

铸就不屈脊梁 激扬爱国情怀

——中国人民抗日战争胜利80周年的时代启示

新华社记者

习近平总书记指出,中国人民抗日战争胜利是以爱国主义为核心的民族精神的伟大胜利。

80年前,全体中华儿女以顽强的意志和英勇的斗争,付出超过3500万人伤亡的巨大代价,取得了正义战胜邪恶、光明战胜黑暗、进步战胜反动的伟大胜利。

80年来,从伟大胜利走向伟大复兴,我们党团结带领全国各族人民赓续英雄血脉、弘扬家国情怀,亿万人民共赴爱国主义的伟大实践,写下了中华民族爱国主义精神的辉煌篇章。

硝烟已散,精神永存!

爱国主义精神构筑起民族的脊梁,召唤着一代代中华儿女为国家和民族发展奋斗不息。

“全体中华儿女同仇敌忾、众志成城,奏响了气吞山河的爱国主义壮歌”

江苏淮安,刘老庄八十二烈士陵园内,82棵青松肃立挺拔,仿佛当年新四军82名顶天立地的铁血战士。

人们不会忘记,1943年3月18日的那场战斗,从拂晓持续至黄昏,一个连的官兵以血肉之躯殊死阻击日伪军1600余人,毙敌170余人、伤敌200余人,最终全部壮烈牺牲……

天地英雄气,千秋尚凛然。

回望14年艰苦卓绝的抗战岁月,那血火铸就的不屈脊梁,那激荡不息的爱国情怀,成为激励我们克服一切艰难险阻、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的强大精神动力。

挺立精神脊梁,谱写荡气回肠的英雄史诗。

秋日的阳光倾洒在人民英雄纪念碑上,“人民英雄永垂不朽”八个金色大字熠熠生辉。

从甲午失败到抗战胜利,历史走过了半个世纪。积贫积弱的中国靠什么赢得存亡之战?

铮铮铁骨战强敌、血肉之躯筑长城、前仆后继赴国难……在中国共产党倡导建立的抗日民族统一战线旗帜下,全体中华儿女万众一心、众志成城,涌现出杨靖宇、赵尚志、左权、彭雪枫、佟麟阁、赵登禹等一批抗日英烈和“狼牙山五壮士”“八百壮士”等众多英雄群体。

“一个有希望的民族不能没有英雄,一个有前途的国家不能没有先锋。”习近平总书记深情地说,包括抗战英雄在内的所有民族英雄,都是中华民族的脊梁。

崇尚英雄才会产生英雄,争做英雄才能英雄辈出。前进路上,我们要像英雄那样坚守、像英雄那样奋斗。

挺立精神脊梁,熔铸深沉炽热的家国情怀。

“兵力,我军1万余人,日军2.2万余人;枪支,我军3821支,日军9476支;马匹,我军0,日军5849匹;坦克,我军0,日军24辆……”

平型关大捷纪念馆里,一张对比表令观者无不动容。

“如此悬殊的差距,仗是如何打赢的?”“依靠的是八路军战士保家卫国的决心。”问答间,滚烫的家国情怀穿越时空。

一寸山河一寸血。当来到中国采访的外国记者詹姆斯·贝特兰在《华北前线》中写道:“青年和老人,妇女和儿童,都为了当前的斗争组织了,训练了,武装了起来。”

根基在人民、血脉在人民、力量在人民,正如习近平总书记深刻指出:“人民群众是战争胜利最深厚的伟力。”坚持一切为了人民、一切依靠人民,必将凝聚磅礴伟力,开拓事业新局。

挺立精神脊梁,传递生生不息的爱国薪火。

“你是中国人吗?”“你爱中国吗?”“你愿意中国好吗?”90年前,南开大学校长张伯苓提出振聋发聩的“爱国三问”,在风雨飘摇的旧中国种下自强图存的新希望。

“这三个问题是历史之问,更是时代之问、未来之问,我们要一代一代问下去、答下去!”习近平总书记发出号召。

“华中长城 铁军忠魂 ——长三角地区新四军档案史料展”在江苏南京开展

8月27日,观众参观“华中长城 铁军忠魂——长三角地区新四军档案史料展”。

8月27日,“华中长城 铁军忠魂——长三角地区新四军档案史料展”在江苏南京开展,展览分为“铁的新四军”“铁的根据地”“最可靠、最坚强的主心骨”3个篇章。

新华社记者李博摄



当下的阅读,“看书”有着怎样的新特质?“耳”边的娓娓道来、“屏”上的沉浸互动、“云”端的畅快遨游。

第十五届中国国际数字出版博览会举办之际,《2024—2025年中国数字出版产业年度报告》8月27日在河南郑州发布。报告显示,2024年,我国数字出版产业收入持续增长,整体收入规模超1.7万亿元,比上年增加8.07%。

连续多年的收入跃升,勾勒出一幅蓬勃发展的数字出版产业蓝图。

向“内”融合而生——

扫描书中的二维码,静态的文物便能“跃出”纸面,把高清细节呈现在你眼前;厚重的历史典籍,配上名师音视频解读,瞬间变得生动可亲。

“现在,一本书上没找到二维码,总觉得好像缺了什么。”有网友风趣地说。

越来越多读者为这种“沉浸式阅读体验”买单。本届博览会同时发布了《出版融合发展报告(2025)》。报告以全国557家出版单位数据为基础,2024年出版融合发展收入总计97.24亿元,较2021年增长19.1%,呈现快速发展趋势。

“融合”,绝非简单地将纸质内容“搬”到网上,而是一场由内而外的生态再造。

帮助出版单位提升工作效率和出版质量的“星空大模型”、古籍整理大模型“荀子”、智能知识审校系统“辞文”……过去一年,AI模型如雨后春笋般涌现。

“人工智能在出版业的应用将进入加速期。”中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王飚指出,垂直出版领域AI模型和为出版不同场景服务的智能体开发将成为基础建设的重点,重新定义出版全产业链,推进出版业务模式的重构。

向“上”提质而兴——

报告显示,2024年,网络文学营收规模达495.5亿元,同比增长29.37%;用户规模累计达6.38亿,同比增长16%。与此同时,网络文艺被首次纳入国家级精神文明建设表彰体系,第十七届精神文明建设“五个一工程”奖中,有三部网络文学作品入选。

越来越多的网络文学、游戏、动漫等新兴出版形态在弘扬社会主义核心价值观、发扬中华优秀传统文化方面发挥日益重要的作用。”王飚说。

一些出版单位在主题图书资源基础上,投入技术和服务,将主题出版物转变为数据库、VR产品等新形态。如江苏人民出版社陆续开发了“读懂中国——海外中国研究有声课程”“学习党的二十大主题有声书”等专辑,在喜马拉雅等平台的总播放量累计超8000万次。

向“外”破壁而行——

本次发布的报告中,2024年的一组数据格外亮眼:网络文学海外新增注册用户3000万人,活跃用户约2亿人;

中国游戏企业深耕海外市场,实现13.39%的收入增长,实际销售收入超185亿美元;

以《斗罗大陆》《天道图书馆》等为代表的9部优秀作品入藏意大利、英国等欧洲各地文化机构,另有10部作品再次被大英图书馆收藏……

优质内容不仅在“向上”生长,也在“向外”拓展。数字出版,正成为中国文化“破壁而出”的一叶轻舟。

去年,热门国产3A游戏《黑神话:悟空》不仅“触动”了国内玩家的“DNA”,还点燃了世界各地玩家探索中国文化的热情。

“游戏早已不仅仅是人们理解中的娱乐,更是中华文化走出去的途径、发展数字经济的组成。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然认为,中国游戏产业凭借其深厚的文化底蕴和持续不断的技术革新,正在世界舞台上赢得认可。

技术浪潮奔涌向前,文化创新生生不息。

以融合为舵、以精品为帆、以出海为桨,我国数字出版的航船正满载中华文化瑰宝与时代创新活力,驶向更广阔的数字海洋。

(新华社郑州8月27日电)

「数」读魅力!我国数字出版产业规模超1.7万亿元

新华社记者杨湛菲 刘振坤

暑期接待游客超3000万人次

“科技馆热”有这些新变化

新华社记者温竞华

今年暑期,全国多地科技馆人潮涌动、一票难求,一些科技馆观众接待量创历史新高。据中国科技馆初步统计,全国科技馆暑期累计接待游客超3000万人次。“科技馆热”有何新特点、新变化?记者走访一探究竟。

——内容创新,前沿科技、特色展览尤为“吸睛”。

这个暑期,一对11岁的双胞胎兄弟已是第二次来到贵州科技馆。刚和机器人下完象棋的弟弟杨嘉锐腼腆地说:“我下不过它,它太厉害了!希望家里也能有一个机器人陪我下棋。”

大国重器、机器人等前沿科技,成了各地科技馆的“大明星”:甘肃科技馆航空航天科技主题展开展首日,就创下该馆单展客流量最高纪录;江西省科技馆内,身披披萨服的机器狗吸引眼球;北京科学中心开展机器人编程挑战赛、AI算法实战营等百余场体验活动,孵化未来AI新星……

据了解,科技馆每年暑期接待观众量约占全年的30%。高流量下,各地科技馆围绕“特色”提质增效。

聚焦儿童肥胖、近视等常见健康问题,6家医疗机构走进河南省科技馆开展科普讲座、义诊筛查等活动,让前来参观的市民收获满满。黑龙江省科技馆的冰雪展区备受外地游客青睐,观众在互动体验中领略冰雪项目的魅力。

——体验升级,“点单式”科普精准对接公众需求。

这个暑假,一些科技馆在夜晚变身亲子家庭的“城市客厅”。新疆科技馆延长闭馆时间,并同步推出“科技馆之夜”,观众同比增长25%。

不少科技馆向个性化、定制化转型,公众“科学充电”更精准。

(新华社北京8月27日电)