‘地气人情’。”摆上桌面讲,讲的是民主,聚的是民心,解的是难题,强的是根基。”他表示,未来将持续深化拓展这一机制,以“六尺巷工作法”的智慧和“滁州有让·定舒心”的品牌为引领,融法治之严、德治之暖、自治之力于一体,努力绘就“小事格中解、大事不出村、矛盾就地融”的治图景,为乡村振兴注入源头活水。

“一张议事桌,聚起民心,汇合民力,照亮了乡村善治之路。拂晓乡的实践充分证明,唯有尊重群众主体地位,激发群众参与热情,才能实现乡村治理的良性循环。”定远县社会工作部李文杰表示,“一花独放不是春,百花齐放春满园。县委社会工作部将以拂晓乡试点经验为蓝本,着力打造可复制、可推广的基层治理新范式,推动‘拂晓实践’在全国落地生根、开花结果,为推进基层治理体系和治理能力现代化提供鲜活样本。”

我国外贸月度出口、进口连续3个月双增长

新华社北京9月8日电(记者邹多为 黄韬)海关总署8日发布最新外贸数据,从月度走势看,8月份,我国货物贸易进出口总值3.87万亿元,同比增长3.5%,增速虽比7月下降3.2个百分点,但出口2.3万亿元、进口1.57万亿元,同比分别增长4.8%和1.7%,连续3个月实现双增长。

从累计数据看,前8个月,我国进出口29.57万亿元,同比增长3.5%,增速与前7个月增长水平保持一致,较上半年加快0.6个百分点。其中,出口17.61万亿元,增长6.9%,进口11.96万亿元,下降1.2%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,面对严峻复杂的外部环境,我国货物贸易延续平稳增



10月1日起铁路客运将全面使用电子发票

新华社北京9月8日电(记者樊 曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,10月1日起,全国铁路旅客运输领域将全面使用电子发票,不再提供纸质报销凭证。

国铁集团客运部负责人介绍,2020年6月,铁路部门全面实行电子客票,不再提供纸质车票。2024年11月1日起,铁路部门推广全面数字化的电子发票,并将2024年11月1日至2025年9月30日作为过渡期,过渡期内纸质报销凭证、电子发票并行使用。按照国家税务总局、财政部、国铁集团联合发布的2024年第8号公告,2025年10月1日起全国铁路客运领域将全面使用电子发票,旅客本人在行程结束或者退票、改签业务办理之日起

的180日内,可通过铁路12306或车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票。

为保障老年人、脱网人士等不便操作的旅客群体获取电子发票,铁路部门增加线下申请渠道和购票人(代办人)开具服务。旅客凭购票时使用的本人有效身份证件,在车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票并获取“扫码开票单”后,旅客本人或委托他人使用铁路12306App扫描“扫码开票单”上的二维码,根据需求补全相关信息并通过核验后即可开具电子发票。

此外,购票人(代办人)可为乘车人申请开具已购车票及退票费、改签费的电子发票。购票人(代办人)通过铁路12306购票、退票和改签后,可凭乘车人购票时使用的有效身份证件,或凭订票号、购票人(代办人)有效身份证件,到车站售票窗口申请开具已购车票、退票费和改签费的电子发票。旅客开具电子发票后,可通过铁路12306、个人所得税App查询、下载铁路电子发票或通过邮件接收电子发票;如发生填写发票信息有误、企业信息变更等情况,在原电子发票开具时限内可申请换开3次。旅游、学生、研学等团体票不支持乘车人本人开具,可由购票人按相关流程开具电子发票。未通过铁路客票系统办理的非实名制车票、应急纸质车票及跨境旅客运输车票等继续沿用现行铁路报销凭证。

可凭乘车人购票时使用的有效身份证件,或凭订票号、购票人(代办人)有效身份证件,到车站售票窗口申请开具已购车票、退票费和改签费的电子发票。

为保障老年人、脱网人士等不便操作的旅客群体获取电子发票,铁路部门增加线下申请渠道和购票人(代办人)开具服务。

旅客凭购票时使用的本人有效身份证件,在车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票并获取“扫码开票单”后,旅客本人或委托他人使用铁路12306App扫描“扫码开票单”上的二维码,根据需求补全相关信息并通过核验后即可开具电子发票。